



Matryca kompetencji

cyfrowych i w zakresie kreatywnego myślenia na potrzeby biznesu dla
rzemieślników z obszarów wiejskich

Część 1 Wstęp

Cel dokumentu

Poniższy dokument, Matryca kompetencji cyfrowych i w zakresie kreatywnego myślenia na potrzeby biznesu dla rzemieślników z obszarów wiejskich, jest przeznaczony dla sektora kształcenia i szkolenia zawodowego. Jest wynikiem identyfikacji luk w kompetencjach i umiejętnościach w przedsiębiorczym uczeniu się rzemieślników, współpracy z interesariuszami i badaniach. Zasadniczo obejmuje specyficzne luki w zdolnościach mikroprzedsiębiorstw i przedsiębiorstw typu rzemieślniczego w erze po COVID-19. Obejmuje również te wymagania dotyczące kompetencji, które są niezbędne rzemieślnikom / rękodzielnikom w celu założenia lub wspierania rozwoju ich działalności. Uzasadnienie gromadzenia danych jest wyjaśnione w tekście wraz z podsumowaniem tych wyników. Dokument wyjaśnia również ramy, które były podstawą do stworzenia Matrycy Kompetencji MicroHUB.

Z prezentacją Matrycy Kompetencji MicroHUB, opisano jej cel i grupy docelowe a także strukturę i sekcje. Ostatnia część dokumentu zawiera rekomendacje dla użytkownika końcowego.

Publikacja będzie służyć jako narzędzie, ale także dokument referencyjny, z którego można będzie korzystać przy projektowaniu i tworzeniu własnych instrumentów do nauki i nauczania do rozwoju umiejętności przedsiębiorczości w sektorze kultury i sektorze kreatywnym.

Wprowadzenie do Matrycy Kompetencji MicroHUB

Matryca Kompetencji MicroHUB koncentruje się na cyfrowej przedsiębiorczości i kreatywnym myśleniu biznesowym dla rzemieślników na obszarach wiejskich. Wstępem do sformułowania matrycy było zorganizowanie kilku działań. Wyniki wskazują na luki w wiedzy na temat przedsiębiorczości rzemieślników, które będą przedmiotem pozostałych wyników projektu MicroHUB. Chociaż ogólne obszary umiejętności zostały zaproponowane wraz z rozpoczęciem projektu, a były to **umiejętności przedsiębiorcze, tworzenie sieci, budowanie marki, kreatywne myślenie biznesowe**, nasze badania ujawniły konkretne luki w ramach tych ogólnych obszarów umiejętności.

Konsorcjum MicroHUB przeprowadziło badania dotyczące dostępności artykułów, dokumentów i metodologii opisujących kompetencje w zakresie przedsiębiorczości rzemieślniczej, ich sytuację, bariery, możliwości i możliwe programy szkoleniowe, a zwłaszcza te, które dotyczą umiejętności korzystania z technologii cyfrowych w promowaniu mikroprzedsiębiorstw na obszarach wiejskich. W tym kontekście Konsorcjum 7 Partnerów przeanalizowało ramy kompetencji skoncentrowane na edukacji przedsiębiorczości i umiejętnościach cyfrowych dla biznesu. Podczas gdy we współpracy z zainteresowanymi stronami i poprzez badania terenowe przygotowano dokładną identyfikację kompetencji i luk w umiejętnościach w nauce przedsiębiorczości dla rzemieślników i rzemieślników. Zebrane wyniki ujawniły potrzeby i luki w umiejętnościach obecnych i przyszłych rzemieślników i przedsiębiorców-rzemieślników, a zwłaszcza związane z trzema obszarami 15 kompetencji w zakresie przedsiębiorczości przez całe życie (Europejskie ramy kompetencji w zakresie przedsiębiorczości, EntreComp), które były głównym przedmiotem badań. Wyniki te stały się podstawą do opracowania Matrycy Kompetencji MicroHUB, która zawiera również inne deskrytory wiedzy i umiejętności

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

cyfrowych, które są niezbędne dla grupy docelowej i zostały wybrane i przedstawione przez Konsorcjum na podstawie przeanalizowanych przez nie ram kompetencji.

Odniesienie do ram kompetencji

Analiza danych prowadząca do przygotowania Macierzy Kompetencji MicroHUB została przeprowadzona w odniesieniu do **Europejskich Ram Kompetencji (EntreComp)**, które definiują przedsiębiorczość jako kompetencję w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji oraz narzędzi świadczenia, które umożliwiają obywatelom efektywny rozwój tej kompetencji. Ramy obejmują 15 kompetencji w ośmiopoziomowym modelu progresji, podzielonych na trzy obszary kompetencji: Pomysły i możliwości, Zasoby oraz Do Działania. Analiza zebranych danych została również podzielona według trzech obszarów kompetencji z wyszczególnieniem zidentyfikowanych luk w kompetencjach przedsiębiorczych.

[EntreComp: Ramy Kompetencji Przedsiębiorczych są dostępne pod tym linkiem \(j. ang.\)](#)

[URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC101581>]

Opierając się na głównym ukierunkowaniu projektu MicroHUB na rozwijaniu narzędzi internetowych w podmiotach mikro biznesowych, Konsorcjum odniosło się również do **Ram Kompetencji Cyfrowych (DigComp 2.2.)**. Niniejsza publikacja Unii Europejskiej z 2022 r. zawiera informacje i przykłady kompetencji cyfrowych potrzebnych obywatelom. Umiejętności cyfrowe należą do kluczowych kompetencji uczenia się przez całe życie i są powiązane z kompetencją w zakresie przedsiębiorczości. Pięć obszarów kompetencji, które obejmuje to: Umiejętność korzystania z informacji i danych, Komunikacja i współpraca, Tworzenie treści cyfrowych, Bezpieczeństwo oraz Rozwiązywanie problemów. Rama była również konsultowana przy przygotowywaniu Matrycy Kompetencji MicroHUB.

[DigComp 2.2: Ramy kompetencji cyfrowych dla obywateli są dostępne pod tym linkiem \(j. ang.\)](#)

[URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128415>]

Kolejnymi ramami, które wspierają przygotowanie Matrycy Kompetencji MicroHUB, są **Europejskie Ramy kompetencji osobistych, społecznych i na potrzeby uczenia się (LifeComp)**. Jak sama nazwa Ramy składa się z trzech obszarów, które przyczyniają się do uczenia się przez całe życie. Natomiast obszar społeczny podzielony na kompetencje komunikacji i współpracy jest najbardziej istotny dla projektu MicroHUB. Publikacja z 2020 roku, w czasach pandemii COVID-19, porusza istotę różnych sposobów komunikacji i wykorzystania technologii cyfrowych, narzuconych przez ówczesną sytuację globalną. Wspomniane deskryptory kompetencji Obszaru Społecznego zostały również skonsultowane przy opracowywaniu Matrycy Kompetencji MicroHUB.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

[LifeComp: Europejskie ramy kompetencji kluczowych w zakresie kompetencji osobistych, społecznych i uczenia się są dostępne pod tym linkiem \(j. ang.\)](https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/7d9c9dcd-bf31-11ea-901b-01aa75ed71a1/language-en)

[URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/7d9c9dcd-bf31-11ea-901b-01aa75ed71a1/language-en>]

Kolejnymi europejskimi ramami kompetencji, z którymi konsultowano się, były **Europejskie Ramy kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju (GreenComp)**. Składa się z czterech obszarów podzielonych na 12 kompetencji, wśród których kilka deskryptorów w ramach (i co najmniej jeden na obszar) pokrywa się z Ramami EntreComp, np. związane z wartościowaniem zrównoważonego rozwoju (Obszar 1 Ucieleśnienie wartości zrównoważonego rozwoju), krytyczne myślenie (Obszar 2 Przyjęcie złożoności w zrównoważony rozwój), zdolność adaptacji (Obszar 3 Przewidywanie zrównoważonej przyszłości) oraz indywidualna inicjatywa (Obszar 4 Działając na rzecz zrównoważonego rozwoju). Koncentrując się na rozwijaniu przyszłych umiejętności rzemieślników i rękodzielników, nie należy również pomijać zrównoważonych kompetencji w promowaniu działalności gospodarczej na obszarach wiejskich.

[GreenComp: Europejskie ramy kompetencji w zakresie zrównoważonego rozwoju dostępne są pod linkiem \(w j. ang.\)](https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/bc83061d-74ec-11ec-9136-01aa75ed71a1/language-en)

[URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/bc83061d-74ec-11ec-9136-01aa75ed71a1/language-en>]

Część 2 Zbieranie danych

Podstawy do zbierania informacji

Informacje zebrane w Matrycy Kompetencji MicroHUB wynikają w szczególności z analizy gromadzenia danych na Słowacji, Malcie, Irlandii, Polsce, Bułgarii, Szwecji i Grecji poprzez spotkania wstępne z lokalnymi i krajowymi interesariuszami, ekspertami w dziedzinie edukacji i przedsiębiorcami, a także za pośrednictwem krajowych badań terenowych. Dokładniej, działania miały na celu identyfikację potrzeb w zakresie wiedzy i umiejętności oraz luk w przedsiębiorczości mikro biznesu, aby przygotować grunt pod przygotowanie Macierzy Kompetencji MicroHUB. Wzięto pod uwagę potrzeby grup docelowych w każdym kraju partnerskim.

W szczególności w działania związane z gromadzeniem danych zaangażowane były następujące grupy docelowe:

1. Odpowiedni interesariusze z danej dziedziny, np. rzemieślnicy i rękodzielnicy, dystrybutorzy, udziałowcy, tacy jak organizacje rzemieślnicze, lokalne instytucje w promowaniu narzędzia.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Lokalni interesariusze związani z edukacją lub wsparciem zatrudnienia w sektorze kreatywności i rzemiosła, tacy jak instytucje sektorowe, organizacje zatrudnienia, rady miejskie, organizacje rzemieślnicze, stowarzyszenia rzemieślników, centra kształcenia i szkolenia zawodowego oraz organizacje edukacyjne na poziomie lokalnym i krajowym.

2. Eksperti do spraw edukacji w dziedzinie sztuki (np. trenerzy, decydenci z ośrodków i organizacji edukacyjnych na poziomie lokalnym i krajowym).
3. Przedsiębiorcy – przyszli i obecni rzemieślnicy oraz rzemieślniczy przedsiębiorcy (w szerokim znaczeniu) którzy napotykają trudności w zakładaniu swojego biznesu, byciu w okresie transformacji muszą zmienić markę swoich biznesów w różnych dziedzinach, np. artyści, malarze, wykonawcy, muzycy.

Spotkania informacyjne

Pierwszym działaniem wspierającym analizę danych do przygotowania Matrycy Kompetencji MicroHUB była organizacja spotkań informacyjnych, sklasyfikowane jako badania jakościowe.

Spotkania informacyjne były zorganizowane z lokalnymi i krajowymi interesariuszami, aby zidentyfikować sytuację rzemieślników i rękodzielników w krajach docelowych (Słowacja, Malta, Polska, Bułgaria, Szwecja oraz Grecja).

Informacje dotyczące sytuacji używanych i pożądaných kompetencji i umiejętności w mikro przedsiębiorstwach były zebrane w każdym kraju partnerskim MicroHUB. Poruszane tematy pochodziły z Europejskich Ram Kompetencji (EntreComp).

Spotkania informacyjne miały formę wywiadu częściowo kwestionariuszowego przeprowadzone w spotkaniach online.

Partnerzy otrzymali sugerowany scenariusz spotkania informacyjnego oraz szablon sprawozdania do zbierania cennych informacji zwrotnych. Uczestnicy odpowiadali na pytania otwarte podczas trwającego około 4 godzin spotkania. Aneks 1 odpowiada sugerowanemu scenariuszowi, który został wykorzystany, a Aneks 2 szablonowi raportu ze spotkania informacyjnego.

Szacowano, że w spotkaniu informacyjnym będzie 10 uczestników reprezentujących interesariuszy, z każdego kraju, lub 70 uczestników łącznie.

Dzięki spotkaniom informującym Konsorcjum MicroHUB dotarło do 77 uczestników.

- ✓ 17 z Malty
- ✓ 15 z Słowacji
- ✓ 10 z Polski
- ✓ 10 z Bułgarii
- ✓ 10 z Grecji
- ✓ 8 ze Szwecji
- ✓ 7 z Irlandii

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Badania terenowe

Drugim działaniem wspierającym analizę danych Matrycy Kompetencji MicroHUB były badania terenowe, zaliczane do badań ilościowych.

Badania były przeprowadzone przy użyciu scenariusza, aby zidentyfikować luki w kompetencjach i umiejętnościach i sprecyzować potrzeby grup docelowych w każdym kraju partnerskim (Słowacja, Malta, Irlandia, Polska, Bułgaria, Szwecja i Grecja).

Zakwestionowane tematy dotyczyły podstawowych informacji na temat przedsiębiorstw rzemieślniczych i rękodzielnictwa, poziomu umiejętności w zakresie przedsiębiorczości i umiejętności cyfrowych oraz stopnia oddziaływania przedsiębiorstw rzemieślniczych i rzemieślniczych w związku z pandemią i cyfrową absorpcją działalności gospodarczej.

Badania terenowe przeprowadzono za pomocą Formularza Google, przygotowanego początkowo w języku angielskim, a następnie przetłumaczonego na języki narodowe Konsorcjum. Załącznik 3 odpowiada kwestionariuszowi, który został wykorzystany do zbierania danych.

Szacowano, że w każdym kraju partnerskim w spotkaniach informacyjnych weźmie udział 15 uczestników, reprezentujących grupę rzemieślników i rzemieślników, a łącznie 105 osób.

Dzięki badaniom terenowym Konsorcjum MicroHUB dotarło do 111 respondentów.

- ✓ 26 z Bułgarii
- ✓ 18 z Grecji
- ✓ 17 z Malty
- ✓ 15 ze Słowacji
- ✓ 15 z Polski
- ✓ 15 ze Szwecji
- ✓ 15 z Irlandii

Podsumowanie wyników z zebrania danych

Wraz z przedłożeniem przez partnerów MicroHUB raportów krajowych podsumowujących dane zebrane podczas badań jakościowych i ilościowych, nastąpiła analiza otrzymanych danych.

Znaczenie dla EntreComp

Ponieważ obydwa działania badawcze koncentrowały się na EntreComp, otrzymany wkład był związany z kompetencjami w tym zakresie. Zadawane pytania dotyczyły trzech obszarów EntreComp, tj. Pomysły i możliwości, Zasoby i Do działania oraz wszystkich 15 kompetencji opisanych w Ramach.

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Zgodnie z powyższym, 15 kompetencji EntreComp zostało ocenionych na podstawie odpowiedzi udzielonych przez uczestników i respondentów zebranych na poziomie międzynarodowym Konsorcjum MicroHUB.

Zastosowane oceny priorytetowe:

NIEZBĘDNY WYSOKI PRIORYTET ŚREDNI PRIORYTET NISKI PRIORYTET

Te kompetencje, które respondenci wskazywali najczęściej, albo jako niezbędne, albo związane z rozpoznanymi lukami umiejętności, zostały oznaczone jako **NIEZBĘDNE**, natomiast te, które dość często były wymieniane jako WYSOKI PRIORYTET, te dostrzeżone tylko przez część badanych otrzymały etykietę ŚREDNI PRIORYTET, wreszcie rzadko wskazywane kompetencje zaznaczono w kategorii NISKI PRIORYTET.

Wszystkie kompetencje zostały opisane w Tabeli 1. Podsumowanie analizy zbierania danych MicroHUB na podstawie EntreComp, w podziale według wiedzy, umiejętności i przydzielonych deskryptorów EntreComp, z ostatnią kolumną zawierającą ocenę priorytetu.

Następujące kompetencje EntreComp to te, które zostały zidentyfikowane jako **NIEZBĘDNE** i zostały włączone do Matrycy Kompetencji MicroHUB:

1. **Dostrzeganie możliwości**
2. **Etyczne i zrównoważone myślenie**
3. **Mobilizowanie zasobów**
4. **Znajomość finansów i ekonomii**
5. **Planowanie i zarządzanie**

Tabeli 1. Podsumowanie analizy zbierania danych MicroHUB na podstawie EntreComp

POMYSŁY I MOŻLIWOŚCI

Kompetencje Entrecomp	Wiedza	Umiejętności	Podsumowanie deskryptorów Entrecomp*	Ocena priorytetu**
Dostrzeganie możliwości	<p>Posiada wiedzę, jak i kiedy podnosić swoje umiejętności</p> <p>Posiada wiedzę o rynku i umiejętność nadążania z pojawiającymi się trendami</p> <p>Identyfikuje potrzeby we własnej społeczności i/lub zawodzie</p> <p>Rozumie znaczenie poszukiwania nowych możliwości i szans rozwoju</p> <p>Rozumie rozwój widowni i sposób tworzenia baz danych klientów</p>	<p>Być w stanie wchodzić w interakcje i nawiązywać kontakty z innymi</p> <p>Wykorzystuje umiejętności skutecznego networkingu</p> <p>Poszukuje możliwości rozwoju osobistego i/lub zawodowego w branży kreatywnej</p> <p>Poszukuje rozwiązań na podstawie analizy sytuacji/problemu/kwestii</p> <p>Umie rozpoznać możliwości biznesowe</p>	<p>Identyfikuje i wykorzystuje możliwości tworzenia wartości poprzez badanie krajobrazu społecznego, kulturowego i gospodarczego.</p> <p>Określ potrzeby i wyzwania, którym należy sprostać.</p> <p>Nawiąż nowe połączenia i połącz rozproszone elementy krajobrazu, aby stworzyć możliwości tworzenia wartości.</p>	WYSOKI PRIORYTET
Kreatywność	<p>Rozumie, jak skupić się na rozwijaniu umiejętności kreatywności</p>	<p>Ma poczucie innowacyjności</p> <p>Umie szukać innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań</p>	<p>Opracuje kilka pomysłów i możliwości tworzenia wartości, w tym lepsze rozwiązania istniejących i nowych wyzwań.</p>	ŚREDNI PRIORYTET

*na podstawie ramy EntreComp, strony 23 – 35, dostępne na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Pełna nazwa publikacji: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** na podstawie analizy danych z Słowacji, Malty, Irlandii, Polski, Bułgarii, Szwecji i Grecji poprzez spotkania wstępne z lokalnymi i krajowymi interesariuszami, a także krajowych badań terenowych. Dokładniej, macierz kompetencji obejmuje te luki, które zostały zidentyfikowane w wyniku badań.

	<p>Zrozumie różne poziomy innowacji</p> <p>Rozróżnia różne rodzaje innowacji</p> <p>łączy techniki medytacji i uważności (ang. mindfulness), aby uzyskać inspirację</p> <p>Eksperymentuje z umiejętnościami w nowych sytuacjach</p>	<p>Dostosowuje innowacje do warunków pracy</p> <p>Jest w stanie wygenerować wiele rozwiązań problemu</p> <p>Prezentuje w łatwy i innowacyjny sposób, skupiając się na myśleniu projektowym</p>	<p>Eksploruje i eksperymentuje z innowacyjnymi podejściami.</p> <p>łączy wiedzę i zasoby, aby osiągnąć wartościowe efekty.</p>	
Wizja	<p>Posiada wiedzę na temat technik marketingowych wspierających podejmowanie działań</p> <p>Identyfikuje kompetencje przedsiębiorcze</p> <p>Rozumie sposoby promowania własnych produktów na poziomie krajowym i międzynarodowym</p> <p>Wizualizuje możliwości</p>	<p>Jest w stanie ustalić przyszłe cele</p> <p>Demonstruje umiejętności marketingowe</p> <p>Porównuje konkurentów i analizuje trendy/spostrzeżenia w branży</p> <p>Tworzy konkretny plan realizacji wizji</p>	<p>Wyobraża sobie przyszłość.</p> <p>Opracowuje wizję, aby zamienić pomysły w działanie.</p> <p>Wizualizuj przyszłe scenariusze, aby pomóc pokierować wysiłkiem i działaniem.</p>	NISKI PRIORYTET

*na podstawie ramy EntreComp, strony 23 – 35, dostępne na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Pełna nazwa publikacji: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** na podstawie analizy danych z Słowacji, Malty, Irlandii, Polski, Bułgarii, Szwecji i Grecji poprzez spotkania wstępne z lokalnymi i krajowymi interesariuszami, a także krajowych badań terenowych. Dokładniej, macierz kompetencji obejmuje te luki, które zostały zidentyfikowane w wyniku badań.

<p>Wartościowanie pomysłów</p>	<p>Zrozumie terminy i koncepcje biznesowe</p> <p>Zrozumie, czym jest analiza konsekwencji</p> <p>Rozpoznaje wartości własnej pracy</p> <p>Otrzymuje informacje zwrotne i uczy się z nich</p>	<p>Umie dostosować się do okoliczności zewnętrznych i czynników zewnętrznych</p> <p>Przeprowadza analizę biznesową</p> <p>Rozwija wartości tego samego przedmiotu i ponownie wykorzystuje/segreguje pomysły, ale w różnych formatach</p> <p>Eksperymentuje z umiejętnościami w nowych sytuacjach</p>	<p>Ocenia, jaka jest wartość społeczna, kulturowa i ekonomiczna.</p> <p>Rozpoznaje potencjał, jaki ma pomysł w tworzeniu wartości i znajduje odpowiednie sposoby, aby jak najlepiej go wykorzystać.</p>	<p>NISKI PRIORYTET</p>
<p>Etyczne i zrównoważone myślenie</p>	<p>Ma wiedzę na temat „zielonych” praktyk</p> <p>Zrozumie różnicę między używanymi materiałami a upcyklingiem rzemieślniczym lub przyjaznymi dla środowiska materiałami pozyskiwanymi lokalnie</p>	<p>Jest w stanie rozwinąć własne nastawienie na środowisko i wziąć pod uwagę zbiorowy ślad węglowy produkowanych rzemiosł</p> <p>Wykazuje świadomość ekologiczną</p>	<p>Ocenia konsekwencje pomysłów, które przynoszą wartość oraz wpływ działań przedsiębiorczych na społeczność docelową, rynek, społeczeństwo i środowisko.</p> <p>Rozważa, jak trwałe są długoterminowe cele społeczne, kulturowe i gospodarcze oraz jaki kierunek wybranego działania.</p>	<p>NIEZBĘDNY</p>

*na podstawie ramy EntreComp, strony 23 – 35, dostępne na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Pełna nazwa publikacji: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** na podstawie analizy danych z Słowacji, Malty, Irlandii, Polski, Bułgarii, Szwecji i Grecji poprzez spotkania wstępne z lokalnymi i krajowymi interesariuszami, a także krajowych badań terenowych. Dokładniej, macierz kompetencji obejmuje te luki, które zostały zidentyfikowane w wyniku badań.

	<p>Identyfikuje materiały przyjazne dla środowiska</p> <p>Rozróżnia ekologiczne i etyczne praktyki biznesowe</p> <p>Wybiera praktyki, które nie są zrównoważone</p>	<p>Demonstruje umiejętności zrównoważonego rozwoju biznesowego</p> <p>Radzi sobie z nową sytuacją w sposób pomysłowy i skuteczny</p> <p>Ocenia wpływ stosowania różnych materiałów/praktyk/procedur</p>	<p>Działaj odpowiedzialnie.</p>	
--	---	---	---------------------------------	--

*na podstawie ramy EntreComp, strony 23 – 35, dostępne na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Pełna nazwa publikacji: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** na podstawie analizy danych z Słowacji, Malty, Irlandii, Polski, Bułgarii, Szwecji i Grecji poprzez spotkania wstępne z lokalnymi i krajowymi interesariuszami, a także krajowych badań terenowych. Dokładniej, macierz kompetencji obejmuje te luki, które zostały zidentyfikowane w wyniku badań.

ZASOBY				
Kompetencje Entrecomp	Wiedza	Umiejętności	Podsumowanie deskryptorów Entrecomp *	Ocena priorytetu**
Samoświadomość i poczucie własnej skuteczności	<p>Posiada wiedzę o własnych mocnych i słabych stronach</p> <p>Posiada lepsze rozumienie o obszarach, które wymagają poprawy i mocne strony, które należy wzmocnić</p> <p>Rozumie kluczowe pojęcia, narzędzi i procedur prowadzenia biznesu</p> <p>Rozpoznaje własne „martwe punkty”</p>	<p>Umie pracować nad własnymi słabościami</p> <p>Wykazuje się umiejętnością przeprowadzania analizy SWOT</p> <p>Umie prowadzić firmę</p> <p>Wierzy w siebie i dalej się rozwija</p>	<p>Rozważa nad swoimi potrzebami, aspiracjami i pragnieniami w perspektywie krótko-, średnio- i długoterminowej</p> <p>Identyfikuje i ocenia swoje mocne i słabe strony indywidualne oraz grupowe.</p> <p>Wierzy w swoją zdolność wpływu na bieg wydarzeń, pomimo niepewności, komplikacji i chwilowych niepowodzeń.</p>	NISKI PRIORYTET
Motywacja i wytrwałość	<p>Jest otwarty na nowe pomysły i propozycje</p> <p>Zwraca uwagę na szczegóły, które mogą mieć znaczenie w kontaktach z klientem</p>	<p>Jest w stanie dotrzymać terminów</p> <p>Wykazuje odporność</p> <p>Pozostaje skupiony i podąża za własnymi aspiracjami</p>	<p>Jest zdeterminowany, aby zamienić pomysły w czyny i zaspokoić swoją potrzebę osiągnięcia.</p> <p>Jest przygotowany na bycie cierpliwym i stara się osiągnąć długoterminowe cele indywidualne lub grupowe.</p> <p>Jest odporny na presję, przeciwności losu i chwilowe niepowodzenia.</p>	NISKI PRIORYTET

*na podstawie ramy EntreComp, strony 23 – 35, dostępne na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Pełna nazwa publikacji: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** na podstawie analizy danych z Słowacji, Malty, Irlandii, Polski, Bułgarii, Szwecji i Grecji poprzez spotkania wstępne z lokalnymi i krajowymi interesariuszami, a także krajowych badań terenowych. Dokładniej, macierz kompetencji obejmuje te luki, które zostały zidentyfikowane w wyniku badań.

<p>Mobilizowanie zasobów</p>	<p>Wie do kogo się zwrócić, o wsparcie w realizacji celów zawodowych</p> <p>Posiada wiedzę na temat narzędzi i działań marketingu cyfrowego</p> <p>Rozumie, jak korzystać z mediów społecznościowych do networkingu</p> <p>Wyjaśnia sposoby promocji</p>	<p>Jest w stanie pozyskiwać zasoby i zarządzać nimi</p> <p>Umie negocjować warunki zarządzania zasobami</p> <p>Umie promować własny biznes</p> <p>Opracowuje i implementuje strategię w mediach społecznościowych</p>	<p>Uzyskuje i zarządza zasobami materialnymi, niematerialnymi i cyfrowymi niezbędnymi do zamienienia pomysłów w czyny.</p> <p>W pełni wykorzystuje ograniczone zasoby.</p> <p>Zdobywa i zarządza kompetencjami potrzebnymi na każdym etapie, w tym kompetencjami technicznymi, prawnymi, podatkowymi i cyfrowymi (na przykład poprzez odpowiednie partnerstwa, networking, outsourcing i crowdsourcing).</p>	<p>NIEZBĘDNE</p>
<p>Znajomość finansów i ekonomii</p>	<p>Posiada podstawową wiedzę z zakresu finansów i rachunkowości, w tym budżetowania, oszczędzania, inwestowania, ustalania cen, pożyczania, a także szacowania kosztów osobistych usług finansowych, takich jak ubezpieczenia, kredyty na większe zakupy i karty elektroniczne</p> <p>Wie, gdzie szukać źródeł finansowania, w tym funduszy UE, rezydencji artystycznych lub</p>	<p>Umie rozpoznawać kondycję finansową własnej firmy i jej potencjału rozwojowego</p> <p>Umie wypełniać dokumentację finansową i radzi sobie z procesami biurokratycznymi</p> <p>Demonstruje umiejętności zarządzania finansami</p> <p>Rozwija wiedzę finansową i ekonomiczną, aby tworzyć podstawowe analizy</p>	<p>Szacuje koszty przekształcenia pomysłu w działanie tworzące wartość.</p> <p>Planuje, wdraża i ocenia decyzje finansowe na przestrzeni czasu.</p> <p>Zarządza finansowaniem, aby mieć pewność, że działalność tworząca wartość będzie trwała przez długi czas.</p>	<p>NIEZBĘDNE</p>

*na podstawie ramy EntreComp, strony 23 – 35, dostępne na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Pełna nazwa publikacji: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** na podstawie analizy danych z Słowacji, Malty, Irlandii, Polski, Bułgarii, Szwecji i Grecji poprzez spotkania wstępne z lokalnymi i krajowymi interesariuszami, a także krajowych badań terenowych. Dokładniej, macierz kompetencji obejmuje te luki, które zostały zidentyfikowane w wyniku badań.

	<p>innych interdyscyplinarnych możliwości finansowania działalności</p> <p>Rozumie opodatkowanie i jak odnosi się do działalności</p> <p>Interpretuje przepisy i regulacje finansowe, aby móc wybrać odpowiednią formę prawną dla własnej działalności gospodarczej</p>	<p>przepływów pieniężnych, raportować podatki i pisać prognozy</p> <p>Planuje sposoby finansowania własnego biznesu z wykorzystaniem zewnętrznych źródeł/kontaktów</p>		
Mobilizowanie innych	<p>Wie, jak prezentować się/swój biznes i promować produkt/usługę</p> <p>Zrozumie sposoby negocjacji i skutecznej komunikacji</p> <p>Zrozumie rolę liderów</p>	<p>Posiada umiejętność prezentacji i promocji własnego produktu/usługi</p> <p>Demonstruje umiejętności wystąpień publicznych</p> <p>Tworzy prezentacje i prezentacje reklamowe dla odbiorców zainteresowanych stron</p> <p>Wykorzystuje umiejętności badawcze</p>	<p>Inspirowanie i zachęcanie odpowiednich interesariuszy.</p> <p>Uzyskuje wsparcie potrzebne do osiągnięcia wartościowych wyników.</p> <p>Demonstruje skuteczną komunikację, perswazję, negocjacje i przywództwo.</p>	NISKI PRIORYTET

*na podstawie ramy EntreComp, strony 23 – 35, dostępne na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Pełna nazwa publikacji: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** na podstawie analizy danych z Słowacji, Malty, Irlandii, Polski, Bułgarii, Szwecji i Grecji poprzez spotkania wstępne z lokalnymi i krajowymi interesariuszami, a także krajowych badań terenowych. Dokładniej, macierz kompetencji obejmuje te luki, które zostały zidentyfikowane w wyniku badań.

DO DZIAŁANIA				
Kompetencje Entreprcomp	Wiedza	Umiejętności	Podsumowanie deskryptorów Entreprcomp *	Ocena priorytetu**
Wychodzenie z inicjatywą	<p>Wie, jak można przekształcić pomysł w prawdziwy projekt</p> <p>Dostosowuje się do sekwencji kroków, aby stworzyć wartościowe wyniki</p>	<p>Wykazuje się inwentyką i umiejętnościami koncepcyjnymi</p> <p>Umie pracować samodzielnie</p> <p>Stosuje dobre umiejętności interpersonalne i umiejętności komunikacyjne dla skutecznych procesów decyzyjnych</p>	<p>Inicjuje procesy tworzące wartość.</p> <p>Podejmuje wyzwania.</p> <p>Działa i pracuje samodzielnie, aby osiągać cele, trzyma się zamierzeń i realizuje zaplanowane zadania.</p>	NISKI PRIORYTET
Planowanie i zarządzanie	<p>Posiada wiedzę na temat sporządzania wstępnej wersji kontraktu lub umowy</p> <p>Wyjaśnia kroki planowania, organizacji i monitorowania biznesu</p> <p>Rozumie strukturę modelu biznesowego</p> <p>Rozumie znaczenie ustalania i dotrzymywania terminów</p>	<p>Jest w stanie monitorować swój własny biznes</p> <p>Jest w stanie wyznaczyć cele długo-, średnio- i krótko-terminowe</p> <p>Wykorzystuje umiejętności ustalania priorytetów i organizacji</p> <p>Opracowuje zrównoważone plany biznesowe</p>	<p>Ustala cele długo-, średnio- i krótko-terminowe.</p> <p>Definiuje priorytety i plany działania.</p> <p>Dostosowuje się do nieprzewidzianych zmian.</p>	WYSOKI PRIORYTET

*na podstawie ramy Entreprcomp, strony 23 – 35, dostępne na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/Entreprcomp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Pełna nazwa publikacji: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). Entreprcomp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** na podstawie analizy danych z Słowacji, Malty, Irlandii, Polski, Bułgarii, Szwecji i Grecji poprzez spotkania wstępne z lokalnymi i krajowymi interesariuszami, a także krajowych badań terenowych. Dokładniej, macierz kompetencji obejmuje te luki, które zostały zidentyfikowane w wyniku badań.

	<p>Przedstawia w skrócie czym jest konceptualizacja i planowanie projektu</p>	<p>Wykazuje się umiejętnościami zarządzania projektami</p>		
<p>Radzenie sobie z niepewnością, niejednoznacznością i ryzykiem</p>	<p>Posiada wiedzę o sposobach rozwiązywania konfliktów w przypadku ich wystąpienia</p> <p>Posiada wiedzę o technikach zarządzania ryzykiem</p> <p>Rozumie, jak radzić sobie z ryzykiem i uprzednio podejmuje działania w celu jego minimalizacji</p> <p>Identyfikuje sposoby oceny ulepszenia</p> <p>Rozumie czym jest plan awaryjny</p>	<p>Umie zaakceptować i czuje się komfortowo w czasach niedoboru lub niepewności</p> <p>Umie reagować na opóźnienia</p> <p>Ocenia etapy dostawy i realizacji zadania</p> <p>Kalkuluje i zarządza ryzykiem</p> <p>Wykazuje się postawą w kierunku doskonalenia</p>	<p>Podejmuje decyzje, gdy wynik tej decyzji jest niepewny, gdy dostępne informacje są niepełne lub niejednoznaczne, lub gdy istnieje ryzyko niezamierzonych rezultatów.</p> <p>W ramach procesu tworzenia wartości uwzględnia ustrukturyzowane sposoby testowania pomysłów i prototypów od początkowych etapów, aby zmniejszyć ryzyko niepowodzenia.</p> <p>Szybko i elastycznie radzi sobie z szybko zmieniającymi się sytuacjami.</p>	<p>ŚREDNI PRIORYTET</p>
<p>Współpraca z innymi</p>	<p>Posiada wiedzę o współpracy z innymi przy użyciu różnych narzędzi</p>	<p>Umie skutecznie nawiązywać kontakty i współdziałać z rynkiem</p>	<p>Pracuje i współpracuje z innymi, aby rozwijać pomysły i przekształcać je w działania.</p> <p>Networking.</p>	<p>ŚREDNI PRIORYTET</p>

*na podstawie ramy EntreComp, strony 23 – 35, dostępne na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Pełna nazwa publikacji: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** na podstawie analizy danych z Słowacji, Malty, Irlandii, Polski, Bułgarii, Szwecji i Grecji poprzez spotkania wstępne z lokalnymi i krajowymi interesariuszami, a także krajowych badań terenowych. Dokładniej, macierz kompetencji obejmuje te luki, które zostały zidentyfikowane w wyniku badań.

	<p>Rozumie jak ściśle współpracować z innymi i skutecznie się komunikować</p> <p>Zwraca uwagę na szczegóły i jest wyczulony na konkurencję</p>	<p>Rozwija umiejętności interpersonalne i zarządzani zasobami ludzkimi</p> <p>Wykazuje się umiejętnościami współpracy w zespole</p> <p>Wykazuje się sprawnością biznesową i zdolnością adaptacji związaną z budowaniem zaufania u innych</p>	<p>Rozwiązuje konflikty i pozytywnie stawia czoła konkurencji w razie potrzeby.</p>	
<p>Nauka przez doświadczenie</p>	<p>Posiada wiedzę o możliwościach i trendów rynkowych</p> <p>Rozumie własne sukcesy i porażki</p> <p>Jest świadomy różnych możliwości rozwoju zawodowego</p>	<p>Jest w stanie reflektować nad wynikami i uczyć się z błędów/doświadczenia</p> <p>Akceptuje różnorodność i uczy się od innych</p> <p>Posiada emocjonalną inteligencję i umiejętność aktywnego słuchania</p>	<p>Wykorzystuje każdą inicjatywę tworzenia wartości jako okazję do nauki.</p> <p>Uczy się z innymi, w tym z rówieśnikami i mentorami.</p> <p>Rozważa i uczy się zarówno z sukcesów, jak i porażek (własnych jak i innych osób)</p>	<p>NISKI PRIORYTET</p>

*na podstawie ramy EntreComp, strony 23 – 35, dostępne na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, Pełna nazwa publikacji: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Urząd Publikacji Unii Europejskiej; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** na podstawie analizy danych z Słowacji, Malty, Irlandii, Polski, Bułgarii, Szwecji i Grecji poprzez spotkania wstępne z lokalnymi i krajowymi interesariuszami, a także krajowych badań terenowych. Dokładniej, macierz kompetencji obejmuje te luki, które zostały zidentyfikowane w wyniku badań.

Inne uwagi od ankietowanych

Oprócz informacji zwrotnych na temat umiejętności i kompetencji związanych z EntreComp, Konsorcjum MicroHUB udało się zebrać informacje od interesariuszy projektu, ankietowanych i respondentów na także temat innych umiejętności i kompetencji. Szczególnie te, które dotyczyły używania narzędzi internetowych zostały uznane za kluczowe dla włączenia ich do przygotowania Matrycy Kompetencji MicroHUB.

Wiele zebranych opinii dotyczyło braku zdolności adaptacyjnych w zakresie innowacji, podstawowych umiejętności w zakresie finansów oraz kompetencji wspierających marketing cyfrowy, ponadto potrzeby rozwoju świadomości ekologicznej i wiedzy na temat podstaw prawa własności intelektualnej.

Poniższa lista jest podsumowaniem kluczowych punktów zebranych i dalej dostosowanych do celów Matrycy Kompetencji MicroHUB.:

- Dostrzeganie możliwości biznesowych poprzez badania rynku z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych
- Umiejętność przeprowadzania analizy rynku i analizowania wyników działalności innych rzemieślników lub rękodzielników
- Przygotowanie analizy SWOT
- Tworzenie biznesplanu z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych
- Wiedza na temat zakładania biznesu internetowego i docierania do rynków zbytu
- Wiedza na temat narzędzi oceny online do zbierania informacji zwrotnych w celu poprawy własnych produktów
- Wiedza na temat licencji praw autorskich, znaków towarowych i patentów oraz związanej z nimi terminologii: Oznaczenie geograficzne, licencje na domenę otwartą i publiczną czy tajemnicę handlową
- Umiejętność ochrony i wykorzystania własności intelektualnej
- Wiedza na temat zrównoważonego rozwoju i przyjaznych dla środowiska materiałów/praktyk/procedur w pracy rzemieślników i rękodzielników
- Ocena wpływu produktów/praktyk/procedur rzemieślników na środowisko naturalne
- Adaptacyjność i umiejętność wprowadzania zmian w wizji własnego biznesu w oparciu o generowany przez niego wpływ na środowisko naturalne
- Wiedza na temat przygotowania budżetu z wykorzystaniem wybranych narzędzi cyfrowych
- Wiedza na temat tego, gdzie szukać w Internecie możliwości finansowania mikroprzedsiębiorstw lub finansowania
- Przygotowanie dokumentów cyfrowych do analizy, zarządzania zasobami i kontroli zasobów oraz prognozowania możliwości mikro biznesu
- Umiejętność wykonania prognozy mikroprzedsiębiorstwa z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych
- Umiejętność sporządzenia podstawowego kontraktu lub umowy w celu stworzenia synergii sprzedaży

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

- Wybór właściwych zasobów do angażowania się w mikro biznes online, bycia widocznym, rozwijania się i tworzenia sieci kontaktów
- Podstawy marketingu cyfrowego
- Znajomość platform cyfrowych do sprzedaży własnych produktów
- Umiejętność zademonstrowania techniki opowiadania cyfrowego w celu "sprzedania" mikroprzedsiębiorstwa online
- Przygotowanie prezentacji cyfrowych
- Wykorzystanie mediów społecznościowych do promocji mikroprzedsiębiorstwa
- Umiejętność identyfikacji cyfrowych i nie-cyfrowych zasobów do promowania kreatywności w mikroprzedsiębiorstwie
- Wiedza na temat narzędzi internetowych do zarządzania czasem i planowania
- Umiejętność identyfikacji i wykorzystania narzędzi cyfrowych do komunikacji i współpracy
- Wiedza na temat platformy do nawiązywania kontaktów z innymi rzemieślnikami i artystami
- Świadomość potrzeby ciągłego rozwijania umiejętności przedsiębiorczych poprzez udział w szkoleniach i gdzie szukać informacji na ten temat
- Wiedza na temat sposobów poszukiwania wiedzy online w celu pobudzenia własnej kreatywności i wsparcia rozwoju biznesu
- Umiejętność stworzenia kreatywnego CV /artystycznego portfolio i zaprezentowania się poprzez platformy internetowe
- Wiedza na temat narzędzi do tworzenia uporządkowanego portfolio własnych produktów
- Umiejętność dokumentowania własnej pracy z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych
- Podstawowe umiejętności w zakresie fotografii i edycji graficznej
- Wykorzystanie narzędzi do edycji wideo i prezentacji wideo, np. na YouTube
- Umiejętność identyfikacji różnych zmian w mediach społecznościowych w zależności od ich przeznaczenia, cech i grupy docelowej
- Wiedza na temat funkcji dostępności stron internetowych i możliwości zapewnienia integracyjnych treści online

Oprócz powyższych punktów, interesariusze podkreślali również znaczenie pewności w sobie rzemieślnika/rękodzielnika w wartość swojej pracy, ale także samodzielności w realizacji swoich pomysłów, wysokiej motywacji, odporności na krytykę i uczenia się z doświadczeń. Te umiejętności mogą być efektem ukończenia programu szkoleniowego MicroHUB.

Część 3 Matryca Kompetencji MicroHUB

Cel i grupy docelowe

Projekt MicroHUB wspiera tworzenie zestawu umiejętności rzemieślniczych ukierunkowanych na umiejętności na przyszłość.

Matryca Kompetencji MicroHUB może być wykorzystana do oceny niezbędnych umiejętności i kompetencji przedsiębiorczych różnych zawodów, takich jak artyści, malarze, wykonawców, muzycy i inne profile zawodowe przedsiębiorców. Matryca może służyć jako narzędzie dla trenerów i

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

interesariuszy, nie tylko na rzecz rzemieślników, którzy mogą ocenić posiadanie ważnych umiejętności przedsiębiorczych i cyfrowych.

Stanowi ona również podstawę do stworzenia narzędzia szkoleniowego i praktyk w kolejnych działaniach projektu MicroHUB, które mają na celu zwiększenie efektywności i konkurencyjności mikroprzedsiębiorstw rzemieślniczych. Kompetencje zawarte w matrycy są punktami skupienia szkolenia zaplanowanego dalszym rozwoju projektu – treści związane z identyfikowaniem luk w umiejętnościach

Matryca Kompetencji MicroHUB ma dwie grupy docelowe:

1. Przyszli lub obecni rzemieślnicy i przedsiębiorcy-rzemieślnicy z krajów partnerskich, którzy napotykają trudności w prowadzeniu działalności gospodarczej, są w okresie transformacji lub muszą zmienić markę swojej firmy.
2. Lokalne podmioty związane ze wsparciem edukacyjnym lub zatrudnieniem w sektorze kreatywności i rzemiosła, takie jak organy sektorowe, organizacje zatrudnienia, rady miejskie, organizacje rzemieślnicze, stowarzyszenia rzemieślników, centra kształcenia i szkolenia zawodowego oraz organizacje edukacyjne na poziomie lokalnym i krajowym.

Struktura i uzasadnienie

Niniejsza matryca kompetencji ma strukturę zgodną z Europejskimi Ramami Kwalifikacji (ERK) i jest kwalifikacją na poziomie 5. Rolą i funkcją kwalifikacji na poziomie 5 jest przede wszystkim dostęp do rynku pracy i zapewnienie możliwości dalszego uczenia się uczniom posiadającym kwalifikacje zawodowe lub osobom już zatrudnionym.

[Opisy 8 poziomów ERK można znaleźć pod tym linkiem \(w j. ang.\)](#)

[URL: <https://europa.eu/europass/en/description-eight-efl-levels>]

Macierz Kompetencji MicroHUB jest zbudowana na konkretnych umiejętnościach sektorowych (zidentyfikowanych poprzez przeprowadzone badania), tych przekrojowych dla wszelkich działań przedsiębiorczych (opartych na EntreComp), jak również kompetencji, które wpłyną na zachowania dla bardziej zrównoważonej przyszłości (GreenComp), dla rozwoju tych miękkich umiejętności, które wspierają udane profesjonalne działania cyfrowe (LifeComp, DigComp 2.2).

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Matryca kompetencji cyfrowych i w zakresie kreatywnego myślenia na potrzeby biznesu dla rzemieślników z obszarów wiejskich

ERK poziom 5 / Zaawansowany (do doskonalenia umiejętności lub brania odpowiedzialności pod kierunkiem innych)

Kompetencja	Podpowiedź	Deskryptory
Dostrzeganie możliwości	Badanie	<ul style="list-style-type: none"> Dostrzeganie możliwości biznesowych poprzez badania rynku przy wykorzystaniu narzędzi cyfrowych Przeprowadzanie analizy rynku i analizy wyników działalności innych rzemieślników lub rękodzielników
	Innowacja	<ul style="list-style-type: none"> Rozumienie różnych poziomów innowacyjności w przedsiębiorczości Rozróżnianie pomiędzy innowacjami, które mają zastosowanie w rzemiośle Posiadanie wiedzy na temat możliwości finansowania projektów
	Follow-up	<ul style="list-style-type: none"> Wykazanie się umiejętnością przeprowadzenia analizy SWOT Zrozumienie procesu myślenia projektowego
Przedsiębiorczość	Uruchomienie mikro biznesu	<ul style="list-style-type: none"> Wiedza o tym, jak założyć biznes internetowy i dotrzeć do rynku zbytu Umiejętność przygotowania podstawowego kontraktu lub umowy w celu stworzenia synergii sprzedaży
	Planowanie i zarządzanie	<ul style="list-style-type: none"> Posiadanie wiedzy na temat narzędzi internetowych do zarządzania czasem oraz planowania Tworzenie biznes planu / modelu biznesowego z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych Posiadanie wiedzy na temat internetowych narzędzi oceny służących do zbierania informacji zwrotnych w celu poprawy wyników mikroprzedsiębiorstwa
	Rozwój	<ul style="list-style-type: none"> Świadomość w zakresie ciągłego rozwijania umiejętności przedsiębiorczych poprzez udział w szkoleniach oraz szukania informacji na ich temat Wiedza na temat sposobów poszukiwania wiedzy w sieci w celu zwiększenia własnej kreatywności i wsparcia rozwoju biznesu
Umiejętności finansowe i ekonomiczne	Podstawy	<ul style="list-style-type: none"> Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu finansów i rachunkowości, w tym budżetowania, oszczędzania, inwestowania, wyceny, pożyczania, a także oceny kosztów osobistych usług finansowych, takich jak ubezpieczenia, kredyty na duże zakupy i karty elektroniczne Zrozumienie zasad opodatkowania i ich zastosowania w przypadku mikroprzedsiębiorstwa rzemieślniczego lub artystycznego

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

	Praktyka	<ul style="list-style-type: none"> Przygotowanie budżetu z wykorzystaniem wybranych narzędzi cyfrowych Opracowanie podstawowej analizy przepływów pieniężnych i raportu podatkowego Wyszukanie informacji online o możliwościach finansowania lub dofinansowania mikroprzedsiębiorstw, w tym o funduszach UE, rezydencjach artystycznych czy innych interdyscyplinarnych możliwościach
	Prognozowanie	<ul style="list-style-type: none"> Posiadanie wiedzy na temat przygotowania dokumentów cyfrowych do analizowania, zarządzania zasobami i kontroli zasobów oraz prognozowania możliwości mikroprzedsiębiorstw Posiadanie umiejętności wykonywania prognoz dla mikroprzedsiębiorstw z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych
Budowanie świadomości marki	Podstawy	<ul style="list-style-type: none"> Zdolność do identyfikacji cyfrowych i nie-cyfrowych zasobów do promowania kreatywności w mikroprzedsiębiorstwie Posiadanie wiedzy na temat ochrony i wykorzystania własności intelektualnej Rozróżnianie licencji na prawa autorskie, znaki towarowe i patenty Posiadanie wiedzy na temat oznaczeń geograficznych, licencji otwartych i publicznych oraz tajemnic handlowych
	Prezentacja	<ul style="list-style-type: none"> Posiadanie podstawowych umiejętności w zakresie fotografii i grafiki cyfrowej Wykorzystanie narzędzi do prezentacji i edycji filmów, np. na YouTube Umiejętność przygotowania prezentacji cyfrowych Posiadanie wiedzy na temat narzędzi do tworzenia ustrukturyzowanego portfolio własnych produktów
Platformy cyfrowe	Sprzedaż	<ul style="list-style-type: none"> Posiadanie wiedzy na temat platform cyfrowych do sprzedaży własnych produktów Zademonstrowanie techniki cyfrowego opowiadania, aby „sprzedać” mikroprzedsiębiorstwo online Wiedza na temat funkcji ułatwień dostępu w sieci i możliwości dostarczania włączających treści online
	Portale społecznościowe	<ul style="list-style-type: none"> Identyfikacja różnych zmian w mediach społecznościowych w oparciu o ich cel, cechy i grupę docelową Używanie portali społecznościowych do promocji mikro biznesu Stworzenie i implementacja strategii na potrzeby portali społecznościowych Umiejętność analizy danych zebranych w mediach społecznościowych

Networking	Podstawy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Umiejętność identyfikacji i wykorzystania narzędzi cyfrowych do komunikacji oraz współpracy ▪ Umiejętność stworzenia kreatywnego CV /artystycznego portfolio oraz „zaprezentowania” się poprzez platformy internetowe
	Platformy networkingowe	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozpoznawanie platform do nawiązywania kontaktów z innymi rzemieślnikami oraz rękodzielnikami ▪ Wybieranie z pośród zasobów do angażowania się mikroprzedsiębiorstwa w sieci, bycia „obecny” w sieci, rozwijania się i tworzenia sieci kontaktów ▪ Umiejętność skutecznego nawiązywania kontaktów i interakcji z rynkiem
Etyczne i zrównoważone myślenie	Świadomość	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wiedza na temat zrównoważonego rozwoju i przyjaznych dla środowiska materiałów / praktyk / procedur w pracy rzemieślników / rękodzielników ▪ Rozumienie różnicy między „używanymi materiałami” a rzemiosłem upcylingowym lub przyjaznymi dla środowiska materiałami pozyskiwanymi lokalnie ▪ Rozróżnianie praktyk bardziej i mniej zrównoważonych, w celu wyboru tych zrównoważonych jako dobre przykłady
	Wpływ	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zdolność do rozróżniania pomiędzy ekologicznymi i etycznymi praktykami biznesowymi ▪ Zdolność do rozwijania nastawienia do środowiska oraz uwzględniania zbiorowego śladu węglowego produkowanych wyrobów rzemieślniczych ▪ Ocena wpływu wyrobów/ praktyk/ procedur rzemieślniczych na środowisko naturalne ▪ Wykazanie zdolności adaptacyjnych i umiejętności wprowadzania zmian do własnej wizji biznesu w oparciu o wpływ, jaki wywiera on na środowisko naturalne



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Dalsze informacje są w języku angielskim i są poglądowe.

Aneks 1 Scenariusz wykorzystany do przeprowadzenia wywiadów

The suggested scenario

Introduction of the interviewers:

- Name
- Organisation
- Any other relevant information

Introduction of the participants*:

- Work environment (training company, university, school, VET centre, local/national authority, decision-makers...)
- Experience (e.g., How long have you been working in this sector?)
- Location (located in urban/rural area)
- Size of the company/organisation (micro/small/medium/large)

**Recommended -not compulsory*

INTRODUCTION

- Explain the project in brief + describe who is a MicroHUB target group (OECON will provide the more detailed description and list)
- Explain that MicroHUB aims at Training Course for entrepreneurship mind set support and also WEB portal and mentoring (for more see project proposal)
- Explain that MicroHUB Training Course will be built on EntreComp which consists of 3 main areas and 15 competences and that interview questions are structure around them.

Area 1. IDEAS AND OPPORTUNITIES

- 1.1 In your opinion, is it important for a crafter and artisans to be able to recognize a business opportunity? Should they be proactively looking for it? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 1.2 To what extent do you think it is important for crafters and artisans to be creative and innovative and to be able to adapt to trends? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 1.3 Do you think crafters and artisans should be able to set goals for the future, to work towards their vision? Do you think that the social entrepreneurship is important for them? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 1.4 How relevant is it for crafters and artisans to be able to make the most of the ideas and opportunities? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 1.5 What are the main reasons for crafters and artisans to behave ethically in conducting business? Do they need to know more about (e.g.) sustainability and environment-friendly practices and are these relevant to them? *What do they need to be trained in to gain this competence?*

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Area 2. RESOURCES

- 2.1 How do you think self-awareness and self-efficacy relate to crafters and artisans? Is it important for them to know their strengths and weaknesses? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 2.2 Are motivation and perseverance something crafters and artisans should pursue? In what situations is it necessary they stay focused and don't give up? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 2.3 To what extent do you think crafters and artisans should know how to use/apply resources they have in hand, to be resourceful (material/non-material)? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 2.4 What do you think about crafters and artisans' financial literacy and knowledge on finding sources? Do they need skills such as bookkeeping, calculating tax, budgeting and crowdsourcing, grant writing, arts fellowships, private donations... etc? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 2.5 How relevant is for crafters and artisans the ability to sell ideas and persuade others (e.g., effectively communicate, negotiate, taking leadership, to pitch ideas to get endorsement)? *What do they need to be trained in to gain this competence?*

Area 3. INTO ACTION

- 3.1 What kind of management skills should crafters and artisans have (e.g., the ability to manage yourself, and other people successfully, to plan and organise, business proposal/plan writing skills etc.)? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 3.2 The crafters and artisans have to cope with uncertainty, ambiguity and risk. Are they sufficiently prepared for it and if not, what do they require in order for them to alleviate such risks/uncertainties? *What do they need to be trained in to gain this competence?*
- 3.3 What interpersonal skills should crafters and artisans - entrepreneur possess? (Working with others, compromising, conflict handling, widening their networks and making contacts....). Apart from these basis interpersonal skills, what other interpersonal skills may be considered important for them? *What do they need to be trained in to gain this competence?*

ADDITIONAL QUESTIONS:

- A1. What other skills and competences, important for crafters and artisans should be taken into account during the MicroHUB course design?
- A2. What level of education do you think an average crafter and artisans have? (High school diploma, bachelor's degree etc.). To which EQF level the MicroHUB course should be devoted?
- A3. What should support crafters and artisan's entrepreneurial mind-set promotion?

Aneks 2 Szablon raportu ze spotkania informacyjnego

The Report from inception meeting in NAME OF THE COUNTRY

Inception meeting date:

Prepared by: NAME OF THE PARTNER

Date:

Version:

Short summary of participants (work environment, experience, etc.)
Area 1. Ideas and opportunities (report here findings from questions 1.1-1.5) <i>What do we need to train the target group to become competent in Area 1? Please be very specific (name at least 5 skills, knowledge or competences).</i>
Area 2. Resources (report here findings from questions 2.1 -2.5) <i>What do we need to train the target group to become competent in Area 3? Please be very specific (name at least 5 skills, knowledge or competences).</i>
Area 3. Into action (report here findings from questions (3.1 -3.3) <i>What do we need to train the target group to become competent in Area 3? Please be very specific (name at least 5 skills, knowledge or competences).</i>
What other crafters and artisans' missing skills and competencies should be taking into account during the MicroHUB course design? (Report here findings from question A1)
What level of education do you think an average crafter and artisans have? (High school diploma, bachelor's degree etc.). To which EQF level the MicroHUB course should be devoted? (Report here findings from question A2)
The recommended level of difficulty of the MicroHUB course should be: What should support crafters and artisan's entrepreneurial mind-set promotion? (Report here findings from question A3)
Any other relevant observations and recommendations (if any)

Annex 3 Questionnaire used for quantitative research

Questionnaire

-What Country do you live in?

-What Age group are you in?

18-30

30-40

40-50

50-60

60+

-What is your highest level of education?

School leaving certificates

Further education

Diplomas

Degrees

Masters

Other

Competency Area 1: Ideas and Opportunities.

Spotting opportunities

1.1) I find it easy to spot opportunities

Strongly agree

Agree

Neither agree nor disagree

Disagree

Strongly disagree.

1.2) I can identify needs in my community and surroundings that have not been met

Strongly agree

Agree

Neither agree nor disagree

Disagree

Strongly disagree.

Creativity

2.1) I can experiment with my skills and competences in situations that are new to me

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

2.2) I am familiar with these different levels of innovation

Incremental
Breakthrough
Transformational

Vision

3.1) I can plan backward from my vision to design the necessary strategy to achieve it.

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

3.2) My vision for creating value drives me to make the efforts to turn ideas into actions.

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

Valuing Ideas

4.1) I find it easy to find examples of ideas that have value for myself and others.

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

4.2) I understand the following terms and their meaning

Trademark
Registered design rights
Patents
Geographical indications
Trade secrets

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Confidentially agreements
Copyright licenses
Open and Public domain licenses

Ethical and sustainable thinking

5.1) Behaving ethically is of huge importance to me.

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

5.2) I can easily identify practices that are not sustainable and their implications for the environment

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

Competency Area 2: Resources

Self-awareness and self-efficiency

6.1) I find it easy to believe in myself and keep developing

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

6.2) I find it easy to do the following

Follow my aspirations
Believe in my ability
To shape my future
To identify my strengths and weaknesses
None of the above

Motivation and perseverance

7.1) I find it easy to stay focused and not give up

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

7.2) The following are ways that I would describe myself

I can stay driven
I am determined
I am resilient
I do not give up easily
I can focus on what keeps me motivated

Mobilising Resources

8.1) I find it easy to get and manage the resources that I need

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

8.2) I know how to

Manage resources (material and non-material)
Use resources responsibly
Make the most out of my time
Get support

Financial and economic literacy

9.1) I find it easy to develop financial and economic know-how

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

9.2) I can

Understand economic and financial concepts
Budget
Find funding
Understand taxation

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Mobilising Others

10.1) To mobilise others, I use the following ways

My own inspiration to inspire
Persuasion
The use of media effectively
Effective communication

Do you have any further comments that would identify skills gaps in the area of Resources?

Competence Area 3: Into Action

Learning through experience

11.1) Reflection and learning from experience are very important to me

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

Working with others

12.1) I find it easy to team up and work with others

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

12.2) The following are important to me

To accept diversity
To Develop emotional intelligence
To listen actively
To Work as a team
Expand Networks

Coping with ambiguity, uncertainty and risk

13.1) I find it easy to make decisions when dealing with uncertainty, ambiguity and risk

Strongly agree

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.

Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

13.2) Calculating risk and managing risks are skills that I have

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

Planning and management

14.1) I find it easy to prioritise and organise

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

14.2) I can do the following

Define goals
Plan and organise
Develop Sustainable Business plans
Monitor my business
Be flexible and adapt to change
Define priorities

Taking the initiative

15.1) I find it easy to just "Go for It"

Strongly agree
Agree
Neither agree nor disagree
Disagree
Strongly disagree.

15.2) I can and I do...

Take responsibility
Work independently
Take action

Do you have any further comments that would identify skills gaps in any of the above areas?

Ten projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Projekt odzwierciedla jedynie stanowisko ich autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w nich zawartość merytoryczną.