

Матрица на компетентностите за дигитално предприемачество и бизнес креативно мислене за занаятчии		
EQF ниво 5 / Напреднали (за подобряване на уменията или поемане на отговорност с насоки от други)		
Компетентност	Насока	Декриптори
Виждане на възможности	Изследване	<ul style="list-style-type: none"> Намиране на бизнес възможности чрез проучване на пазара и с помощта на цифрови инструменти Извършване анализ на пазара и анализиране представянето на други творци или занаятчии
	Иновации	<ul style="list-style-type: none"> Разбиране на различните нива на иновативност в предприемачеството Различаване на различни водове иновативност по отношение на занаятите Познания относно възможности за финансиране на проекти
	Последващи действия	<ul style="list-style-type: none"> Познания по изработване на SWOT анализи Разбиране на процеса на „дизайн-мислене“
Предприемачество	Стартиране на микробизнес	<ul style="list-style-type: none"> Познания по създаване на онлайн бизнес и достигане до пазари Възможност за изготвяне на основен договор или споразумение за създаване на синергии при продажбите
	Планиране и управление	<ul style="list-style-type: none"> Познаване на уеб инструменти за управление и планиране на времето Създаване на проект на бизнес план / бизнес модел Canvas с помощта на дигитални инструменти Познаване на инструментите за онлайн оценка за обратна връзка за подобряване на представянето на микробизнеса
	Развитие	<ul style="list-style-type: none"> Осъзнаване на необходимостта от непрекъснато развитие на предприемаческите умения чрез участие в обучения и къде да се търси информация за тях Познания за начините за търсене на знания онлайн, за стимулиране на собствената креативност и подпомагане на развитието на бизнеса
Финансова и икономическа грамотност	Основи	<ul style="list-style-type: none"> Основни познания по финанси и счетоводство, включително бюджетиране, спестяване, инвестиране, ценообразуване, вземане на заеми, както и оценка на разходите за лични финансови услуги като застраховка, кредит за големи покупки и електронни карти Знания за данъчното облагане и как се прилага към микробизнес дейността на творците или занаятчиите

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

	Практика	<ul style="list-style-type: none"> Изготвяне на бюджет с помощта на избрани дигитални инструменти Разработване на основен анализ на паричните потоци и данъчен отчет Търсене на финансиране за микробизнес или възможности за финансиране онлайн, включително финансиране от ЕС, творчески резиденции, други или интердисциплинарни възможности
	Прогнозиране	<ul style="list-style-type: none"> Have the knowledge on the preparation of digital documents to analyse, manage resources and control resources and forecast microbusiness opportunities Have the ability to do perform microbusiness forecasting with the use of digital tools
Брандиране	Основи	<ul style="list-style-type: none"> Умения за идентифициране на цифрови и недигитални ресурси за насърчаване на креативността в микробизнеса Познания как да защитавате и използвате интелектуалната собственост Как се издават лицензи за авторски права, търговски марки и патенти Познания относно географските указания, лицензите за отворено и обществено достояние и търговските тайни
	Презентиране	<ul style="list-style-type: none"> Основни умения по фотография и цифрова графика Използване на инструменти за представяне и обработка на видео, например в YouTube Умение за създаване на цифрови презентации Познания за инструменти за създаване на структурирано портфолио от собствени продукти
Дигитални платформи	Продажби	<ul style="list-style-type: none"> Познания за дигиталните платформи за продажба на собствени продукти Познаване на техниката за цифрово разказване на истории, за да „продадете“ микробизнеса онлайн Познания относно функциите за уеб достъпност и възможността да предоставяте приобщаващо онлайн съдържание
	Социални медии	<ul style="list-style-type: none"> Идентифициране на различни промени в социалните медии въз основа на тяхната цел, характеристики и целева аудитория Използване на социални медии за насърчаване на микробизнеса Разработване и прилагане на стратегия за социални медии Анализ на данни данни, събрани чрез социални медии

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

Работа в мрежа	Основи	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Способност за идентифициране и използване на цифрови инструменти за комуникация и сътрудничество ▪ Умения за създаване на творческа автобиография/артистична биография и представяне чрез онлайн платформи
	Платформи за работа в мрежа	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Познаване на платформи за работа в мрежа с други творци и занаятчии ▪ Умение да избирате ресурси за ангажиране в онлайн микробизнес дейности, да „присъствате“ онлайн, да се разширявате и да работите в мрежа ▪ Да умееете ефективно да работите в мрежа и да взаимодействате с пазара
Етично и устойчиво мислене	Осведоменост	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Познания за устойчивост и екологични материали/практики/процедури в работата на творци и занаятчии ▪ Разбиране разликата между „използвани материали и повторно използване на материали или екологично чисти материали от местен произход ▪ Познаване на практики, които не са устойчиви
	Влияние	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Разпознаване на екологични и етични бизнес практики ▪ Да може да развие собствено екологично мислене и да вземе предвид колективния въглероден отпечатък на произведените продукти ▪ Оценка на въздействието на продуктите/практиките/процедурите на занаятчиите върху околната среда ▪ Адаптивност и способност за въвеждане на промени в собствената бизнес визия въз основа на въздействието върху околната среда