

## Matica kompetencií pre digitálne podnikanie a kreatívne myslenie v oblasti podnikania pre remeselníkov na vidieku

EQF úroveň 5 / Pokročilý (zlepšovanie zručností alebo preberanie zodpovednosti pod vedením iných)

Kompetencia	Nápoveda	Deskriptory
Vyhľadávanie príležitostí	Výskum	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vyhľadávanie podnikateľských príležitostí prostredníctvom prieskumu trhu a využívania digitálnych nástrojov</li> <li>Vykonávanie analýzy trhu a analyzovanie výsledkov iných remeselníkov alebo umelcov</li> </ul>
	Inovácia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Porozumenie rôznym úrovniam inovácií v podnikaní</li> <li>Rozlišovanie medzi rôznymi typmi inovácií uplatniteľnými v remeselnej výrobe</li> <li>Mať znalosti o možnostiach financovania projektov</li> </ul>
	Následné kroky	<ul style="list-style-type: none"> <li>Preukázanie schopnosti vykonať SWOT analýzu</li> <li>Porozumenie procesu dizajnového myslenia</li> </ul>
Podnikanie	Spustenie mikropodnikania	<ul style="list-style-type: none"> <li>Znalosti o tom, ako zriadiť online podnikanie a osloviť trhy</li> <li>Schopnosť vypracovať návrh jednoduchej zmluvy alebo dohody o vytvorení predajných synergii</li> </ul>
	Plánovanie a riadenie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mať znalosti o webových nástrojoch na time management a plánovanie</li> <li>Vytvorenie návrhu podnikateľského plánu / obchodného modelu Canva s využitím digitálnych nástrojov</li> <li>Mať znalosti o online hodnotiacich nástrojoch na zber spätnej väzby s cieľom zlepšiť činnosť mikropodniku</li> </ul>

	Rozvoj	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mať povedomie o potrebe neustáleho rozvoja podnikateľských zručností prostredníctvom účasti na školeniach a o tom, kde o nich hľadať informácie</li> <li>Znalosti o spôsoboch vyhľadávania vedomostí online s cieľom zvýšiť vlastnú kreativitu a podporiť rozvoj podnikania</li> </ul>
<b>Finančná a ekonomická gramotnosť</b>	Základy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mať základné vedomosti o financiách a účtovníctve vrátane tvorby rozpočtu, úspor, investovania, stanovovania cien, pôžičiek a tiež vyhodnocovania nákladov na osobné finančné služby, ako je poistenie, úver na veľké nákupy a elektronické karty</li> <li>Rozumieť zdaňovaniu v kontexte mikropodnikateľskej činnosti remeselníka alebo umelca</li> </ul>
	Prax	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pripraviť rozpočet s využitím vybraných digitálnych nástrojov</li> <li>Vypracovať základnú analýzu peňažných tokov a daňovú správu</li> <li>Vyhľadávať možnosti financovania mikropodnikov alebo možnosti financovania online vrátane financovania z prostriedkov EÚ, rezidenčných pobytov pre umelcov, iných alebo interdisciplinárnych možností</li> </ul>
	Prognózy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mať znalosti o príprave digitálnych dokumentov na analýzu, riadenie zdrojov a kontrolu zdrojov a prognózovanie príležitostí na mikropodnikanie</li> <li>Mať schopnosť vykonávať prognózy mikropodnikov s využitím digitálnych nástrojov</li> </ul>
<b>Budovanie značky</b>	Základy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vedieť identifikovať digitálne a nedigitálne zdroje na podporu kreativity v mikropodnikoch</li> <li>Mať vedomosti o tom, ako chrániť a využívať duševné vlastníctvo</li> <li>Vedieť znázorniť licencie na autorské práva, ochranné známky a patenty</li> <li>Mať povedomie o zemepisných označeniach, otvorených a verejne dostupných licenciách a obchodných tajomstvách</li> </ul>

	Prezentácia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mať základné fotografické a digitálne grafické zručnosti</li> <li>Používať nástroje na prezentáciu a úpravu videí, napr. na YouTube</li> <li>Vedieť pripraviť digitálne prezentácie</li> <li>Mať znalosti o nástrojoch na vytvorenie štruktúrovaného portfólia vlastných produktov</li> </ul>
<b>Digitálne platformy</b>	Predaj	<ul style="list-style-type: none"> <li>Znalosť digitálnych platforiem na predaj vlastných produktov</li> <li>Vedieť preukázať techniku digitálneho rozprávania príbehov s cieľom "predať" mikropodnik online</li> <li>Mať znalosti o funkciách prístupnosti webu a možnosti poskytovať inkluzívny online obsah</li> </ul>
	Sociálne siete	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifikovať rôzne zmeny sociálnych sietí na základe ich účelu, funkcií a cieľového publika</li> <li>Využitie sociálnych sietí na propagáciu mikropodniku</li> <li>Vypracovať a implementovať stratégiu sociálnych sietí</li> <li>Vedieť analyzovať údaje získané prostredníctvom sociálnych sietí</li> </ul>
<b>Vytváranie kontaktov</b>	Základy	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schopnosť identifikovať a používať digitálne nástroje na komunikáciu a spoluprácu</li> <li>Schopnosť vytvoriť kreatívny životopis/umelecký životopis a prezentovať sa prostredníctvom online platforiem</li> </ul>
	Platformy na vytváranie kontaktov	<ul style="list-style-type: none"> <li>Identifikovať platformy na vytváranie kontaktov s inými remeselníkmi a umelcami</li> <li>Mať schopnosť vybrať si zdroje na zapojenie sa do online mikropodnikateľských aktivít, byť "prítomný" online, rozširovať a vytvárať kontakty</li> <li>Vedieť efektívne nadväzovať kontakty a komunikovať s trhom</li> </ul>
<b>Etické a udržateľné myslenie</b>	Povedomie	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mať vedomosti o udržateľnosti a ekologických materiáloch/postupoch v práci remeselníkov a umelcov</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozumieť rozdielu medzi "použitými materiálmi a upcycláciou remeselných výrobkov alebo ekologicky šetrnými materiálmi z lokálnych zdrojov</li> <li>▪ Vyberať postupy, ktoré nie sú udržateľné</li> </ul>
	Vplyv	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Rozlišovať medzi ekologickými a etickými podnikateľskými postupmi</li> <li>▪ Vedieť rozvíjať vlastné environmentálne myslenie a zväziť kolektívnu uhlíkovú stopu vyrábaných remeselných produktov</li> <li>▪ Posúdiť, aký vplyv majú výrobky/pracovné postupy remeselníkov na životné prostredie</li> <li>▪ Preukázať prispôsobivosť a schopnosť zaviesť zmeny do vlastnej podnikateľskej vízie na základe vplyvu, ktorý má na životné prostredie</li> </ul>