



Competence Matrix (Πίνακας δεξιοτήτων)

για την ψηφιακή επιχειρηματικότητα
και την επιχειρηματική δημιουργική σκέψη για χειροτέχνες

Μέρος 1 Εισαγωγή

Σκοπός εγγράφου

Το παρακάτω έγγραφο, Competence Matrix for Digital entrepreneurship and business creative thinking for crafters, γνωστό και ως MicroHUB Competence Matrix, προορίζεται για τον τομέα της ΕΕΚ. Είναι το αποτέλεσμα του εντοπισμού των κενών ικανοτήτων και δεξιοτήτων στην επιχειρηματική μάθηση των τεχνιτών, της συνεργασίας με τους ενδιαφερόμενους φορείς και της έρευνας. Ουσιαστικά καλύπτει συγκεκριμένα κενά δυναμικότητας μικροεπιχειρήσεων και βιοτεχνικών τύπων επιχειρήσεων στη μετά τον COVID-19 εποχή. Καλύπτει επίσης τις απαιτήσεις ικανοτήτων που είναι απαραίτητες για τους τεχνίτες/τεχνίτες προκειμένου να ιδρύσουν ή να υποστηρίξουν την επιχειρηματική τους ανάπτυξη. Το σκεπτικό πίσω από τη συλλογή δεδομένων εξηγείται εντός, μαζί με τη σύνοψη αυτών των αποτελεσμάτων. Το έγγραφο εξηγεί επίσης τα Πλαίσια που αποτέλεσαν τη βάση για τη δημιουργία του πίνακα ικανοτήτων MicroHUB.

Με την παρουσίαση του Πίνακα Ικανοτήτων MicroHUB, περιγράφεται ο σκοπός και οι ομάδες στόχου όπως επίσης η δομή και οι ενότητες. Ένα τελευταίο μέρος του εγγράφου περιλαμβάνει συστάσεις για τελικούς χρήστες.

Η δημοσίευση θα λειτουργήσει ως εργαλείο, αλλά και έγγραφο αναφοράς στο οποίο μπορείτε να συμβουλευτείτε για να σχεδιάσετε και να δημιουργήσετε δικά σας όργανα T&L για την ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων στον τομέα των Πολιτιστικών και Δημιουργικών Βιομηχανιών (CCI).

Εισαγωγή στον πίνακα δεξιοτήτων MicroHUB

Το MicroHUB Competence Matrix επικεντρώνεται στην ψηφιακή επιχειρηματικότητα και την επιχειρηματική δημιουργική σκέψη για τεχνίτες στην αγροτική περιοχή. Προκαταρκτική για τη διαμόρφωση του Matrix ήταν η οργάνωση μερικών δραστηριοτήτων. Τα ευρήματα υποδεικνύουν κενά γνώσης για την επιχειρηματικότητα των τεχνιτών που θα είναι το επίκεντρο των υπόλοιπων αποτελεσμάτων του έργου MicroHUB. Παρόλο που έχουν προταθεί τομείς γενικών δεξιοτήτων με την έναρξη του έργου, και αυτοί ήταν οι επιχειρηματικές δεξιότητες, η δικτύωση, η επωνυμία, η επιχειρηματική δημιουργικότητα, η έρευνά μας έχει ξεδιπλώσει συγκεκριμένα κενά σε αυτούς τους τομείς γενικών δεξιοτήτων.

Οι εταίροι του MicroHUB έχουν διεξαγάγει έρευνα για τη διαθεσιμότητα εγγράφων, αρχείων και μεθοδολογίας που να περιγράφουν τις δεξιότητες που χρειάζεται η βιοτεχνική επιχειρηματικότητα, την κατάστασή τους, τα εμπόδια, τις ευκαιρίες και πιθανά προγράμματα κατάρτισης, και ειδικά εκείνα που αφορούν δεξιότητες ψηφιακής παιδείας για την προώθηση μικροεπιχειρήσεων σε αγροτικές περιοχές. Από αυτή την άποψη, οι 7 Εταίροι ανέλυσαν πλαίσια δεξιοτήτων που επικεντρώθηκαν στην εκπαίδευση για την επιχειρηματικότητα και τις ψηφιακές δεξιότητες για τις επιχειρήσεις. Επιπρόσθετα σε συνεργασία με ενδιαφερόμενους φορείς και μέσω επιτόπιας έρευνας, πραγματοποιήθηκε ο ενδεδειγμένος εντοπισμός των κενών στην επιχειρηματική εκπαίδευση για τεχνίτες και τεχνίτες, όσον αφορά τις ικανότητες και δεξιότητες που θα έπρεπε να υφίστανται. Τα αποτελέσματα που συλλέχθηκαν αποκάλυψαν τις ανάγκες και τα κενά δεξιοτήτων των σημερινών και μελλοντικών τεχνιτών και χειροτεχνών-επιχειρηματιών, και ειδικά όσα σχετίζονται με τους τρεις τομείς των 15 τομέων δια βίου δεξιοτήτων ενός επιχειρηματία (The European Entrepreneurship

Competence Framework, EntreComp) που ήταν το επίκεντρο της έρευνας. Αυτά τα αποτελέσματα αποτέλεσαν το θεμέλιο για την επεξεργασία του MicroHUB Competence Matrix, το οποίο περιλαμβάνει επίσης περιγραφή ψηφιακών γνώσεων και δεξιοτήτων που είναι απαραίτητες για το κοινό-στόχο, και έχουν επιλεγεί και απεικονιστεί από τους εταίρους του Microhub στα Πλαίσια δεξιοτήτων που έχουν αναλύσει.

Σχετικά με τα Πλαίσια Δεξιοτήτων

Η ανάλυση δεδομένων που οδήγησε στην προετοιμασία του πίνακα δεξιοτήτων του MicroHUB έχει πραγματοποιηθεί με βάση το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Ικανοτήτων (EntreComp) που ορίζει την επιχειρηματικότητα ως ικανότητα από άποψη, γνώσεων, δεξιοτήτων και ικανοτήτων και τα εργαλεία παροχής που επιτρέπουν στους πολίτες να την αναπτύξουν αποτελεσματικά. Το Πλαίσιο περιλαμβάνει 15 ικανότητες σε ένα μοντέλο προόδου οκτώ επιπέδων, χωρισμένες σε τρεις τομείς ικανοτήτων: Ιδέες και Ευκαιρίες, Πόροι και Ενέργεια. Η ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν έχει επίσης χωριστεί σε τρεις τομείς αρμοδιοτήτων με τα εντοπισμένα κενά στις επιχειρηματικές ικανότητες που αναφέρονται.

EntreComp: Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν είναι διαθέσιμο μέσω αυτού του συνδέσμου

[URL: <https://repository.edulll.gr/edulll/bitstream/10795/3896/2/3896.pdf>] (στην Ελληνική γλώσσα)

[URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC101581>] (στην Αγγλική γλώσσα)

Το MicroHUB για την την ανάπτυξη ψηφιακών εργαλείων στον τομέα των μικροεπιχειρήσεων, συμβουλευτήκε επίσης στο Ψηφιακό Πλαίσιο Ικανοτήτων (DigComp 2.2.). Αυτή η δημοσίευση της Ευρωπαϊκής Ένωσης του 2022 παρέχει πληροφορίες και παραδείγματα ψηφιακών ικανοτήτων που χρειάζονται οι πολίτες. Οι ψηφιακές δεξιότητες συγκαταλέγονται στις βασικές ικανότητες της Δια Βίου Μάθησης και συνδέονται με την ικανότητα της επιχειρηματικότητας. Οι πέντε τομείς ικανοτήτων που περιλαμβάνει είναι: Πληροφορίες και παιδεία δεδομένων, Επικοινωνία και συνεργασία, Δημιουργία ψηφιακού περιεχομένου, Ασφάλεια και Επίλυση προβλημάτων.

DigComp 2.2: Το Digital Competence Framework for Citizens είναι διαθέσιμο μέσω αυτού του συνδέσμου:

[URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128415>]

Ένα άλλο πλαίσιο που υποστηρίζει την προετοιμασία του MicroHUB Competence Matrix είναι το Ευρωπαϊκό πλαίσιο για την προσωπική, κοινωνική και μαθησιακή βασική ικανότητα (LifeComp). Το LifeComp αποτελείται από τρεις τομείς, που συμβάλλουν στη Δια Βίου Μάθηση. Συγκεκριμένα ο Κοινωνικός τομέας που χωρίζεται στους τομείς της Επικοινωνίας και της Συνεργασίας είναι ο πιο σχετικός με το έργο MicroHUB. Η δημοσίευση του το 2020, στην εποχή της πανδημίας COVID-19, πραγματεύεται την ουσία των διαφορετικών τρόπων επικοινωνίας και χρήσης της ψηφιακής τεχνολογίας, που επιβλήθηκαν από την παγκόσμια κατάσταση εκείνη την εποχή. Αυτοί οι

περιγραφικοί δείκτες των ικανοτήτων του Κοινωνικού Τομέα έχουν επίσης συμπεριληφθεί κατά την προετοιμασία του πίνακα ικανοτήτων MicroHUB.

LifeComp: Το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο για την προσωπική, κοινωνική και βασική ικανότητα εκμάθησης μάθησης είναι διαθέσιμο μέσω αυτού του συνδέσμου

[URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/7d9c9dcd-bf31-11ea-901b-01aa75ed71a1/language-en>]

Ένα ακόμη Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Ικανοτήτων το οποίο συμπεριλήφθηκε, ήταν το Ευρωπαϊκό πλαίσιο αρμοδιοτήτων για τη βιωσιμότητα (GreenComp). Αποτελείται από τέσσερις τομείς που χωρίζονται σε 12 ικανότητες, με κάποιους από τους τομείς του (και τουλάχιστον έναν ανά κάθε κατηγορία) να επικαλύπτονται από το πλαίσιο EntreComp, (π.χ., που σχετίζεται με την εκτίμηση της βιωσιμότητας (Περιοχή 1 που ενσωματώνει τις αξίες της βιωσιμότητας), την κριτική σκέψη (Περιοχή 2 Κατανοώντας την πολυπλοκότητα στη βιωσιμότητα), προσαρμοστικότητα (Περιοχή 3 Οραματισμός βιώσιμου μέλλοντος) και ατομική πρωτοβουλία (Περιοχή 4 Ενεργώντας για την αειφορία). Εστιάζοντας στην ανάπτυξη δεξιοτήτων για το μέλλον σε βιοτέχνες και τεχνίτες, οι ικανότητες βιωσιμότητας δεν θα πρέπει να αγνοηθούν για την προώθηση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στις αγροτικές περιοχές.

GreenComp: Το ευρωπαϊκό πλαίσιο ικανότητας βιωσιμότητας είναι διαθέσιμο μέσω του συνδέσμου

[URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/bc83061d-74ec-11ec-9136-01aa75ed71a1/language-en>]

Μέρος 2 Συλλογή δεδομένων

Πηγές συλλογής δεδομένων

Οι πληροφορίες που συγκεντρώθηκαν στο MicroHUB Competence Matrix προκύπτουν συγκεκριμένα από την ανάλυση της συλλογής δεδομένων στη Σλοβακία, τη Μάλτα, την Ιρλανδία, την Πολωνία, τη Βουλγαρία, τη Σουηδία και την Ελλάδα μέσω συναντήσεων κινητρών με τοπικούς και εθνικούς φορείς, ειδικούς στην εκπαίδευση, επιχειρηματίες, καθώς και μέσω εθνικής έρευνας πεδίου. Συγκεκριμένα, οι συναντήσεις αυτές είχαν σαν στόχο τον εντοπισμό των αναγκών γνώσης και δεξιοτήτων και των κενών στην επιχειρηματικότητα των μικροεπιχειρήσεων, ώστε να δημιουργηθεί το έδαφος για την δημιουργία του Πίνακα Δεξιοτήτων MicroHUB. Λήφθηκαν υπόψη οι ανάγκες των ομάδων-στόχων σε κάθε χώρα εταίρο.

Αναλυτικά, στις δραστηριότητες συλλογής δεδομένων συμμετείχαν οι ακόλουθες ομάδες-στόχοι:

1. Ενδιαφερόμενοι τεχνίτες και χειροτέχνες, διανομείς, αποθηκάριοι, κοινοπραξίες χειροτεχνών, BSO και τοπικοί φορείς για την προώθηση του εργαλείου. Τοπικοί φορείς που ασχολούνται με την εκπαιδευτική και την επαγγελματική υποστήριξη δημιουργών και χειροτεχνών, όπως κλαδικό φορείς, οργανώσεις απασχόλησης, δημοτικά συμβούλια, οργανώσεις χειροτεχνών, σύλλογοι χειροτεχνών, κέντρα ΕΕΚ και εκπαιδευτικοί οργανισμοί σε τοπικό και εθνικό επίπεδο.

2. Εμπειρογνώμονες στην εκπαίδευση στον τομέα της τέχνης (π.χ. εκπαιδευτές, υπεύθυνοι χάραξης πολιτικής από κέντρα ΕΕΚ και εκπαιδευτικούς οργανισμούς σε τοπικό και εθνικό επίπεδο).

3. Επιχειρηματίες - Μελλοντικοί ή σημερινοί τεχνίτες και μικροεπιχειρηματίες (με την ευρύτερη έννοια) που αντιμετωπίζουν δυσκολίες στη σύσταση της επιχείρησής τους, που βρίσκονται σε περίοδο μετασχηματισμού, που θέλουν να επαναπροσδιορίσουν την επιχειρηματική τους ταυτότητα από διάφορους τομείς, π.χ. καλλιτέχνες, ζωγράφοι, ερμηνευτές, μουσικοί.

Ανιχνευτικές Συναντήσεις

Η πρώτη δραστηριότητα που υποστήριξε την ανάλυση δεδομένων για την προετοιμασία του πίνακα ικανοτήτων MicroHUB, ήταν η διοργάνωση ανιχνευτικών συναντήσεων, που ταξινομήθηκαν ως ποιοτική έρευνα.

Οργανώθηκαν ανιχνευτικές συναντήσεις με τοπικούς και εθνικούς φορείς προκειμένου να εντοπιστεί η κατάσταση των τεχνιτών και των χειροτεχνών στις χώρες-στόχους (Σλοβακία, Μάλτα, Ιρλανδία, Πολωνία, Βουλγαρία, Σουηδία και Ελλάδα).

Πληροφορίες σχετικά με το επίπεδο των ικανοτήτων και δεξιοτήτων των μικροεπιχειρήσεων, συλλέχθηκαν σε κάθε χώρα εταίρο του MicroHUB. Τα θέματα που καλύπτονται προέρχονται από το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Ικανοτήτων (EntreComp).

Οι ανιχνευτικές συναντήσεις είχαν τη μορφή ημιδομημένων online συνεντεύξεων.

Στους εταίρους δόθηκε ένα προτεινόμενο σενάριο για την προετοιμασία της ανιχνευτικής συνάντησης και ένα πρότυπο για την αναφορά της συλλογής των πολύτιμων σχολίων. Οι παρευρισκόμενοι απάντησαν σε ανοιχτές ερωτήσεις κατά τη διάρκεια της 4ωρης περίπου σε διάρκεια συνάντησης. Το παράρτημα 1 περιλαμβάνει το προτεινόμενο σενάριο που χρησιμοποιήθηκε και το παράρτημα 2 το υπόδειγμα αναφοράς της ανιχνευτικής συνάντησης.

Υπολογίστηκε ότι στις ανιχνευτικές συναντήσεις συμμετείχαν 10 ενδιαφερόμενοι ανά χώρα εταίρο, ή 70 στο σύνολο.

Στις ανιχνευτικές αυτές συναντήσεις υπήρξαν 77 συμμετέχοντες.

- ✓ 17 στην Μάλτα
- ✓ 15 στη Σλοβακία
- ✓ 10 στη Πολωνία
- ✓ 10 στην Βουλγαρία
- ✓ 10 στην Ελλάδα
- ✓ 8 στη Σουηδία
- ✓ 7 στην Ιρλανδία

Έρευνα πεδίου

Η δεύτερη δραστηριότητα που χρησιμοποιήθηκε για την συλλογή των δεδομένων για τον πίνακα ικανοτήτων MicroHUB ήταν η έρευνα πεδίου, ταξινομημένη ως ποσοτική έρευνα.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε με τη χρήση ερωτηματολογίων για τον εντοπισμό της έλλειψης ικανοτήτων και δεξιοτήτων και τον προσδιορισμό των αναγκών των ομάδων-στόχων σε κάθε χώρα εταίρο (Σλοβακία, Μάλτα, Ιρλανδία, Πολωνία, Βουλγαρία, Σουηδία και Ελλάδα).

Τα θέματα των ερωτήσεων αφορούσαν βασικές πληροφορίες για τις επιχειρήσεις τεχνιτών και χειροτεχνών, το επίπεδο επιχειρηματικών και ψηφιακών δεξιοτήτων, τον βαθμό που τους επηρέασε τόσο η πανδημία COVID, όσο και η ψηφιακή αφομοίωση των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων.

Η έρευνα πεδίου διεξήχθη μέσω μιας φόρμας Google, η οποία αρχικά προετοιμάστηκε στα αγγλικά και στη συνέχεια μεταφράστηκε στις εθνικές γλώσσες της κάθε χώρας-εταίρου. Το παράρτημα 3 περιλαμβάνει το ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιήθηκε για τη συλλογή δεδομένων.

Υπολογίστηκε ότι στις ανιχνευτικές συναντήσεις, θα μπορούσαν να συμμετάσχουν 15 ενδιαφερόμενοι ανά χώρα εταίρο, ήτοι 105 συνολικά.

Η συμμετοχή τελικά ανήλθε σε 111 ερωτηθέντες.

- 26 στη Βουλγαρία
- 18 στην Ελλάδα
- 17 στη Μάλτα
- 15 στη Σλοβακία
- 15 στην Πολωνία
- 15 στη Σουηδία
- 15 στην Ιρλανδία

Σύνοψη των αποτελεσμάτων από τη συλλογή δεδομένων

Μετά την υποβολή των εθνικών εκθέσεων από τους εταίρους του MicroHUB, που συνοψίζουν τα δεδομένα που συλλέχθηκαν κατά την ποιοτική και ποσοτική έρευνα, ακολούθησε η ανάλυση των δεδομένων που ελήφθησαν.

Συνάφεια με το EntreComp

Δεδομένου ότι και οι δύο ερευνητικές δραστηριότητες επικεντρώθηκαν στο EntreComp, τα στοιχεία που ελήφθησαν σχετίζονται με τις ικανότητες αυτού του πλαισίου. Οι ερωτήσεις που τέθηκαν κάλυπταν τους τρεις τομείς του EntreComp, δηλαδή τις Ιδέες και Ευκαιρίες, τους Πόρους και τη Δράση, και τις 15 ικανότητες που περιγράφονται στο Πλαίσιο.

Σε αυτό το πλαίσιο, οι 15 ικανότητες του EntreComp βαθμολογήθηκαν με βάση τις απαντήσεις που δόθηκαν από τους συμμετέχοντες και συγκεντρώθηκαν σε διεθνές επίπεδο από το MicroHUB.

Εφαρμόστηκαν βαθμολογίες προτεραιότητας:

ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ ΥΨΗΛΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΜΕΣΑΙΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ ΧΑΜΗΛΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

Οι ικανότητες που επεσήμαναν συχνότερα οι ερωτηθέντες, είτε ως απαραίτητες είτε σχετιζόμενες με αναγνωρισμένα κενά δεξιοτήτων, χαρακτηρίστηκαν ως **ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ**, ενώ αυτές που αναφέρθηκαν αρκετά συχνά, ως **ΥΨΗΛΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ**, αυτές που επισημάνθηκαν μόνο από ορισμένους συμμετέχοντες χαρακτηρίστηκαν **ΜΕΣΑΙΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ** και τέλος οι ικανότητες που αναφέρονταν σπάνια επισημαίνονται ως **ΧΑΜΗΛΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ**.

Όλες οι ικανότητες περιγράφονται στον Πίνακα 1.

Σύνοψη της ανάλυσης συλλογής δεδομένων MicroHUB με βάση το EntreComp, διαχωρισμένες ανά γνώσεις, δεξιότητες και κατανομημένους περιγραφείς EntreComp, με την τελική στήλη να περιλαμβάνει τη βαθμολογία προτεραιότητας.

Οι ακόλουθες ικανότητες EntreComp είναι αυτές που προσδιορίστηκαν ως **ΣΗΜΑΝΤΙΚΕΣ** και ενσωματώθηκαν στο MicroHUB Competence Matrix:

1. Ευκαιρίες εντοπισμού
2. Ηθική και βιώσιμη σκέψη
3. Κινητοποίηση πόρων
4. Χρηματοοικονομική ανάλυση
5. Σχεδιασμός και διαχείριση

Πίνακας 1. Σύνοψη της ανάλυσης από την συλλογή δεδομένων με βάση το EntreComp

ΙΔΕΕΣ & ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ				
Δεξιότητες Entrecomp	Γνώση	Δεξιότητες	Περίληψη των δεικτών του Entrecomp*	Βαθμολογία προτεραιότητας**
Εντοπισμός Ευκαιριών	<p>Να γνωρίζουν πώς και πότε να αναβαθμιστούν</p> <p>Να γνωρίζουν την αγορά και να μπορούν να συμβαδίζουν με τις αναδυόμενες τάσεις της.</p> <p>Να εντοπίζουν τις ανάγκες στην κοινωνία και/ή στο επάγγελμά τους</p> <p>Να κατανοούν την σημασία της εξεύρεσης νέων ευκαιριών και των προοπτικών ανάπτυξης</p> <p>Να κατανοούν την ανάπτυξη ενός κοινού και την δημιουργία πελατειακής βάσης δεδομένων</p>	<p>Να μπορούν να αλληλεπιδράσουν και να δικτυωθούν με άλλους</p> <p>Χρήση αποτελεσματικών δικτυακών δεξιοτήτων</p> <p>Να εντοπίζουν ευκαιρίες στην δημιουργική βιομηχανία για προσωπική ή/και επαγγελματική ανάπτυξη</p> <p>Να βρίσκουν λύσεις βασισμένες στην ανάλυση της κατάστασης / προβλήματος / ζητήματος</p>	<p>Εντοπίζουμε και αξιοποιούμε ευκαιρίες για τη δημιουργία επιπλέον αξίας στο κοινωνικό, πολιτιστικό και οικονομικό περιβάλλον</p> <p>Προσδιορίζουμε τις ανάγκες και τις προκλήσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν</p> <p>Φτιάχνουμε νέους δεσμούς συγκεντρώνοντας διάσπαρτα στοιχεία του περιβάλλοντος για να δημιουργούμε ευκαιρίες που παράγουν αξία</p>	ΥΨΗΛΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

*βασισμένο στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν (EntreComp), σελίδες 23 – 35, διαθέσιμο στο https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Δημοσίευση των: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** βασισμένο στην ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν σε Σλοβακία, Μάλτα, Ιρλανδία, Πολωνία, Βουλγαρία, Σουηδία και Ελλάδα μέσω αναγνωριστικών συναντήσεων με τοπικούς και εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς καθώς και σε έρευνα σε εθνικό πεδίο. Για την ακρίβεια το competence matrix περιλαμβάνει αυτά τα κενά που προέκυψαν από τα αποτελέσματα της έρευνας.

		Να είναι ικανοί να αναγνωρίζουν μία επιχειρηματική ευκαιρία		
Δημιουργικότητα	<p>Να κατανοούν πως να στοχεύουν στην ανάπτυξη δημιουργικών δεξιοτήτων</p> <p>Να κατανοούν τα διαφορετικά επίπεδα καινοτομίας</p> <p>Να διακρίνουν τους διαφορετικούς τύπους καινοτομίας</p> <p>Να συνδυάζουν διαλογισμό και τεχνικές χαλάρωσης για έμπνευση</p> <p>Να πειραματίζονται με δεξιότητες σε νέες καταστάσεις</p>	<p>Να έχουν αντίληψη της καινοτομίας</p> <p>Να είναι ικανοί στο να βρουν καινοτόμες & δημιουργικές λύσεις</p> <p>Να ενσωματώνουν την καινοτομία σε επαγγελματικές καταστάσεις.</p> <p>Να μπορούν να βρουν πολλαπλές λύσεις σε ένα πρόβλημα</p> <p>Να παρουσιάζουν με εύκολο και καινοτόμο τρόπο τις ιδέες τους, με συνδυαστική προσέγγιση</p>	<p>Αναπτύσσουμε διάφορες ιδέες και ευκαιρίες για να παράγουμε επιπλέον αξία, συμπεριλαμβανομένων των καλύτερων λύσεων τόσο για τις υπάρχουσες όσο και για τις νέες προκλήσεις.</p> <p>Διερευνούμε και πειραματιζόμαστε με καινοτόμες προσεγγίσεις</p> <p>Συνδυάζουμε γνώσεις και πόρους για την επίτευξη αξιόλογων αποτελεσμάτων</p>	ΜΕΣΑΙΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

*βασισμένο στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν (EntreComp), σελίδες 23 – 35, διαθέσιμο στο https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Δημοσίευση των: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** βασισμένο στην ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν σε Σλοβακία, Μάλτα, Ιρλανδία, Πολωνία, Βουλγαρία, Σουηδία και Ελλάδα μέσω αναγνωριστικών συναντήσεων με τοπικούς και εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς καθώς και σε έρευνα σε εθνικό πεδίο. Για την ακρίβεια το competence matrix περιλαμβάνει αυτά τα κενά που προέκυψαν από τα αποτελέσματα της έρευνας.

<p>Όραμα</p>	<p>Να μπορούν να υποστηρίξουν την δράση σου με τεχνικές μάρκετινγκ</p> <p>Να αναγνωρίζουν τις επιχειρηματικές δεξιότητες</p> <p>Να κατανοούν τους τρόπους προώθησης των προϊόντων τους τόσο σε εθνικό όσο και σε διεθνές επίπεδο</p> <p>Να οραματίζονται ευκαιρίες</p>	<p>Να μπορούν να θέτουν μελλοντικούς στόχους</p> <p>Να επιδεικνύουν δεξιότητες marketing</p> <p>Σύγκριση με τους ανταγωνιστές και ανάλυση των τάσεων /γνωρισμάτων του κλάδου</p> <p>Σχεδιασμός ενός συγκεκριμένου πλάνου για την επίτευξη του οράματος</p>	<p>Φανταζόμαστε το μέλλον</p> <p>Αναπτύσσουμε ένα όραμα για τη μετατροπή των ιδεών σε δράση</p> <p>Οπτικοποιούμε μελλοντικά σενάρια για να βοηθήσουμε την καθοδήγηση της προσπάθειας και της δράσης</p>	<p>ΧΑΜΗΛΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ</p>
<p>Αξιολόγηση ιδεών</p>	<p>Να κατανοούν τους επαγγελματικούς όρους και ευκαιρίες</p> <p>Να κατανοούν τι είναι η ανάλυση συνεπειών</p> <p>Να αναγνωρίζουν την αξία των έργων τους</p>	<p>Να προσαρμόζονται στις εξωτερικές συνθήκες και παράγοντες</p> <p>Να διεξάγουν επιχειρηματική ανάλυση</p> <p>Να δίνουν αξία σε ένα αντικείμενο με ιδέες</p>	<p>Κρίνουμε τις ιδέες με κοινωνικούς, πολιτιστικούς και κοινωνικούς όρους</p> <p>Αναγνωρίζουμε τις δυνατότητες που έχει μια ιδέα να παράγει αξία και βρίσκουμε τους κατάλληλους τρόπους για να αξιοποιήσουμε την ιδέα όσο γίνεται περισσότερο</p>	<p>ΧΑΜΗΛΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ</p>

*βασισμένο στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν (EntreComp), σελίδες 23 – 35, διαθέσιμο στο https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Δημοσίευση των: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** βασισμένο στην ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν σε Σλοβακία, Μάλτα, Ιρλανδία, Πολωνία, Βουλγαρία, Σουηδία και Ελλάδα μέσω αναγνωριστικών συναντήσεων με τοπικούς και εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς καθώς και σε έρευνα σε εθνικό πεδίο. Για την ακρίβεια το competence matrix περιλαμβάνει αυτά τα κενά που προέκυψαν από τα αποτελέσματα της έρευνας.

	<p>Να δέχονται ανατροφοδότηση και να μαθαίνουν από αυτήν</p>	<p>επαναχρησιμοποίησης/ ανακύκλωσης μέσω διαφορετικών μορφών</p> <p>Να πειραματίζονται με δεξιότητες σε νέες καταστάσεις.</p>		
<p>Βιώσιμη και ηθική συλλογιστική</p>	<p>Να γνωρίζουν τις “πράσινες” πρακτικές</p> <p>Να κατανοούν τη διαφορά μεταξύ των “χρησιμοποιημένων υλικών” και της χειροτεχνίας ανακύκλωσης ή φιλικών προς το περιβάλλον υλικών τοπικής προέλευσης</p> <p>Να γνωρίζουν τα φιλικά προς το περιβάλλον υλικά</p> <p>Να διακρίνουν την διαφορά μεταξύ οικολογικών και ηθικών επαγγελματικών πρακτικών</p> <p>Επιλογή πρακτικών που δεν είναι βιώσιμες</p>	<p>Να είστε σε θέση να εξελίξετε τη δική σας περιβαλλοντική νοοτροπία λαμβάνοντας υπόψη το συλλογικό αποτύπωμα άνθρακα των παραγόμενων χειροτεχνιών</p> <p>Να επιδεικνύετε περιβαλλοντική συνείδηση</p> <p>Επίδειξη δεξιοτήτων βιωσιμότητας επιχειρήσεων</p> <p>Να αντιμετωπίζουν μία νέα κατάσταση με</p>	<p>Εκτιμούμε τις συνέπειες των ιδεών που παράγουν αξία και της επίδρασης της επιχειρηματικής δράσης πάνω στην κοινότητα στόχο, την αγορά, την κοινωνία και το περιβάλλον</p> <p>Συλλογιζόμαστε πόσο βιώσιμοι είναι οι μακροπρόθεσμοι κοινωνικοί, πολιτιστικοί και οικονομικοί στόχοι καθώς και την πορεία της δράσης που έχουμε επιλέξει</p> <p>Δρούμε με υπευθυνότητα</p>	<p>ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ</p>

*βασισμένο στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν (EntreComp), σελίδες 23 – 35, διαθέσιμο στο https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Δημοσίευση των: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** βασισμένο στην ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν σε Σλοβακία, Μάλτα, Ιρλανδία, Πολωνία, Βουλγαρία, Σουηδία και Ελλάδα μέσω αναγνωριστικών συναντήσεων με τοπικούς και εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς καθώς και σε έρευνα σε εθνικό πεδίο. Για την ακρίβεια το competence matrix περιλαμβάνει αυτά τα κενά που προέκυψαν από τα αποτελέσματα της έρευνας.

		ευρηματικότητα και αποτελεσματικότητα Να αξιολογούν τον αντίκτυπο της χρήσης διαφορετικών υλικών/πρακτικών/ διαδικασιών		
ΠΟΡΟΙ				
Δεξιότητες Entrecomp	Γνώση	Δεξιότητες	Περίληψη των δεικτών του Entrecomp*	Βαθμολογία προτεραιότητας**
Αυτογνωσία και αυτοπεποίθηση	<p>Να έχουν γνώση των δυνάμεων και των αδυναμιών τους</p> <p>Να έχουν καλύτερη κατανόηση των τομέων που χρήζουν βελτίωσης και των δυνατών σημείων τους που πρέπει να ενισχυθούν</p> <p>Να κατανοούν τις βασικές έννοιες, τα εργαλεία και τις διαδικασίες για τη λειτουργία μιας επιχείρησης</p>	<p>Να είστε σε θέση να δουλέψετε πάνω στις δικές σας αδυναμίες</p> <p>Επιδείξτε την ικανότητα διεξαγωγής ανάλυσης SWOT</p> <p>Να είστε ικανοί να διοικείτε μία επιχείρηση</p> <p>Πιστέψτε στον εαυτό σας και φροντίστε πάντα να εξελίσεστε</p>	<p>Συλλογίζομαστε τις ανάγκες, τις προσδοκίες και τις επιθυμίες, βραχυπρόθεσμα, μεσοπρόθεσμα και μακροπρόθεσμα</p> <p>Προσδιορίζουμε και αξιολογούμε τα αδύνατα σημεία (ατομικά ή ομαδικά)</p> <p>Πιστεύουμε στη δυνατότητά μας να διαμορφώνουμε την πορεία των γεγονότων, παρά την αβεβαιότητα, τα εμπόδια και τις προσωρινές αποτυχίες</p>	ΧΑΜΗΛΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

*βασισμένο στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν (EntreComp), σελίδες 23 – 35, διαθέσιμο στο https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Δημοσίευση των: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** βασισμένο στην ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν σε Σλοβακία, Μάλτα, Ιρλανδία, Πολωνία, Βουλγαρία, Σουηδία και Ελλάδα μέσω αναγνωριστικών συναντήσεων με τοπικούς και εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς καθώς και σε έρευνα σε εθνικό πεδίο. Για την ακρίβεια το competence matrix περιλαμβάνει αυτά τα κενά που προέκυψαν από τα αποτελέσματα της έρευνας.

	<p>Να αναγνωρίζουν τα “τυφλά” τους σημεία</p>			
Κίνητρα και επιμονή	<p>Να είστε ανοιχτοί σε νέες ιδέες και προτάσεις</p> <p>Να προσέχετε τις λεπτομέρειες, που κάνουν την διαφορά όταν προσεγγίζετε έναν πελάτη</p>	<p>Να τηρείτε τις προθεσμίες</p> <p>Δείξτε ανθεκτικότητα</p> <p>Μείνετε συγκεντρωμένοι και μην παραιτείστε</p>	<p>Είμαστε αποφασισμένοι για την μετατροπή των ιδεών σε δράση ώστε να επιτύχουμε το σκοπό μας</p> <p>Είμαστε προετοιμασμένοι να επιδείξουμε υπομονή και επιμονή στην προσπάθεια για την επίτευξη μακροπρόθεσμων ατομικών ή ομαδικών στόχων</p> <p>Είμαστε ανθεκτικοί στην πίεση, τις αντιξοότητες και τις προσωρινές αποτυχίες</p>	ΧΑΜΗΛΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
Κινητοποίηση πόρων	<p>Να έχουν την γνώση ποιους πρέπει να προσεγγίσουν ώστε να εκπληρώσουν τους επαγγελματικούς τους στόχους</p> <p>Να έχουν γνώση δικτυακών εργαλείων marketing</p> <p>Να κατανοούν την χρήση των social media με σκοπό την δικτύωση</p> <p>Να μπορούν να εξηγήσουν ένα πλάνο προώθησης</p>	<p>Συγκεντρώστε και διαχειριστείτε τους απαραίτητους πόρους</p> <p>Να είναι σε θέση να διαπραγματευτούν τους όρους για τη διαχείριση των πόρων</p> <p>Να μπορούν να προωθήσουν την επιχείρησή τους</p>	<p>Βρίσκουμε και διαχειριζόμαστε τους υλικούς (π.χ. χρήματα, στέγη, υλικά, εργαλεία), και μη υλικούς πόρους (π.χ. ψηφιακούς, τεχνογνωσία, χρόνο, λογισμικό) που απαιτούνται για τη μετατροπή των ιδεών σε δράση</p> <p>Αξιοποιούμε όσο γίνεται περισσότερο τους διαθέσιμους πόρους</p> <p>Αποκτούμε και διαχειριζόμαστε τις ικανότητες που απαιτούνται σε κάθε στάδιο, συμπεριλαμβανομένων των τεχνικών, νομικών, φορολογικών και ψηφιακών δεξιοτήτων (για παράδειγμα μέσα από κατάλληλες συνεργασίες, δικτύωση, εξωτερικές αναθέσεις και πληθοπορισμό)</p>	ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

*βασισμένο στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν (EntreComp), σελίδες 23 – 35, διαθέσιμο στο https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Δημοσίευση των: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** βασισμένο στην ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν σε Σλοβακία, Μάλτα, Ιρλανδία, Πολωνία, Βουλγαρία, Σουηδία και Ελλάδα μέσω αναγνωριστικών συναντήσεων με τοπικούς και εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς καθώς και σε έρευνα σε εθνικό πεδίο. Για την ακρίβεια το competence matrix περιλαμβάνει αυτά τα κενά που προέκυψαν από τα αποτελέσματα της έρευνας.

		Ανάπτυξη και υλοποίηση μιας στρατηγικής στα social media		
Χρηματοπιστωτικός και οικονομικός γραμματισμός	<p>Να έχουν βασικές γνώσεις χρηματοοικονομικών και λογιστικών, συμπεριλαμβανομένου του προϋπολογισμού, της αποταμίευσης, της επένδυσης, της τιμολόγησης, του δανεισμού, καθώς και της αξιολόγησης του κόστους των προσωπικών χρηματοοικονομικών υπηρεσιών όπως ασφάλιση, πίστωση για μεγάλες αγορές και ηλεκτρονικές κάρτες</p> <p>Να γνωρίζουν πού να απευθυνθούν για εξεύρεση πηγών χρηματοδότησης, π.χ. χρηματοδότηση από την ΕΕ, κατοικίες καλλιτεχνών ή άλλες διεπιστημονικές ευκαιρίες χρηματοδότησης επιχειρήσεων</p> <p>Να κατανοούν το φορολογικό σύστημα και το πως εφαρμόζεται</p>	<p>Να έχουν γνώση της οικονομικής κατάστασης της επιχείρησής τους και τις προοπτικές ανάπτυξης της</p> <p>Να μπορούν να συμπληρώνουν λογιστικά έγγραφα και να φέρουν σε πέρας γραφειοκρατικές διαδικασίες</p> <p>Να επιδεικνύουν προσόντα οικονομικής διαχείρισης</p> <p>Να αναπτύξουν χρηματοοικονομική και οικονομική τεχνολογία για την δημιουργία βασικής ανάλυσης ταμειακών ροών,</p>	<p>Εκτιμούμε το κόστος της μετατροπής μιας ιδέας σε δραστηριότητα που παράγει αξία</p> <p>Σχεδιάζουμε, υλοποιούμε και αξιολογούμε οικονομικές αποφάσεις σε όλη τη διάρκεια της δραστηριότητας</p> <p>Διαχειριζόμαστε τη χρηματοδότηση έτσι ώστε να εξασφαλίζεται η βιωσιμότητα της δραστηριότητας που παράγει αξία</p>	ΣΗΜΑΝΤΙΚΟ

*βασισμένο στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν (EntreComp), σελίδες 23 – 35, διαθέσιμο στο https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Δημοσίευση των: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** βασισμένο στην ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν σε Σλοβακία, Μάλτα, Ιρλανδία, Πολωνία, Βουλγαρία, Σουηδία και Ελλάδα μέσω αναγνωριστικών συναντήσεων με τοπικούς και εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς καθώς και σε έρευνα σε εθνικό πεδίο. Για την ακρίβεια το competence matrix περιλαμβάνει αυτά τα κενά που προέκυψαν από τα αποτελέσματα της έρευνας.

	<p>στις επιχειρηματικές δραστηριότητες.</p> <p>Να ερμηνεύουν τους οικονομικούς κανόνες και κανονισμούς για να μπορούν να επιλέξουν την κατάλληλη νομική μορφή για τη δική τους επιχειρηματική δραστηριότητα</p>	<p>φορολογικών αναφορών και προβλέψεων.</p> <p>Να σχεδιάζουν τρόπους χρηματοδότησης της δικής τους επιχείρησης χρησιμοποιώντας εξωτερικές πηγές/επαφές</p>		
Κινητοποίηση άλλων	<p>Να γνωρίζουν πως να παρουσιάσουν την επιχείρησή τους και πως να προωθούν το προϊόν/υπηρεσία που προσφέρουν</p> <p>Να κατανοούν τους τρόπους διαπραγμάτευσης και αποτελεσματικής επικοινωνίας</p> <p>Να κατανοούν τον ρόλο του ηγέτη</p>	<p>Να έχουν τα προσόντα να προωθήσουν το προϊόν/υπηρεσία που προσφέρουν</p> <p>Να μπορούν να μιλήσουν δημόσια</p> <p>Να κάνουν παρουσιάσεις και προτάσεις μπροστά σε κοινό από ενδιαφερόμενους</p> <p>Να χρησιμοποιούν την έρευνα</p>	<p>Εμπνέουμε και εμφυσούμε ενθουσιασμό στους ενδιαφερόμενους φορείς και πρόσωπα</p> <p>Εξασφαλίζουμε την απαραίτητη υποστήριξη για την επίτευξη αξιόλογων αποτελεσμάτων</p> <p>Επικοινωνούμε αποτελεσματικά, έχουμε πειθώ, διαπραγματευόμαστε και επιδεικνύουμε ηγετικό πνεύμα</p>	ΧΑΜΗΛΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ				

*βασισμένο στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν (EntreComp), σελίδες 23 – 35, διαθέσιμο στο https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Δημοσίευση των: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** βασισμένο στην ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν σε Σλοβακία, Μάλτα, Ιρλανδία, Πολωνία, Βουλγαρία, Σουηδία και Ελλάδα μέσω αναγνωριστικών συναντήσεων με τοπικούς και εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς καθώς και σε έρευνα σε εθνικό πεδίο. Για την ακρίβεια το competence matrix περιλαμβάνει αυτά τα κενά που προέκυψαν από τα αποτελέσματα της έρευνας.

Δεξιότητες Entrecomp	Γνώση	Δεξιότητες	Περίληψη των δεικτών του Entrecomp*	Βαθμολογία προτεραιότητας**
Ανάληψη πρωτοβουλιών	<p>Να έχουν την γνώση του πως μία ιδέα μπορεί να μεταμορφωθεί σε πραγματικό εγχείρημα</p> <p>Προσαρμογή σε μια σειρά βημάτων για τη δημιουργία αξιόλογων αποτελεσμάτων</p>	<p>Επίδειξη ιδεών και εννοιολογικών δεξιοτήτων</p> <p>Να μπορούμε να εργαστούν ανεξάρτητα</p> <p>Να εφαρμόζουν καλές διαπροσωπικές και επικοινωνιακές δεξιότητες για αποτελεσματικές διαδικασίες λήψης αποφάσεων</p>	<p>Ξεκινάμε διαδικασίες που παράγουν αξία</p> <p>Δεχόμαστε τις προκλήσεις</p> <p>Δρούμε και εργαζόμαστε ανεξάρτητα για να πετύχουμε στόχους, επιμένουμε στις προθέσεις μας και πραγματοποιούμε τις προγραμματισμένες εργασίες</p>	ΧΑΜΗΛΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ
Σχεδιασμός και διαχείριση	<p>Να έχουν βασικές γνώσεις σύνταξης ενός συμβολαίου ή μίας συμφωνίας</p> <p>Explain the steps how to plan, organize and monitor a business</p> <p>Understand the structure of a business model canvas</p>	<p>Να είστε σε θέση να παρακολουθείτε τη δική σας επιχείρηση</p> <p>Να μπορούν να θέτουν μακροπρόθεσμους, μεσοπρόθεσμους και βραχυπρόθεσμους στόχους</p>	<p>Καθορίζουμε μακροπρόθεσμους, μεσοπρόθεσμους και βραχυπρόθεσμους στόχους</p> <p>Καθορίζουμε προτεραιότητες και σχέδια δράσης</p> <p>Προσαρμοζόμαστε σε απρόβλεπτες αλλαγές</p>	ΥΨΗΛΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

*βασισμένο στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν (EntreComp), σελίδες 23 – 35, διαθέσιμο στο https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Δημοσίευση των: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** βασισμένο στην ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν σε Σλοβακία, Μάλτα, Ιρλανδία, Πολωνία, Βουλγαρία, Σουηδία και Ελλάδα μέσω αναγνωριστικών συναντήσεων με τοπικούς και εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς καθώς και σε έρευνα σε εθνικό πεδίο. Για την ακρίβεια το competence matrix περιλαμβάνει αυτά τα κενά που προέκυψαν από τα αποτελέσματα της έρευνας.

	<p>Understand the importance of setting and keeping deadlines</p> <p>Outline what project conceptualisation and planning are</p>	<p>Να βάζουν προτεραιότητες, και να έχουν οργανωτικό ταλέντο</p> <p>Να αναπτύξουν ένα βιώσιμο επιχειρηματικό σχέδιο</p> <p>Να επιδεικνύουν δεξιότητες διαχείρισης έργου</p>		
<p>Διαχείριση αβεβαιότητας, ασάφειας και κινδύνου</p>	<p>Να έχουν γνώσεις για το πώς να επιλύουν τις συγκρούσεις όταν προκύπτουν</p> <p>Να γνωρίζουν τεχνικές διαχείρισης κινδύνου</p>	<p>Να είστε σε θέση να αποδεχτείτε και να νιώθετε άνετα σε περιόδους στενότητας ή αβεβαιότητας</p>	<p>Παίρνουμε αποφάσεις, ακόμα και όταν το αποτέλεσμα είναι αβέβαιο, όταν οι διαθέσιμες πληροφορίες είναι αποσπασματικές ή ασαφείς, ή όταν υπάρχει κίνδυνος ανεπιθύμητων αποτελεσμάτων</p> <p>Στη διαδικασία παραγωγής αξίας, συμπεριλαμβάνουμε δομημένους τρόπους</p>	<p>ΜΕΣΑΙΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ</p>

*βασισμένο στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν (EntreComp), σελίδες 23 – 35, διαθέσιμο στο https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Δημοσίευση των: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** βασισμένο στην ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν σε Σλοβακία, Μάλτα, Ιρλανδία, Πολωνία, Βουλγαρία, Σουηδία και Ελλάδα μέσω αναγνωριστικών συναντήσεων με τοπικούς και εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς καθώς και σε έρευνα σε εθνικό πεδίο. Για την ακρίβεια το competence matrix περιλαμβάνει αυτά τα κενά που προέκυψαν από τα αποτελέσματα της έρευνας.

	<p>Να κατανοούν πώς να αντιμετωπίζουν τους κινδύνους και να ενεργούν εκ των προτέρων για να τους ελαχιστοποιήσουν</p> <p>Να προσδιορίζουν τρόπους αξιολόγησης της βελτίωσης</p> <p>Να κατανοούν τι είναι σχέδιο έκτακτης ανάγκης</p>	<p>Να είστε σε θέση να αντιδράτε στις καθυστερήσεις</p> <p>Να μπορείτε να αξιολογήσετε το στάδιο της παράδοσης και της ολοκλήρωσης της εργασίας</p> <p>Να υπολογίζουν και να διαχειρίζονται το ρίσκο</p> <p>Να είστε θετικοί και αισιόδοξοι</p>	<p>ελέγχου ιδεών και πρωτοτύπων (prototypes) από τα πρώτα στάδια με σκοπό τη μείωση των κινδύνων της αποτυχίας</p> <p>Αντιμετωπίζουμε με ευελιξία και χωρίς χρονοτριβή τις γρήγορα μεταβαλλόμενες καταστάσεις</p>	
Συνεργασία	<p>Να γνωρίζουν πως να συνεργάζονται με άλλους με την χρήση διαφορετικών εργαλείων</p> <p>Να μπορούν να συνεργάζονται στενά με άλλους και να επικοινωνούν αποτελεσματικά</p> <p>Να δίνουν σημασία στην λεπτομέρεια και να είναι σε εγρήγορση απέναντι στον ανταγωνισμό</p>	<p>Να είστε ικανοί να δημιουργήσετε αποτελεσματικό δίκτυο και να αλληλεπιδράτε με την αγορά</p> <p>Να αναπτύξουν την ικανότητα διαχείρισης διαπροσωπικών και ανθρώπινων πόρων</p> <p>Να έχουν ομαδικό πνεύμα</p>	<p>Δουλεύουμε ομαδικά για να αναπτύξουμε ιδέες και να τις μετατρέψουμε σε πράξη</p> <p>Δημιουργούμε δίκτυα</p> <p>Επιλύουμε τις συγκρούσεις και αντιμετωπίζουμε θετικά τον ανταγωνισμό</p>	ΜΕΣΑΙΑ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

*βασισμένο στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν (EntreComp), σελίδες 23 – 35, διαθέσιμο στο https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Δημοσίευση των: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** βασισμένο στην ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν σε Σλοβακία, Μάλτα, Ιρλανδία, Πολωνία, Βουλγαρία, Σουηδία και Ελλάδα μέσω αναγνωριστικών συναντήσεων με τοπικούς και εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς καθώς και σε έρευνα σε εθνικό πεδίο. Για την ακρίβεια το competence matrix περιλαμβάνει αυτά τα κενά που προέκυψαν από τα αποτελέσματα της έρευνας.

		Να επιδεικνύουν ικανότητες ευελιξίας και προσαρμοστικότητας με αποτέλεσμα το χτίσιμο εμπιστοσύνης στους άλλους		
Μάθηση μέσω εμπειρίας	<p>Να γνωρίζουν τις ευκαιρίες και τις τάσεις της αγοράς</p> <p>Να μαθαίνουν από τις επιτυχίες αλλά και τις αποτυχίες τους</p> <p>Να είναι ενήμεροι για τις διαφορετικές πιθανότητες επαγγελματικής ανάπτυξης</p>	<p>Να είστε σε θέση να αναλογίζεστε τα αποτελέσματα και να μαθαίνετε από την εμπειρία/τα λάθη</p> <p>Να είστε σε θέση να αποδεχτείτε τη διαφορετικότητα και να μάθετε από τους άλλους</p> <p>Να διαθέτετε συναισθηματική νοημοσύνη και δεξιότητες ενεργητικής ακρόασης</p>	<p>Αξιοποιούμε οποιαδήποτε πρωτοβουλία για την παραγωγή αξίας ως ευκαιρία μάθησης</p> <p>Μαθαίνουμε από ομολόγους, συμπεριλαμβανομένων συνομηλίκων και μεντόρων</p> <p>Αναστοχαζόμαστε και μαθαίνουμε τόσο από την επιτυχία όσο και από την αποτυχία (τη δική μας ή άλλων)</p>	ΧΑΜΗΛΗ ΠΡΟΤΕΡΑΙΟΤΗΤΑ

*βασισμένο στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Αναφοράς για την Ικανότητα του Επιχειρείν (EntreComp), σελίδες 23 – 35, διαθέσιμο στο https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Δημοσίευση των: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** βασισμένο στην ανάλυση των δεδομένων που συλλέχθηκαν σε Σλοβακία, Μάλτα, Ιρλανδία, Πολωνία, Βουλγαρία, Σουηδία και Ελλάδα μέσω αναγνωριστικών συναντήσεων με τοπικούς και εθνικούς ενδιαφερόμενους φορείς καθώς και σε έρευνα σε εθνικό πεδίο. Για την ακρίβεια το competence matrix περιλαμβάνει αυτά τα κενά που προέκυψαν από τα αποτελέσματα της έρευνας.

Άλλα στοιχεία από τους συνεντευξιζόμενους

Εκτός από τα σχόλια σχετικά με τις δεξιότητες και τις ικανότητες που σχετίζονται με το EntreComp, το πρότζεκτ MicroHUB κατάφερε να συλλέξει πληροφορίες από ενδιαφερόμενους φορείς, και ερωτηθέντες σχετικά με ορισμένες άλλες δεξιότητες και ικανότητες όπως η χρήση ψηφιακών εργαλείων, τα οποία αξιολογήθηκαν ως βασικά για την ενσωμάτωσή τους στην προετοιμασία του MicroHUB Competence Matrix.

Πολλά σχόλια που συλλέχθηκαν σχετίζονταν με την έλλειψη προσαρμοστικότητας στην καινοτομία, βασικές δεξιότητες χρηματοοικονομικής παιδείας και δεξιότητες που υποστηρίζουν το ψηφιακό μάρκετινγκ, και επίσης την ανάγκη ανάπτυξης περιβαλλοντικής συνείδησης και βασικά θέματα των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας.

Η παρακάτω λίστα είναι μία σύνοψη των βασικών σημείων που συλλέχθηκαν και αργότερα ενσωματώθηκαν στο MicroHUB Competence Matrix:

- Εντοπισμός επιχειρηματικών ευκαιριών μέσω έρευνας της αγοράς με την χρήση ψηφιακών εργαλείων
- Ικανότητα εκτέλεσης ανάλυσης της αγοράς και ανάλυσης της απόδοσης άλλων τεχνιτών ή χειροτεχνών
- Προετοιμασία ανάλυσης SWOT
- Δημιουργία επιχειρηματικού πλάνου με την χρήση ψηφιακών εργαλείων
- Τεχνογνωσία για το στήσιμο μιας online επιχείρησης και εξεύρεση πελατών
- Γνώση online εργαλείων αξιολόγησης για την συλλογή δεδομένων με σκοπό την βελτίωση των προϊόντων
- Γνώση για τις άδειες πνευματικών δικαιωμάτων, Εμπορικά σήματα και Πατέντες, σχετική ορολογία, γεωγραφική ένδειξη, Άδειες Open and Public domain ή Εμπορικό απόρρητο
- Ικανότητα προστασίας και εκμετάλλευσης πνευματικής ιδιοκτησίας
- Γνώσεις για υλικά/πρακτικές/διαδικασίες βιώσιμες και φιλικές προς το περιβάλλον στα έργα των χειροτεχνών και τεχνιτών
- Αξιολόγηση του αντίκτυπου που έχουν τα έργα/πρακτικές/διαδικασίες των χειροτεχνών στο περιβάλλον
- Προσαρμοστικότητα και ικανότητα να εισάγουν αλλαγές στο επιχειρηματικό τους όραμα με βάση τον περιβαλλοντικό αντίκτυπο που προκαλούν
- Γνώσεις πάνω στην ετοιμασία ενός προϋπολογισμού με την χρήση ψηφιακών εργαλείων
- Γνώσεις σχετικά με την έρευνα για χρηματοδότηση μικροεπιχειρήσεων ή online οικονομικές ευκαιρίες
- Προετοιμασία ψηφιακών εγγράφων για την ανάλυση, τη διαχείριση και τον έλεγχο των πόρων και την πρόβλεψη ευκαιριών για μικροεπιχειρήσεις
- Δημιουργία προβλέψεων μικροεπιχειρήσεων με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων
- Βασικές γνώσεις σύνταξης ενός συμβολαίου ή μίας συμφωνίας για την δημιουργία συνεργειών πωλήσεων.
- Επιλογή των κατάλληλων πόρων για τη συμμετοχή σε διαδικτυακές δραστηριότητες μικροεπιχειρήσεων, για την αναγνωρισιμότητα, την επέκταση και τη δικτύωση
- Βασικές αρχές ψηφιακού μάρκετινγκ
- Γνώση των ψηφιακών πλατφορμών για την πώληση των προϊόντων τους

- Δυνατότητα επίδειξης τεχνικής ψηφιακής αφήγησης για την «πώληση» της μικροεπιχειρήσεως στο διαδίκτυο
- Προετοιμασία ψηφιακών παρουσιάσεων
- Προώθηση της μικροεπιχείρησης στα social media
- Δυνατότητα αναγνώρισης ψηφιακών και μη πόρων για την προώθηση της δημιουργικότητας σε μια μικροεπιχείρηση
- Γνώσεις πάνω σε εργαλεία web για διαχείριση του χρόνου και προγραμματισμό.
- Γνώση και χρήση των ψηφιακών εργαλείων για επικοινωνία και συνεργασία
- Γνώση πλατφορμών δικτύωσης με άλλους τεχνίτες και χειροτέχνες
- Ευαισθητοποίηση σχετικά με την ανάγκη για συνεχή ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων μέσω της συμμετοχής σε εκπαιδεύσεις και πού να αναζητηθούν πληροφορίες για αυτές
- Γνώση σχετικά με τρόπους αναζήτησης πληροφοριών στο διαδίκτυο για την ενίσχυση της δημιουργικότητας και την υποστήριξη της επιχειρηματικής ανάπτυξης
- Δυνατότητα δημιουργίας καλλιτεχνικού βιογραφικού και παρουσίασης του μέσω διαδικτυακών πλατφορμών
- Γνώση σχετική με τα εργαλεία για την δημιουργία ενός δομημένου πορτφόλιο των προϊόντων τους
- Δυνατότητα τεκμηρίωσης της ίδιας της εργασίας με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων
- Βασικές δεξιότητες φωτογραφίας και γραφιστικής
- Χρήση εργαλείων επεξεργασίας βίντεο και παρουσίαση βίντεο, π.χ. στο YouTube
- Ικανότητα να αναγνωρίζουν τις διαφορετικές μορφές των social media ανάλογα με τον σκοπό, τις δυνατότητες και το κοινό τους
- Γνώση σχετικά με τις δυνατότητες προσβασιμότητας στον ιστό και τη δυνατότητα παροχής διαδικτυακού περιεχομένου χωρίς αποκλεισμούς

Εκτός από τα παραπάνω, οι ενδιαφερόμενοι τόνισαν επίσης τη σημασία της αυτοπεποίθησης ενός τεχνίτη/χειροτέχνη για την αξία της δουλειάς του, αλλά και της ελευθερίας στην υλοποίηση των ιδεών τους, τα υψηλά κίνητρα, ανθεκτικότητα στην κριτική και την μάθηση από την εμπειρία. Αυτές οι δεξιότητες μπορεί να είναι το αποτέλεσμα της ολοκλήρωσης του εκπαιδευτικού προγράμματος MicroHUB.

Μέρος 3ο MicroHUB Competence Matrix

Σκοπός & ομάδα-στόχος

Το MicroHUB project υποστηρίζει τη διαμόρφωση του συνόλου των δεξιοτήτων ενός χειροτέχνη και επικεντρώνεται στις απαραίτητες δεξιότητες για το μέλλον.

Το MicroHUB Competence Matrix μπορεί να χρησιμοποιηθεί για την αξιολόγηση των απαραίτητων δεξιοτήτων και επιχειρηματικών ικανοτήτων διαφόρων επαγγελματιών όπως καλλιτέχνες, ζωγράφοι, ερμηνευτές, μουσικοί, κλπ. Ο πίνακας αυτός μπορεί να χρησιμεύσει ως εργαλείο για εκπαιδευτές και ενδιαφερόμενους φορείς, οι οποίοι μπορούν να αξιολογήσουν την κατοχή σημαντικών επιχειρηματικών και ψηφιακών δεξιοτήτων.

Αποτελεί επίσης τη βάση για τη δημιουργία ενός εκπαιδευτικού εργαλείου και πρακτικών στις επόμενες δραστηριότητες του έργου MicroHUB που στοχεύουν στην ενίσχυση της αποτελεσματικότητας και της ανταγωνιστικότητας μικροεπιχειρήσεων χειροτεχνών. Οι δεξιότητες που περιλαμβάνονται στον πίνακα ικανοτήτων είναι το επίκεντρο του εκπαιδευτικού προγράμματος που έχει προγραμματιστεί για περαιτέρω ανάπτυξη στο έργο – περιεχόμενο που σχετίζεται με τα εντοπισμένα κενά δεξιοτήτων.

Το MicroHUB Competence Matrix έχει δύο ομάδες-στόχους:

1. Μελλοντικοί ή σημερινοί τεχνίτες και τεχνίτες-επιχειρηματίες από τις χώρες εταίρους, οι οποίοι αντιμετωπίζουν δυσκολίες στη δημιουργία της επιχείρησής τους, βρίσκονται σε περίοδο μετασχηματισμού ή χρειάζονται αλλαγή επωνυμίας στις επιχειρήσεις τους.
2. Τοπικοί ενδιαφερόμενοι φορείς που συνδέονται με την εκπαιδευτική ή επαγγελματική υποστήριξη του δημιουργικού τομέα και της χειροτεχνίας, όπως κλαδικοί φορείς, οργανώσεις απασχόλησης, δημοτικά συμβούλια, οργανώσεις χειροτεχνών, σύλλογοι χειροτεχνών, κέντρα ΕΕΚ και εκπαιδευτικοί οργανισμοί σε τοπικό και εθνικό επίπεδο.

Δομή & σκεπτικό

Αυτός ο Πίνακας Ικανοτήτων είναι δομημένος σύμφωνα με το Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Προσόντων (EQF) Επίπεδο 5. Ο ρόλος και η λειτουργία του επιπέδου 5 είναι πρωτίστως η πρόσβαση στην αγορά εργασίας και η παροχή ευκαιριών για περαιτέρω μάθηση σε μαθητές ΕΕΚ (επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση) ή άτομα που ήδη απασχολούνται.

[Περιγραφή των 8 επιπέδων του Ευρωπαϊκού Πλαισίου Προσόντων \(EQF\) μπορείτε να βρείτε στον ακόλουθο σύνδεσμο](https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels)

[URL: <https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels>]

Το MicroHUB Competence Matrix βασίζεται σε συγκεκριμένες τομεακές δεξιότητες (που προσδιορίζονται μέσω διεξαγόμενης έρευνας), στις βασικές για οποιοσδήποτε επιχειρηματικές δραστηριότητες (με βάση το EntreComp), καθώς και σε ικανότητες που θα επηρεάσουν συμπεριφορές για ένα πιο βιώσιμο μέλλον (GreenComp), και σε οριζόντιες δεξιότητες που υποστηρίζουν επιτυχημένες επαγγελματικές ψηφιακές δραστηριότητες (LifeComp, DigComp 2.2).

Competence Matrix για ψηφιακή επιχειρηματικότητα και επιχειρηματική δημιουργική σκέψη για τεχνίτες & χειροτέχνες

EQF Επίπεδο 5 / Προχωρημένο (για τη βελτίωση των δεξιοτήτων ή την ανάληψη ευθύνης με την καθοδήγηση άλλων)

Ικανότητα	Λέξη-κλειδί	Περιγραφικοί Δείκτες
Εντοπισμός Ευκαιριών	Έρευνα	<ul style="list-style-type: none"> Εντοπισμός επιχειρηματικών ευκαιριών μέσω έρευνας αγοράς και με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων Πραγματοποίηση ανάλυσης αγοράς και ανάλυσης της απόδοσης άλλων τεχνιτών ή χειροτεχνών
	Καινοτομία	<ul style="list-style-type: none"> Κατανόηση διαφορετικών επιπέδων καινοτομίας στην επιχειρηματικότητα Διαφοροποίηση μεταξύ διαφορετικών τύπων καινοτομίας που ισχύουν για τον κλαδο της χειροτεχνίας Ενημέρωση για ευκαιρίες χρηματοδότησης έργων
	Follow-up	<ul style="list-style-type: none"> Επιδείξη της ικανότητας διεξαγωγής ανάλυσης SWOT Κατανόηση της διαδικασίας σχεδιασμού-σκέψης (design thinking)
Επιχειρηματικότητα	Εκτόξευση μικροεπιχειρήσεων	<ul style="list-style-type: none"> Γνώση για το πώς να δημιουργηθεί μια διαδικτυακή επιχείρηση (e-shop) και για την προσέγγιση αγορών. Δυνατότητα σύνταξης βασικής σύμβασης ή συμφωνίας δημιουργίας συνεργειών πωλήσεων
	Σχεδιασμός & Διαχείριση	<ul style="list-style-type: none"> Κατανόηση εργαλείων web για διαχείριση και προγραμματισμό χρόνου Δημιουργία προσχεδίου για το επιχειρηματικό σχέδιο / επιχειρηματικό μοντέλο Canva με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων

		<ul style="list-style-type: none"> Κατανόηση των διαδικτυακών εργαλείων αξιολόγησης για τη συλλογή ανατροφοδότησης για τη βελτίωση της απόδοσης των μικροεπιχειρήσεων
	Ανάπτυξη	<ul style="list-style-type: none"> Ευαισθητοποίηση σχετικά με την ανάγκη για συνεχή ανάπτυξη επιχειρηματικών δεξιοτήτων μέσω της συμμετοχής σε εκπαιδεύσεις και πού να αναζητηθούν πληροφορίες σχετικά με αυτές Γνώση σχετικά με τρόπους αναζήτησης γνώσης στο διαδίκτυο για την ενίσχυση της δημιουργικότητας και την υποστήριξη της επιχειρηματικής ανάπτυξης
Χρηματοπιστωτικός και οικονομικός γραμματισμός	Βασικά	<ul style="list-style-type: none"> Να έχει βασικές γνώσεις χρηματοοικονομικών και λογιστικών, συμπεριλαμβανομένου του προϋπολογισμού, της αποταμίευσης, της επένδυσης, της τιμολόγησης, του δανεισμού, καθώς και της αξιολόγησης του κόστους των προσωπικών χρηματοοικονομικών υπηρεσιών όπως ασφάλιση, πίστωση για μεγάλες αγορές και ηλεκτρονικές κάρτες Κατανόηση της φορολογίας και του τρόπου με τον οποίο εφαρμόζεται στη δραστηριότητα μικροεπιχειρήσεων ενός τεχνίτη ή χειροτέχνη.
	Πρακτική	<ul style="list-style-type: none"> Προετοιμασία προϋπολογισμού με τη χρήση επιλεγμένων ψηφιακών εργαλείων\ Ανάπτυξη βασικής ανάλυσης ταμειακών ροών και φορολογική έκθεση Αναζήτηση ευκαιριών χρηματοδότησης ή χρηματοδότησης μικροεπιχειρήσεων στο διαδίκτυο, συμπεριλαμβανομένης της χρηματοδότησης από την ΕΕ, διαμονή καλλιτεχνών, άλλων ή διεπιστημονικών ευκαιριών

	Πρόβλεψη	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Να έχουν γνώσεις σχετικά με την προετοιμασία ψηφιακών εγγράφων για την ανάλυση, τη διαχείριση και τον έλεγχο πόρων και την πρόβλεψη ευκαιριών μικροεπιχειρήσεων. ▪ Να έχουν τη δυνατότητα να εκτελούν προβλέψεις μικροεπιχειρήσεων με τη χρήση ψηφιακών εργαλείων.
Branding	Βασικά	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ικανότητα προσδιορισμού ψηφιακών και μη πόρων για την προώθηση της δημιουργικότητας σε μια μικροεπιχείρηση ▪ Αποκτηση γνώσης για το πώς να προστατεύουν και να εκμεταλλεύονται την πνευματική ιδιοκτησία ▪ Απεικόνιση αδειών πνευματικών δικαιωμάτων, εμπορικών σημάτων και πατεντών ▪ Γνώση της γεωγραφικής ένδειξης, των άδειες ανοιχτού και δημόσιου τομέα και τα εμπορικά μυστικά
	Παρουσίαση	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Να έχει βασικές δεξιότητες φωτογραφίας και ψηφιακών γραφικών ▪ Χρησιμοποίηση εργαλείων παρουσίασης και επεξεργασίας βίντεο , π.χ. στο YouTube ▪ Να μπορεί να ετοιμάζει ψηφιακές παρουσιάσεις ▪ Να έχουν γνώσεις σχετικά με τις δυνατότητες προσβασιμότητας στον ιστό και τη δυνατότητα παροχής διαδικτυακού περιεχομένου χωρίς αποκλεισμούς.
Ψηφιακές πλατφόρμες	Πωλήσεις	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Να έχουν γνώση ψηφιακών πλατφορμών για την πώληση δικών τους προϊόντων ▪ Τεχνική της ψηφιακής αφήγησης για να «πουλήσετε» τη μικροεπιχείρησή σας στο διαδίκτυο

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Να έχουν γνώσεις σχετικά με τις δυνατότητες προσβασιμότητας στο διαδίκτυο και τη δυνατότητα παροχής διαδικτυακού περιεχομένου χωρίς αποκλεισμούς
	Social media	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Επιλογή χρήσης των διάφορων μέσων κοινωνικής δικτύωσης, με βάσει τον σκοπό, τα χαρακτηριστικά και το κοινό-στόχο τους ▪ Χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την προώθηση της μικροεπιχείρησης. ▪ Ανάπτυξη και υλοποίηση στρατηγικής στα social media ▪ Ικανότητα ανάλυσης δεδομένων που συλλέγονται μέσω των social media
Δικτύωση	Basics	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ικανότητα αναγνώρισης και χρήσης ψηφιακών εργαλείων για επικοινωνία και συνεργασία ▪ Δυνατότητα σύνταξης δημιουργικού βιογραφικού /καλλιτεχνικού βιογραφικού και παρουσίασης μέσω διαδικτυακών πλατφορμών
	Πλατφόρμες Δικτύωσης	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Εξεύρεση πλατφορμών για δικτύωση με άλλους τεχνίτες και χειροτέχνες ▪ Να έχουν τη δυνατότητα να επιλέγουν πόρους για τη συμμετοχή σε διαδικτυακές δραστηριότητες μικροεπιχειρήσεων, να είναι «παρόντες» στο διαδίκτυο, να επεκταθούν και να δικτυωθούν ▪ Να είναι σε θέση να δικτυωθεί αποτελεσματικά και να αλληλεπιδράσει με την αγορά
Βιώσιμη και ηθική συλλογιστική	Επίγνωση	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Γνώσεις πάνω στην βιώσιμη ανάπτυξη και σε υλικά/πρακτικές/διαδικασίες φιλικά προς το περιβάλλον.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Κατανόηση της διαφοράς μεταξύ των “μεταχειρισμένων / ανακτημένων υλικών” και της ανακυκλώσιμης τέχνης ή και τοπικών υλικών φιλικών προς το περιβάλλον. ▪ Επιλογή πρακτικών που δεν είναι βιώσιμες.
	<p>Αντίκτυπος</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Διάκριση αναμεσα σε οικολογικές και ηθικές επιχειρηματικές πρακτικές. ▪ Ικανότητα απόκτησης της δικής τους περιβαλλοντικής νοοτροπίας λαμβάνοντας υπόψη το συλλογικό αποτύπωμα άνθρακα των παραγόμενων χειροτεχνιών. ▪ Αξιολόγηση του αντίκτυπου που έχουν οι τεχνίτες και τα προϊόντα/πρακτικές/διαδικασίες των τεχνιτών στο περιβάλλον ▪ Επίδειξη προσαρμοστικότητας και ικανότητας εισαγωγής αλλαγών στο όραμα της δικής τους επιχείρησης με βάση τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις που δημιουργεί.



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Παράρτημα 1 Σενάριο που χρησιμοποιείται για ημιδομημένες συνεντεύξεις

Το προτεινόμενο σενάριο

Παρουσίαση των συνεντευκτών:

- Όνομα
- Οργανισμός
- Άλλες σχετικές πληροφορίες

Παρουσίαση των συμμετεχόντων*:

- Εργασιακό περιβάλλον (εταιρεία κατάρτισης, πανεπιστήμιο, σχολείο, κέντρο ΕΕΚ, τοπική/εθνική αρχή, υπεύθυνοι λήψης αποφάσεων...)
- Εμπειρία (π.χ. πόσο καιρό εργάζεστε σε αυτόν τον τομέα;)
- Τοποθεσία (βρίσκεται σε αστική/αγροτική περιοχή)
- Μέγεθος εταιρείας/οργανισμού (πολύ μικρό/μικρό/μεσαίο/μεγάλο)

**Προτείνεται -όχι υποχρεωτικό*

Εισαγωγή

- Εξηγήστε το έργο εν συντομία και περιγράψτε ποια είναι μια ομάδα στόχος για το MicroHUB (Η ΟΕCON θα παρέχει την πιο λεπτομερή περιγραφή και λίστα)
- Εξηγήστε ότι το MicroHUB στοχεύει στην δημιουργία μιας εκπαιδευτικής πλατφόρμας υποστήριξης της επιχειρηματικότητας, μιας διαδικτυακής πύλης και σε καθοδήγηση (για περισσότερα βλ. πρόταση έργου)
- Εξηγήστε ότι η εκπαιδευτική πλατφόρμα MicroHUB θα βασίζεται στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο αναφοράς για την ικανότητα του επιχειρείν EntreComp, το οποίο αποτελείται από 3 βασικούς τομείς και 15 ικανότητες και ότι οι ερωτήσεις συνέντευξης δομούνται γύρω από αυτές.

Περιοχή 1. ΙΔΕΕΣ ΚΑΙ ΕΥΚΑΙΡΙΕΣ

- 1.1 Κατα την γνώμη σας, πόσο σημαντικό είναι για έναν τεχνίτη/χειροτέχνη να μπορεί να αναγνωρίζει μία επιχειρηματική ευκαιρία; Πρέπει να το αναζητούν προληπτικά; Σε τι χρειάζεται να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν αυτή την ικανότητα;
- 1.2 Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι είναι σημαντικό για τους τεχνίτες και τους χειροτέχνες να είναι δημιουργικοί και καινοτόμοι και να μπορούν να προσαρμόζονται στις τάσεις; Σε τι χρειάζεται να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν αυτή την ικανότητα;
- 1.3 Πιστεύετε ότι οι τεχνίτες και οι χειροτέχνες θα πρέπει να μπορούν να θέτουν στόχους για το μέλλον, και να εργαστούν προς την κατεύθυνση του οράματός τους; Πιστεύετε ότι η κοινωνική επιχειρηματικότητα είναι σημαντική για αυτούς; Σε τι χρειάζεται να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν αυτή την ικανότητα;
- 1.4 Πόσο σημαντικό είναι για τους τεχνίτες και τους χειροτέχνες να μπορούν να αξιοποιήσουν στο έπακρο τις ιδέες και τις ευκαιρίες; Σε τι χρειάζεται να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν αυτή την ικανότητα;
- 1.5 Ποιοι είναι οι κύριοι λόγοι ώστε τεχνίτες και χειροτέχνες να συμπεριφέρονται με ηθικό τρόπο στο επιχειρείν; Χρειάζεται να γνωρίζουν περισσότερα για (π.χ.) πρακτικές αειφορίας και φιλικές προς

το περιβάλλον και είναι αυτές σχετικές με αυτούς; Σε τι χρειάζεται να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν αυτή την ικανότητα;

Περιοχή 2. ΠΟΡΟΙ

- 2.1 Πιστεύετε ότι η αυτογνωσία και η αυτοπεποίθηση παίζουν σημαντικό ρόλο για έναν χειροτέχνη/τεχνίτη; Είναι σημαντικό να γνωρίζουν ω τα δυνατά και αδύνατα σημεία τους; Σε τι χρειάζεται να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν αυτή την ικανότητα;
- 2.2 Πιστεύετε ότι οι χειροτέχνες πρέπει να έχουν κίνητρα και επιμονή όταν προσπαθούν να επιτύχουν τους στόχους τους; Σε ποιες περιπτώσεις πρέπει να είναι αποφασιστικοί και επίμονοι; Σε τι χρειάζεται να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν αυτή την ικανότητα;
- 2.3 Σε ποιο βαθμό πιστεύετε ότι οι τεχνίτες και οι χειροτέχνες πρέπει να γνωρίζουν πως να διαχειρίζονται και να χρησιμοποιούν τους υλικούς και μη υλικούς διαθέσιμους πόρους; Σε τι χρειάζεται να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν αυτή την ικανότητα;
- 2.4 Πιστεύετε ότι είναι σημαντική για τους χειροτέχνες η χρηματοπιστωτική και οικονομική τεχνογνωσία για την εξεύρεση πόρων; Χρειάζονται δεξιότητες όπως η τήρηση λογιστικών βιβλίων, ο υπολογισμός φόρων, η κατάρτιση προϋπολογισμού και το crowdsourcing, η συγγραφή επιχορηγήσεων, οι καλλιτεχνικές υποτροφίες, οι ιδιωτικές δωρεές... κ.λπ.; Σε τι χρειάζεται να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν αυτή την ικανότητα;
- 2.5 Πόσο σημαντική είναι για τους τεχνίτες και τους χειροτέχνες η ικανότητα να πουλούν τις ιδέες τους και να πείθουν τους άλλους (π.χ. να επικοινωνούν αποτελεσματικά, να διαπραγματεύονται, να αναλαμβάνουν την ηγεσία, να παρουσιάζουν ιδέες για να λάβουν έγκριση); Σε τι χρειάζεται να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν αυτή την ικανότητα;

ΠΕΡΙΟΧΗ 3. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ

- 3.1 Τι είδους δεξιότητες διαχείρισης πρέπει να έχουν οι τεχνίτες και οι χειροτέχνες (π.χ. ικανότητα να διαχειρίζονται με επιτυχία τον εαυτό τους και άλλους ανθρώπους, να σχεδιάζουν και να οργανώνουν, να έχουν δεξιότητες συγγραφής επιχειρηματικής πρότασης/σχεδίου κ.λπ.); Σε τι χρειάζεται να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν αυτή την ικανότητα;
- 3.2 Οι χειροτέχνες πρέπει να μπορούν να διαχειρίζονται αποτελεσματικά την αβεβαιότητα, την ασάφεια και τον κίνδυνο. Είναι επαρκώς προετοιμασμένοι για αυτό και εάν όχι, τι απαιτείται για να μετριάσουν τέτοιους κινδύνους/αβεβαιότητες; Σε τι χρειάζεται να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν αυτή την ικανότητα;
- 3.3 Ποιες διαπροσωπικές δεξιότητες πρέπει να διαθέτουν οι τεχνίτες και οι χειροτέχνες-επιχειρηματίες; (Συνεργασία με άλλους, συμβιβασμούς, διαχείριση συγκρούσεων, διεύρυνση των δικτύων τους και δημιουργία επαφών...). Εκτός από αυτές τις βασικές διαπροσωπικές δεξιότητες, ποιες άλλες διαπροσωπικές δεξιότητες θεωρείτε σημαντικές για αυτούς; Σε τι χρειάζεται να εκπαιδευτούν για να αποκτήσουν αυτή την ικανότητα;

ΣΥΜΠΛΗΡΩΜΑΤΙΚΕΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ:

A1. Ποιες άλλες δεξιότητες και ικανότητες που θεωρείτε σημαντικές για τεχνίτες και χειροτέχνες θα πρέπει να συμπεριληφθούν στον σχεδιασμό της πλατφόρμας του MicroHUB;

A2. Ποιο νομίζετε ότι είναι το επίπεδο γνώσεων ενός μέσου χειροτέχνη; (Απόφοιτος Λυκείου, bachelor's degree κλπ). Σε ποιο επίπεδο EQF θα πρέπει να απευθύνεται η πλατφόρμα του MicroHUB;

A3. Τι μπορεί να υποστηρίξει την προώθηση της επιχειρηματικής νοοτροπίας των τεχνιτών και των χειροτεχνών;

Παράρτημα 2 Πρότυπο που χρησιμοποιήθηκε για την αναφορά των εναρκτήριων συναντήσεων

Η αναφορά των αποτελεσμάτων κάθε χώρας από τις εναρκτήριες συναντήσεις

Ημερομηνία εναρκτήριας συνάντησης:

Δημιουργήθηκε από: ΟΝΟΜΑ ΕΤΑΙΡΟΥ

Ημερομηνία:

Έκδοση:

Συνοπτικές πληροφορίες για τους συμμετέχοντες (εργασιακό περιβάλλον, εμπειρία κλπ.)

Περιοχή 1. Ιδέες και ευκαιρίες (αναφέρετε εδώ τα ευρήματα από τις ερωτήσεις 1.1-1.5)

Σε ποιες δεξιότητες πρέπει να εκπαιδευτεί η ομάδα-στόχος ώστε να γίνει ικανή στην Περιοχή 1; Παρακαλούμε να είστε πολύ συγκεκριμένοι (ονομάστε τουλάχιστον 5 δεξιότητες, γνώσεις).

Περιοχή 2. Πόροι (αναφέρετε εδώ τα ευρήματα από τις ερωτήσεις 2.1 -2.5)

Σε ποιες δεξιότητες πρέπει να εκπαιδευτεί η ομάδα-στόχος ώστε να γίνει ικανή στην Περιοχή 2; Παρακαλούμε να είστε πολύ συγκεκριμένοι (ονομάστε τουλάχιστον 5 δεξιότητες, γνώσεις).

Περιοχή 3. Υλοποίηση (αναφέρετε εδώ τα ευρήματα από τις ερωτήσεις (3.1 -3.3)

Σε ποιες δεξιότητες πρέπει να εκπαιδευτεί η ομάδα-στόχος ώστε να γίνει ικανή στην Περιοχή 3; Παρακαλούμε να είστε πολύ συγκεκριμένοι (ονομάστε τουλάχιστον 5 δεξιότητες, γνώσεις).

Ποιες άλλες δεξιότητες και ικανότητες που λείπουν από τους τεχνίτες και τους χειροτέχνες θα πρέπει να ληφθούν υπόψη κατά τον σχεδιασμό της πλατφόρμας MicroHUB; (αναφέρετε εδώ τα ευρήματα από την ερώτηση A1)

Ποιο νομίζετε ότι είναι το επίπεδο γνώσεων ενός μέσου χειροτέχνη; (Απόφοιτος Λυκείου, bachelor's degree κλπ). Σε ποιο επίπεδο EQF θα πρέπει να απευθύνεται η πλατφόρμα του MicroHUB; (αναφέρετε εδώ τα ευρήματα από την ερώτηση A2)

Το προτεινόμενο επίπεδο δυσκολίας της πλατφόρμας MicroHUB θα πρέπει να είναι:

Τι θα μπορούσε να προωθήσει την επιχειρηματική νοοτροπία των τεχνιτών και των χειροτεχνών; (αναφέρετε εδώ τα ευρήματα από την ερώτηση A3)

Άλλες παρατηρήσεις ή προτάσεις (εάν υπάρχουν)

Παράρτημα 3 Ερωτηματολόγιο που χρησιμοποιείται για ποσοτική έρευνα

Ερωτηματολόγιο

-Ποια είναι η χώρα διαμονής σας;

-Σε ποια ηλικιακή ομάδα ανήκετε;

18-30
30-40
40-50
50-60
60+

-Ποιο είναι υψηλότερο επίπεδο μόρφωσης σας;

Απολυτήριο σχολείου
Περαιτέρω εκπαίδευση
Δίπλωμα
Πτυχίο
Masters
Άλλο

Περιοχή δεξιοτήτων 1: Ιδέες και Ευκαιρίες

Εντοπισμός ευκαιριών

1.1) Μου είναι εύκολο να εντοπίζω τις ευκαιρίες

Συμφωνώ απόλυτα

Συμφωνώ
Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ
Διαφωνώ
Διαφωνώ απόλυτα

1.2) Μπορώ να εντοπίσω ανάγκες στην κοινότητά μου και στο περιβάλλον μου που δεν έχουν ικανοποιηθεί

Συμφωνώ απόλυτα
Συμφωνώ
Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ
Διαφωνώ
Διαφωνώ απόλυτα

Δημιουργικότητα

2.1) Μπορώ να πειραματιστώ με τις δεξιότητες και τις ικανότητές μου σε καταστάσεις που είναι νέες για μένα

Συμφωνώ απόλυτα
Συμφωνώ
Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ
Διαφωνώ
Διαφωνώ απόλυτα

2.2) Είμαι εξοικειωμένος με αυτά τα διαφορετικά επίπεδα καινοτομίας

Σταδιακή

Ανακάλυψη

Μετασχηματιστικός

Όραμα

3.1) Μπορώ να κινηθώ αντίστροφα από το όραμά μου για να σχεδιάσω την απαραίτητη στρατηγική για να το πετύχω.

Συμφωνώ απόλυτα
Συμφωνώ

Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ
Διαφωνώ
Διαφωνώ απόλυτα

3.2) Το όραμά μου για τη δημιουργία αξίας με ωθεί να κάνω τις προσπάθειες να μετατρέψω τις ιδέες σε πράξεις.

Συμφωνώ απόλυτα
Συμφωνώ
Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ
Διαφωνώ
Διαφωνώ απόλυτα

Αξιολόγηση Ιδεών

4.1) Μου είναι εύκολο να βρω παραδείγματα ιδεών που έχουν αξία για μένα και τους άλλους.

Συμφωνώ απόλυτα
Συμφωνώ
Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ
Διαφωνώ
Διαφωνώ απόλυτα

4.2) Καταλαβαίνω τους ακόλουθους όρους και την σημασία τους

Εμπορικό σήμα
Εγγεγραμμένα δικαιώματα σχεδίασης
Πατέντες
Γεωγραφικές ενδείξεις
Εμπορικό απόρρητο
Εμπιστευτικές συμφωνίες
Άδειες πνευματικών δικαιωμάτων
Άδειες ανοιχτού και δημόσιου τομέα

Βιώσιμη και ηθική συλλογιστική

5.1) Είναι πολύ σημαντικό για εμένα να συμπεριφέρομαι ηθικά.

Συμφωνώ απόλυτα
Συμφωνώ
Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ
Διαφωνώ
Διαφωνώ απόλυτα

5.2) Μπορώ να αναγνωρίζω πρακτικές που δεν είναι βιώσιμες καθώς και τις επιπτώσεις τους στο περιβάλλον.

Συμφωνώ απόλυτα
Συμφωνώ
Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ
Διαφωνώ
Διαφωνώ απόλυτα

Περιοχή δεξιοτήτων 2: Πόροι

Αυτογνωσία και αυτοπεποίθηση

6.1) Πιστεύω στον εαυτό μου και φροντίζω πάντα να εξελίσσομαι.

Συμφωνώ απόλυτα
Συμφωνώ
Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ
Διαφωνώ
Διαφωνώ απόλυτα

6.2) Μου είναι εύκολο να:

Ακολουθώ τις φιλοδοξίες μου
Πιστεύω στις δυνατότητές μου.
Διαμορφώνω το μέλλον μου.
Προσδιορίζω τα δυνατά και αδύνατα σημεία μου.
Τίποτα από τα παραπάνω

Κίνητρα και επιμονή

7.1) Μου είναι εύκολο να μένω συγκεντρωμένος και να μην παραιτούμαι.

Συμφωνώ απόλυτα
Συμφωνώ
Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ
Διαφωνώ
Διαφωνώ απόλυτα

7.2) Θα μπορούσα να περιγράψω τον εαυτό μου με τις ακόλουθες φράσεις:

Μένω προσηλωμένος
Είμαι αποφασιστικός

Είμαι ανθεκτικός.
Δεν εγκαταλείπω.
Εστιάζω σε ό,τι με κινητοποιεί.

Κινητοποίηση πόρων

8.1) Μου είναι εύκολο να συγκεντρώσω και να διαχειριστώ τους απαραίτητους πόρους.

Συμφωνώ απόλυτα
Συμφωνώ
Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ
Διαφωνώ
Διαφωνώ απόλυτα

8.2) Γνωρίζω να:

Διαχειρίζομαι τους πόρους (υλικούς και μη).
Χρησιμοποιώ τους πόρους υπεύθυνα.
Εκμεταλλεύομαι τον χρόνο μου όσο γίνεται περισσότερο.
Εξασφαλίζω υποστήριξη.

Χρηματοπιστωτικός και οικονομικός γραμματισμός

9.1) Μου είναι εύκολο να αναπτύξω χρηματοπιστωτική και οικονομική τεχνογνωσία.

Συμφωνώ απόλυτα
Συμφωνώ
Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ
Διαφωνώ
Διαφωνώ απόλυτα

9.2) Μπορώ να:

Κατανόω βασικές οικονομικές και χρηματοπιστωτικές έννοιες
Συντάσσω προϋπολογισμό.
Βρίσκω χρηματοδότηση.
Κατανόω τη φορολογία.

Κινητοποίηση άλλων

10.1) Για την κινητοποίηση άλλων, χρησιμοποιώ τους παρακάτω τρόπους

Εμπνέω και εμπνέομαι.
Πείθω
Χρησιμοποιώ αποτελεσματικά τα μέσα ενημέρωσης και δικτύωσης.
Επικοινωνώ αποτελεσματικά.

Θα θέλατε να προσθέσετε κάποιο σχόλιο που πιστεύετε ότι θα έπρεπε να προστεθεί στην περιοχή ΠΟΡΟΙ;

Περιοχή δεξιοτήτων 3: Υλοποίηση

Μάθηση μέσω εμπειρίας

11.1) Η μάθηση μέσω της εμπειρίας είναι πολύ σημαντική για εμένα

Συμφωνώ απόλυτα

Συμφωνώ

Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ

Διαφωνώ

Διαφωνώ απόλυτα

Συνεργάζομαι με άλλους

12.1) Μου είναι εύκολο να συνεργάζομαι με διάφορα άτομα ή ομάδες.

Συμφωνώ απόλυτα

Συμφωνώ

Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ

Διαφωνώ

Διαφωνώ απόλυτα

12.2) Τα παρακάτω είναι σημαντικά για εμένα:

Αποδέχομαι τη διαφορετικότητα.

Αναπτύσσω συναισθηματική νοημοσύνη.

Είμαι ενεργητικός ακροατής.

Δουλεύω ομαδικά

Διευρύνω το δίκτυο μου.

Διαχείριση αβεβαιότητας, ασάφειας και κινδύνου

13.1) Μου είναι εύκολο να πάρω αποφάσεις σε καταστάσεις αβεβαιότητας, ασάφειας και κινδύνου

Συμφωνώ απόλυτα

Συμφωνώ

Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ

Διαφωνώ

Διαφωνώ απόλυτα

13.2) Αξιολογώ τους κινδύνους και διαχειρίζομαι το ρίσκο

Συμφωνώ απόλυτα

Συμφωνώ

Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ

Διαφωνώ

Διαφωνώ απόλυτα

Σχεδιασμός και διαχείριση

14.1) Μου είναι εύκολο να θέτω προτεραιότητες και να είμαι οργανωτικός

Συμφωνώ απόλυτα

Συμφωνώ

Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ

Διαφωνώ

Διαφωνώ απόλυτα

14.2) Μπορώ να:

Προσδιορίζω στόχους

Προγραμματίζω και να οργανώνω.

Αναπτύσσω βιώσιμα επιχειρηματικά σχέδια.

Παρακολουθώ την πρόοδό μου.

Είμαι ευέλικτος και προσαρμόζομαι στις αλλαγές.

Θέτω προτεραιότητες

Ανάληψη πρωτοβουλιών

15.1) Μου είναι εύκολο να υλοποιώ στόχους

Συμφωνώ απόλυτα

Συμφωνώ

Ούτε συμφωνώ, ούτε διαφωνώ

Διαφωνώ

Διαφωνώ απόλυτα

15.2) Μπορώ και το κάνω...

Αναλαμβάνω την ευθύνη

Εργάζομαι ανεξάρτητα

Δρώ

Θα θέλατε να προσθέσετε κάποιο σχόλιο που πιστεύετε ότι θα έπρεπε να προστεθεί στην περιοχή αυτή;