

## Matryca kompetencji cyfrowych i w zakresie kreatywnego myślenia na potrzeby biznesu dla rzemieślników z obszarów wiejskich

ERK poziom 5 / Zaawansowany (do doskonalenia umiejętności lub brania odpowiedzialności pod kierunkiem innych)

Kompetencja	Podpowiedź	Deskryptory
<b>Dostrzeganie możliwości</b>	Badanie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Dostrzeganie możliwości biznesowych poprzez badania rynku przy wykorzystaniu narzędzi cyfrowych</li> <li>Przeprowadzanie analizy rynku i analizy wyników działalności innych rzemieślników lub rękodzielników</li> </ul>
	Innowacja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozumienie różnych poziomów innowacyjności w przedsiębiorczości</li> <li>Rozróżnianie pomiędzy innowacjami, które mają zastosowanie w rzemiośle</li> <li>Posiadanie wiedzy na temat możliwości finansowania projektów</li> </ul>
	Follow-up	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wykazanie się umiejętnością przeprowadzenia analizy SWOT</li> <li>Zrozumienie procesu myślenia projektowego</li> </ul>
<b>Przedsiębiorczość</b>	Uruchomienie mikro biznesu	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wiedza o tym, jak założyć biznes internetowy i dotrzeć do rynku zbytu</li> <li>Umiejętność przygotowania podstawowego kontraktu lub umowy w celu stworzenia synergii sprzedaży</li> </ul>
	Planowanie i zarządzanie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posiadanie wiedzy na temat narzędzi internetowych do zarządzania czasem oraz planowania</li> <li>Tworzenie biznes planu / modelu biznesowego z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych</li> <li>Posiadanie wiedzy na temat internetowych narzędzi oceny służących do zbierania informacji zwrotnych w celu poprawy wyników mikroprzedsiębiorstwa</li> </ul>
	Rozwój	<ul style="list-style-type: none"> <li>Świadomość w zakresie ciągłego rozwijania umiejętności przedsiębiorczych poprzez udział w szkoleniach oraz szukania informacji na ich temat</li> <li>Wiedza na temat sposobów poszukiwania wiedzy w sieci w celu zwiększenia własnej kreatywności i wsparcia rozwoju biznesu</li> </ul>
<b>Umiejętności finansowe i ekonomiczne</b>	Podstawy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu finansów i rachunkowości, w tym budżetowania, oszczędzania, inwestowania, wyceny, pożyczania, a także oceny kosztów osobistych usług finansowych, takich jak ubezpieczenia, kredyty na duże zakupy i karty elektroniczne</li> <li>Zrozumienie zasad opodatkowania i ich zastosowania w przypadku mikroprzedsiębiorstwa rzemieślniczego lub artystycznego</li> </ul>

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Niniejszy komunikat odzwierciedla jedynie poglądy autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie informacji w nim zawartych.

	Praktyka	<ul style="list-style-type: none"> <li>Przygotowanie budżetu z wykorzystaniem wybranych narzędzi cyfrowych</li> <li>Opracowanie podstawowej analizy przepływów pieniężnych i raportu podatkowego</li> <li>Wyszukanie informacji online o możliwościach finansowania lub dofinansowania mikroprzedsiębiorstw, w tym o funduszach UE, rezydencjach artystycznych czy innych interdyscyplinarnych możliwościach</li> </ul>
	Prognozowanie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posiadanie wiedzy na temat przygotowania dokumentów cyfrowych do analizowania, zarządzania zasobami i kontroli zasobów oraz prognozowania możliwości mikroprzedsiębiorstw</li> <li>Posiadanie umiejętności wykonywania prognoz dla mikroprzedsiębiorstw z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych</li> </ul>
<b>Budowanie świadomości marki</b>	Podstawy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zdolność do identyfikacji cyfrowych i nie-cyfrowych zasobów do promowania kreatywności w mikroprzedsiębiorstwie</li> <li>Posiadanie wiedzy na temat ochrony i wykorzystania własności intelektualnej</li> <li>Rozróżnianie licencji na prawa autorskie, znaki towarowe i patenty</li> <li>Posiadanie wiedzy na temat oznaczeń geograficznych, licencji otwartych i publicznych oraz tajemnic handlowych</li> </ul>
	Prezentacja	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posiadanie podstawowych umiejętności w zakresie fotografii i grafiki cyfrowej</li> <li>Wykorzystanie narzędzi do prezentacji i edycji filmów, np. na YouTube</li> <li>Umiejętność przygotowania prezentacji cyfrowych</li> <li>Posiadanie wiedzy na temat narzędzi do tworzenia ustrukturyzowanego portfolio własnych produktów</li> </ul>
<b>Platformy cyfrowe</b>	Sprzedaż	<ul style="list-style-type: none"> <li>Posiadanie wiedzy na temat platform cyfrowych do sprzedaży własnych produktów</li> <li>Zademonstrowanie techniki cyfrowego opowiadania, aby „sprzedać” mikroprzedsiębiorstwo online</li> <li>Wiedza na temat funkcji ułatwień dostępu w sieci i możliwości dostarczania włączających treści online</li> </ul>
	Portale społecznościowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identyfikacja różnych zmian w mediach społecznościowych w oparciu o ich cel, cechy i grupę docelową</li> <li>Używanie portali społecznościowych do promocji mikro biznesu</li> <li>Stworzenie i implementacja strategii na potrzeby portali społecznościowych</li> <li>Umiejętność analizy danych zebranych w mediach społecznościowych</li> </ul>

<b>Networking</b>	Podstawy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Umiejętność identyfikacji i wykorzystania narzędzi cyfrowych do komunikacji oraz współpracy</li> <li>Umiejętność stworzenia kreatywnego CV /artystycznego portfolio oraz „zaprezentowania” się poprzez platformy internetowe</li> </ul>
	Platformy networkingowe	<ul style="list-style-type: none"> <li>Rozpoznawanie platform do nawiązywania kontaktów z innymi rzemieślnikami oraz rękodzielnikami</li> <li>Wybieranie z pośród zasobów do angażowania się mikroprzedsiębiorstwa w sieci, bycia „obecny” w sieci, rozwijania się i tworzenia sieci kontaktów</li> <li>Umiejętność skutecznego nawiązywania kontaktów i interakcji z rynkiem</li> </ul>
<b>Etyczne i zrównoważone myślenie</b>	Świadomość	<ul style="list-style-type: none"> <li>Wiedza na temat zrównoważonego rozwoju i przyjaznych dla środowiska materiałów / praktyk / procedur w pracy rzemieślników / rękodzielników</li> <li>Rozumienie różnicy między „używanymi materiałami” a rzemiosłem upcylingowym lub przyjaznymi dla środowiska materiałami pozyskiwanymi lokalnie</li> <li>Rozróżnianie praktyk bardziej i mniej zrównoważonych, w celu wyboru tych zrównoważonych jako dobre przykłady</li> </ul>
	Wpływ	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zdolność do rozróżniania pomiędzy ekologicznymi i etycznymi praktykami biznesowymi</li> <li>Zdolność do rozwijania nastawienia do środowiska oraz uwzględniania zbiorowego śladu węglowego produkowanych wyrobów rzemieślniczych</li> <li>Ocena wpływu wyrobów/ praktyk/ procedur rzemieślniczych na środowisko naturalne</li> <li>Wykazanie zdolności adaptacyjnych i umiejętności wprowadzania zmian do własnej wizji biznesu w oparciu o wpływ, jaki wywiera on na środowisko naturalne</li> </ul>