

## Competence Matrix για ψηφιακή επιχειρηματικότητα και επιχειρηματική δημιουργική σκέψη για τεχνίτες & χειροτέχνες

EQF Επίπεδο 5 / Προχωρημένο (για τη βελτίωση των δεξιοτήτων ή την ανάληψη ευθύνης με την καθοδήγηση άλλων)

Ικανότητα	Λέξη-κλειδί	Περιγραφικοί Δείκτες
<b>Εντοπισμός Ευκαιριών</b>	Έρευνα	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Εντοπισμός επιχειρηματικών ευκαιριών μέσω έρευνας αγοράς και με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων</li> <li>▪ Πραγματοποίηση ανάλυσης αγοράς και ανάλυσης της απόδοσης άλλων τεχνιτών ή χειροτεχνών</li> </ul>
	Καινοτομία	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Κατανόηση διαφορετικών επιπέδων καινοτομίας στην επιχειρηματικότητα</li> <li>▪ Διαφοροποίηση μεταξύ διαφορετικών τύπων καινοτομίας που ισχύουν για τον κλαδο της χειροτεχνίας</li> <li>▪ Ενημέρωση για ευκαιρίες χρηματοδότησης έργων</li> </ul>
	Follow-up	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Επιδείξη της ικανότητας διεξαγωγής ανάλυσης SWOT</li> <li>▪ Κατανόηση της διαδικασίας σχεδιασμού-σκέψης (design thinking)</li> </ul>
<b>Επιχειρηματικότητα</b>	Εκτόξευση μικροεπιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Γνώση για το πώς να δημιουργηθεί μια διαδικτυακή επιχείρηση (e-shop) και για την προσέγγιση αγορών.</li> <li>▪ Δυνατότητα σύνταξης βασικής σύμβασης ή συμφωνίας δημιουργίας συνεργειών πωλήσεων</li> </ul>

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

	Σχεδιασμός & Διαχείριση	<ul style="list-style-type: none"> <li>Κατανόηση εργαλείων web για διαχείριση και προγραμματισμό χρόνου</li> <li>Δημιουργία προσχεδίου για το επιχειρηματικό σχέδιο / επιχειρηματικό μοντέλο Canva με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων</li> <li>Κατανόηση των διαδικτυακών εργαλείων αξιολόγησης για τη συλλογή ανατροφοδότησης για τη βελτίωση της απόδοσης των μικροεπιχειρήσεων</li> </ul>
	Ανάπτυξη	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ευαισθητοποίηση σχετικά με την ανάγκη για συνεχή ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων μέσω της συμμετοχής σε εκπαιδεύσεις και πού να αναζητηθούν πληροφορίες σχετικά με αυτές</li> <li>Γνώση σχετικά με τρόπους αναζήτησης γνώσης στο διαδίκτυο για την ενίσχυση της δημιουργικότητας και την υποστήριξη της επιχειρηματικής ανάπτυξης</li> </ul>
<b>Χρηματοπιστωτικός και οικονομικός γραμματισμός</b>	Βασικά	<ul style="list-style-type: none"> <li>Να έχει βασικές γνώσεις χρηματοοικονομικών και λογιστικών, συμπεριλαμβανομένου του προϋπολογισμού, της αποταμίευσης, της επένδυσης, της τιμολόγησης, του δανεισμού, καθώς και της αξιολόγησης του κόστους των προσωπικών χρηματοοικονομικών υπηρεσιών όπως ασφάλιση, πίστωση για μεγάλες αγορές και ηλεκτρονικές κάρτες</li> <li>Κατανόηση της φορολογίας και του τρόπου με τον οποίο εφαρμόζεται στη δραστηριότητα μικροεπιχειρήσεων ενός τεχνίτη ή χειροτέχνη.</li> </ul>
	Πρακτική	<ul style="list-style-type: none"> <li>Προετοιμασία προϋπολογισμού με τη χρήση επιλεγμένων ψηφιακών εργαλείων\</li> <li>Ανάπτυξη βασικής ανάλυσης ταμειακών ροών και φορολογική έκθεση</li> </ul>

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>Αναζήτηση ευκαιριών χρηματοδότησης ή χρηματοδότησης μικροεπιχειρήσεων στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδότησης από την ΕΕ, διαμονή καλλιτεχνών, άλλων ή διεπιστημονικών ευκαιριών</li> </ul>
	Πρόβλεψη	<ul style="list-style-type: none"> <li>Να έχουν γνώσεις σχετικά με την προετοιμασία ψηφιακών εγγράφων για την ανάλυση, τη διαχείριση και τον έλεγχο πόρων και την πρόβλεψη ευκαιριών μικροεπιχειρήσεων.</li> <li>Να έχουν τη δυνατότητα να εκτελούν προβλέψεις μικροεπιχειρήσεων με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων.</li> </ul>
<b>Branding</b>	Βασικά	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ικανότητα προσδιορισμού ψηφιακών και μη πόρων για την προώθηση της δημιουργικότητας σε μια μικροεπιχείρηση</li> <li>Αποκτηση γνώσης για το πώς να προστατεύουν και να εκμεταλλεύονται την πνευματική ιδιοκτησία</li> <li>Απεικόνιση αδειών πνευματικών δικαιωμάτων, εμπορικών σημάτων και πατεντών</li> <li>Γνώση της γεωγραφικής ένδειξης, των άδειες ανοιχτού και δημόσιου τομέα και τα εμπορικά μυστικά</li> </ul>
	Παρουσίαση	<ul style="list-style-type: none"> <li>Να έχει βασικές δεξιότητες φωτογραφίας και ψηφιακών γραφικών</li> <li>Χρησιμοποίηση εργαλείων παρουσίασης και επεξεργασίας βίντεο , π.χ. στο YouTube</li> <li>Να μπορεί να ετοιμάζει ψηφιακές παρουσιάσεις</li> </ul>

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Να έχουν γνώσεις σχετικά με τις δυνατότητες προσβασιμότητας στον ιστό και τη δυνατότητα παροχής διαδικτυακού περιεχομένου χωρίς αποκλεισμούς.</li> </ul>
<b>Ψηφιακές πλατφόρμες</b>	Πωλήσεις	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Να έχουν γνώση ψηφιακών πλατφορμών για την πώληση δικών τους προϊόντων</li> <li>▪ Τεχνική της ψηφιακής αφήγησης για να «πουλήσετε» τη μικροεπιχείρησή σας στο διαδίκτυο</li> <li>▪ Να έχουν γνώσεις σχετικά με τις δυνατότητες προσβασιμότητας στο διαδίκτυο και τη δυνατότητα παροχής διαδικτυακού περιεχομένου χωρίς αποκλεισμούς</li> </ul>
	Social media	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Επιλογή χρήσης των διάφορων μέσων κοινωνικής δικτύωσης, με βάση τον σκοπό, τα χαρακτηριστικά και το κοινό-στόχο τους</li> <li>▪ Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση της μικροεπιχείρησής.</li> <li>▪ Ανάπτυξη και υλοποίηση στρατηγικής στα social media</li> <li>▪ Ικανότητα ανάλυσης δεδομένων που συλλέγονται μέσω των social media</li> </ul>
<b>Δικτύωση</b>	Basics	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ικανότητα αναγνώρισης και χρήσης ψηφιακών εργαλείων για επικοινωνία και συνεργασία</li> <li>▪ Δυνατότητα σύνταξης δημιουργικού βιογραφικού /καλλιτεχνικού βιογραφικού και παρουσίασης μέσω διαδικτυακών πλατφορμών</li> </ul>
	Πλατφόρμες Δικτύωσης	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Εξεύρεση πλατφορμών για δικτύωση με άλλους τεχνίτες και χειροτέχνες</li> <li>▪ Να έχουν τη δυνατότητα να επιλέγουν πόρους για τη συμμετοχή σε διαδικτυακές δραστηριότητες μικροεπιχειρήσεων, να είναι «παρόντες» στο διαδίκτυο, να επεκταθούν και να δικτυωθούν</li> <li>▪ Να είναι σε θέση να δικτυωθεί αποτελεσματικά και να αλληλεπιδράσει με την αγορά</li> </ul>

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

<p><b>Βιώσιμη και ηθική συλλογιστική</b></p>	<p>Επίγνωση</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Γνώσεις πάνω στην βιώσιμη ανάπτυξη και σε υλικά/πρακτικές/διαδικασίες φιλικά προς το περιβάλλον.</li> <li>▪ Κατανόηση της διαφοράς μεταξύ των “μεταχειρισμένων / ανακτημένων υλικών και της ανακυκλώσιμης τέχνης ή και τοπικών υλικών φιλικών προς το περιβάλλον.</li> <li>▪ Επιλογή πρακτικών που δεν είναι βιώσιμες.</li> </ul>
	<p>Αντίκτυπος</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Διάκριση αναμεσα σε οικολογικές και ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές.</li> <li>▪ Ικανότητα απόκτησης της δικής τους περιβαλλοντικής νοοτροπίας λαμβάνοντας υπόψη το συλλογικό αποτύπωμα άνθρακα των παραγόμενων χειροτεχνιών.</li> <li>▪ Αξιολόγηση του αντίκτυπου που έχουν οι τεχνίτες και τα προϊόντα/πρακτικές/διαδικασίες των τεχνιτών στο περιβάλλον</li> <li>▪ Επίδειξη προσαρμοστικότητας και ικανότητας εισαγωγής αλλαγών στο όραμα της δικής τους επιχείρησης με βάση τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που δημιουργεί.</li> </ul>

Η υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την παραγωγή αυτής της δημοσίευσης δεν συνιστά έγκριση του περιεχομένου, το οποίο αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις των συγγραφέων και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.