

MICROHUB

NYHETSBRV APRIL-MAJ 2022

PROJEKT NUMMER: 2021 - 1 -SK01 -KA220-VET-000032999

PROJEKTPERIOD: 2021 - 11 -01 - 2023- 10-31



1. Om projektet

Digitala utbildningslösningar för att öka effektiviteten och konkurrenskraft för hantverkare och hantverkare mikroföretag, särskilt i samband med deltagande på nationella och EU-marknader. Detta kommer att vara uppnått genom att utveckla relevanta utbildningslösningar och material för att stärka kapaciteten hos befintliga mikroföretag och hantverkstyp av företag att sträva efter i den nuvarande ekonomiska miljön. På samma gång, MICROHUB-projektet ägnas åt alla dessa individer som vill etablera sin egen kreativitet mikro och hantverksliknande företag som svar på en kris eller arbetslöshet. ent.

NYHETSBRV INNEHÅLL:

- Om projektet
- 2. Målgrupper
- 4. Projekt resultat
- 5. Möte i Slovakien



Co-funded by
the European Union

DETTA PROJEKT ÄR FINANSIERAT MED STÖD AV EUROPEISKA KOMMISSIONEN. INNEHÅLLET I DENNA PUBLIKATION REFLEKTERAR ENDAST FÖRFATTARNAS SYNPUNKTER OCH KOMMISSIONEN KAN INTE HÅLLAS ANSVARIGA FÖR NÅGOT INNEHÅLL I INFORMATIONEN .

2. Målgrupper

Målgrupp A:

Hantverkare och hantverkare som är villiga att starta företag eller som vill uppdatera sina entreprenöriella färdigheter, omarbete om sitt företags varumärke, strukturera om sin affärsmodell och/eller främja sitt arbete och produkter. Utbildare i entreprenöriell kompetens och affärsutveckling.

Målgrupp B:

Distributörer och den breda publiken som är intresserade av hantverkarnas arbete och produkter. Intressenter som hantverkarorganisationer, affärsutvecklare och lokala institutioner som stödjer hantverkare med marknadsföring.

VEM ÄR
MICROHUB
PROJEKTET
TILL FÖR?



Co-funded by
the European Union

DETTA PROJEKT ÄR FINANSIERAT MED STÖD AV EUROPEISKA KOMMISSIONEN. INNEHÅLLET I DENNA PUBLIKATION REFLEKTERAR ENDAST FÖRFATTARNAS SYNPUNKTER OCH KOMMISSIONEN KAN INTE HÅLLAS ANSVARIGA FÖR NÅGOT INNEHÅLL I INFORMATIONEN.

3. Projektets resultat

- PR1. Kompetensmatris för digitalt entreprenörskap och affärskreativt tänkande för hantverkare på landsbygden:
 - som kommer att baseras på en process av identifiering av kompetensluckor i entreprenöriella kunskaper hos hantverkare, i samarbete med intressenter och forskning.
- PR2. Den transformativa affärsmodellen för kreativitet mikroföretag:
 - syftar till att designa och utveckla en innovativ läroplan för digital yrkesutbildning i digitalt entreprenörskap och affärskreativitetStrategier för hantverkare utifrån erfarenheter från våra partnerorganisationers länder.
- PR3. Design av ett innovativt flerspråkigt online verktyg:
 - designa av ett innovativt flerspråkigt online verktyg för att stödja samarbetet mellan mikroföretag och entreprenörer från landsbygdsområden och att öka deras deltagande i utbildning genom deltagande i digitala lektioner.
- PR4. Individuell digital accelerationsprocedur för företagare:
 - implementera en individuell digital acceleration i affärsutveckling för entreprenörer som använder digitala verktyg för kommunikation, samt att tillhandahålla tjänster för att stödja skräddarsydda affärsplaner och mentorskap.



**Vill du lära dig
mer om projektet?
Besök vår hemsida
och vår sociala media
kanal**



<https://microhub.erasmus.site/>



@microhubproject



**Co-funded by
the European Union**

DETTA PROJEKT ÄR FINANSIERAT MED STÖD AV EUROPEISKA KOMMISSIONEN. INNEHÅLLET I DENNA PUBLIKATION REFLEKTERAR ENDAST FÖRFATTARNAS SYNPUNKTER OCH KOMMISSIONEN KAN INTE HÅLLAS ANSVARIGA FÖR NÅGOT INNEHÅLL I INFORMATIONEN .

Möte i Slovakien

Den 11 – 12 april 2022 organiserade Tekniska universitetet i Kosice (projektkoordinator) det första transnationella projektmötet för MicroHUB på plats i Kosice, Slovakien.

Tidigare hade partner-organisationerna endast haft möjlighet att träffas på onlinemöten. Deltagarna diskuterade de aktiviteter som hittills genomförts, vilka huvudsakligen var relaterade till Resultat 1 – Kompetensmatrisen för digitalt entreprenörskap och affärs kreativt tänkande för hantverkare.

Partnerorganisationerna kom överens om nästa steg när det gäller förberedelserna av den transformativa affärsmodell, det planerade onlineverktyget och proceduren online-acceleration för entreprenörer, som alla är planerade resultat av projektet. Diskussioner fördes om spridning av information om projektets aktiviteter, kvalitetssäkring, ekonomistyrning och tidtabell. Mötesdeltagarna fick också besöka Kosices stadskärna och smakade några slovakiska nationella rätter. Nästa möte är planerat till Malta under hösten 2022.



MICROHUB PARTNERSKAP



Centrum Wspierania Edukacji i Przedsiębiorczości



Co-funded by
the European Union

DETTA PROJEKT ÄR FINANSIERAT MED STÖD AV EUROPEISKA KOMMISSIONEN. INNEHÅLLET I DENNA PUBLIKATION REFLEKTERAR ENDAST FÖRFATTARNAS SYNUNKTER OCH KOMMISSIONEN KAN INTE HÅLLAS ANSVARIGA FÖR NÅGOT INNEHÅLL I INFORMATIONEN .