



Matrici ta' Kompetenzi

għall-intraprenditorija digitali u l-ħsieb kreattiv tan-negozju għas-snajja'

Parti 1 Introduzzjoni

Għan ta' dokument

Id-dokument li ġej, il-Matrici ta' Kompetenza għall-intraprenditorija diġitali u l-ħsieb kreattiv tan-negozju għas-sengħa, magħruf ukoll bħala Matrici ta' Kompetenza mikrohub, huwa maħsub għas-settur tal-ETV. Dan huwa r-riżultat tal-identifikazzjoni tal-kompetenzi u n-nuqqasijiet fil-ħiliet fit-tagħlim intraprenditorjali tas-snajja', il-kollaborazzjoni mal-partijiet interessati u r-riċerka. Essenzjalment tkopri lakuni speċifiċi fil-kapaċità tal-mikrointraprizi u t-tipi ta' snajja' ta' intraprizi fl-era ta' wara l-COVID-19. Tkopri wkoll dawk ir-rekwiżiti ta' kompetenza li huma meħtieġa għas-sengħa/artiġjani sabiex jiġi stabbilit jew appoġġat l-iżvilupp tan-negozju tagħhom. Ir-raġunament wara l-għbir tad-data huwa spjegat fi ħdan, flimkien mas-sommarju ta' dawk ir-riżultati. Id-dokument jispjega wkoll l-Oqfsa li kienu l-bażi għall-ħolqien tal-Matrici ta' Kompetenza mikrohub.

Bil-prezentazzjoni tal-Matrici ta' Kompetenza mikrohub, l-għan u l-gruppi fil-mira tagħha kif ukoll l-istruttura u t-taqsimiet huma deskritti. Parti finali tad-dokument tinkludi rakkomandazzjonijiet għall-utenti finali.

Il-pubblikazzjoni se tagħxi bħala għodda, iżda wkoll dokument ta' referenza li għandu jiġi kkonsultat biex jitfasslu u jinholqu strumenti proprji tat-T&L għall-iżvilupp ta' ħiliet intraprenditorjali fis-settur tal-Industriji Kulturali u Kreattivi (CCI).

Introduzzjoni għall-Matrici ta' Kompetenza mikrohub

Il-Matrici ta' Kompetenza mikrohub hija ffukata fuq l-intraprenditorija diġitali u l-ħsieb kreattiv tan-negozju għas-sengħa fiż-żona rurali. Qabel il-formulazzjoni tal-Matrici kienet l-organizzazzjoni ta' ftit attivitajiet. Is-sejbiet jindikaw lakuni fl-għarfien għall-intraprenditorija tal-artiġjani li se jkunu l-fokus tar-riżultati li jifdal tal-proġett mikrohub. Għalkemm oqsma ta' ħiliet ġenerali ġew proposti bit-tnedija tal-proġett, u dawn kienu **ħiliet intraprenditorjali, networking, branding, ħsieb ta' kreattività tan-negozju**, ir-riċerka tagħna żviluppat lakuni speċifiċi f'dawn l-oqsma ta' ħiliet ġenerali.

Il-Konsorzju mikrohub wettaq riċerka dwar id-disponibbiltà ta' dokumenti, dokumenti u metodoloġija li jiddeskrivu l-kompetenzi għall-intraprenditorija artiġjanali, is-sitwazzjoni, l-ostakli, l-opportunitajiet u l-programmi ta' taħriġ possibbli tagħhom, u speċjalment dawk li jindirizzaw il-ħiliet tal-litteriżmu diġitali għall-promozzjoni tal-mikrointraprizi fiż-żoni rurali. F'dan ir-rigward, il-Konsorzju ta' 7 Sħab analizza l-oqfsa ta' kompetenza ffukata fuq l-edukazzjoni intraprenditorjali u l-ħiliet diġitali għan-negozju. Filwaqt li tnejja identifikkaw bir-reqqa tal-kompetenzi u n-nuqqasijiet fil-ħiliet fit-tagħlim intraprenditorjali għall-artiġjani u l-artiġjani f'kollaborazzjoni mal-partijiet interessati u permezz ta' riċerka fuq il-post. Ir-riżultati miġbura żvelaw il-ħtiġijiet u l-lakuni fil-ħiliet ta' snajja' attwali u futuri u intraprendituri artiġjanali, u speċjalment relatati mat-tliet oqsma tal-15-il kompetenza tal-intraprenditorija tul il-ħajja (il-Qafas Ewropew ta' Kompetenza fl-Intraprenditorija, EntreComp) li kienu l-fokus ewlieni tar-riċerka. Dawk ir-riżultati kienu l-pedament għall-elaborazzjoni tal-Matrici ta' Kompetenza mikrohub, li tinkludi wkoll deskritturi oħra tal-għarfien u l-ħiliet diġitali li huma essenzjali għall-udjenza fil-mira, u li ntgħażlu u ġew murija mill-Konsorzju mill-Oqfsa ta' Kompetenza li analizzaw.

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

Referenza għall-Qafsa ta' Kompetenza

L-analiżi tad-data li twassal għat-tnejjja tal-Matrici ta' Kompetenza mikrohub twettqet b'referenza għall- **Qafas Ewropew ta' Kompetenza (EntreComp)** li jiddefinixxi l-intraprenditorija bħala kompetenza f'termini ta' għarfien, ħiliet u kompetenzi, u l-għodod ta' forniment li jippermettu liċ-ċittadini jiżviluppaw din il-kompetenza b'mod effettiv. Il-Qafas jinkludi 15-il kompetenza fuq mudell ta' progressjoni ta' tmien livelli, maqsuma fi tliet oqsma ta' kompetenza: Ideat u Opportunitajiet, Riżorsi u Azzjoni. L-analiżi tad-data miġbura giet diviża wkoll mit-tliet oqsma ta' kompetenza bin-nuqqasijiet identifikati fil-kompetenzi intraprenditorjali elenkati.

[EntreComp: Il-Qafas ta' Kompetenza Intraprenditorjali huwa disponibbli permezz ta' din il-link](https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC101581)

[URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC101581> tal-futbol]

Abbażi tal-fokus ewlieni tal-proġett mikrohub fuq l-iżvilupp ta' għodod tal-web fl-atturi tal-mikronegozju, il-Konsorzju kien relatat ukoll mal- **Qafas ta' Kompetenza Diġitali (DigComp 2.2.)**. Din il-pubblikazzjoni tal-Unjoni Ewropea tal-2022 tipprovdi informazzjoni u eżempji ta' kompetenzi diġitali li ċ-ċittadini jeħtieġu. Il-ħiliet diġitali huma fost il-kompetenzi ewlenin tat-Tagħlim Tul il-Ħajja u huma interkonnessi mal-kompetenza intraprenditorjali. Il-ħames oqsma ta' kompetenza li tinkludi huma: Il-litteriżmu fl-informazzjoni u fid-data, il-Komunikazzjoni u l-kollaborazzjoni, il-ħolqien ta' kontenut diġitali, is-Sikurezza, u s-Soluzzjoni tal-Problemi. Il-Qafas gie kkonsultat ukoll bit-tnejjja tal-Matrici ta' Kompetenza mikrohub.

[DigComp 2.2: Il-Qafas ta' Kompetenza Diġitali għaċ-Ċittadini huwa disponibbli permezz ta' din il-link](https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128415)

[URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128415> tal-futbol]

Qafas ieħor li jappoġġja t-tnejjja tal-Matrici ta' Kompetenza mikrohub huwa Il-qafas **Ewropew għall-kompetenza personali, soċjali u għat-tagħlim dwar kif titgħallem il-kompetenza ewlenija (LifeComp)**. Bħala l-isem tal-Qafas, huwa magħmul minn tliet oqsma, li jikkontribwixxu għat-Tagħlim tul il-Ħajja. Filwaqt li ż-Żona Soċjali maqsuma fil-Komunikazzjoni u l-kompetenzi ta' Kollaborazzjoni hija l-aktar waħda rilevanti għall-proġett mikrohub. Il-pubblikazzjoni mill-2020, fiż-żminijiet tal-pandemija tal-COVID-19, tindirizza l-essenza ta' modi differenti ta' komunikazzjoni u użu tat-teknoloġija diġitali, imposti mis-sitwazzjoni globali f'dak iż-żmien. Dawk id-deskritturi tal-kompetenzi taż-Żona Soċjali ġew ikkonsultati wkoll bit-tnejjja tal-Matrici ta' Kompetenza mikrohub.

[LifeComp: Il-Qafas Ewropew għat-tagħlim personali, soċjali u t-tagħlim dwar kif titgħallem il-kompetenza ewlenija huwa disponibbli permezz ta' din il-link](https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/7d9c9dcd-bf31-11ea-901b-01aa75ed71a1/language-en)

[URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/7d9c9dcd-bf31-11ea-901b-01aa75ed71a1/language-en> tal-futbol]

Dan il-proġett gie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

Qafas Ewropew ieħor għall-Kompetenza li gie kkonsultat kien **Il-Qafas Ewropew ta' Kompetenza għas-Sostenibbiltà (GreenComp)**. Dan jikkonsisti f'erba' oqsma maqsuma fi 12-il kompetenza, fosthom ftit deskritturi fi ħdan (u mill-inqas wieħed għal kull qasam) jikkoincidu mal-Qafas EntreComp, eż., relatati mal-valutazzjoni tas-sostenibbiltà (Żona 1 Inkorporar tal-valuri tas-sostenibbiltà), il-ħsieb kritiku (Żona 2 Embracing kumplessità fis-sostenibbiltà), l-adattabbiltà (Żona 3 Il-vizjoni ta' futuri sostenibbli) u l-inizjattiva individwali (Żona 4 L-Atti għas-sostenibbiltà). B'enfasi fuq l-iżvilupp tal-ħiliet għall-futur fis-sna' u l-artiġjani, il-kompetenzi sostenibbli m'għandhomx jiġu injorati għall-promozzjoni tal-attivitajiet tan-negozju fiż-żoni rurali.

[GreenComp: Il-qafas Ewropew ta' kompetenza għas-sostenibbiltà huwa disponibbli permezz tal-link](https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/bc83061d-74ec-11ec-9136-01aa75ed71a1/language-en)

[URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/bc83061d-74ec-11ec-9136-01aa75ed71a1/language-en> tal-futbol]

Parti 2 Ġbir ta' data

Baži għall-ġbir tad-data

L-informazzjoni miġbura fil-Matrici ta' Kompetenza mikrohub tirriżulta speċifikament mill-analiżi tal-ġbir tad-data fis-Slovakkja, Malta, l-Irlanda, il-Polonja, il-Bulgarija, l-Iżvezja u l-Greċja permezz ta' laqgħat tal-bidu ma' partijiet ikkonċernati lokali u nazzjonali, esperti fl-edukazzjoni u intraprendituri, kif ukoll permezz ta' riċerka nazzjonali fil-qasam. Preċiżament, l-attivitajiet kienu mmirati lejn l-identifikazzjoni tal-ħtiġijiet tal-għarfien u l-ħiliet u l-lakuni fl-intraprenditorija tal-mikronegozji, biex tiġi stabbilita t-triq għat-tnejja tal-Matrici ta' Kompetenza mikrohub. Ġew ikkunsidrati l-ħtiġijiet tal-gruppi fil-mira f'kull pajjiż imsieħeb.

Fid-dettall, il-gruppi fil-mira li ġejjin kienu involuti fl-attivitajiet tal-ġbir tad-data:

1. Il-partijiet interessati rilevanti fil-qasam eż., Crafters u artiġjani, distributuri, detenturi tal-istokks bħal organizzazzjonijiet tas-sengħa, BSOs u istituzzjoni lokali fil-promozzjoni tal-għodda. Il-partijiet interessati lokali marbuta mal-appoġġ edukattiv jew għall-impjegi tas-settur tal-kreattività u tal-artiġjanat bħall-korpi settorjali, l-organizzazzjonijiet tal-impjegi, il-kunsilli tal-bliet, l-organizzazzjonijiet tas-sengħa, l-assocjazzjonijiet tal-artiġjani, iċ-ċentri tal-ETV u l-organizzazzjonijiet edukattivi fil-livell lokali u nazzjonali.
2. Esperti dwar l-edukazzjoni fil-qasam tal-arti (eż., ħarriega, dawk li jfasslu l-politika minn ċentri tal-ETV u organizzazzjonijiet edukattivi fil-livell lokali u nazzjonali).
3. Intraprendituri — Intraprendituri Futuri jew Attwali tas-Sna' u l-Artiġjani (f'sens usa') li qed jiffaċċjaw diffikultajiet fl-istruttura tan-negozju tagħhom, peress li f'perjodu ta' trasformazzjoni jeħtieġ li jimmarkaw mill-ġdid in-negozji tagħhom fl-oqsma differenti eż., artisti, pitturi, artisti, mużiċisti.

Dan il-proġett gie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

Laqgħat tal-bidu

L-ewwel attività li tappoġġa l-analiżi tad-data għat-tnejjija tal-Matrici ta' Kompetenza mikrohub kienet l-organizzazzjoni ta' laqgħat tal-bidu, ikklassifikati bħala riċerka kwalitattiva.

Ġew organizzati laqgħat tal-bidu mal-partijiet interessati lokali u nazzjonali sabiex tiġi identifikata s-sitwazzjoni tas-sengħa u l-artiġjani fil-pajjiżi fil-mira (is-Slovakkja, Malta, l-Irlanda, il-Polonja, il-Bulgarija, l-Iżvezja u l-Greċja).

Informazzjoni dwar is-sitwazzjoni fil-kompetenzi u l-ħiliet tal-mikrointrapriżi fl-użu u fil-bżonn ingabret f'kull pajjiż sieħeb mikrohub. Is-sugġetti koperti ġew mill-Qafas Ewropew ta' Kompetenza (EntreComp).

Il-laqgħat tal-bidu ħadu l-forma ta' intervisti semistrutturati fil-modalità online.

Is-sħab ingħataw xenarju ta' xenarju ssuġġerit għat-tnejjija tal-laqgħa tal-bidu u mudell għar-rapportar tal-ġbir ta' feedback siewi. Il-partiċipanti wieġbu mistoqsijiet miftuħa matul il-laqgħat ta' 4 sigħat appr.. L-Anness 1 jikkorrispondi għax-xenarju ssuġġerit li ntuża u l-Anness 2 għall-mudell ta' rapportar tal-laqgħa tal-bidu.

Ġie stmat li se jkun hemm 10 partiċipanti fil-laqgħat tal-bidu għal kull pajjiż sieħeb, li jirrapprezentaw il-grupp ta' partijiet ikkonċernati, jew 70 b'kollox.

Permezz ta' laqgħat tal-bidu, il-Konsorzju mikrohub laħaq 77 partiċipant.

- ✓ 17 f'Malta
- ✓ 15 fis-Slovakkja
- ✓ 10 fil-Polonja
- ✓ 10 fil-Bulgarija
- ✓ 10 fil-Greċja
- ✓ 8 fl-Iżvezja
- ✓ 7 fl-Irlanda

Riċerka fuq il-post

It-tieni attività li tappoġġa l-analiżi tal-Matrici ta' Kompetenza mikrohub tad-data kienet riċerka fuq il-post, ikklassifikata bħala riċerka kwantitattiva.

Saret riċerka bl-użu ta' kwestjonarji biex jiġi identifikat in-nuqqas ta' kompetenzi u ħiliet u biex jiġu speċifikati l-ħtiġijiet tal-gruppi fil-mira f'kull pajjiż sieħeb (is-Slovakkja, Malta, l-Irlanda, il-Polonja, il-Bulgarija, l-Iżvezja u l-Greċja).

Is-sugġetti inkwistjoni rreferew għall-informazzjoni bażika tal-intrapriżi tas-snaġġa' u tal-artiġjani, il-livell ta' ħiliet intraprenditorjali u diġitali u l-grad ta' impatt tal-intrapriża tas-sengħa u tal-artiġjani minħabba l-pandemija u l-adozzjoni diġitali tal-attivitàjiet tan-negozju.

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

Ir-riċerka fuq il-post twettqet permezz ta' Formola Google, inizjalment ippreparata bl-Ingliż, u mbagħad giet tradotta għal-lingwi nazzjonali tal-Konsorzju. L-Anness 3 jikkorrispondi għall-kwestjonarju li ntuża għall-ġbir tad-data.

Ġie stmat li se jkun hemm 15-il parteċipant fil-laqgħat tal-bidu għal kull pajjiż sieħeb, li jirrapprezentaw il-grupp ta' artigjani u artigjani, u total ta' 105.

Permezz ta' riċerka fuq il-post, Il-Konsorzju mikrohub laħaq 111-il parteċipant.

- ✓ 26 fil-Bulgarija
- ✓ 18 fil-Greċja
- ✓ 17 f'Malta
- ✓ 15 fis-Slovakkja
- ✓ 15 fil-Polonja
- ✓ 15 fl-Iżvezja
- ✓ 15 fl-Irlanda

Sommarju tar-rizultati mill-ġbir tad-data

Bis-sottomissjoni ta' rapporti nazzjonali mis-sħab mikrohub li jiġbru fil-qosor id-data miġbura filwaqt li r-riċerka kwalitattiva u kwantitattiva segwiet l-analizi tad-data riċevuta.

Rilevanza għall EntreComp

Peress li ż-żewġ attivitajiet ta' riċerka kienu ffukati fuq l-EntreComp, il-kontribut riċevut kien relatat mal-kompetenzi fi ħdan dak il-qafas. Il-mistoqsijiet li saru koprew it-tliet Oqsma tal-EntreComp, jiġifieri, Ideat u Opportunitajiet, Riżorsi u Azzjoni Into, u l-15-il kompetenza kollha deskritti fil-Qafas.

Kif intqal qabel, il-15-il kompetenza EntreComp ingħataw punteġġ abbażi tat-twegibiet ipprovduti mill-parteċipanti u minn dawk li wiegħbu miġbura f'livell internazzjonali tal-Konsorzju mikrohub.

Punteġġi ta' prijorità applikati:

**ESSENZJALI
BAXXA**

PRIJORITÀ GħOLJA

PRIJORITÀ MEDJA

PRIJORITÀ

Dawk il-kompetenzi li l-persuni intervistati indikaw l-aktar ta' spiss, jew bħala meħtieġa jew relatati ma' lakuni ta' ħiliet rikonoxxuti, kienu mmarkati bħala **ESSENTIAL**, filwaqt li dawk li ta' spiss issemmev bħala **PRIORITÀ GħOLJA**, dawk innutati biss minn xi persuni intervistati rċewew it-tikketta **PRIORITÀ MEDIUM**, u fl-aħħar nett il-kompetenzi li kienu rament indikati huma mmarkati fil-kategorija **LOW PRIORITÀ**.

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

Il-kompetenzi kollha huma deskritti fit-Tabella 1. Sommarju tal-analiżi tal-gbir tad-data mikrohub ibbażata fuq EntreComp, fid-diviżjoni skont l-għarfien, il-hiliet u d-deskritturi EntreComp allokati, bil-kolonna finali inkluż il-puntegġ ta' prijorità.

Il-kompetenzi EntreComp li ġejjin huma dawk li ġew identifikati bħala **ESSENTIAL** u li ġew inkorporati fil-Matrici ta' Kompetenza mikrohub:

1. **Opportunitajiet ta' identifikazzjoni**
2. **Ħsieb etiku u sostenibbli**
3. **Il-mobilizzazzjoni tar-rizorsi**
4. **Il-litteriżmu finanzjarju u ekonomiku**
5. **Ippjanar u ġestjoni**

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

Tabella 1. Sommarju tal-analiżi tal-ġbir tad-data tal-mikrohub ibbażat fuq EntreComp

Ideat & OPPORTUNITÀ				
Kompetenzi ta' EntreComp	Għarfien	Ħiliet	Sommarju tad-deskritturi ta' Entrecomp*	Punteġġ ta' prijorità
Opportunitajiet ta' identifikazzjoni	<p>Ikollhom għarfien ta' 'kif u meta biex itejbu l-ħiliet</p> <p>Ikollhom għarfien dwar is-suq u l-kapaċità li jlaħħqu max-xejriet emergenti</p> <p>L-identifikazzjoni tal-ħtigijiet fil-komunità u/jew fil-professjoni proprja</p> <p>Jifhmu l-importanza li jfittxu opportunitajiet u possibiltajiet godda għall-iżvilupp</p> <p>Ifhem l-iżvilupp tal-udjenja u kif toħloq bażijiet tad-data tal-klijenti</p>	<p>Ikunu kapaċi jinteraġixxu u jagħmlu netwerk ma' oħrajn</p> <p>Jagħmlu użu minn ħiliet effettivi ta' netwerking</p> <p>Ifittxu opportunitajiet fl-industrija kreattiva għall-iżvilupp personali u/jew professjonali</p> <p>Fittex soluzzjonijiet ibbażati fuq l-analiżi tas-sitwazzjoni/problema/kwistjoni</p> <p>Ikunu jistgħu jirrikonoxxu l-opportunitajiet ta' negozju</p>	<p>Jidentifikaw u jaħtfu opportunitajiet biex joħolqu valur billi jesploraw ix-xenarju soċjali, kulturali u ekonomiku.</p> <p>Jiġu identifikati l-ħtigijiet u l-isfidi li jeħtieġ li jiġu ssodisfati.</p> <p>L-istabbiliment ta' konnessjonijiet godda u l-ġbir flimkien ta' elementi mferrxa tal-pajsaġġ biex jinħolqu opportunitajiet għall-ħolqien ta' valur.</p>	PRIJORITÀ GĦOLJA
Il-kreattività	Nifhmu kif niffukaw fuq l-iżvilupp tal-ħiliet tal-kreattività	Ikollhom sens ta' innovazzjoni	L-iżvilupp ta' diversi ideat u opportunitajiet biex jinħolqu valur, inklużi soluzzjonijiet aħjar għall-isfidi eżistenti u godda.	PRIJORITÀ MEDJA

*abbaži tal-qafas EntreComp, paġni 23–35, disponibbli fuq https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, isem sħiħ tal-pubblikazzjoni: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: Il-Qafas ta' Kompetenza Intraprenditorjali. Il-Lussemburgu: L-Uffiċċju tal-Pubblikazzjonijiet tal-Unjoni Ewropea; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** abbaži ta' analiżi tad-data fis-Slovakkja, Malta, l-Irlanda, il-Polonja, il-Bulgarija, l-Iżvezja u l-Greċja permezz ta' laqgħat tal-bidu ma' partijiet ikkonċernati lokali u nazzjonali, kif ukoll riċerka fil-qasam nazzjonali. Preċiżament, il-matrici tal-kompetenza tinkludi dawk il-lakuni li ġew identifikati bħala riżultat tar-riċerka.

	<p>Fehim tal-livelli differenti ta' innovazzjoni</p> <p>Distinzjoni bejn tipi differenti ta' innovazzjoni</p> <p>Għaqqad meditazzjoni & tekniki mindfulness għall-inspirazzjoni</p> <p>Esperiment bil-ħiliet f'sitwazzjonijiet godda</p>	<p>Ikunu jistgħu jfittxu soluzzjonijiet innovattivi u kreattivi</p> <p>Adattament tal-innovazzjonijiet għaċ-ċirkostanzi tax-xogħol</p> <p>Ikunu kapaci jiġġeneraw soluzzjonijiet multipli għal problema</p> <p>Preżenti b'mod faċli u innovattiv li jiffoka fuq l-approċċ ta' ħsieb dwar id-disinn</p>	<p>Tesplora u tesperimenta b'approċċi innovattivi.</p> <p>Jikkombinaw l-għarfien u r-riżorsi biex jinkisbu effetti siewja.</p>	
Viżta ta'	<p>Ikollhom għarfien dwar it-tekniki ta' kummerċjalizzazzjoni li jappoġġaw it-teħid ta' azzjoni</p> <p>L-identifikazzjoni tal-kompetenzi intraprenditorjali</p> <p>Nifhmu modi kif nipromwovu l-prodotti proprji fil-livell nazzjonali u internazzjonali</p>	<p>Ikunu jistgħu jistabbilixxu għanijiet futuri</p> <p>Wiri ta' ħiliet ta' kummerċjalizzazzjoni</p> <p>Qabbel il-kompetituri u tanalizza x-xejriet/l-informazzjoni tal-industrija</p> <p>Oħloq pjan speċifiku biex tinkiseb il-viżjoni</p>	<p>Immagina l-futur.</p> <p>L-iżvilupp ta' vizjoni biex l-ideat jissarrfu f'azzjoni.</p> <p>Ħares xenarji futuri biex jgħinu jiggwidaw l-isforz u l-azzjoni.</p>	PRIJORITÀ BAXXA

*abbaži tal-qafas EntreComp, paġni 23–35, disponibbli fuq https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, isem sħiħ tal-pubblikazzjoni: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: Il-Qafas ta' Kompetenza Intraprenditorjali. Il-Lussemburgu: L-Uffiċċju tal-Pubblikazzjonijiet tal-Unjoni Ewropea; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** abbaži ta' analiżi tad-data fis-Slovakkja, Malta, l-Irlanda, il-Polonja, il-Bulgarija, l-Iżvezja u l-Greċja permezz ta' laqgħat tal-bidu ma' partijiet ikkonċernati lokali u nazzjonali, kif ukoll riċerka fil-qasam nazzjonali. Preċiżament, il-matriċi tal-kompetenza tinkludi dawk il-lakuni li ġew identifikati bħala riżultat tar-riċerka.

	Daqqa t'għajn lejn l-opportunitajiet			
Valutazzjoni tal-ideat	<p>Jifhmu t-termini u l-kuncetti tan-negozju</p> <p>Jifhmu x'inhi l-analizi tal-konsegwenzi</p> <p>Jirrikonoxxu l-valur ta' 'xogħlijiet proprji</p> <p>Ircievi feedback u nitgħallmu minnha</p>	<p>Ikunu kapaċi jadattaw għal ċirkostanzi esterni u fatturi esterni</p> <p>Twettiq ta' analizi tan-negozju</p> <p>Żvilupp tal-valur tal-istess oġġett u fl-użu mill-ġdid/riciklaġġ ta' ideat iżda permezz ta' formati differenti</p> <p>Esperiment bil-ħiliet f'sitwazzjonijiet godda</p>	<p>Igġudika x'inhu l-valur f'termini soċjali, kulturali u ekonomiċi.</p> <p>Jirrikonoxxu l-potenzjal li l-idea għandha għall-ħolqien tal-valur u l-identifikazzjoni ta' modi xierqa biex isir l-aħjar użu minnu.</p>	PRIJORITÀ BAXXA
Ħsieb etiku u sostenibbli	<p>Ikollhom għarfien dwar il-prattiki "ekoloġiċi"</p> <p>Jifhmu d-differenza bejn "materjali użati u t-tkabbir tal-artiġġjanat" jew materjali ta' oriġini lokali li ma jagħmlux ħsara lill-ambjent</p>	<p>Ikun kapaċi jevolvi l-mentalità ambjentali proprja u jqis il-marka tal-karbonju kollettiva tal-artiġjanat prodott</p> <p>Uri l-kuxjenza ambjentali</p> <p>Wiri ta' ħiliet ta' sostenibbiltà tan-negozju</p>	<p>Tivvaluta l-konsegwenzi ta' ideat li jgħibu valur u l-effett ta' azzjoni intraprenditorjali fuq il-komunità fil-mira, is-suq, is-soċjetà u l-ambjent.</p> <p>Jirriflettu dwar kemm huma sostenibbli l-għanijiet soċjali, kulturali u ekonomiċi fit-tul, u l-perkors ta' azzjoni magħżul.</p> <p>Tagixxi b'mod responsabbli.</p>	ESSENZJALI

*abbaži tal-qafas EntreComp, paġni 23–35, disponibbli fuq https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, isem sħiħ tal-pubblikazzjoni: Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: Il-Qafas ta' Kompetenza Intraprenditorjali. Il-Lussemburgu: L-Uffiċċju tal-Pubblikazzjonijiet tal-Unjoni Ewropea; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** abbaži ta' analizi tad-data fis-Slovakkja, Malta, l-Irlanda, il-Polonja, il-Bulgarija, l-Iżvezja u l-Greċja permezz ta' laqgħat tal-bidu ma' partijiet ikkonċernati lokali u nazzjonali, kif ukoll riċerka fil-qasam nazzjonali. Preċiżament, il-matriċi tal-kompetenza tinkludi dawk il-lakuni li ġew identifikati bħala riżultat tar-riċerka.

	<p>L-identifikazzjoni ta' materjali li ma jagħmlux ħsara lill-ambjent</p> <p>Distinzjoni bejn prattiki tan-negozju ekoloġiċi u etiċi</p> <p>Għażla ta' prattiki li mhumiex sostenibbli</p>	<p>Ilaħħaq ma' sitwazzjoni ġdida b'mod effiċjenti b'riżorsi</p> <p>Valutazzjoni tal-impatt tal-użu ta' materjali/prattiki/proċeduri differenti</p>		
<p>RIŻORSI</p>				

*abbaži tal-qafas EntreComp, paġni 23–35, disponibbli fuq https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, isem sħiħ tal-pubblikazzjoni: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: Il-Qafas ta' Kompetenza Intraprenditorjali. Il-Lussemburgu: L-Uffiċċju tal-Pubblikazzjonijiet tal-Unjoni Ewropea; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** abbaži ta' analiżi tad-data fis-Slovakkja, Malta, l-Irlanda, il-Polonja, il-Bulgarija, l-Iżvezja u l-Greċja permezz ta' laqgħat tal-bidu ma' partijiet ikkonċernati lokali u nazzjonali, kif ukoll riċerka fil-qasam nazzjonali. Preċiżament, il-matrici tal-kompetenza tinkludi dawk il-lakuni li ġew identifikati bħala riżultat tar-riċerka.

Kompetenzi ta' EntreComp	Għarfien	Filiet	Sommarju tad-deskritturi ta' EntreComp*	Punteġġ ta' prijorità
L-għarfien personali u l-awtoeffikaċja	<p>Ikollhom għarfien tal-punti b'saħħithom u dgħjufijiet tagħhom stess</p> <p>Fehim aħjar tal-oqasma li jehtieg li jittejbu u punti b'saħħithom li għandhom jissahħu</p> <p>Jifhmu l-kunċetti, l-għodod u l-proċeduri ewlenin biex tmexxi negozju</p> <p>Jirrikonoxxu l-'blind spots' tagħhom stess</p>	<p>Ikunu jistgħu jaħdmu fuq dgħjufijiet proprji</p> <p>Turi l-kapaċità li twettaq analiżi SWOT</p> <p>Ikunu jistgħu jmessu negozju</p> <p>Jemmnu fil-ruħ u jkomplu jiżviluppaw</p>	<p>Irrifletti fuq il-htigijiet, l-aspirazzjonijiet u x-xewqat tiegħek fit-terminu qasir, medju u fit-tul</p> <p>Identifika u vvaluta s-saħħiet u d-dgħjufijiet individwali u tal-grupp tiegħek.</p> <p>Jemmnu fil-ħila tiegħek li tinfluwenza l-kors tal-avvenimenti, minkejja l-incertezza, l-ostakli u l-fallimenti temporanji.</p>	PRIJORITÀ BAXXA
Motivazzjoni u perseveranza	<p>Kun miftuħ għal ideat u proposti godda</p> <p>Oqgħod attent għad-dettall li jistgħu jagħmlu differenza meta toqrob klijent</p>	<p>Ikunu jistgħu jzommu mal-iskadenzi</p> <p>Wiri ta' reziljenza</p> <p>Ibqa' ffukat u jsegwi l-aspirazzjoni proprja</p>	<p>Kun determinat li jdawwar l-ideat f'azzjoni u jissodisfa l-htieġa tiegħek li tikseb.</p> <p>Kun ippreparat li tkun pazjent u tibqa' tipprova tilhaq l-għanijiet individwali jew tal-grupp fit-tul tiegħek.</p> <p>Ikunu reziljenti taħt pressjoni, diffikultajiet, u falliment temporanju.</p>	PRIJORITÀ BAXXA

*abbażi tal-qafas EntreComp, paġni 23–35, disponibbli fuq https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, isem sħiħ tal-pubblikazzjoni: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: Il-Qafas ta' Kompetenza Intraprenditorjali. Il-Lussemburgu: L-Uffiċċju tal-Pubblikazzjonijiet tal-Unjoni Ewropea; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** abbażi ta' analiżi tad-data fis-Slovakkja, Malta, l-Irlanda, il-Polonja, il-Bulgarija, l-Iżvezja u l-Greċja permezz ta' laqgħat tal-bidu ma' partijiet ikkonċernati lokali u nazzjonali, kif ukoll riċerka fil-qasam nazzjonali. Preċiżament, il-matriċi tal-kompetenza tinkludi dawk il-lakuni li ġew identifikati bħala riżultat tar-riċerka.

<p>Il-mobilizzazzjoni tar-riżorsi</p>	<p>Ikollhom għarfien dwar min għandhom javvicinaw biex jappoġġjaw it-twettiq tal-għanijiet professjonali</p> <p>Ikollhom għarfien dwar l-għodod u l-attivitajiet ta' kummerċjalizzazzjoni diġitali</p> <p>Jifhmu kif jużaw il-midja soċjali għan-netwerking</p> <p>Spjega modi ta' promozzjoni</p>	<p>Ikunu jistgħu jiksbu u jimmaniġġjaw ir-riżorsi</p> <p>Ikunu jistgħu jinneozjaw kundizzjonijiet għall-ġestjoni tar-riżorsi</p> <p>Ikunu jistgħu jipromwovu n-negozju tagħhom stess</p> <p>L-iżvilupp u l-implimentazzjoni ta' strategija tal-midja soċjali</p>	<p>Ikseb u timmaniġġja r-riżorsi materjali, mhux materjali u diġitali meħtieġa biex l-ideat jissarrfu f'azzjoni.</p> <p>Jagħmlu l-aħjar użu mir-riżorsi limitati.</p> <p>Il-kisba u l-ġestjoni tal-kompetenzi meħtieġa fi kwalunkwe stadju, inklużi l-kompetenzi tekniċi, legali, fiskali u diġitali (pereżempju permezz ta' sħubijiet xierqa, netwerking, esternalizzazzjoni u crowdsourcing).</p>	<p>ESSENZJALI</p>
<p>Il-litteriżmu finanzjarju u ekonomiku</p>	<p>Ikollhom għarfien bażiku tal-finanzi u l-kontabilità, inkluż l-ibbaġitjar, l-iffrankar, l-investment, l-ipprezzar, is-self, u wkoll l-evalwazzjoni tal-ispiza tas-servizzi finanzjarji personali bħall-assigurazzjoni, il-kreditu għal xiri kbir, u l-kards elettronici</p> <p>Ikollhom għarfien dwar fejn imorru għal sorsi ta' flussi ta' finanzjament, inkluż il-</p>	<p>Ikunu kapaċi jirrikonoxxu l-kundizzjoni finanzjarja tan-negozju tagħhom stess u l-potenzjal li jikbru</p> <p>Ikunu jistgħu jimlew id-dokumentazzjoni finanzjarja u jittrattaw il-proċessi burokratiċi</p> <p>Wiri ta' ħiliet ta' ġestjoni finanzjarja</p>	<p>Stima tal-ispiza biex idea tinbidel f'attività li toħloq il-valur.</p> <p>Nippjanaw, nistabbilixxu u nevalwaw id-deċiżjonijiet finanzjarji matul iż-żmien.</p> <p>Immaniġġja l-finanzjament biex tiżgura li l-attività tiegħi li toħloq il-valur tista' ddum fit-tul.</p>	<p>ESSENZJALI</p>

*abbaži tal-qafas EntreComp, paġni 23–35, disponibbli fuq https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, isem sħiħ tal-pubblikazzjoni: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: Il-Qafas ta' Kompetenza Intraprenditorjali. Il-Lussemburgu: L-Uffiċċju tal-Pubblikazzjonijiet tal-Unjoni Ewropea; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** abbaži ta' analiżi tad-data fis-Slovakkja, Malta, l-Irlanda, il-Polonja, il-Bulgarija, l-Iżvezja u l-Greċja permezz ta' laqgħat tal-bidu ma' partijiet ikkonċernati lokali u nazzjonali, kif ukoll riċerka fil-qasam nazzjonali. Preċiżament, il-matrici tal-kompetenza tinkludi dawk il-lakuni li ġew identifikati bħala riżultat tar-riċerka.

	<p>finanzjament tal-UE, ir-residenzi tal-artisti, jew opportunitajiet ta' finanzjament tan-negozju interdixiplinari oħra</p> <p>Ifhem it-tassazzjoni u kif tapplika għall-attività tan-negozju tiegħek</p> <p>Tinterpreta r-regoli u r-regolamenti finanzjarji sabiex tkun tista' tagħzel il-forma legali xierqa għall-attività kummerċjali proprja</p>	<p>Tiżviluppa għarfien finanzjarju u ekonomiku biex toħloq analiżi bażika tal-fluss tal-flus, tirrapporta t-taxxa u tikteb previżjonijiet</p> <p>Ippjanar ta' modi ta' finanzjament tan-negozju proprju bl-użu ta' sorsi/kuntatti esterni</p>		
<p>Il-mobilizzazzjoni ta' oħrajn</p>	<p>Ikollhom għarfien dwar kif jipprezentaw lilhom infushom/in-negozju tagħhom stess u jippromwovu l-prodott/is-servizz</p> <p>Fehim tal-modi ta' negozjar u komunikazzjoni effettiva</p> <p>Jifhmu r-rwol tal-mexxejja</p>	<p>Ikollhom il-ħiliet biex jipprezentaw u jippromwovu l-prodott/is-servizz tagħhom stess</p> <p>Wiri ta' ħiliet ta' taħdit mal-pubbliku</p>	<p>Jispira u jħajjar lill-partijiet interessati rilevanti.</p> <p>Jiksbu l-appoġġ meħtieġ biex jinkisbu riżultati siewja.</p> <p>Turi komunikazzjoni, persważjoni, negozjar u tmexxija effettivi.</p>	<p>PRIJORITÀ BAXXA</p>

*abbażi tal-qafas EntreComp, paġni 23–35, disponibbli fuq https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, isem sħiħ tal-pubblikazzjoni: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: Il-Qafas ta' Kompetenza Intraprenditorjali. Il-Lussemburgu: L-Uffiċċju tal-Pubblikazzjonijiet tal-Unjoni Ewropea; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** abbażi ta' analiżi tad-data fis-Slovakkja, Malta, l-Irlanda, il-Polonja, il-Bulgarija, l-Iżvezja u l-Greċja permezz ta' laqgħat tal-bidu ma' partijiet ikkonċernati lokali u nazzjonali, kif ukoll riċerka fil-qasam nazzjonali. Preċiżament, il-matriċi tal-kompetenza tinkludi dawk il-lakuni li ġew identifikati bħala riżultat tar-riċerka.

		<p>Agħmel preżentazzjonijiet u grawnds lil udjenza ta' partijiet interessati</p> <p>Jagħmlu użu mill-ħiliet tar-riċerka</p>		
FL-AZZJONI				
Kompetenzi ta' EntreComp	Għarfien	Ħiliet	Sommarju tad-deskritturi ta' Entrecomp*	Punteġġ ta' prijorità
Nieħdu l-inizjattiva	<p>Ikollhom għarfien ta' kif idea tista' tiġi ttrasformata fi proġett reali</p> <p>Adattament għal sekwenza ta' 'passi biex jinholqu riżultati siewja</p>	<p>Uri l-ideat u l-ħiliet konkettwali</p> <p>Ikunu jistgħu jaħdmu b'mod indipendenti</p> <p>Applikazzjoni ta' ħiliet interpersonali u ta' komunikazzjoni tajbin għal proċessi effettivi ta' tehid ta' deċiżjonijiet</p>	<p>Tibda proċessi li joħolqu valur.</p> <p>Nilqgħu l-isfidi.</p> <p>Jagixxu u jaħdmu b'mod indipendenti biex jintlaħqu l-għanijiet, iżommu mal-intenzjonijiet u jwettqu kompiti ppjanati.</p>	PRIJORITÀ BAXXA
Ippjanar u ġestjoni	<p>Ikollhom għarfien dwar kif jabbozzaw kuntratt jew ftehim bażiku</p> <p>Spjega l-passi kif tippjana, torganizza u timmonitorja negozju</p>	<p>Ikunu jistgħu jimmonitorjaw in-negozju tagħhom stess</p> <p>Ikunu kapaċi jstabbilixxu miri fit-tul, medju u qasir.</p>	<p>Jiġu stabbiliti miri fuq perjodu ta' żmien twil, medju u qasir.</p> <p>Jiddefinixxu l-prijoritajiet u l-pjanijiet ta' azzjoni.</p> <p>Jadattaw għal bidliet mhux previsti.</p>	PRIJORITÀ GħOLJA

*abbaži tal-qafas EntreComp, paġni 23–35, disponibbli fuq https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, isem sħiħ tal-pubblikazzjoni: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: Il-Qafas ta' Kompetenza Intraprenditorjali. Il-Lussemburgu: L-Uffiċċju tal-Pubblikazzjonijiet tal-Unjoni Ewropea; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** abbaži ta' analiżi tad-data fis-Slovakkja, Malta, l-Irlanda, il-Polonja, il-Bulgarija, l-Iżvezja u l-Greċja permezz ta' laqgħat tal-bidu ma' partijiet ikkonċernati lokali u nazzjonali, kif ukoll riċerka fil-qasam nazzjonali. Preċiżament, il-matriċi tal-kompetenza tinkludi dawk il-lakuni li ġew identifikati bħala riżultat tar-riċerka.

	<p>Jifhmu l-istruttura ta' kanvas tal-mudell kummerċjali</p> <p>Jifhmu l-importanza li jiġu stabbiliti u jinżammu l-iskadenzi</p> <p>Iddeskrivi x'inhuma l-kunċettwalizzazzjoni u l-ippjanar tal-proġett</p>	<p>Jagħmlu użu mill-prijoritizzazzjoni u l-ħiliet organizzattivi</p> <p>L-iżvilupp ta' pjanijiet ta' negozju sostenibbli</p> <p>Uri l-ħiliet ta' ġestjoni tal-proġett</p>		
<p>Niffaċċjaw l-inċertezza, l-ambigwià u r-riskju</p>	<p>Ikollhom għarfien dwar kif isolvu l-kunflitti meta jinqalgħu</p> <p>Ikollhom għarfien dwar it-tekniki tal-ġestjoni tar-riskju</p> <p>Jifhmu kif ilaħħqu mar-riskji u jaġixxu minn qabel biex jimminimizzawhom</p> <p>L-identifikazzjoni ta' modi kif jiġi vvalutat it-titjib</p>	<p>Ikunu jistgħu jaċċettaw u jkunu komdi fi żminijiet ta' skarsezza jew inċertezza</p> <p>Ikunu kapaċi jirreagixxu għad-dewmien</p> <p>Valutazzjoni tal-istadju tat-twettiq u tat-twettiq tal-kompiti</p> <p>Kalkolu u ġestjoni tar-riskju</p>	<p>Jieħu deċiżjonijiet meta r-riżultat ta' dik id-deċiżjoni jkun inċert, meta l-informazzjoni disponibbli tkun parzjali jew ambigwa, jew meta jkun hemm riskju ta' riżultati mhux intenzjonati.</p> <p>Fi ħdan il-proċess li joħloq il-valur, inkludi modi strutturati ta' ttestjar ta' ideat u prototipi mill-istadji bikrija, biex jitnaqqsu r-riskji ta' falliment.</p> <p>Immaniġġja sitwazzjonijiet fastmoving fil-pront u flessibbli.</p>	<p>PRIJORITÀ MEDJA</p>

*abbaži tal-qafas EntreComp, paġni 23–35, disponibbli fuq https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, isem sħiħ tal-pubblikazzjoni: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: Il-Qafas ta' Kompetenza Intraprenditorjali. Il-Lussemburgu: L-Uffiċċju tal-Pubblikazzjonijiet tal-Unjoni Ewropea; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** abbaži ta' analiżi tad-data fis-Slovakkja, Malta, l-Irlanda, il-Polonja, il-Bulgarija, l-Iżvezja u l-Greċja permezz ta' laqgħat tal-bidu ma' partijiet ikkonċernati lokali u nazzjonali, kif ukoll riċerka fil-qasam nazzjonali. Preċiżament, il-matriċi tal-kompetenza tinkludi dawk il-lakuni li ġew identifikati bħala riżultat tar-riċerka.

	Jifhmu x'inhum pjan ta' kontinġenza	Turi attitudni lejn it-titjib		
Hidma ma' oħrajn	<p>Għandek għarfien dwar kif tikkollabora ma' oħrajn bl-użu ta' għodod differenti</p> <p>Jifhmu kif jaħdmu mill-qrib man-nies u jikkomunikaw b'mod effettiv</p> <p>Oqgħod attent għad-dettall u kun attent għall-kompetizzjoni</p>	<p>Ikunu kapaċi jikkollegaw u jinteragixxu b'mod effettiv mas-suq</p> <p>L-iżvilupp ta' ħiliet ta' ġestjoni tar-riżorsi interpersonali u umani</p> <p>Turi ħiliet ta' hidma f'tim</p> <p>Turi ħiliet b'agilità u adattabbiltà relatati mal-bini ta' fiduċja f'oħrajn</p>	<p>Jaħdmu flimkien u jikkooperaw ma' oħrajn biex jiżviluppaw ideat u jibduluhom f'azzjoni.</p> <p>Netwerk.</p> <p>Issolvi l-kunflitti u tiffaċċja l-kompetizzjoni b'mod pożittiv meta jkun meħtieġ.</p>	PRIJORITÀ MEDJA
Tagħlim permezz ta' esperjenza	<p>Ikollhom għarfien dwar l-opportunitajiet u x-xejriet tas-suq</p> <p>Jifhmu s-suċċessi u l-fallimenti proprji</p>	<p>Ikunu kapaċi jirriflettu fuq ir-riżultati u jitgħallmu mill-esperjenza/żbalji</p> <p>Ikunu jistgħu jaċċettaw id-diversità u jitgħallmu mill-oħrajn</p>	<p>Uża kwalunkwe inizjattiva għall-ħolqien tal-valur bħala opportunità ta' tagħlim.</p> <p>Tgħallem ma' oħrajn, inklużi sħabhom u mentors.</p>	PRIJORITÀ BAXXA

*abbaži tal-qafas EntreComp, paġni 23–35, disponibbli fuq https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, isem sħiħ tal-pubblikazzjoni: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: Il-Qafas ta' Kompetenza Intraprenditorjali. Il-Lussemburgu: L-Uffiċċju tal-Pubblikazzjonijiet tal-Unjoni Ewropea; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** abbaži ta' analiżi tad-data fis-Slovakkja, Malta, l-Irlanda, il-Polonja, il-Bulgarija, l-Iżvezja u l-Greċja permezz ta' laqgħat tal-bidu ma' partijiet ikkonċernati lokali u nazzjonali, kif ukoll riċerka fil-qasam nazzjonali. Preċiżament, il-matriċi tal-kompetenza tinkludi dawk il-lakuni li ġew identifikati bħala riżultat tar-riċerka.

	Kun af dwar il-possibiltajiet differenti għat- tkabbir professjonali	Ikollhom intelliġenza emozzjonali u ħiliet attivi ta' smiġħ	Jirriflettu u jitgħallmu kemm mis-suċċess u l-falliment (tiegħek stess u nies oħra).	
--	--	---	--	--

*abbaži tal-qafas EntreComp, paġni 23–35, disponibbli fuq https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, isem sħiħ tal-pubblikazzjoni: Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: Il-Qafas ta' Kompetenza Intraprenditorjali. Il-Lussemburgu: L-Uffiċċju tal-Pubblikazzjonijiet tal-Unjoni Ewropea; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** abbaži ta' analiżi tad-data fis-Slovakkja, Malta, l-Irlanda, il-Polonja, il-Bulgarija, l-Iżvezja u l-Greċja permezz ta' laqgħat tal-bidu ma' partijiet ikkonċernati lokali u nazzjonali, kif ukoll riċerka fil-qasam nazzjonali. Preċiżament, il-matriċi tal-kompetenza tinkludi dawk il-lakuni li ġew identifikati bħala riżultat tar-riċerka.

Kontributi oħra minn dawk intervistati

Minbarra l-feedback dwar il-ħiliet u l-kompetenzi relatati ma' EntreComp, il-Konsorzju mikrohub irnexxieli jgħbor informazzjoni mill-partijiet ikkonċernati tal-proġett, minn dawk intervistati u minn dawk li wiegħbu dwar xi ħiliet u kompetenzi oħra. Speċjalment dawk relatati mal-użu ta' għodod tal-web instabu bħala kruċjali għall-inkorporazzjoni tagħhom fit-tnejn tal-Matrici ta' Kompetenza mikrohub.

Ħafna feedback miġbur kien relatat man-nuqqas ta' adattabbiltà għall-innovazzjoni, ħiliet bażiċi ta' litteriżmu finanzjarju, u kompetenzi li jappoġġaw il-kummerċjalizzazzjoni diġitali, barra minn hekk il-ħtieġa għall-iżvilupp ta' kuxjenza ambjentali u għarfien dwar il-baži tad-drittijiet tal-proprjetà intellettuali.

Il-lista li ġejja hija sommarju tal-punti ewlenin miġbura u adattati aktar għall-fini tal-Matrici ta' Kompetenza mikrohub:

- L-identifikazzjoni ta' opportunitajiet ta' negozju permezz ta' riċerka tas-suq bl-użu ta' għodod diġitali
- Ħila li jwettaq analiżi tas-suq u janalizza l-prestazzjoni ta' artigjanat jew artigjani oħra
- Tnejn tal-analiżi SWOT
- Il-ħolqien ta' pjan ta' direzzjoni tan-negozju bl-użu ta' għodod diġitali
- Għarfien dwar kif twaqqaf negozju onlajn u kif tilhaq is-swieq
- Għarfien dwar l-għodod ta' valutazzjoni online għall-ġbir ta' feedback biex jittejjbu l-prodotti proprji
- Għarfien dwar il-liċenzji tad-drittijiet tal-awtur, it-Trademarks u l-Privattivi, u t-terminoloġija relatata Indikazzjoni ġeografika, liċenzji ta' dominju miftuħ u pubbliku jew Sigriet kummerċjali
- Kapaċità ta' protezzjoni u sfruttament tal-proprjetà intellettuali
- Għarfien dwar is-sostenibbiltà u materjali/prattiki/proċeduri li ma jagħmlux ħsara lill-ambjent fix-xogħol tas-sengħa u tal-artigjani
- Il-valutazzjoni tal-impatt fuq l-ambjent tal-prodotti/prattiki/proċeduri tal-artigjani u tal-artigjani
- L-adattabbiltà u l-kapaċità li jiġu introdotti bidliet fil-viżjoni kummerċjali proprja abbażi tal-impatt ambjentali li tiġġenera
- Għarfien dwar kif jittejjba baġit bl-użu ta' għodod diġitali magħżula
- Għarfien dwar fejn wieħed jista' jfittex finanzjament ta' mikronegozji jew opportunitajiet ta' finanzjament online
- It-tnejn ta' dokumenti diġitali għall-analiżi, il-ġestjoni tar-riżorsi u l-kontroll tar-riżorsi u t-tbassir tal-opportunitajiet ta' mikronegozju
- Ħila li jwettaq tbassir mikronegozju bl-użu ta' għodod diġitali
- Kapaċità ta' abbozz ta' kuntratt jew ftehim bażiku għall-ħolqien ta' sinerġiji tal-bejgħ
- Għażla tar-riżorsi t-tajbin għall-involvement f'attivitajiet ta' mikronegozju onlajn, li jkunu viżibbli, espansjoni u netwerking
- Bażiċi tal-kummerċjalizzazzjoni diġitali

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

- Għarfien dwar il-pjattaformi diġitali għall-bejgħ tal-prodotti proprji
- Kapaċità li juru t-teknika tar-rakkontar tal-istess diġitali biex “ibiegħu” l-mikronegozju online
- Thejjija ta' prezentazzjonijiet diġitali
- L-użu tal-midja soċjali għall-promozzjoni tal-mikronegozju
- Kapaċità li jiġu identifikati riżorsi diġitali u mhux diġitali għall-promozzjoni tal-kreattività f' mikronegozju
- Għarfien dwar l-għodod tal-web għall-ġestjoni tal-ħin u l-ippjanar
- Il-kapaċità li jiġu identifikati u użati għodod diġitali għall-komunikazzjoni u l-kollaborazzjoni
- Għarfien dwar il-pjattaforma għan-netwerking ma' artigjani u artigjani oħra
- Sensibilizzazzjoni dwar il-ħtieġa għal żvilupp kontinwu tal-ħiliet intraprenditorjali permezz tal-partecipazzjoni fit-taħriġ u fejn tista' tinkiseb informazzjoni dwarhom
- Għarfien dwar modi ta' kif wieħed ifittex l-għarfien onlajn biex jagħti spinta lill-kreattività proprja u jappoġġja l-iżvilupp tan-negozju
- Kapaċità li toħloq repetizzjoni kreattiva/bijoartistika u tipprezenta ruħha permezz ta' pjattaformi online
- Għarfien dwar l-għodod għall-ħolqien ta' portafoll strutturat ta' prodotti proprji
- Kapaċità li jiddokumenta l-ħidma proprja bl-użu ta' għodod diġitali
- Ħiliet bażiċi fil-fotografija u fl-edizzjoni grafika
- L-użu ta' għodod tal-edizzjoni bil-vidjow u prezentazzjoni bil-vidjo, eż., fuq YouTube
- Kapaċità li jiġu identifikati bidliet differenti fil-midja soċjali abbażi tal-għan, il-karatteristiċi u l-udjenza fil-mira tagħhom
- Għarfien dwar il-karatteristiċi tal-aċċessibbiltà għall-internet u l-possibbiltà li jiġi pprovdut kontenut online inklużiv

Minbarra dan ta' hawn fuq, il-partijiet ikkonċernati enfasizzaw ukoll l-importanza tal-fiduċja personali ta' ħaddiem tas-sengħa/artisan fil-valur tal-ħidma tagħhom, iżda wkoll l-indipendenza fit-tweqqif tal-ideat tagħhom, il-motivazzjoni għolja tagħhom, ir-reżiljenza tagħhom għall-kritika u t-tagħlim mill-esperjenza. Dawn il-ħiliet jistgħu jkunu r-riżultat tat-tlestija tal-programm ta' taħriġ mikrohub.

Parti 3 Matrici ta' Kompetenza mikrohub

Għan u gruppi fil-mira

Il-proġett mikrohub jappoġġja l-formazzjoni ta' sett ta' ħiliet ta' ħaddiem tas-sengħa ffukat fuq il-ħiliet għall-futur.

Il-Matrici ta' Kompetenza Mikrohub tista' tintuża għall-valutazzjoni tal-ħiliet u l-kompetenzi intraprenditorjali meħtieġa ta' professjonijiet differenti bħal artisti, pitturi, artisti, mużiċisti u profili oħra ta' impjegji ta' intraprendituri. Il-matrici tista' sservi bħala għodda għal min iħarreġ u għall-partijiet interessati, mhux biss għall-benefiċċju tas-snajjja', li jistgħu jivvalutaw il-pussess ta' ħiliet intraprenditorjali u diġitali importanti.

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

Hija wkoll il-baži għall-ħolqien ta' għodda u Prattiki ta' taħriġ fl-attivitajiet li ġejjin tal-proġett mikrohub li għandhom l-għan li jtejbju l-effettività u l-kompetittività tal-mikrointraprizi tas-snajja'. Il-kompetenzi inkluzi fil-matrici ta' kompetenza huma l-fokus tal-kors ta' taħriġ ippjanat għal aktar żvilupp fil-proġett — kontenut relatat man-nuqqasijiet identifikati fil-ħiliet.

Il-Matrici ta' Kompetenza mikrohub għandha żewġ gruppi fil-mira:

1. L-intraprendituri futuri jew attwali tas-snajja' u tal-artiġjani mill-pajjiżi msieħba, li qed jiffaċċjaw diffikultajiet fl-istruttura tan-negozju tagħhom, li jkunu f'perjodu ta' trasformazzjoni jew ikollhom bżonn jimmarkaw mill-ġdid in-negozji tagħhom.
2. Il-partijiet interessati lokali marbuta mal-appoġġ edukattiv jew għall-impjegi tas-settur tal-kreattività u tal-artiġjanat bħall-korpi settorjali, l-organizzazzjonijiet tal-impjegi, il-kunsilli tal-bliet, l-organizzazzjonijiet tas-sengħa, l-assoċjazzjonijiet tal-artiġjani, iċ-ċentri tal-ETV u l-organizzazzjonijiet edukattivi fil-livell lokali u nazzjonali.

Struttura u raġuni

Din il-Matrici ta' Kompetenza hija strutturata f'konformità mal-Qafas Ewropew tal-Kwalifiki (QEK) u hija kwalifika ta' livell 5. Ir-rwol u l-funzjoni tal-kwalifiki tal-livell 5 huma primarjament l-aċċess għas-suq tax-xogħol u l-għoti ta' opportunitajiet għal aktar taġħlim għall-istudenti bi kwalifika tal-ETV (edukazzjoni u taħriġ vokazzjonali) jew persuni li diġà għandhom impjeg.

[Id-deskrizzjonijiet tat-8 livelli tal-QEK jistgħu jinstabu taħt din il-link](https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels-tal-futbol)

[URL: <https://europa.eu/europass/en/description-eight-eqf-levels-tal-futbol>]

Il-Matrici ta' Kompetenza mikrohub hija mibnija fuq ħiliet settorjali speċifiċi (identifikati permezz ta' riċerka mwettqa), dawk trasversali għal kwalunkwe attività intraprenditorjali (ibbażata fuq l-EntreComp), kif ukoll kompetenzi li se jkollhom impatt fuq l-imġiba għal futur aktar sostenibbli (GreenComp), għall-iżvilupp ta' dawk il-ħiliet personali li jappoġġaw attivitajiet diġitali professjonali ta' suċċess (LifeComp, DigComp 2.2).

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

Matriċi ta' Kompetenza għall-intraprenditorija diġitali u l-ħsieb kreattiv tan-negozju għas-snaġġa'

Il-livell 5 tal-QEK/Avvanzat (għat-titjib tal-ħiliet jew it-teħid ta' responsabbiltà bil-gwida tal-oħrajn)

Kompetenza	Fijel ta'	Deskritturi
Opportunitajiet ta' identifikazzjoni	Riċerka	<ul style="list-style-type: none"> Jiġu identifikati l-opportunitajiet ta' negozju permezz ta' riċerka tas-suq u bl-użu ta' għodod diġitali Twettiq ta' analiżi tas-suq u analiżi tal-prestazzjoni ta' artigjanat jew artigjani oħra
	Innovazzjoni	<ul style="list-style-type: none"> Fehim tal-livelli differenti ta' innovazzjoni fl-intraprenditorija Distinzjoni bejn tipi differenti ta' innovazzjoni applikabbli għas-sengħa Ikollhom għarfien dwar l-opportunitajiet ta' finanzjament tal-proġetti
	Segwitu	<ul style="list-style-type: none"> Turi l-kapaċità li twettaq analiżi SWOT Jifhmu l-proċess ta' ħsieb tad-disinn
Intraprenditorija	Tnedija ta' mikronegozju	<ul style="list-style-type: none"> Għarfien dwar kif twaqqaf negozju onlajn u kif tilhaq is-swieq Kapaċità ta' abbozz ta' kuntratt jew ftehim bażiku għall-ħolqien ta' sinerġiji tal-bejgħ
	Ippjanar u Ġestjoni	<ul style="list-style-type: none"> Ikollhom għarfien dwar l-għodod tal-web għall-ġestjoni tal-ħin u l-ippjanar Ohloq abbozz ta' pjan tan-negozju/mudell tan-negozju Canva bl-użu ta' għodod diġitali Ikollhom għarfien ta' għodod ta' valutazzjoni online għall-ġbir ta' feedback biex itejbu l-prestazzjoni tal-mikronegozji
	Żvilupp	<ul style="list-style-type: none"> Sensibilizzazzjoni dwar il-ħtieġa għal żvilupp kontinwu tal-ħiliet intraprenditorjali permezz tal-partecipazzjoni fit-taħriġ u fejn tista' tinkiseb informazzjoni dwarhom Għarfien dwar modi ta' kif wieħed ifittex l-għarfien onlajn biex jagħti spinta lill-kreattività proprja u jappoġġja l-iżvilupp tan-negozju
Il-litteriżmu finanzjarju u ekonomiku	Bažiči ta' l-ilma	<ul style="list-style-type: none"> Ikollhom għarfien bażiku tal-finanzi u l-kontabilità, inkluż l-ibbaġitjar, l-iffrankar, l-investment, l-ipprezzar, is-self, u wkoll l-evalwazzjoni tal-ispiza tas-servizzi finanzjarji personali bħall-assigurazzjoni, il-kreditu għal xiri kbir, u l-kards elettronici Jifhmu t-tassazzjoni u kif din tapplika għall-attività mikronegozju ta' ħaddiem tas-sengħa jew artigjanali
	Prattika	<ul style="list-style-type: none"> Thejjija ta' baġit bl-użu ta' għodod diġitali magħżula

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Żvilupp ta' analiżi bażika tal-fluss tal-flus u rapport tat-taxxa ▪ Fittex għal finanzjament ta' mikronegozji jew opportunitajiet ta' finanzjament online, inkluż il-finanzjament tal-UE, ir-residenzi tal-artisti, opportunitajiet oħra jew interdixiplinari
	Tbassir	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ikollhom l-għarfien dwar it-tnejn ta' dokumenti diġitali biex janalizzaw, jimmaniġġjaw ir-riżorsi u jikkontrollaw ir-riżorsi u jfassru opportunitajiet ta' mikronegozju ▪ Ikollhom il-kapaċità li jwettqu tbassir mikronegozju bl-użu ta' għodod diġitali
Immarkar ta' marki	Bažiči ta' l-ilma	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ikun kapaċi jidentifika riżorsi diġitali u mhux diġitali għall-promozzjoni tal-kreattività f' mikronegozju ▪ Ikollhom l-għarfien dwar kif jiproteġu u jisfruttaw il-proprjetà intellettuali ▪ Juru l-liċenzji tad-drittijiet tal-awtur, it-trademarks u l-privattivi ▪ Għarfien dwar l-indikazzjoni ġeografika, liċenzji ta' dominju miftuħ u pubbliku u sigrieti kummerċjali
	Prezentazzjoni	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ikollhom ħiliet bażiči fil-fotografija u fil-grafika diġitali ▪ Uża għodod għall-prezentazzjoni u l-edizzjoni bil-vidjo, eż. fuq YouTube ▪ Ikunu jistgħu jippreparaw prezentazzjonijiet diġitali ▪ Ikollhom għarfien dwar l-għodod għall-ħolqien ta' portafoll strutturat ta' prodotti proprji
Pjattaformi diġitali	Bejgħ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ikollhom għarfien tal-pjattaformi diġitali biex ibigħu l-prodotti tagħhom stess ▪ Uri t-teknika tar-rakkontar tal-istejjer diġitali biex "tbiegħ" il-mikronegozju online ▪ Ikollhom għarfien dwar il-karatteristiċi tal-aċċessibbiltà għall-internet u l-possibbiltà li jipprovdu kontenut online inklużiv
	Il-midja soċjali	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jidentifikaw bidliet differenti fil-midja soċjali bbażati fuq l-iskop, il-karatteristiċi u l-udjenza fil-mira tagħhom ▪ L-użu tal-midja soċjali għall-promozzjoni tal-mikronegozju ▪ L-iżvilupp u l-implimentazzjoni ta' strateġija tal-midja soċjali ▪ Ikunu jistgħu janalizzaw id-data miġbura permezz tal-midja soċjali
Netwerking	Bažiči ta' l-ilma	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Il-kapaċità li jiġu identifikati u użati għodod diġitali għall-komunikazzjoni u l-kollaborazzjoni ▪ Kapaċità li toħloq repetizzjoni kreattiva/bijoartistika u tipprezenta ruħha permezz ta' pjattaformi online

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

	Pjattaformi ta' netwerking	<ul style="list-style-type: none"> ▪ L-identifikazzjoni ta' pjattaformi għan-netwerking ma' artigjanat u artigjani oħra ▪ Ikollhom il-kapaċità li jagħzlu riżorsi għall-involviment f'attivitajiet online mikronegozju, li jkunu "preżenti" online, espansjoni u netwerking ▪ Ikunu kapaċi jikkollegaw u jinteragixxu b'mod effettiv mas-suq
Fsieb etiku u sostenibbli	Għarfien	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ikollhom għarfien dwar is-sostenibbiltà u materjali/prattiki/proċeduri li ma jagħmlux ħsara lill-ambjent fix-xogħol tas-sengħa u tal-artigjani ▪ Jifhmu d-differenza bejn "materjali użati u t-tkabbir tal-artiġġjanat" jew materjali ta' oriġini lokali li ma jagħmlux ħsara lill-ambjent ▪ Għażla ta' Prattiki li mhumiex sostenibbli
	Impatt	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Distinzjoni bejn Prattiki tan-negozju ekoloġiċi u etiċi ▪ Ikun kapaċi jevolvi l-mentalità ambjentali proprja u jqis il-marka tal-karbonju kollettiva tal-artigjanat prodott ▪ Valutazzjoni tal-impatt li l-prodotti/il-prattiki/il-proċeduri tas-sengħa u tal-artigjani għandhom fuq l-ambjent ▪ Turi l-adattabilità u l-kapaċità li tintroduċi bidliet fil-viżjoni kummerċjali proprja abbażi tal-impatt ambjentali li tiġġenera



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Anness 1 Xenarju użat għal intervisti semistrutturati

Ix-xenarju ssuġġerit

Introduzzjoni tal-intervistaturi:

- Isem ta' isem
- Organizzazzjoni
- Kwalunkwe informazzjoni rilevanti oħra

Introduzzjoni tal-parteciċipanti*:

- L-ambjent tax-xogħol (il-kumpanija tat-taħriġ, l-università, l-iskola, iċ-ċentru tal-ETV, l-awtorità lokali/nazzjonali, dawk li jieħdu d-deċiżjonijiet...)
- Esperjenza (eż., Kemm ilek taħdem f'dan is-settur?)
- Post (li jinsab f'żona urbana/rurali)
- Id-daqs tal-kumpanija/organizzazzjoni (mikro/żgħir/medju/kbir)

*Rakkomandat — mhux obligatorju

INTRODUZZJONI

- Spjega l-proġett fil-qosor + iddeskrivi min huwa grupp fil-mira tal-mikrohub (OECON se jipprovi d-deskrizzjoni u l-lista aktar dettaljati)
- Spjega li l-għan tal-mikrohub huwa l-Kors ta' Taħriġ għall-appoġġ tal-ispirtu intraprenditorjali kif ukoll il-portal u l-mentoring tal-WEB (għal aktar ara l-proposta tal-proġett)
- Spjega li l-Kors ta' Taħriġ tal-Mikrohub se jinbena fuq EntreComp li jikkonsisti fi 3 oqsma ewlenin u 15-il kompetenza u li l-mistoqsijiet tal-intervisti huma strutturati madwarhom.

Żona 1. IDEAT U OPPORTUNITAJIET

- 1.1 Fl-opinjoni tiegħek, huwa importanti li ħaddiem tas-sengħa u l-artiġjani jkunu jistgħu jirrikonoxxu opportunità ta' negozju? Għandhom ikunu proattivi jfittxu għal dan? *X'għandhom bżonn jiġu mħarrġa biex jiksbu din il-kompetenza?*
- 1.2 Sa liema punt taħseb li huwa importanti li s-snaġġa' u l-artiġjani jkunu kreattivi u innovattivi u li jkunu jistgħu jadattaw għax-xejriet? *X'għandhom bżonn jiġu mħarrġa biex jiksbu din il-kompetenza?*
- 1.3 Taħseb li l-artiġjani u l-artiġjani għandhom ikunu jistgħu jistabbilixxu għanijiet għall-futur, biex jaħdmu lejn il-viżjoni tagħhom? Taħseb li l-intraprenditorija soċjali hija importanti għalihom? *X'għandhom bżonn jiġu mħarrġa biex jiksbu din il-kompetenza?*
- 1.4 Kemm huwa rilevanti għall-artiġjani u l-artiġjani li jkunu jistgħu jagħmlu l-aħjar użu mill- ideat u l-opportunitajiet? *X'għandhom bżonn jiġu mħarrġa biex jiksbu din il-kompetenza?*
- 1.5 X'inhuma r-raġunijiet ewlenin għall-artiġjani u l-artiġjani biex iġibu ruħhom etikament fit-tweġġ tan-negozju? Jeħtieġ li jkunu jafu aktar dwar (eż.) is-sostenibbiltà u l-prattiki favur l-ambjent u dawn huma rilevanti għalihom? *X'għandhom bżonn jiġu mħarrġa biex jiksbu din il-kompetenza?*

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

Żona 2. RIŻORSI

- 2.1 Kif taħseb awto-għarfien u l-awto-effikaċja jirrelataw ma 'artigjani u artigjani? Huwa importanti għalihom li jkunu jafu s-saħħiet u d-dgħufijiet tagħhom? *X'għandhom bżonn jiġu mħarrġa biex jiksibu din il-kompetenza?*
- 2.2 Huma motivazzjoni u perseveranza crafters xi haġa u artigjani għandhom isegwu? F'liema sitwazzjonijiet huwa meħtieġ li jibqgħu ffukati u ma jieqfux? *X'għandhom bżonn jiġu mħarrġa biex jiksibu din il-kompetenza?*
- 2.3 Sa liema punt taħseb li s-sengħa u l-artigjani għandhom ikunu jafu kif jużaw/japplikaw ir-riżorsi li għandhom fl-idejn, biex ikunu ta' riżorsi (materjali/mhux materjali)? *X'għandhom bżonn jiġu mħarrġa biex jiksibu din il-kompetenza?*
- 2.4 X'taħseb dwar il- litteriżmu u l-għarfien finanzjarju tas-sengħa u tal-artigjani dwar is-sejbien tas-sorsi? Għandhom bżonn ħiliet bħalma huma ż-żamma tal-kotba, il-kalkolu tat-taxxa, l-ibbaġitjar u l-crowdsourcing, il-kitba tal-għotjiet, il-fellowships tal-arti, id-donazzjonijiet privati... eċċ? *X'għandhom bżonn jiġu mħarrġa biex jiksibu din il-kompetenza?*
- 2.5 Kemm hija rilevanti għall-artigjani u l-artigjani l-kapaċità li jbiegħu l-ideat u jipperswadu lill-oħrajn (eż., jikkomunikaw b'mod effettiv, jinneozjaw, jieħdu t-tmexxija, biex jippuntaw l-ideat biex jiksibu l-approvazzjoni)? *X'għandhom bżonn jiġu mħarrġa biex jiksibu din il-kompetenza?*

Żona 3. FL-AZZJONI

- 3.1 X'tip ta' ħiliet ta' ġestjoni għandu jkollhom is-sengħa u l-artigjani (eż., il-kapaċità li timmaniġġja lilek innifsek, u nies oħra b'suċċess, li tippjana u torganizza, ħiliet ta' kitba ta' proposta ta' negozju/pjan eċċ.)? *X'għandhom bżonn jiġu mħarrġa biex jiksibu din il-kompetenza?*
- 3.2 L-artigjani u l-artigjani jridu ilaħħqu mal-inċertezza, l-ambigwiżà u r-riskju. Huma ppreparati biżżejjed għaliha u jekk le, x'jeħtieġu sabiex itaffu dawn ir-riskji/incertezzi? *X'għandhom bżonn jiġu mħarrġa biex jiksibu din il-kompetenza?*
- 3.3 Liema ħiliet interpersonali għandu jkollhom is-sengħa u l-artigjani — l-intraprenditur għandu? (Ħidma ma' oħrajn, kompromessi, ġestjoni tal-kunflitti, twessigħ tan-netwerks tagħhom u kuntatti...). Minbarra dawn il-ħiliet interpersonali bażiċi, x'ħiliet interpersonali oħra jistgħu jitqiesu bħala importanti għalihom? *X'għandhom bżonn jiġu mħarrġa biex jiksibu din il-kompetenza?*

MISTOQSJIET ADDIZZJONALI:

- A1. Liema ħiliet u kompetenzi oħra, li huma importanti għall-artigjani u għall-artigjani, għandhom jitqiesu matul id-disinn tal-kors mikrohub?
- A2. X'livell ta' edukazzjoni taħseb crafter medja u artigjani jkollhom? (Diploma tal-iskola għolja, grad ta' baċcellerat eċċ.). Għal liema livell tal-QEK għandu jiġi ddedikat il-kors tal-mikrohub?
- A3. X'għandhom jappoġġaw lill-artigjani u lill-promozzjoni tal-mentalità intraprenditorjali artigjanali?

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

Anness 2 Mudell użat għar-rappurtar tal-laqqgħa tal-bidu

Ir-Rapport mil-laqqgħa tal-bidu f'ISEM TAL-PAJJIŻA

Data tal-laqqgħa tal-bidu:

Ippreparata minn: ISEM IS-SIEĦEB

Data:

Verżjoni:

Sommarju qasir tal-parteciċipanti (ambjent tax-xogħol, esperjenza, eċċ.)
Żona 1. Ideat u opportunitajiet (irrapporta hawnhekk is-sejbiet mill-mistoqsijiet 1.1–1.5)
<i>X'għandna bżonn inħarġu lill-grupp fil-mira biex isir kompetenti fiż-Żona 1? Jekk jogħġbok kun speċifiku ħafna (semmi mill-inqas 5 ħiliet, għarfien jew kompetenzi).</i>
Żona 2. Riżorsi (irrapporta hawnhekk is-sejbiet mill-mistoqsijiet 2.1–2.5)
<i>X'għandna bżonn inħarġu lill-grupp fil-mira biex isir kompetenti fiż-Żona 3? Jekk jogħġbok kun speċifiku ħafna (semmi mill-inqas 5 ħiliet, għarfien jew kompetenzi).</i>
Żona 3. Fl-azzjoni (irrapporta hawnhekk is-sejbiet mill-mistoqsijiet (3.1–3.3)
<i>X'għandna bżonn inħarġu lill-grupp fil-mira biex isir kompetenti fiż-Żona 3? Jekk jogħġbok kun speċifiku ħafna (semmi mill-inqas 5 ħiliet, għarfien jew kompetenzi).</i>
Liema ħiliet u kompetenzi neqsin ta' artiġjanat u artiġjani oħra għandhom jitqiesu matul id-disinn tal-kors mikrohub? (Irrapporta hawn is-sejbiet mill-mistoqsija A1)
X'livell ta' edukazzjoni taħseb crafter medja u artiġjani jkollhom? (Diploma tal-iskola għolja, grad ta' baċcellerat eċċ.). Għal liema livell tal-QEK għandu jiġi ddedikat il-kors tal-mikrohub? (Irrapporta hawn is-sejbiet mill-mistoqsija A2)
Il-livell rakkomandat ta' diffikultà tal-kors tal-mikrohub għandu jkun:
X'għandhom jappoġġaw lill-artiġjani u lill-promozzjoni tal-mentalità intraprenditorjali artiġjanali? (Irrapporta hawn is-sejbiet mill-mistoqsija A3)
Kwalunkwe osservazzjoni u rakkomandazzjoni rilevanti oħra (jekk ikun hemm)

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

Anness 3 Kwestjonarju użat għar-riċerka kwantitattiva

Kwestjonarju

F'liema pajjiż tgħix?

X'inhu l-grupp tal-Età inti?

18–30

30–40

40–50

50–60

60+

X'inhu l-ogħla livell ta' edukazzjoni tiegħek?

Ċertifikati ta' tluq mill-iskola

Edukazzjoni ulterjuri

Diplomi

Gradi ta'

Masters

Oħrajn

Qasam ta' Kompetenza 1: Ideat u Opportunitajiet.

Opportunitajiet ta' identifikazzjoni

1.1) Nisibha faċli biex niskopri opportunitajiet

Jaqblu b'mod qawwi

Naqblu

La jaqblu u lanqas ma jaqblu

Ma naqbilx

Ma naqbilx ħafna.

1.2) Nista' nidentifika l-ħtiġijiet fil-komunità u fl-inħawi tiegħi li ma ġewx issodisfati

Jaqblu b'mod qawwi

Naqblu

La jaqblu u lanqas ma jaqblu

Ma naqbilx

Ma naqbilx ħafna.

Il-kreattività

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

2.1) Nista' nesperimenta bil-ħiliet u l-kompetenzi tiegħi f'sitwazzjonijiet li huma godda għalija

Jaqblu b'mod qawwi
Naqblu
La jaqblu u lanqas ma jaqblu
Ma naqbilx
Ma naqbilx ħafna.

2.2) Jiena familjari ma' dawn il-livelli differenti ta' innovazzjoni

Inkrementali
Skoperta
Proċess ta' trasformazzjoni

Vizta ta'

3.1) Nista' nippjana lura mill-vizjoni tiegħi biex infassal l-istrategija meħtieġa biex niksbuha.

Jaqblu b'mod qawwi
Naqblu
La jaqblu u lanqas ma jaqblu
Ma naqbilx
Ma naqbilx ħafna.

3.2) Il-vizjoni tiegħi għall-ħolqien tal-valur tneġġegni nagħmel l-isforzi biex l-ideat jissarrfu f'azzjonijiet.

Jaqblu b'mod qawwi
Naqblu
La jaqblu u lanqas ma jaqblu
Ma naqbilx
Ma naqbilx ħafna.

Valutazzjoni tal-Ideat

4.1) I jsibuha faċli biex issib eżempji ta' ideat li għandhom valur għalija u oħrajn.

Jaqblu b'mod qawwi
Naqblu
La jaqblu u lanqas ma jaqblu
Ma naqbilx
Ma naqbilx ħafna.

4.2) Nifhem it-termini li ġejjin u t-tifsira tagħhom

Marka kummerċjali
Drittijiet ta' disinn irreġistrat

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

Privattivi
Indikazzjonijiet ġeografiċi
Sigrieti kummerċjali
Ftehimiet kunfidenzjali
Liċenzji tad-drittijiet tal-awtur
Liċenzji ta' dominju miftuħ u pubbliku

¶sieb etiku u sostenibbli

5.1) Li etikament huwa ta' importanza kbira għalija.

Jaqblu b'mod qawwi
Naqblu
La jaqblu u lanqas ma jaqblu
Ma naqbilx
Ma naqbilx ħafna.

5.2) Nista' nidentifika faċilment Prattiki li mhumiex sostenibbli u l-implikazzjonijiet tagħhom għall-ambjent

Jaqblu b'mod qawwi
Naqblu
La jaqblu u lanqas ma jaqblu
Ma naqbilx
Ma naqbilx ħafna.

Qasam ta' Kompetenza 2: Riżorsi

L-awtokuxjenza u l-awtoeffiċjenza

6.1) I jsibuha faċli biex jemmnu fil-myself u jibqgħu jizviluppaw

Jaqblu b'mod qawwi
Naqblu
La jaqblu u lanqas ma jaqblu
Ma naqbilx
Ma naqbilx ħafna.

6.2) I jsibuha faċli biex tagħmel dan li ġej

Segwi l-aspirazzjonijiet tiegħi
Jemmnu fil-kapaċità tiegħi
Biex insawwar il-futur tiegħi
Biex nidentifika l-punti b'saħħithom u d-dgħjufijiet tiegħi
Ebda wiehed minn dawn ta' hawn fuq

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

Motivazzjoni u perseveranza

7.1) I jsibuha faċli li jibqgħu ffukati u mhux jieqfu

Jaqblu b'mod qawwi

Naqblu

La jaqblu u lanqas ma jaqblu

Ma naqbilx

Ma naqbilx ħafna.

7.2) Dawn li ġejjin huma modi li nixtieq jiddeskrivu myself

I jistgħu jibqgħu misjuqa

Jiena determinat

Jiena reżiljenti

I ma jieqfu faċilment

I tista' tiffoka fuq dak li jżomm lili motivati

Il-Mobilizzazzjoni tar-Rizorsi

8.1) I jsibuha faċli biex jiksbu u jimmaniġġjaw ir-rizorsi li għandi bżonn

Jaqblu b'mod qawwi

Naqblu

La jaqblu u lanqas ma jaqblu

Ma naqbilx

Ma naqbilx ħafna.

8.2) Naf kif għandek

Ġestjoni tar-rizorsi (materjali u mhux materjali)

Uża r-rizorsi b'mod responsabbli

Agħmel l-aħjar mill-hin tiegħi

Ikseb appoġġ

Il-litterizmu finanzjarju u ekonomiku

9.1) Nisibha faċli biex niżviluppa l-għarfien finanzjarju u ekonomiku

Jaqblu b'mod qawwi

Naqblu

La jaqblu u lanqas ma jaqblu

Ma naqbilx

Ma naqbilx ħafna.

9.2) Nista'

Fehim tal-kunċetti ekonomiċi u finanzjarji

Baġit ta' Baġit

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

Sib il-finanzjament
Fehim tat-tassazzjoni

Mobilizzazzjoni ta' Oħrajn

10.1) Biex nimmobilizza oħrajn, nuża l-modi li ġejjin

Ispirazzjoni tiegħi stess biex jispiraw
Persważjoni
L-użu tal-midja b'mod effettiv
Komunikazzjoni effettiva

Għandek xi kummenti oħra li jidentifikaw lakuni fil-ħiliet fil-qasam tar-Rizorsi?

Qasam ta' Kompetenza 3: Fis-Segwitu ta' Azzjoni

Tagħlim permezz ta' esperjenza

11.1) Riflessjoni u tagħlim mill-esperjenza huma importanti ħafna għalija

Jaqblu b'mod qawwi
Naqblu
La jaqblu u lanqas ma jaqblu
Ma naqbilx
Ma naqbilx ħafna.

Ħidma ma' oħrajn

12.1) I jsibuha faċli biex jingħaqdu u jaħdmu ma 'oħrajn

Jaqblu b'mod qawwi
Naqblu
La jaqblu u lanqas ma jaqblu
Ma naqbilx
Ma naqbilx ħafna.

12.2) Dawn li ġejjin huma importanti għalija

Biex taċċetta d-diversità
Biex tiżviluppa l-intelliġenza emozzjonali
Biex tisma' b'mod attiv
Biex Xogħol bħala tim
Espansjoni tan-Netwerks

Il-ġestjoni tal-ambigwià, l-inċertezza u r-riskju

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

13.1) I jsibuha faċli li jieħdu deċiżjonijiet meta jittrattaw l-incertezza, l-ambigwià u r-riskju

Jaqblu b'mod qawwi
Naqblu
La jaqblu u lanqas ma jaqblu
Ma naqbilx
Ma naqbilx ħafna.

13.2) Il-kalkolu tar-riskju u l-ġestjoni tar-riskji huma ħiliet li għandi

Jaqblu b'mod qawwi
Naqblu
La jaqblu u lanqas ma jaqblu
Ma naqbilx
Ma naqbilx ħafna.

Ippjanar u ġestjoni

14.1) Nsibha faċli biex niprijoritizza u norganizza

Jaqblu b'mod qawwi
Naqblu
La jaqblu u lanqas ma jaqblu
Ma naqbilx
Ma naqbilx ħafna.

14.2) Nista' nagħmel dan li ġej

Iddefinixxi l-għanijiet
Ippjana u organizza
L-iżvilupp ta' pjanijiet ta' negozju sostenibbli
Immonitorja n-negozju tiegħi
Kun flessibbli u tadatta għall-bidla
Definizzjoni tal-prijoritajiet

Nieħdu l-inizjattiva

15.1) I jsibuha faċli biex biss "Mur għal Hija"

Jaqblu b'mod qawwi
Naqblu
La jaqblu u lanqas ma jaqblu
Ma naqbilx
Ma naqbilx ħafna.

15.2) Nista' u nagħmel...

It-teħid ta' responsabbiltà

Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea. Din il-komunikazzjoni tirrifletti l-fehmiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinzamm responsabbli għal kwalunkwe użu li jista' jsir mill-informazzjoni li tinsab fiha.

Xogħol b'mod indipendenti
Tieġu azzjoni

Għandek xi kummenti oħra li jidentifikaw in-nuqqasijiet fil-ħiliet f'xi wieħed mill-oqsma ta' hawn fuq?