

## Kompetens-matris för digital entreprenörskap och affärsmässighet för hantverkare

EQF level 5 / Avancerad (för utveckling av färdigheter eller ansvar för utveckling av andra)

Kompetens	Område	Beskrivning
Finna möjligheter	Forskning	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Upptäck affärsmöjligheter genom marknadsundersökningar och med användning av digitala verktyg</li> <li>• Utför marknadsanalyser och analysera prestanda hos andra hantverkare eller hantverkare</li> </ul>
	Innovation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Förstå olika nivåer av innovation inom entreprenörskap</li> <li>▪ Skilja mellan olika typer av innovationer tillämpliga på hantverk</li> <li>▪ Ha kunskap om projektfinansieringsmöjligheter</li> </ul>
	Uppföljning	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visa förmåga att genomföra SWOT-analyser</li> <li>▪ Förstå designtänkandeprocessen</li> <li>▪</li> </ul>
Entreprenörsskap	Microföretags lansering	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kunskap om hur man startar ett onlineföretag och når marknader</li> <li>▪ Förmåga att utarbeta ett grundkontrakt eller avtal för att skapa försäljningssynergier</li> </ul>
	Planering och Management	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ha kunskap om webbverktyg för tidshantering och planering</li> <li>▪ Skapa ett utkast till affärsplan/affärsmodell Canva med användning av digitala verktyg</li> <li>▪ Ha kunskap om onlinebedömningsverktyg för insamling av feedback för att förbättra mikroföretagens</li> </ul>
	Utveckling	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Medvetenhet om behovet av kontinuerlig utveckling av entreprenöriella färdigheter genom deltagande i utbildningar och var man kan söka information om dem</li> <li>▪ Kunskap om sätt att söka kunskap online för att öka den egna kreativiteten och stödja affärsutveckling</li> </ul>

<b>Finansiell och ekonomisk kunskap</b>	Grundläggande	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ha grundläggande kunskaper om ekonomi och redovisning, inklusive budgetering, sparande, investeringar, prissättning, upplåning och även utvärdering av kostnaden för personliga finansiella tjänster som försäkring, kredit för större inköp och elektroniska kort</li> <li>▪ Förstå beskattning och hur den gäller för en hantverkare eller hantverkarens mikroaffärsverksamhet</li> </ul>
	Praktik	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Gör upp en budget med hjälp av utvalda digitala verktyg</li> <li>▪ Utveckla en grundläggande kassaflödesanalys och skatterapport</li> <li>▪ Sök efter mikroföretagsfinansiering eller finansieringsmöjligheter online, inklusive EU-finansiering, artistresidens, andra eller tvärvetenskapliga möjligheter</li> </ul>
	Forecasting	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ha kunskapen om utarbetande av digitala dokument för att analysera, hantera resurser och kontrollera resurser och förutse mikroaffärsmöjligheter</li> <li>▪ Ha förmågan att utföra mikroföretagsprognoser med användning av digitala verktyg</li> </ul>
<b>Varumärkesarbete</b>	Basics	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Kunna identifiera digitala och icke-digitala resurser för att främja kreativitet i en mikroföretag</li> <li>▪ Ha kunskap om hur man skyddar och utnyttjar immateriella rättigheter</li> <li>▪ Skilda upphovsrättslicenser, varumärken och patent</li> <li>▪ Ha medvetenhet om geografisk beteckning, öppna och offentliga licenser och affärshemligheter</li> </ul>
	Presentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ha grundläggande kunskaper inom fotografi och digital grafisk</li> <li>▪ Använd videopresentations- och redigeringsverktyg, t.ex. på YouTube</li> <li>▪ Kunna förbereda digitala presentationerHa kunskap om verktyg för att skapa en strukturerad portfölj av egna produkter</li> </ul>

<b>Digitala plattformar</b>	<b>Försäljning</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ha kunskap om digitala plattformar för att sälja egna produkter</li> <li>▪ Demonstrera den digitala berättartekniken för att "sälja" mikroföretaget online</li> <li>▪ Ha kunskap om webbtillgänglighetsfunktioner och möjligheten att tillhandahålla inkluderande onlineinnehåll</li> <li>▪</li> </ul>
	<b>Sociala medier</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifiera olika förändringar i sociala medier baserat på deras syfte, funktioner och målgrupp</li> <li>▪ Användning av sociala medier för främjande av mikroföretag</li> <li>▪ Utveckla och implementera en strategi för sociala medier</li> <li>▪ Kunna analysera data som samlas in via sociala medier</li> </ul>
<b>Nätverkande</b>	<b>Grundläggande</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ability to identify and use digital tools for communication and collaboration</li> <li>▪ Ability to create a creative resume /artistic bio and present oneself through online platforms</li> <li>▪ Förmåga att identifiera och använda digitala verktyg för kommunikation och samarbete</li> <li>▪ Förmåga att skapa ett kreativt CV/konstnärlig bio och presentera sig själv via onlineplattformar</li> </ul>
	<b>Nätverksplattformar</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Identifiera plattformar för nätverkande med andra hantverkare och hantverkare</li> <li>▪ Ha förmågan att välja resurser för att engagera sig i mikroföretagsaktiviteter online, vara "närvarande" online, expandera och nätverka</li> <li>▪ Kunna effektivt nätverka och interagera med marknaden</li> </ul>
<b>Etiskt och hållbart tänkande</b>	<b>Medvetenhet</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ha kunskap om hållbarhet och miljövänliga material/praxis/procedurer i hantverkarens och hantverkarens arbete</li> <li>▪ Förstå skillnaden mellan "använda material och upcycling hantverk eller miljövänliga lokalt framställda material</li> <li>▪ Välj metoder som inte är hållbara</li> </ul>

	Effekt	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Skilja mellan ekologiska och etiska affärsmetoder</li><li>▪ Kunna utveckla sitt eget miljötänkande och beakta det kollektiva koldioxidavtrycket från producerat hantverk</li><li>▪ Bedöm vilken inverkan hantverkare och hantverkarens produkter/praxis/procedurer har på miljön</li><li>▪ Visa anpassningsförmåga och förmåga att införa förändringar i den egna affärsvisionen baserat på den miljöpåverkan den genererar</li></ul>
--	--------	---