



Матрица на компетентностите

За дигитално предприемачество и бизнес креативно мислене за
занаятчии

Част 1: Въведение

Цел на документа

Настъщият документ, Матрица на компетентностите за дигитално предприемачество и бизнес креативно мислене за занаятчии, известен още като Матрица на компетентностите на MicroHUB, е предназначен за сектора на ПОО. Той е резултат от идентифицирането на пропуски в компетенциите и уменията в обучението по предприемачество на занаятчиите, сътрудничеството със заинтересованите страни и редица изследвания. По същество той покрива специфични пропуски в капацитета на микропредприятията и занаятчийските предприятия в ерата след COVID-19. Също така покрива онези изисквания за компетентност, които са необходими на творците/занаятчиите, за да установят или подпомогнат развитието на своя бизнес. Обосновката зад събирането на данни е обяснена в рамките, заедно с обобщението на тези резултати. Документът също така обяснява рамките, които са в основата на създаването на матрицата на компетентностите на MicroHUB.

С представянето на матрицата на компетентностите на MicroHUB са описани нейната цел и целеви групи, както и структура и раздели. Последната част на документа включва препоръки за крайните потребители.

Публикацията ще служи като инструмент, но и като справочен документ, който може да бъде използван за проектиране и създаване на собствени инструменти за T&L за развитие на предприемачески умения в сектора на културните и творчески индустрии (CCI).

Въведение в матрицата на компетентностите на MicroHUB

Матрицата на компетентностите на MicroHUB е фокусирана върху дигиталното предприемачество и бизнес творческото мислене за занаятчии в селските райони. Предварително за формулирането на Матрицата бе организирането на няколко дейности. Констатациите показаха пропуски в знанията относно занаятчийското предприемачество, които ще бъдат във фокуса на останалите резултати от проекта MicroHUB. Въпреки че със стартирането на проекта бяха предложени общи области на умения и това бяха **предприемачески умения, работа в мрежа, брендиране, бизнес креативно мислене**, проведеното ни изследване разкри специфични пропуски в тези общи области на умения.

Консорциумът на MicroHUB проведе проучване относно наличието на документи и методология, описващи компетенциите за занаятчийско предприемачество, тяхното положение, бариери, възможности и възможни програми за обучение, и особено тези, които се занимават с умения за цифрова грамотност за насърчаване на микробизнеси в селските райони. В това отношение Консорциумът от 7 партньора анализира рамки на компетентности, фокусирани върху обучението по предприемачество и цифровите умения за бизнеса. Въпреки това, в сътрудничество със заинтересованите страни и чрез полеви изследвания беше изготвена задълбочена идентификация на пропуските в компетенциите и уменията в обучението по предприемачество за творци и занаятчии. Събраните резултати разкриха нуждите и пропуските в уменията на настоящите и бъдещите творци и занаятчий-предприемачи и особено свързани с

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

трите области от 15-те предприемачески компетентности през целия живот (Европейската рамка за предприемаческа компетентност, **EntreComp**), които бяха основният фокус на изследването. Тези резултати са в основата на разработването на матрицата на компетентностите на MicroHUB, която включва и други дескриптори на дигитални знания и умения, които са от съществено значение за целевата аудитория и са избрани и описани от Консорциума от рамките за компетентностите, които са анализирани.

Позоваване на рамките за компетентност

Анализът на данните, водещ до изготвянето на матрицата на компетентностите на MicroHUB, е извършен по отношение на **Европейската рамка на компетентностите (EntreComp)**, която определя предприемачеството като компетентност по отношение на знания, умения и компетенции, както и инструментите за предоставяне, които позволяват на гражданите да развиват ефективно тази компетентност. Рамката включва 15 компетентности по модел на осем нива на прогресия, разделени в три области на компетентност: Идеи и възможности, Ресурси и В действие. Анализът на събраните данни също е разделен на трите области на компетентност с идентифицираните пропуски в предприемаческите компетенции.

[EntreComp: Европейската рамка на компетентностите е достъпна тук](#)

[URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC101581>]

Въз основа на основния фокус на проекта MicroHUB върху разработването на уеб инструменти за участниците в микробизнеса, Консорциумът се свърза и с **Рамката за дигитална компетентност (DigComp 2.2.)**. Публикацията на Европейския съюз от 2022 г. предоставя информация и примери за цифрови компетенции, от които се нуждаят гражданите. Дигиталните умения са сред ключовите компетентности на Ученето през целия живот и са взаимосвързани с предприемаческата компетентност. Петте области на компетентност, които включва, са: информационна грамотност, комуникация и сътрудничество, създаване на цифрово съдържание, безопасност и решаване на проблеми. Рамката също бе използвана при изготвянето на матрицата на компетентностите на MicroHUB.

[DigComp 2.2: Рамката за дигитална компетентност за гражданите е достъпна тук](#)

[URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128415>]

Друга рамка, която бе използвана при изготвянето на матрицата на компетентностите на MicroHUB, бе **Европейската рамка за ключовите компетентности, свързани с личните, социалните умения и уменията за учене (LifeComp)**. Както се вижда от наименованието ѝ Рамката се състои от три области, които допринасят за ученето през целия живот. Социалната област, разделена на компетенции за комуникация и сътрудничество, е най-подходящата за проекта MicroHUB. Публикация от 2020 г., във времената на пандемията от COVID-19, разглежда същността на различните начини на комуникация и използване на дигиталните технологии, наложени от глобалната ситуация по това време. Тези дескриптори на компетенциите в социалната област също бяха взети предвид при подготовката на матрицата на компетентностите на MicroHUB.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

[LifeComp: Европейската рамка за ключовите компетентности , свързани с личните, социални и уменията за учене е достъпна тук](#)

[URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/7d9c9dcd-bf31-11ea-901b-01aa75ed71a1/language-en>]

Друга Европейска рамка на компетентности, която бе използвана за консултиране, беше **Европейската рамка на компетентности за устойчивост (GreenComp)**. Състои се от четири области, разделени на 12 компетентности, сред които няколко дескриптора (и поне по един на област), които се припокриват с EntreComp Framework, например свързани с оценяване на устойчивостта (област 1 Въплъщаване на ценности за устойчивост), критично мислене (област 2 Обхващане сложността в устойчивостта), адаптивност (Област 3 Предвиждане на устойчиво бъдеще) и индивидуална инициатива (Област 4 Действия за устойчивост). Фокусирайки се върху развитието на умения за бъдещето на творците и занаятчиите, компетентностите за устойчивост също не трябва да се пренебрегват за насърчаване на бизнес дейности в селските райони.

[GreenComp: Европейската рамка на компетентностите за устойчивост е достъпна тук](#)

[URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/bc83061d-74ec-11ec-9136-01aa75ed71a1/language-en>]

Част 2 Събиране на данни

Основа за събирането на данни

Информацията, събрана в матрицата на компетентностите на MicroHUB, произтича конкретно от анализа на събирането на данни в Словакия, Малта, Ирландия, Полша, България, Швеция и Гърция чрез срещи с местни и национални заинтересовани страни, експерти в образованието и предприемачи, както и чрез национални теренни изследвания. По-точно дейностите бяха насочени към идентифициране на нуждите от знания и умения и пропуски в микробизнес предприемачеството, за да се постави основата за изготвянето на матрицата на компетентностите. Бяха взети под внимание нуждите на целевите групи във всяка страна партньор.

По конкретно, следните целеви групи бяха включени в дейностите по събиране на данните:

1. Съответни заинтересовани страни в областта, например творци и занаятчи, дистрибутори, организации на занаятчи, организации в подкрепа на бизнеса и местна институции в популяризирането на инструмента. Местни заинтересовани страни, свързани с подкрепата за образование или заетост в сектора на творчеството и занаятите, като секторни органи, организации по заетостта, градски съвети, организации на занаятчи, асоциации на занаятчи, центрове за ПОО и образователни организации на местно и национално ниво.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

2. Експерти по образование в областта на изкуството (напр. обучители, представители на центрове за ПОО и образователни организации на местно и национално ниво).

3. Предприемачи - Бъдещи или настоящи занаятчии и предприемачи (в по-широк смисъл), които се сблъскват с трудности при създаването на своя бизнес, тъй като са в период на трансформация, трябва да променят марката на бизнеса си в различни области, например художници, артисти, изпълнители, музиканти.

Първоначални срещи

Първата дейност в подкрепа на анализа на данни за изготвянето на матрицата на компетентностите на MicroHUB беше организирането на начални срещи, класифицирани като качествени изследвания.

Бяха организирани начални срещи с местни и национални заинтересовани страни, за да се идентифицира положението на творците и занаятчиите в целевите държави (Словакия, Малта, Ирландия, Полша, България, Швеция и Гърция).

Във всяка държава партньор на MicroHUB беше събрана информация относно ситуацията с компетентностите и уменията на микропредприятията, които се използват и от които имат нужда. Обхванатите теми произлезоха от Европейската рамка за компетентности (EntreComp).

Началните срещи бяха под формата на полуструктурирани интервюта в онлайн режим.

На партньорите беше предоставен сценарий за подготовка на началната среща и шаблон за докладване на обратната връзка. Присъстващите отговаряха на отворени въпроси по време на продължилите приблизително 4 часа срещи. Приложение 1 съответства на предложения сценарий, който е използван, а Приложение 2 - на шаблона за докладване на началната среща.

Бе изчислено, че ще има 10 участници в началните срещи от страна- партньор, представляващи групата от заинтересовани страни, или общо 70.

Чрез началните срещи консорциумът MicroHUB достигна до 77 участници.

- ✓ 17 в Малта
- ✓ 15 в Словакия
- ✓ 10 в Полша
- ✓ 10 в България
- ✓ 10 в Гърция
- ✓ 8 в Швеция
- ✓ 7 в Ирландия

Теренно изследване

Втората дейност, подкрепяща анализа на данни от матрицата на компетентностите на MicroHUB, беше теренно изследване, класифицирано като количествено изследване.

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

Изследването беше проведено с помощта на въпросници за идентифициране на липсата на компетентности и умения, и за уточняване на нуждите на целевите групи във всяка страна партньор (Словакия, Малта, Ирландия, Полша, България, Швеция и Гърция).

Въпросните теми се отнасяха до основна информация за предприятията на занаятчиите и творците, нивото на предприемачески и дигитални умения и степента на въздействие на предприятията на занаятчиите и творците, в следствие на пандемията и дигиталното навлизане на бизнес дейностите.

Теренното изследване беше проведено чрез Google формуляр, първоначално подготвен на английски език и след това преведен на националните езици на Консорциума. Приложение 3 съответства на въпросника, използван за събиране на данни.

Беше изчислено, че ще има 15 участници в началните срещи от страна партньор, представляващи групата на творците и занаятчиите, т.е. общо 105.

Чрез полеви проучвания Консорциумът MicroHUB достигна до 111 респонденти.

- ✓ 26 в България
- ✓ 18 в Гърция
- ✓ 17 в Малта
- ✓ 15 в Словакия
- ✓ 15 в Полша
- ✓ 15 в Швеция
- ✓ 15 в Ирландия

Обобщение на резултатите

С подаването на национални доклади от партньорите на MicroHUB, обобщаващи данните, събрани по време на качествени и количествени изследвания, последва анализът на получените данни.

Съответствие с EntreComp

Тъй като и двете изследователски дейности бяха фокусирани върху EntreComp, получените данни бяха свързани с компетентностите в тази рамка. Зададените въпроси обхващаха трите области на EntreComp, т.е. идеи и възможности, ресурси и В действие и всички 15 компетентности, описани в рамката.

С посоченото по-горе, 15-те компетентности на EntreComp бяха оценени въз основа на отговори, предоставени от участници и респонденти, събрани на международно ниво на консорциума MicroHUB.

Приложени приоритетни резултати:

ОСНОВЕН **ВИСОК ПРИОРИТЕТ** **СРЕДЕН ПРИОРИТЕТ** **НИСЪК ПРИОРИТЕТ**

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

Тези компетентности, които интервюираните посочваха най-често, или като необходими, или свързани с признати пропуски в уменията, бяха маркирани с **ОСНОВЕН ПРИОРИТЕТ**, докато тези, които бяха споменавани доста често с ВИСОК ПРИОРИТЕТ, тези, забелязани само от някои интервюирани, получиха етикета СРЕДЕН ПРИОРИТЕТ и накрая компетентностите, които рядко са били посочвани, са отбелязани в категорията С НИСЪК ПРИОРИТЕТ.

Всички компетентности са описани в таблица 1. Обобщение на анализа на събирането на данни на MicroHUB въз основа на EntreComp, в разделяне по знания, умения и разпределени EntreComp дескриптори, като последната колона включва приоритетен резултат.

Следните EntreComp компетентности са тези, които са идентифицирани като ОСНОВНИ и са включени в матрицата на компетентностите на MicroHUB:

1. **Виждане на възможности**
2. **Етично и устойчиво мислене**
3. **Мобилизиране на ресурси**
4. **Финансова и икономическа грамотност**
5. **Планиране и управление**

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

Таблица 1. Обобщение на анализа на данните на MicroHUB, базирано на EntreComp

ИДЕИЪВЪЗМОЖНОСТИ

Entrecomp компетентности	Познания	Умения	Обобщение на Entrecomp дескрипторите*	Приоритет**
Виждане на възможности	<p>Имате знания как и кога да усъвършенствате уменията си</p> <p>Имате познания за пазара и способността да сте в крак с нововъзникващите тенденции</p> <p>Идентифицирате нуждите в собствената си общност и/или професия</p> <p>Разбирате важноста на търсенето на нови възможности и възможности за развитие</p> <p>Разбирате развитието на аудиторията и как да създавате клиентски бази данни</p>	<p>Умеете да взаимодействате и да общувате с другите</p> <p>Използвате ефективни умения за работа в мрежа</p> <p>Търсите възможности в творческата индустрия за лично и/или професионално развитие</p> <p>Търсите решения въз основа на анализа на ситуацията/проблема/въпроса</p> <p>Умеете да разпознавате бизнес възможности</p>	<p>Identify and seize opportunities to create value by exploring the social, cultural and economic landscape.</p> <p>Identify needs and challenges that need to be met.</p> <p>Establish new connections and bring together scattered elements of the landscape to create opportunities to create value.</p>	ВИСОК ПРИОРИТЕТ

*Базиран на рамката EntreComp , страници 23 – 35, достъпна тук https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, пълно наименование на публикацията: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** Базиран на анализа на данните в Словакия, Малта, Ирландия, Полша, България, Швеция и Гърция посредством начални срещи с местни и национални заинтересовани страни, както и национални изследвания. Именно матрицата на компетентностите включва тези пропуски, които са идентифицирани в резултат на изследване.

<p>Креативност</p>	<p>Разберане на това, как да се съсредоточите върху развиването на творчески умения</p> <p>Разберане на различните нива на иновация</p> <p>Разграничаване на различните видове иновации</p> <p>Комбиниране на техники за медитация и внимание за вдъхновение</p> <p>Експериментиране с умения в нови ситуации</p>	<p>Чувство за иновации</p> <p>Търсене на иновативни и креативни решения</p> <p>Адаптиране на иновациите към работните обстоятелства</p> <p>Умения да се генерират множество решения на проблем</p> <p>Умение за представяне по лесен и иновативен начин, като се фокусирате върху подхода на дизайнерско мислене</p>	<p>Разработване на няколко идеи и възможности за създаване на стойност, включително по-добри решения на съществуващи и нови предизвикателства.</p> <p>Изследване и експериментиране с новаторски подходи.</p> <p>Комбиниране на знания и ресурси, за да се постигнат ценни ефекти.</p>	<p>СРЕДЕН ПРИОРИТЕТ</p>
<p>Визия</p>	<p>Познания за маркетингови техники, подпомагащи предприемането на действия</p> <p>Идентифициране на предприемаческите компетенции</p> <p>Разбиране на начини за популяризиране на собствени</p>	<p>Да умеете да набелязвате бъдещи цели</p> <p>Демонстрирате маркетингови умения</p> <p>Умение да сравнявате своите конкуренти и анализирайте индустриалните тенденции/прозрения</p>	<p>Умение да си представите бъдещето.</p> <p>Разработване на визия, за да превърнете идеите в действия.</p> <p>Визуализиране на бъдещи сценарии, за да насочите усилията и действията.</p>	<p>НИСЪК ПРИОРИТЕТ</p>

*базирани на рамката EntreComp , страници 23 – 35, достъпна тук https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, пълно наименование на публикацията: Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** Базиран на анализа на данните в Словакия, Малта, Ирландия, Полша, България, Швеция и Гърция посредством начални срещи с местни и национални заинтересовани страни, както и национални изследвания. Именно матрицата на компетентностите включва тези пропуски, които са идентифицирани в резултат на изследване.

	<p>продукти на национално и международно ниво</p> <p>Визуализиране на възможностите</p>	<p>Умение да създавате конкретен план за постигане на визията</p>		
Оценяване на идеи	<p>Познания относно бизнес термини и концепции</p> <p>Познания какво е анализ на последствията</p> <p>Разпознаване стойността на собствените творби</p> <p>Как да получавате обратна връзка и и да се учите от нея</p>	<p>Умения да се адаптирате към външни обстоятелства и външни фактори</p> <p>Как да изготвите бизнес анализ</p> <p>Как да развиете стойността на един и същ обект и в идеи за повторно използване/ рециклиране, но чрез различни формати</p> <p>Да експериментирате с умения в нови ситуации</p>	<p>Умение да преценявате какво е стойност в социално, културно и икономическо отношение.</p> <p>Разпознавате потенциала, който една идея има за създаване на стойност и идентифицирате подходящи начини да извлечете максимума от нея.</p>	НИСЪК ПРИОРИТЕТ
Етично и устойчиво мислене	<p>Познания за „зелените“ практики</p> <p>Разберане за разликата между „използвани материали и повторно използване занаятчийски или екологично чисти материали от местен произход</p>	<p>Да бъдете в състояние да развиете собствено екологично мислене и да вземете предвид колективния въглероден отпечатък на произведените продукти</p> <p>Демонстриране на екологично съзнание</p>	<p>Оценявайте последиците от идеите, които носят стойност и ефекта от предприемаческото действие върху целевата общност, пазара, обществото и околната среда.</p> <p>Помислете колко устойчиви са дългосрочните социални, културни и</p>	ОСНОВЕН

*Базиран на рамката EntreComp , страници 23 – 35, достъпна тук https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, пълно наименование на публикацията: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** Базиран на анализа на данните в Словакия, Малта, Ирландия, Полша, България, Швеция и Гърция посредством начални срещи с местни и национални заинтересовани страни, както и национални изследвания. Именно матрицата на компетентностите включва тези пропуски, които са идентифицирани в резултат на изследване.

	<p>Идентифициране на екологично чисти материали</p> <p>Разбиране на разликата между екологични и етични бизнес практики</p> <p>Идентифициране на практики, които не са устойчиви</p>	<p>Демонстриране умения за устойчивост на бизнеса</p> <p>Умение за справяне с нова ситуация по находчив и ефективен начин</p> <p>Оценка на въздействието от използването на различни материали/практики/процедури</p>	<p>икономически цели и избрания курс на действие.</p> <p>Действайте отговорно.</p>	
--	--	---	--	--

*базирани на рамката EntreComp , страници 23 – 35, достъпна тук https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, пълно наименование на публикацията: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** Базиран на анализа на данните в Словакия, Малта, Ирландия, Полша, България, Швеция и Гърция посредством начални срещи с местни и национални заинтересовани страни, както и национални изследвания. Именно матрицата на компетентностите включва тези пропуски, които са идентифицирани в резултат на изследване.

РЕСУРСИ				
Entrecomp компетентности	Познания	Умения	Обобщение на Entrecomp дескрипторите*	Приоритет**
Самоосъзнаване и самоефективност	<p>Познания за собствените силни и слаби страни</p> <p>По-добро разбиране на областите, които трябва да бъдат подобрени, и силните страни, които трябва да бъдат подобрени</p> <p>Разбиране на ключови концепции, инструменти и процедури за управление на бизнес</p> <p>Разпознаване на собствените „слепи петна“</p>	<p>Умение да работите върху собствените си слабости</p> <p>Способност за изготвяне на SWOT анализ</p> <p>Умение за управление на бизнес</p> <p>Вярвайте в себе си и продължавайте да се развивате</p>	<p>Обмислете вашите нужди, стремежи и желания в краткосрочен, средносрочен и дългосрочен план. Идентифицирайте и оценете вашите индивидуални и групови силни и слаби страни.</p> <p>Вярвайте в способността си да влияете на хода на събитията, въпреки несигурността, неуспехите и временните провали.</p>	НИСЪК ПРИОРИТЕТ
Мотивация и постоянство	<p>Бъдете отворени към нови идеи и предложения</p> <p>Бъдете внимателни към детайлите, които могат да имат значение, когато се обръщате към клиент</p>	<p>Умение да се спазват крайните срокове</p> <p>Демонстриране на устойчивост</p> <p>Останете фокусирани и следвайте собствените си стремежи</p>	<p>Бъдете решени да превърнете идеите в действия и да задоволите нуждата си от постижения.</p> <p>Бъдете готови да бъдете търпеливи и да продължавате да се опитвате да постигнете вашите дългосрочни индивидуални или групови цели.</p>	НИСЪК ПРИОРИТЕТ

*базиран на рамката EntreComp , страници 23 – 35, достъпна тук https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, пълно наименование на публикацията: Bacigalupo, M., Kamyllis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** Базиран на анализа на данните в Словакия, Малта, Ирландия, Полша, България, Швеция и Гърция посредством начални срещи с местни и национални заинтересовани страни, както и национални изследвания. Именно матрицата на компетентностите включва тези пропуски, които са идентифицирани в резултат на изследване.

			Бъдете издръжливи при натиск, несгоди и временен провал.	
Мобилизиране на ресурси	<p>Знание към кого да се обърнете, за да подпомогнете изпълнението на професионалните си цели</p> <p>Познания за дигиталните маркетингови инструменти и дейности</p> <p>Разбиране за това как да използвате социалните медии за работа в мрежа</p> <p>Познания относно начините за промотиране</p>	<p>Умения за извличане и управление на ресурси</p> <p>Умения да договаряте условия за управление на ресурсите</p> <p>Умение да насърчавате собствен бизнес</p> <p>Разработване и прилагане на стратегия за социални медии</p>	<p>Умения за управление на материалните, нематериалните и цифровите ресурси, необходими за превръщането на идеите в действия.</p> <p>Използване максимално на ограничените ресурси.</p> <p>Научаване и управление на компетентностите, необходими на всеки етап, включително технически, правни, данъчни и цифрови компетенции (например чрез подходящи партньорства, работа в мрежа, аутсорсинг и краудсорсинг).</p>	ОСНОВЕН
Финансова и икономическа грамотност	<p>Основни познания по финанси и счетоводство, включително бюджетиране, спестяване, инвестиране, ценообразуване, вземане на заеми, както и оценка на разходите за лични финансови услуги като застраховка, кредит за</p>	<p>Умения за разпознаване финансовото състояние на собствения бизнес и потенциала му за растеж</p> <p>Умения за попълване на финансова документация и справяне с бюрократичните процеси</p>	<p>Оценяване на разходите за превръщането на една идея в дейност, създаваща стойност.</p> <p>Планиране, въвеждане и оценяване на финансови решения във времето.</p> <p>Управляване на финансирането, за да сте сигурни, че дейността по създаване на</p>	ОСНОВЕН

*Базиран на рамката EntreComp , страници 23 – 35, достъпна тук https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, пълно наименование на публикацията: Bacigalupo, M., Kamyllis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** Базиран на анализа на данните в Словакия, Малта, Ирландия, Полша, България, Швеция и Гърция посредством начални срещи с местни и национални заинтересовани страни, както и национални изследвания. Именно матрицата на компетентностите включва тези пропуски, които са идентифицирани в резултат на изследване.

	<p>големи покупки и електронни карти</p> <p>Познания за това къде да отидете, за да получите източници на финансиране, включително финансиране от ЕС, творчески резиденции или други интердисциплинарни възможности за бизнес финансиране</p> <p>Разбиране на данъчното облагане и как то се прилага към вашата бизнес дейност</p> <p>Тълкуване на финансови правила и разпоредби, за да може да изберете подходящата правна форма за собствена бизнес дейност</p>	<p>Умения за финансово управление</p> <p>Разработване на финансово и икономическо ноу-хау за създаване на основен анализ на паричните потоци, отчитане на данъци и писане на прогнози</p> <p>Планиране на начини за финансиране на собствен бизнес чрез използване на външни източници/контакти</p>	<p>стойност може да продължи в дългосрочен план.</p>	
--	--	---	--	--

*Базиран на рамката EntreComp , страници 23 – 35, достъпна тук https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, пълно наименование на публикацията: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** Базиран на анализа на данните в Словакия, Малта, Ирландия, Полша, България, Швеция и Гърция посредством начални срещи с местни и национални заинтересовани страни, както и национални изследвания. Именно матрицата на компетентностите включва тези пропуски, които са идентифицирани в резултат на изследване.

Да мобилизираш другите	<p>Познания за това как да представите себе си/собствен бизнес и да популяризирате продукта/услугата</p> <p>Разбиране на начините за преговори и ефективна комуникация</p> <p>Разбиране на ролята на лидерите</p>	<p>Умения за представяне и популяризиране на собствен продукт/услуга</p> <p>Умения за публично говорене</p> <p>Умения за изработване на презентации и представяния пред аудитория от заинтересовани страни</p> <p>Изследователски умения</p>	<p>Умения за вдъхновяване на съответните заинтересовани страни.</p> <p>Умения за получаване на необходимата подкрепа за постигане на ценни резултати.</p> <p>Умения за ефективна комуникация, убеждаване, преговори и лидерство.</p>	НИСЪК ПРИОРИТЕТ
В ДЕЙСТВИЕ				
Entrecomp компетентности	Познания	Умения	Обобщение на Entrecomp дескрипторите*	Приоритет**
Поемане на инициатива	<p>Знания за това как една идея може да се превърне в реален проект</p> <p>Адаптиране към последователност от стъпки за създаване на ценни резултати</p>	<p>Демонстриране на идеи и концептуални умения</p> <p>Умения за самостоятелна работа</p> <p>Умения за прилагане на добри междуличностни и комуникационни умения за ефективни процеси на вземане на решения</p>	<p>Инициране на процеси, които създават стойност.</p> <p>Приемане на предизвикателства.</p> <p>Действайте и работете самостоятелно за постигане на целите, придържайте се към намеренията и изпълнявайте планираните задачи.</p>	НИСЪК ПРИОРИТЕТ

*Базиран на рамката EntreComp , страници 23 – 35, достъпна тук https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, пълно наименование на публикацията: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** Базиран на анализа на данните в Словакия, Малта, Ирландия, Полша, България, Швеция и Гърция посредством начални срещи с местни и национални заинтересовани страни, както и национални изследвания. Именно матрицата на компетентностите включва тези пропуски, които са идентифицирани в резултат на изследване.

<p>Планиране и управление</p>	<p>Познания как да съставите основен договор или споразумение</p> <p>Познания на стъпките как да планирате, организирате и наблюдавате бизнес</p> <p>Разбиране на структурата на „платното за бизнес модел“</p> <p>Разбиране важността на определянето и спазването на крайни срокове</p> <p>Познания за това какво представляват концептуализацията и планирането на проекта</p>	<p>Умения за мониторинг на собствения бизнес</p> <p>Умения да поставят дългосрочни, средносрочни и краткосрочни цели.</p> <p>Умения за приоритизирането и организационни умения</p> <p>Разработване на устойчиви бизнес планове</p> <p>Умения за управление на проекти</p>	<p>Поставяне на дългосрочни, средносрочни и краткосрочни цели.</p> <p>Определяне приоритети и планове за действие.</p> <p>Адаптиране към непредвидени промени.</p>	<p>ВИСОК ПРИОРИТЕТ</p>
<p>Справяне с несигурност, неяснота и риск</p>	<p>Познания относно разрешаване на конфликти</p> <p>Познания за техниките за управление на риска</p> <p>Разбиране за това как да се справите с рискове и</p>	<p>Умения да приемате и да се чувствате удобно по време на недостиг или несигурност</p> <p>Умения да реагирате на закъснения</p>	<p>Взимане на решения, когато резултатът от тях е несигурен, когато наличната информация е частична или двусмислена или когато съществува риск от непредвидени резултати.</p> <p>В рамките на процеса на създаване на стойност включване на структурирани</p>	<p>СРЕДЕН ПРИОРИТЕТ</p>

*базиран на рамката EntreComp , страници 23 – 35, достъпна тук https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, пълно наименование на публикацията: Bacigalupo, M., Kamyliis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** Базиран на анализа на данните в Словакия, Малта, Ирландия, Полша, България, Швеция и Гърция посредством начални срещи с местни и национални заинтересовани страни, както и национални изследвания. Именно матрицата на компетентностите включва тези пропуски, които са идентифицирани в резултат на изследване.

	<p>предварително да действате, за да ги минимизирате</p> <p>Начини за оценка на подобрението</p> <p>Разбиране на това какво е план за извънредни ситуации</p>	<p>Оценка етапа на доставка и изпълнение на задачата</p> <p>Изчисление и управление на риска</p> <p>Умения за отношение към подобрение</p>	<p>начини за тестване на идеи и прототипи от ранните етапи, за да се намалят рисковете от провал.</p> <p>Справяне с бързоразвиващи се ситуации - бързо и гъвкаво.</p>	
Работа с другите	<p>Познания как да си сътрудничите с други с помощта на различни инструменти</p> <p>Разбиране как да работите с хората и да общувате ефективно</p> <p>Обръщане на внимание на детайлите и бъдете нащрек за конкуренцията</p>	<p>Умение ефективно да работите в мрежа и да взаимодействате с пазара</p> <p>Развиване на междуличностни умения и умения за управление на човешки ресурси</p> <p>Умения за работа в екип</p> <p>Умения за ловкост и адаптивност, свързани с изграждането на доверие у другите</p>	<p>Умения за работете заедно и в сътрудничество с другите, за да развие идеи и да ги превърнете в действие.</p> <p>Работа в мрежа.</p> <p>Разрешаване на конфликти и се умения да се изправите положително срещу конкуренцията, когато е необходимо.</p>	СРЕДЕН ПРИОРИТЕТ
Учене чрез опит	<p>Познания за пазарните възможности и тенденции</p> <p>Разбиране на собствените успехи и неуспехи</p>	<p>Умения за разбиране на резултатите и учене от опита/грешките</p>	<p>Използване на всяка инициатива за създаване на стойност като възможност за учене.</p>	НИСЪК ПРИОРИТЕТ

*базиран на рамката EntreComp , страници 23 – 35, достъпна тук https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, пълно наименование на публикацията: Bacigalupo, M., Kamyllis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** Базиран на анализа на данните в Словакия, Малта, Ирландия, Полша, България, Швеция и Гърция посредством начални срещи с местни и национални заинтересовани страни, както и национални изследвания. Именно матрицата на компетентностите включва тези пропуски, които са идентифицирани в резултат на изследване.

	Познания за различните възможности за професионално израстване	Умения за приемане на разнообразието и за учене от другите Емоционална интелигентност и умения за активно слушане	Учене с други, включително връстници и ментори. Учене както от успеха, така и от провала (вашия и на други хора).	
--	--	--	--	--

*базирани на рамката EntreComp , страници 23 – 35, достъпна тук https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, пълно наименование на публикацията: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** Базиран на анализа на данните в Словакия, Малта, Ирландия, Полша, България, Швеция и Гърция посредством начални срещи с местни и национални заинтересовани страни, както и национални изследвания. Именно матрицата на компетентностите включва тези пропуски, които са идентифицирани в резултат на изследване.

Друг принос от интервюираните

Освен обратна връзка относно уменията и компетенциите, свързани с EntreComp, консорциумът MicroHUB успя да събере информация от заинтересовани страни по проекта, интервюирани и респонденти относно някои други умения и компетентности. Особено тези, които са свързани с използването на уеб инструменти, бяха определени като ключови за включването им в подготовката на матрицата на компетентностите на MicroHUB.

Голяма част от събраната обратна връзка беше свързана с липсата на адаптивност за иновации, основни умения за финансова грамотност и компетентности в подкрепа на дигиталния маркетинг, освен това необходимостта от развиване на екологично съзнание и знания относно основите на правата върху интелектуалната собственост.

Следният списък е обобщение на ключовите точки и допълнително адаптирани за целите на матрицата на компетентностите на MicroHUB:

- Откриване на бизнес възможности чрез проучване на пазара, с помощта на дигитални инструменти
- Способност за разработване на пазарни анализи и анали на предсавянето на други творци и занаятчии
- Изготвяне на SWOT анализи
- Създаване на бизнес план с използване на дигитални инструменти
- Познания как да създадете онлайн бизнес и да достигнете до пазари
- Познание на онлайн инструменти за оценка на обратната връзка за подобряване на собствените продукти
- Познания относно лицензи за авторско право, търговски марки и патенти и свързана терминология, Географски произход, лицензи за отворено и обществено достояние или търговска тайна
- Способност за защита и използване на интелектуалната собственост
- Познания за устойчивост и екологични материали/практики/процедури в работата на творци и занаятчии
- Оценка на въздействието на продуктите/практиките/процедурите на занаятчиите върху околната среда
- Адаптивност и способност за въвеждане на промени в собствената бизнес визия въз основа на въздействието върху околната среда
- Познания как да изгответе бюджет с помощта на избрани дигитални инструменти
- Знания за това къде да търсите финансиране за микробизнес или възможности за финансиране онлайн
- Подготовка на цифрови документи за микробизнес за анализ, управление на ресурси и контрол на ресурсите и прогнозиране на възможности
- Способност за извършване на прогнозиране за микробизнес с помощта на цифрови инструменти
- Възможност за изготвяне на основен договор или споразумение за създаване на синергии при продажбите
- Избор на правилните ресурси за ангажиране в онлайн микробизнес дейности, за видимост, разширяване и работа в мрежа

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

- Основи на дигиталния маркетинг
- Познаване на дигиталните платформи за продажба на собствени продукти
- Способност да се познава техниката за цифрово разказване на истории за „продаване“ на микробизнеса онлайн
- Изготвяне на дигитални презентации
- Използване на социални медии за насърчаване на микробизнеса
- Способност за идентифициране на цифрови и нецифрови ресурси за насърчаване на креативността в микробизнеса
- Познания за уеб инструменти за управление и планиране на времето
- Способност за идентифициране и използване на цифрови инструменти за комуникация и сътрудничество
- Познания относно платформи за работа в мрежа с други творци и занаятчии
- Осъзнаване на необходимостта от непрекъснато развитие на предприемаческите умения чрез участие в обученията и къде да търсите информация за тях
- Познания за начините за търсене на информация онлайн за стимулиране на собствената креативност и подпомагане на развитието на бизнеса
- Възможност за създаване на творческа автобиография/артистична биография и представяне чрез онлайн платформи
- Познания за инструментите за създаване на структурирано портфолио от собствени продукти
- Способност за документиране на собствената работа с помощта на цифрови инструменти
- Основни умения за фотография и графична обработка
- Използване на инструменти за видео обработка и видео презентация, например в YouTube
- Възможност за идентифициране на различни промени в социалните медии въз основа на тяхната цел, характеристики и целева аудитория
- Познания относно функциите за уеб достъпност и възможността за предоставяне на приобщаващо онлайн съдържание

Освен горепосоченото, заинтересованите страни също подчертаха важноста на самочувствието на твореца/занаятчията в стойността на работата им, но също така и независимостта при реализацията на идеите им, високата им мотивация, устойчивостта на критика и ученето от опита. Тези умения могат да бъдат резултат от завършването на програмата за обучение на MicroHUB.

Част 3 Матрицата на компетентностите на MicroHUB

Цел & целеви групи

Проектът MicroHUB подкрепя формирането на набор от умения за занаятчии, фокусиран върху уменията за бъдещето.

Матрицата на компетентностите на MicroHUB може да се използва за оценка на необходимите умения и предприемачески компетенции за различни професии като художници, артисти, Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

изпълнители, музиканти и други работни профили на предприемачи. Матрицата може да служи като инструмент за обучители и заинтересовани страни, не само в полза на занаятчиите, които могат да оценят притежаването на важни предприемачески и дигитални умения.

Тя е и основата за създаването на инструмент за обучение и практики в следващите дейности на проекта MicroHUB, които имат за цел да подобрят ефективността и конкурентоспособността на занаятчийските микропредприятия. Компетентностите, включени в матрицата, са във фокуса на учебния курс, планиран за по-нататъшно развитие в проекта – съдържание, свързано с идентифицираните пропуски в уменията.

Матрицата на компетентностите на MicroHUB има две целеви групи:

1. Бъдещи или настоящи занаятчици и занаятчици-предприемачи от страните партньори, които срещат трудности при създаването на своя бизнес, намират се в период на трансформация или се нуждаят от ребрандиране на бизнеса си.
2. Местни заинтересовани страни, свързани с подкрепата за образование или заетост в сектора на творчеството и занаятите, като секторни органи, организации по заетостта, градски съвети, организации на занаятчици, асоциации на занаятчици, центрове за ПОО и образователни организации на местно и национално ниво.

Структура & обосновка

Матрицата на компетентностите е структурирана в съответствие с Европейската квалификационна рамка (EQF) и представлява ниво 5 на квалификация. Ролята и функцията на квалификациите от ниво 5 е преди всичко достъп до пазара на труда и предоставяне на възможности за по-нататъшно обучение за ученици с квалификация за професионално образование и обучение (ПОО) или хора, които вече са на работа.

Описание на 8-те нива на EQF можете да намерите тук:

Descriptions of the 8 levels of EQF can be found under this link

[URL: <https://europa.eu/europass/en/description-eight-efq-levels>]

Матрицата на компетентностите на MicroHUB е изградена върху специфични секторни умения (идентифицирани чрез проведено проучване), трансверсални за всяка предприемаческа дейност (базирани на EntreComp), както и компетенции, които ще повлияят на поведението за по-устойчиво бъдеще (GreenComp), за развитието на онези меки умения, които поддържат успешни професионални дигитални дейности (LifeComp, DigComp 2.2).

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

Матрица на компетентностите за дигитално предприемачество и бизнес креативно мислене за занаятчии		
EQF ниво 5 / Напреднали (за подобряване на уменията или поемане на отговорност с насоки от други)		
Компетентност	Насока	Декриптори
Виждане на възможности	Изследване	<ul style="list-style-type: none"> Намиране на бизнес възможности чрез проучване на пазара и с помощта на цифрови инструменти Извършване анализ на пазара и анализиране представянето на други творци или занаятчии
	Иновации	<ul style="list-style-type: none"> Разбиране на различните нива на иновативност в предприемачеството Различаване на различни водове иновативност по отношение на занаятите Познания относно възможности за финансиране на проекти
	Последващи действия	<ul style="list-style-type: none"> Познания по изработване на SWOT анализи Разбиране на процеса на „дизайн-мислене“
Предприемачество	Стартиране на микробизнес	<ul style="list-style-type: none"> Познания по създаване на онлайн бизнес и достигане до пазари Възможност за изготвяне на основен договор или споразумение за създаване на синергии при продажбите
	Планиране и управление	<ul style="list-style-type: none"> Познаване на уеб инструменти за управление и планиране на времето Създаване на проект на бизнес план / бизнес модел Canvas с помощта на дигитални инструменти Познаване на инструментите за онлайн оценка за обратна връзка за подобряване на представянето на микробизнеса
	Развитие	<ul style="list-style-type: none"> Осъзнаване на необходимостта от непрекъснато развитие на предприемаческите умения чрез участие в обучения и къде да се търси информация за тях Познания за начините за търсене на знания онлайн, за стимулиране на собствената креативност и подпомагане на развитието на бизнеса
Финансова и икономическа грамотност	Основи	<ul style="list-style-type: none"> Основни познания по финанси и счетоводство, включително бюджетиране, спестяване, инвестиране, ценообразуване, вземане на заеми, както и оценка на разходите за лични финансови услуги като застраховка, кредит за големи покупки и електронни карти Знания за данъчното облагане и как се прилага към микробизнес дейността на творците или занаятчиите

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

	Практика	<ul style="list-style-type: none"> Изготвяне на бюджет с помощта на избрани дигитални инструменти Разработване на основен анализ на паричните потоци и данъчен отчет Търсене на финансиране за микробизнес или възможности за финансиране онлайн, включително финансиране от ЕС, творчески резиденции, други или интердисциплинарни възможности
	Прогнозиране	<ul style="list-style-type: none"> Have the knowledge on the preparation of digital documents to analyse, manage resources and control resources and forecast microbusiness opportunities Have the ability to do perform microbusiness forecasting with the use of digital tools
Брандиране	Основи	<ul style="list-style-type: none"> Умения за идентифициране на цифрови и недигитални ресурси за насърчаване на креативността в микробизнеса Познания как да защитавате и използвате интелектуалната собственост Как се издават лицензи за авторски права, търговски марки и патенти Познания относно географските указания, лицензите за отворено и обществено достояние и търговските тайни
	Презентиране	<ul style="list-style-type: none"> Основни умения по фотография и цифрова графика Използване на инструменти за представяне и обработка на видео, например в YouTube Умение за създаване на цифрови презентации Познания за инструменти за създаване на структурирано портфолио от собствени продукти
Дигитални платформи	Продажби	<ul style="list-style-type: none"> Познания за дигиталните платформи за продажба на собствени продукти Познаване на техниката за цифрово разказване на истории, за да „продадете“ микробизнеса онлайн Познания относно функциите за уеб достъпност и възможността да предоставяте приобщаващо онлайн съдържание
	Социални медии	<ul style="list-style-type: none"> Идентифициране на различни промени в социалните медии въз основа на тяхната цел, характеристики и целева аудитория Използване на социални медии за насърчаване на микробизнеса Разработване и прилагане на стратегия за социални медии Анализ на данни данни, събрани чрез социални медии

Работа в мрежа	Основи	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Способност за идентифициране и използване на цифрови инструменти за комуникация и сътрудничество ▪ Умения за създаване на творческа автобиография/артистична биография и представяне чрез онлайн платформи
	Платформи за работа в мрежа	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Познаване на платформи за работа в мрежа с други творци и занаятчии ▪ Умение да избирате ресурси за ангажиране в онлайн микробизнес дейности, да „присъствате“ онлайн, да се разширявате и да работите в мрежа ▪ Да умееете ефективно да работите в мрежа и да взаимодействате с пазара
Етично и устойчиво мислене	Осведоменост	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Познания за устойчивост и екологични материали/практики/процедури в работата на творци и занаятчии ▪ Разбиране разликата между „използвани материали и повторно използване на материали или екологично чисти материали от местен произход ▪ Познаване на практики, които не са устойчиви
	Влияние	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Разпознаване на екологични и етични бизнес практики ▪ Да може да развие собствено екологично мислене и да вземе предвид колективния въглероден отпечатък на произведените продукти ▪ Оценка на въздействието на продуктите/практиките/процедурите на занаятчиите върху околната среда ▪ Адаптивност и способност за въвеждане на промени в собствената бизнес визия въз основа на въздействието върху околната среда



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

Annex 1 Scenario used for semi-structured interviews

The suggested scenario

Introduction of the interviewers:

- Name
- Organisation
- Any other relevant information

Introduction of the participants*:

- Work environment (training company, university, school, VET centre, local/national authority, decision-makers...)
- Experience (e.g., How long have you been working in this sector?)
- Location (located in urban/rural area)
- Size of the company/organisation (micro/small/medium/large)

**Recommended -not compulsory*

INTRODUCTION

- Explain the project in brief + describe who is a MicroHUB target group (OECON will provide the more detailed description and list)
- Explain that MicroHUB aims at Training Course for entrepreneurship mind set support and also WEB portal and mentoring (for more see project proposal)
- Explain that MicroHUB Training Course will be built on EntreComp which consists of 3 main areas and 15 competences and that interview questions are structure around them.

Area 1. IDEAS AND OPPORTUNITIES

- 1.1 In your opinion, is it important for a crafter and artisans to be able to recognize a business opportunity? Should they be proactively looking for it? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 1.2 To what extent do you think it is important for crafters and artisans to be creative and innovative and to be able to adapt to trends? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 1.3 Do you think crafters and artisans should be able to set goals for the future, to work towards their vision? Do you think that the social entrepreneurship is important for them? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 1.4 How relevant is it for crafters and artisans to be able to make the most of the ideas and opportunities? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 1.5 What are the main reasons for crafters and artisans to behave ethically in conducting business? Do they need to know more about (e.g.) sustainability and environment-friendly practices and are these relevant to them? *What do they need to be trained in to gain this competence?*

Area 2. RESOURCES

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

- 2.1 How do you think self-awareness and self-efficacy relate to crafters and artisans? Is it important for them to know their strengths and weaknesses? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 2.2 Are motivation and perseverance something crafters and artisans should pursue? In what situations is it necessary they stay focused and don't give up? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 2.3 To what extent do you think crafters and artisans should know how to use/apply resources they have in hand, to be resourceful (material/non-material)? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 2.4 What do you think about crafters and artisans' financial literacy and knowledge on finding sources? Do they need skills such as bookkeeping, calculating tax, budgeting and crowdsourcing, grant writing, arts fellowships, private donations... etc? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 2.5 How relevant is for crafters and artisans the ability to sell ideas and persuade others (e.g., effectively communicate, negotiate, taking leadership, to pitch ideas to get endorsement)? *What do they need to be trained in to gain this competence?*

Area 3. INTO ACTION

- 3.1 What kind of management skills should crafters and artisans have (e.g., the ability to manage yourself, and other people successfully, to plan and organise, business proposal/plan writing skills etc.)? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 3.2 The crafters and artisans have to cope with uncertainty, ambiguity and risk. Are they sufficiently prepared for it and if not, what do they require in order for them to alleviate such risks/uncertainties? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 3.3 What interpersonal skills should crafters and artisans - entrepreneur possess? (Working with others, compromising, conflict handling, widening their networks and making contacts....). Apart from these basis interpersonal skills, what other interpersonal skills may be considered important for them? *What do they need to be trained in to gain this competence?*

ADDITIONAL QUESTIONS:

- A1. What other skills and competences, important for crafters and artisans should be taken into account during the MicroHUB course design?
- A2. What level of education do you think an average crafter and artisans have? (High school diploma, bachelor's degree etc.). To which EQF level the MicroHUB course should be devoted?
- A3. What should support crafters and artisan's entrepreneurial mind-set promotion?

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

Annex 2 Template used for inception meeting reporting

The Report from inception meeting in NAME OF THE COUNTRY

Inception meeting date:

Prepared by: NAME OF THE PARTNER

Date:

Version:

Short summary of participants (work environment, experience, etc.)
Area 1. Ideas and opportunities (report here findings from questions 1.1-1.5)
<i>What do we need to train the target group to become competent in Area 1? Please be very specific (name at least 5 skills, knowledge or competences).</i>
Area 2. Resources (report here findings from questions 2.1 -2.5)
<i>What do we need to train the target group to become competent in Area 3? Please be very specific (name at least 5 skills, knowledge or competences).</i>
Area 3. Into action (report here findings from questions (3.1 -3.3)
<i>What do we need to train the target group to become competent in Area 3? Please be very specific (name at least 5 skills, knowledge or competences).</i>
What other crafters and artisans´ missing skills and competencies should be taking into account during the MicroHUB course design? (Report here findings from question A1)
What level of education do you think an average crafter and artisans have? (High school diploma, bachelor´s degree etc.). To which EQF level the MicroHUB course should be devoted? (Report here findings from question A2)
The recommended level of difficulty of the MicroHUB course should be:
What should support crafters and artisan´s entrepreneurial mind-set promotion? (Report here findings from question A3)
Any other relevant observations and recommendations (if any)

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

Annex 3 Questionnaire used for quantitative research

Questionnaire

-What Country do you live in?

-What Age group are you in?

18-30

30-40

40-50

50-60

60+

-What is your highest level of education?

School leaving certificates

Further education

Diplomas

Degrees

Masters

Other

Competency Area 1: Ideas and Opportunities.

Spotting opportunities

1.1) I find it easy to spot opportunities

Strongly agree

Agree

Neither agree nor disagree

Disagree

Strongly disagree.

1.2) I can identify needs in my community and surroundings that have not been met

Strongly agree

Agree

Neither agree nor disagree

Disagree

Strongly disagree.

Creativity

2.1) I can experiment with my skills and competences in situations that are new to me

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

2.2) I am familiar with these different levels of innovation

Incremental
Breakthrough
Transformational

Vision

3.1) I can plan backward from my vision to design the necessary strategy to achieve it.

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

3.2) My vision for creating value drives me to make the efforts to turn ideas into actions.

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

Valuing Ideas

4.1) I find it easy to find examples of ideas that have value for myself and others.

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

4.2) I understand the following terms and their meaning

Trademark
Registered design rights
Patents
Geographical indications
Trade secrets

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

Confidentially agreements
Copyright licenses
Open and Public domain licenses

Ethical and sustainable thinking

5.1) Behaving ethically is of huge importance to me.

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

5.2) I can easily identify practices that are not sustainable and their implications for the environment

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

Competency Area 2: Resources

Self-awareness and self-efficiency

6.1) I find it easy to believe in myself and keep developing

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

6.2) I find it easy to do the following

Follow my aspirations
Believe in my ability
To shape my future
To identify my strengths and weaknesses
None of the above

Motivation and perseverance

7.1) I find it easy to stay focused and not give up

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

7.2) The following are ways that I would describe myself

I can stay driven
I am determined
I am resilient
I do not give up easily
I can focus on what keeps me motivated

Mobilising Resources

8.1) I find it easy to get and manage the resources that I need

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

8.2) I know how to

Manage resources (material and non-material)
Use resources responsibly
Make the most out of my time
Get support

Financial and economic literacy

9.1) I find it easy to develop financial and economic know-how

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

9.2) I can

Understand economic and financial concepts
Budget
Find funding
Understand taxation

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

Mobilising Others

10.1) To mobilise others, I use the following ways

My own inspiration to inspire
Persuasion
The use of media effectively
Effective communication

Do you have any further comments that would identify skills gaps in the area of Resources?

Competence Area 3: Into Action

Learning through experience

11.1) Reflection and learning from experience are very important to me

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

Working with others

12.1) I find it easy to team up and work with others

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

12.2) The following are important to me

To accept diversity
To Develop emotional intelligence
To listen actively
To Work as a team
Expand Networks

Coping with ambiguity, uncertainty and risk

13.1) I find it easy to make decisions when dealing with uncertainty, ambiguity and risk

Strongly agree

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.

Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

13.2) Calculating risk and managing risks are skills that I have

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

Planning and management

14.1) I find it easy to prioritise and organise

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

14.2) I can do the following

Define goals
Plan and organise
Develop Sustainable Business plans
Monitor my business
Be flexible and adapt to change
Define priorities

Taking the initiative

15.1) I find it easy to just "Go for It"

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

15.2) I can and I do...

Take responsibility
Work independently
Take action

Do you have any further comments that would identify skills gaps in any of the above areas?

Този проект е финансиран с подкрепата на Европейската комисия. Това съобщение отразява само възгледите на автора и Комисията не носи отговорност за каквото и да е използване на информацията, съдържаща се в него.