



Kompetens matris

för digitalt entreprenörskap och affärsmässig kreativitet för hantverkare

del 1. Introduktion

Syftet med dokumentet

Följande dokument, Kompetensmatris för digitalt entreprenörskap och affärskreativt tänkande för hantverkare, här kallat MicroHUB Competence Matrix, är avsett för yrkesutbildningssektorn. Det är resultatet av identifieringen av kompetens- och kompetensluckor i entreprenöriellt lärande av hantverkare, samarbete med intressenter och forskning. I huvudsak täcker det specifika kunskapsluckor hos mikroföretag och hantverksorganisationer efter covid-19-eran. Det täcker även de kompetenskrav som är nödvändiga för hantverkare/konsthantverkare för att etablera eller stödja sin affärsutveckling. Bakgrunden bakom datainsamlingen kan läsas i sammanfattningen av dessa resultat. Dokumentet förklarar också de ramar som har legat till grund för skapandet av "MicroHUBs Kompetens-matris"

I presentationen av MicroHUBs Kompetensmatris beskrivs dess syfte och målgrupper samt struktur och avsnitt. Sista delen av dokumentet innehåller rekommendationer för slutanvändare.

Publikationen är tänkt att fungera som ett verktyg, men också som referensdokument som kan konsulteras för att designa och skapa egna verktyg för utveckling av kompetens inom entreprenörskap inom den kulturella och kreativa sektorn (CCI).

Introduktion till MicroHUBs Kunskapsmatris

MicroHUB Kunskapsmatris är fokuserad på digitalt entreprenörskap och affärskreativt tänkande för hantverkare på landsbygden. Preliminärt för utformningen av matrisen var organiseringen av några aktiviteter. Resultaten indikerar luckor gällande hantverkarens kunnande inom entreprenörskap som kommer att vara i fokus för de återstående resultaten från MicroHUB-projektet. Även om generella kompetensområden har föreslagits i samband med lanseringen av projektet, som entreprenöriella färdigheter, nätverkande, varumärkesbyggande, affärskreativitetstänkande, har vår forskning visat på specifika luckor inom dessa generella kompetensområden.

MicroHUB-konsortiet har genomfört forskning om tillgång på rapporter, dokument och metoder som beskriver kompetenser för hantverksföretagande, deras situation, hinder, möjligheter och möjliga utbildningsprogram, och särskilt de som tar upp färdigheter i digitala kompetenser för att främja mikroföretag på landsbygden. I detta syfte analyserade ett konsortium med 7 Partners olika kompetensområden med fokus på entreprenörskapsutbildning och digital kompetens för företag. Detta gjordes genom fältstudier där man identifierade kompetensluckor i entreprenöriellt De insamlade resultaten visade behov och kompetensbrister hos nuvarande och framtida entreprenörer inom konst och hantverk, särskilt relaterade till de tre områdena av de 15 livslånga kompetenserna inom entreprenörskap (The European Entrepreneurship Competence Framework, EntreComp) som This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

var kärnan i forskningen. Dessa resultat låg till grund för utarbetandet av MicroHUBs kunskapsmatris, som även inkluderar andra definitioner av digital kunskap och färdighet som är väsentliga för målgruppen, och som har valts av konsortiet utifrån de kompetensområden man analyserat.

Hänvisning till kompetensområden

De analyser av data som lett fram till utarbetandet av MicroHUB kompetensmatris har utförts med hänvisning till European Competence Framework (EntreComp) som definierar entreprenörskap som en kompetens i termer av kunskaper, färdigheter och kompetenser, och de verktyg som tillhandahålls för att göra det möjligt för personer att effektivt utveckla denna kompetens. Ramverket omfattar 15 kompetenser i en progressionsmodell på åtta nivåer, uppdelad i tre kompetensområden: Idéer och möjligheter, Resurser och aktiviteter. Analysen av den insamlad datan har också delats upp i de tre kompetensområdena med de identifierade luckorna i entreprenörskompetens listade.

[DigComp 2.2: Den Digitala kunskapsmatrisen finns på denna länk Competence Framework for Citizens is available through this link](#)

[URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128415>]

Baserat på MicroHUB-projektets nyckelfokus på att utveckla webbverktyg hos mikroföretagare, har konsortiet också relaterat till Digital Competence Framework (DigComp 2.2.). Denna publikation från Europeiska unionen 2022 ger information och exempel på digital kompetens som medborgarna behöver. Digitala färdigheter är bland nyckelkompetenserna för livslångt lärande och sammankopplade med entreprenörskaps-kompetensen. De fem kompetensområden som ingår är: Informations- och datakompetens, Kommunikation och samarbete, Skapande av digitalt innehåll, Säkerhet och problemlösning. Ramverket har också tagits i beaktning i samband med utarbetandet av MicroHUB-kompetens-matrisen.

[DigComp 2.2: The Digital Competence Framework for Citizens is available through this link](#)

[URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128415>]

Ett annat ramverk som stödjer utarbetandet av MicroHUB-kompetens matris är det europeiska ramverket för nyckelkompetens för personligt, socialt och lärande att lära (LifeComp). Som namnet antyder består ramverket av tre områden som bidrar till livslångt lärande. Det sociala området, som är uppdelat i kommunikations- och samarbetskompetenser är det mest relevanta för MicroHUB-projektet. Publikationen från 2020, under covid-19-pandemin, tar upp kärnan i olika kommunikationssätt och användning av digital teknik, som påskyndades av den globala situationen vid den tiden. Denna beskrivning av kompetens inom det sociala området har också använts vid utarbetandet av MicroHUB-kompetensmatrisen.

[LifeComp: The European Framework for personal, social and learning to learn key competence is available through this link](#)

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

[URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/7d9c9dcd-bf31-11ea-901b-01aa75ed71a1/language-en>]

Ytterligare ett Europeiskt kompetens ramverk som konsulterades var The European sustainability competence framework (GreenComp). Den består av fyra områden uppdelade i 12 kompetenser, bland vilka ett fåtal deskriptorer inom (och minst en per område) överlappar med EntreComp Framework, t.ex. relaterat till att värdera hållbarhet (Area 1 Embodying sustainability values), kritiskt tänkande (Area 2 Embracing) komplexitet i hållbarhet), anpassningsförmåga (Area 3 Envisioning sustainable futures) och individuellt initiativ (Area 4 Acting for sustainability). Med fokus på kompetensutveckling för framtiden hos hantverkare och konsthantverkare bör hållbara kompetenser inte heller försummas för att främja näringsverksamhet på landsbygden.

[GreenComp: The European sustainability competence framework is available through the link](#)

[URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/bc83061d-74ec-11ec-9136-01aa75ed71a1/language-en>]

Del 2 datainsamling

Bas för datainsamling

Informationen som samlats in i MicroHUB KOMPETENS-matris härrör specifikt från analys av datainsamlingar i Slovakien, Malta, Irland, Polen, Bulgarien, Sverige och Grekland genom inledande möten med lokala och nationella intressenter, experter inom utbildning och entreprenörer, samt genom nationella fältstudier. mer precist var aktiviteterna inriktade på att identifiera kompetensbehov och kunskapsluckor i hos mikroföretagare, för att få en grund för utarbetandet av MicroHUB-kompetensmatrisen. Man tog hänsyn till behoven hos målgrupperna i varje partnerland.

Följande målgrupper var involverade i datainsamlings-aktiviteterna:

1. Relevanta intressenter t.ex. hantverkare och konsthantverkare, distributörer, hantverkarorganisationer och lokala främjarorganisationer. Lokala intressenter kopplade till utbildnings- eller sysselsättningsstöd inom kreativitets- och hantverkssektorn såsom branschorgan, arbetsorganisationer, kommunfullmäktige och hantverkarorganisationer, hantverkarföreningar, yrkesutbildningscentra och utbildningsorganisationer på lokal och nationell nivå.
2. Experter på utbildning inom konstområdet (t.ex. utbildare, beslutsfattare från yrkesutbildningscentra och utbildningsorganisationer på lokal och nationell nivå).

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

3. Entreprenörer - Framtida eller nuvarande hantverkare och entreprenörer (i vidare bemärkelse) som står inför svårigheter i sin affärsupbyggnad, som befinner sig i en omvandlingsperiod, behöver göra om varumärket för sina företag inom olika områden, t.ex. konstnärer, målare, artister, musiker.

Startmöten

Den första aktiviteten för utarbetandet av MicroHUB-kompetensmatrisen var anordnandet av startmöten, som betecknades som kvalitativ forskning.

Startmöten anordnades med lokala och nationella intressenter för att identifiera situationen för hantverkare och konsthantverkare i de medverkande länderna (Slovakien, Malta, Irland, Polen, Bulgarien, Sverige och Grekland).

Information om situationen gällande kompetens och färdigheter hos mikroföretag samlades in i varje MicroHUB-partnerland. Ämnena som behandlades kom från till European Competence Framework (EntreComp).

Startmötena hade formen av strukturerade online intervjuer.

Alla partners fick ett föreslaget scenario för förberedelse av startmötet och en mall för att rapportera insamlingen av värdefull feedback. Deltagarna svarade på öppna frågor under ett möte som varade 4 timmar. Bilaga 1 visar det föreslagna scenariot som användes och bilaga 2 är mallen för rapporteringen av mötena.

Det uppskattades att det skulle varje partnerland skulle ha 10 deltagare som var representativa för intressenterna till sina startmöten, eller sammanlagt 70.

Genom startmöten nådde MicroHUB-konsortiet 77 deltagare.

- ✓ 17 i Malta
- ✓ 15 i Slovakien
- ✓ 10 i Polen
- ✓ 10 i Bulgarien
- ✓ 10 i Grekland
- ✓ 8 i Sverige
- ✓ 7 i Irland

Fältstudier

Den andra aktiviteten som stödde analysen av data för MicroHUB kompetens-matris var fältstudier, klassade som kvantitativ forskning.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Forskningen utfördes med hjälp av frågeformulär för att identifiera bristen på kompetens och färdigheter och specificera behoven hos målgrupperna i varje partnerland (Slovakien, Malta, Irland, Polen, Bulgarien, Sverige och Grekland).

Frågeområdena avsåg grundläggande information om hantverkare och hantverkares företag, nivån på entreprenöriell och digital kompetens och graden av inverkan på företagandet på grund av pandemin bland hantverkare och den digitala omställningen av affärsverksamheten.

Fältstudierna utfördes med hjälp av ett Google-formulär, som ursprungligen utarbetades på engelska och sedan översattes till konsortiets nationella språk. Bilaga 3 motsvarar frågeformuläret som användes för datainsamling.

Det uppskattades att det skulle vara 15 deltagare till startmöte per partnerland, som representerade hantverkare och konsthantverkare, och 105 totalt.

Genom fältstudierna nådde MicroHUB konsortiet 111 respondenter.

- ✓ 26 i Bulgarien
- ✓ 18 i Grekland
- ✓ 17 i Malta
- ✓ 15 i Slovakien
- ✓ 15 i Polen
- ✓ 15 i Sverige
- ✓ 15 i Irland

Sammanfattning av resultatet från datainsamlingen

Efter inlämnandet av nationella rapporter från MicroHUBs partners som sammanfattar de insamlade uppgifterna av kvalitativ och kvantitativ forskning, gjordes följande analys.

Relevans för EntreComp

Eftersom båda undersökningarna var inriktade på EntreComp, gällde insatsen kompetensen inom det området. Frågorna som ställdes täckte de tre EntreComp-områdena, dvs. Idéer och möjligheter, Resurser och Into Action, och alla 15 kompetenser som beskrivs inom området.

De 15 angivna EntreComp-kompetenserna poängsattes baserat på svaren från respondenter som samlats in på internationell nivå av MicroHUB-konsortiet.

Tillämpade prioritets-nivåer

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Västentliga

Hög prioritet

Medium prioritet

Låg prioritet

De kompetenser som intervjupersonerna oftast pekade på, antingen som nödvändiga eller relaterade till erkända kompetensluckor, markerades som VÄSENTLIGA, medan de som ganska ofta nämndes som HÖG PRIORITET, de som bara uppmärksammades av vissa intervjupersoner fick märkningen MEDIUM PRIORITET, och slutligen kompetenser som sällan angavs markeras i kategorin LÅG PRIORITET.

Alla kompetenser beskrivs i Tabell 1. Sammanfattning av MicroHUB-datainsamlingsanalys baserad på EntreComp, uppdelad efter kunskaper, färdigheter och beskrivna EntreComp-deskriptorer, med den sista kolumnen inklusive prioritetspoäng.

Följande EntreComp-kompetenser är de som identifierades som VÄSENTLIGA och inkorporerades i MicroHUBs kompetens-matris:

- 1. Identifiera möjligheter**
- 2. Etiskt och Hållbart förhållningssätt**
- 3. Mobilisering av resurser**
- 4. Finansiell och ekonomisk kunnighet**
- 5. Planering och drift**

Följande lista är en sammanfattning av nyckelpunkterna som samlats in och ytterligare anpassats för syftet med MicroHUB Competence Matrix:

Följande lista är en sammanfattning av nyckelpunkterna som samlats in och ytterligare anpassats för syftet med MicroHUB Competence Matrix:

Tabell 1. Summering av MicroHUB datasamling analys baserad på EntreComp

Ideer och möjligheter				
Entrecomp kompetenser	Kunskap	Färdigheter	Summering av "Entrecomp descriptors"	Prioritets poäng **
Att se möjligheter	<p>Har kunskap om hur och när man ska utvecklas</p> <p>Har kunskap om marknaden och förmåga att hänga med i nya trender</p> <p>Identifiera behov i det egna samhället och/eller yrket</p> <p>Förstå vikten av att söka efter nya möjligheter och möjligheter till utveckling</p> <p>Förstå målgruppsutveckling och hur man skapar kunddatabaser</p>	<p>Kunna interagera och nätverka med andra</p> <p>Använd effektiva nätverksfärdigheter</p> <p>Sök möjligheter i den kreativa branschen för personlig och/eller professionell utveckling</p> <p>Leta efter lösningar utifrån analysen av situationen/problemet/frågan</p> <p>Kunna se affärsmöjligheter</p>	<p>Identifiera och ta vara på möjligheter att skapa värde genom att utforska det sociala, kulturella och ekonomiska landskapet.</p> <p>Identifiera behov och utmaningar som behöver mötas.</p> <p>Etablera nya kopplingar och sammanföra spridda delar av landskapet för att skapa möjligheter att skapa värde.</p>	HÖG PRIORITER

*based on EntreComp framework, pages 23 – 35, available at https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, full name of publication: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** based on analysis of data in Slovakia, Malta, Ireland, Poland, Bulgaria, Sweden and Greece through inception meetings with local and national stakeholders, as well as national field research. Precisely, the competence matrix includes those gaps that were identified as a result of research.

<p>Kreativitet</p>	<p>Förstå hur man fokuserar på att utveckla kreativitet</p> <p>Förstå olika nivåer av innovation</p> <p>Skilja mellan olika typer av innovation</p> <p>Kombinera meditations- och mindfulness-tekniker för inspiration</p> <p>Experimentera med färdigheter i nya situationer</p> <p>Kombinera meditations- och mindfulness-tekniker för inspiration</p> <p>Experimentera med färdigheter i nya situationer</p>	<p>Ha en känsla för innovation</p> <p>Kunna leta efter innovativa & kreativa lösningar</p> <p>Anpassa innovationer till arbetsförhållandena</p> <p>Kunna generera flera lösningar på ett problem</p> <p>Presentera på ett enkelt och innovativt sätt med fokus på designtänkande</p> <p>Kunna generera flera lösningar på ett problem</p> <p>Presentera på ett enkelt och innovativt sätt med fokus på designtänkande</p>	<p>Utveckla flera idéer och möjligheter för att skapa värde, inklusive bättre lösningar på befintliga och nya utmaningar.</p> <p>Utforska och experimentera med innovativa metoder.</p> <p>Kombinera kunskap och resurser för att uppnå värdefulla effekter.</p>	<p>MEDIUM PRIORITET</p>
---------------------------	---	---	--	--------------------------------

*based on EntreComp framework, pages 23 – 35, available at https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, full name of publication: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** based on analysis of data in Slovakia, Malta, Ireland, Poland, Bulgaria, Sweden and Greece through inception meetings with local and national stakeholders, as well as national field research. Precisely, the competence matrix includes those gaps that were identified as a result of research.

<p>Vision</p>	<p>Har kunskap om marknadsföringstekniker som stödjer åtgärder</p> <p>Identifiera entreprenöriella kompetenser</p> <p>Förstå sätt att marknadsföra egna produkter på nationell och internationell nivå</p> <p>Visualisera möjligheter</p>	<p>Kunna sätta upp framtida mål Visa marknadsföringsförmåga Jämför sina konkurrenser och analysera branschtrender/insikter Skapa en specifik plan för att uppnå visionen</p>	<p>Föreställ dig framtiden.</p> <p>Utveckla en vision för att omsätta idéer till handling.</p> <p>Visualisera framtida scenarier för att vägleda ansträngning och handling.</p>	<p>LÅG PRIORITET</p>
<p>Värdera idéer</p>	<p>Förstå affärstermer och koncept</p> <p>Förstå vad konsekvensanalys är</p> <p>Inse värdet av egna verk</p> <p>Ta emot feedback och lära av den</p>	<p>Kunna anpassa sig till yttre omständigheter och yttre faktorer</p> <p>Genomför affärsanalys Utveckla värdet av samma objekt och i återanvändning idéer men genom olika format</p> <p>Experimentera med färdigheter i nya situationer</p>	<p>Bedöma vilket värde som är socialt, kulturellt och ekonomiskt.</p> <p>Inse den potential en idé har för att skapa värde och identifiera lämpliga sätt att få ut det mesta av den.</p>	<p>LÅG PRIORITET</p>

*based on EntreComp framework, pages 23 – 35, available at https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, full name of publication: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** based on analysis of data in Slovakia, Malta, Ireland, Poland, Bulgaria, Sweden and Greece through inception meetings with local and national stakeholders, as well as national field research. Precisely, the competence matrix includes those gaps that were identified as a result of research.

<p>Etiskt och hållbart tänkande</p>	<p>Har kunskap om "gröna" metoder</p> <p>Förstå skillnaden mellan "använda material och återanvändande hantverk eller miljövänliga lokalt framställda material</p> <p>Identifiera miljövänliga material</p> <p>Skilja mellan ekologiska och etiska affärsmetoder</p> <p>Välj metoder som inte är hållbara</p>	<p>Kunna utveckla sitt eget miljötänkande och beakta det kollektiva koldioxidavtrycket från producerat hantverk</p> <p>Visa miljömedvetenhet</p> <p>Visa färdigheter i företagets hållbarhet</p> <p>Hantera en ny situation på ett resursrikt och effektivt sätt</p> <p>Bedöma effekten av att använda olika material/praxis/procedurer</p>	<p>Reflektera över hur hållbara långsiktiga sociala, kulturella och ekonomiska mål är och vilken handlingsväg som väljs.</p> <p>Agera ansvarsfullt.</p>	<p>VÄSENTLIG</p>
--	---	---	---	-------------------------

*based on EntreComp framework, pages 23 – 35, available at https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, full name of publication: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** based on analysis of data in Slovakia, Malta, Ireland, Poland, Bulgaria, Sweden and Greece through inception meetings with local and national stakeholders, as well as national field research. Precisely, the competence matrix includes those gaps that were identified as a result of research.

RESURSER				
Entrecomp kompetenser	Kunskap	Färdigheter	Summaring of Entrecomp descriptors*	Prioritets poäng**
Självkännetdom och själv-effektivitet	<p>Har kunskap om egna styrkor och svagheter</p> <p>Ha en bättre förståelse för områden som behöver förbättras och starka sidor som ska förbättras</p> <p>Förstå nyckelbegrepp, verktyg och procedurer för att driva ett företag</p> <p>Känn igen egna "blinda fläckar"</p>	<p>Kunna arbeta med sina egna svagheter</p> <p>Visa förmåga att genomföra SWOT-analyser</p> <p>Kunna driva företag</p> <p>Tro på sig själv och fortsatt utvecklas</p>	<p>Reflektera över dina behov, ambitioner och önskemål på kort, medellång och lång sikt</p> <p>Identifiera och bedöma dina individuella och grupps styrkor och svagheter.</p> <p>Tro på din förmåga att påverka händelseförloppet, trots osäkerhet, motgångar och tillfälliga misslyckanden.</p>	LÅG PRIORITET

*based on EntreComp framework, pages 23 – 35, available at https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, full name of publication: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** based on analysis of data in Slovakia, Malta, Ireland, Poland, Bulgaria, Sweden and Greece through inception meetings with local and national stakeholders, as well as national field research. Precisely, the competence matrix includes those gaps that were identified as a result of research.

Motivation och uthållighet	<p>Var öppen för nya idéer och förslag</p> <p>Var uppmärksam på detaljer som kan göra skillnad när du kontaktar en kund</p>	<p>Kunna hålla sig till deadlines</p> <p>Visa motståndskraft</p> <p>Håll fokus och följ din egen strävan</p>	<p>Var fast besluten att omsätta idéer till handling och tillfredsställa ditt behov av att uppnå.</p> <p>Var beredd på att ha tålamod och fortsätt att försöka uppnå dina långsiktiga individuella eller gruppmål.</p> <p>Var motståndskraftig under press, motgångar och tillfälliga misslyckanden.</p>	LÅG PRIORITET
Mobilisera resurser	<p>Ha kunskap om vem du ska vända dig till för att stödja uppfyllandet av professionella mål</p> <p>Har kunskap om digitala marknadsföringsverktyg och aktiviteter</p> <p>Förstå hur man använder sociala medier för nätverkande</p> <p>Förklara sätt att marknadsföra</p>	<p>Kunna hämta och hantera resurser</p> <p>Kunna förhandla om villkor för resurshushållning</p> <p>Kunna främja eget företagande</p> <p>Utveckla och implementera en strategi för sociala medier</p>	<p>Skaffa och hantera de materiella, icke-materiella och digitala resurser som behövs för att omsätta idéer till handling.</p> <p>Få ut det mesta av begränsade resurser.</p> <p>Skaffa och hantera den kompetens som behövs i alla skeden, inklusive teknisk, juridisk, skattemässig och digital kompetens (till exempel genom lämpliga partnerskap, nätverk, outsourcing och crowdsourcing).</p>	VÄSENTLIGA
Finansiell och ekonomisk kunskap	<p>Ha grundläggande kunskaper om ekonomi och redovisning,</p>	<p>Kunna känna igen den ekonomiska situationen för</p>	<p>Uppskatta kostnaden för att omvandla en idé till en värdeskapande aktivitet.</p>	VÄSENTLIGT

*based on EntreComp framework, pages 23 – 35, available at https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, full name of publication: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** based on analysis of data in Slovakia, Malta, Ireland, Poland, Bulgaria, Sweden and Greece through inception meetings with local and national stakeholders, as well as national field research. Precisely, the competence matrix includes those gaps that were identified as a result of research.

	<p>inklusive budgetering, sparande, investeringar, prissättning, upplåning, och även utvärdera kostnaden för personliga finansiella tjänster som försäkring, kredit för större inköp och elektroniska kort</p> <p>Ha kunskap om vart du kan vända dig till finansieringskällor, inklusive EU-finansiering, artistresidens eller andra tvärvetenskapliga företagsfinansieringsmöjligheter</p> <p>Förstå beskattning och hur den gäller för din verksamhet</p> <p>Tolka finansiella regler och föreskrifter för att kunna välja lämplig juridisk form för egen verksamhet</p>	<p>det egna företaget och dess potential att växa</p> <p>Kunna fylla i ekonomisk dokumentation och hantera byråkratiska processer</p> <p>Visa färdigheter i ekonomistyrning</p> <p>Utveckla finansiellt och ekonomiskt kunnande för att skapa ett grundläggande kassaflöde analysera, redovisa skatt och skriva prognoser</p> <p>Planera sätt att finansiera den egna verksamheten genom att använda externa källor/kontakter</p>	<p>Planera, sätt på plats och utvärdera ekonomiska beslut över tid.</p> <p>Hantera finansiering för att se till att min värdeskapande aktivitet kan pågå på lång sikt.</p>	
--	---	---	--	--

*based on EntreComp framework, pages 23 – 35, available at https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, full name of publication: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** based on analysis of data in Slovakia, Malta, Ireland, Poland, Bulgaria, Sweden and Greece through inception meetings with local and national stakeholders, as well as national field research. Precisely, the competence matrix includes those gaps that were identified as a result of research.

Mobilisera andra	<p>Har kunskap om hur man presenterar sig/eget företag och marknadsför produkten/tjänsten</p> <p>Förstå sätt att förhandla och effektiv kommunikation</p> <p>Förstå ledarnas roll</p>	<p>Har kompetens att presentera och marknadsföra egen produkt/tjänst</p> <p>Visa förmåga att tala inför publik</p> <p>Gör presentationer och pitcher för en publik av intressenter</p> <p>Utnyttja forskningsfärdigheter</p>	<p>Inspirera och entusiasmera relevanta intressenter.</p> <p>Få det stöd som behövs för att uppnå värdefulla resultat.</p> <p>Visa effektiv kommunikation, övertalning, förhandling och ledarskap.</p>	LÅG PRIORITET
I AKTION				
Entrecomp kompetenser	Kunskap	Färdigheter	Summering av Entrecomp descriptors*	Prioritets poäng**
Ta initiativet	<p>Ha kunskap om hur en idé kan omvandlas till ett riktigt projekt</p> <p>Att anpassa sig till en sekvens av steg för att skapa värdefulla resultat</p>	<p>Demonstrera idé- och konceptionsförmåga</p> <p>Kunna arbeta självständigt</p> <p>Tillämpa god interpersonell och kommunikationsförmåga</p>	<p>Inled processer som skapar värde.</p> <p>Anta utmaningar.</p> <p>Agera och arbeta självständigt för att nå mål, hålla fast vid intentioner och genomföra planerade uppgifter.</p>	LÅG PRIORITET

*based on EntreComp framework, pages 23 – 35, available at https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, full name of publication: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** based on analysis of data in Slovakia, Malta, Ireland, Poland, Bulgaria, Sweden and Greece through inception meetings with local and national stakeholders, as well as national field research. Precisely, the competence matrix includes those gaps that were identified as a result of research.

		för effektiva beslutsprocesser		
Planering och management	<p>Har kunskap om hur man utformar ett grundläggande avtal eller avtal</p> <p>Förklara stegen hur man planerar, organiserar och övervakar ett företag</p> <p>Förstå strukturen för en affärsmodellduk</p> <p>Förstå vikten av att sätta och hålla deadlines</p> <p>Beskriv vad projektkonceptualisering och planering är</p>	<p>Kunna övervaka den egna verksamheten</p> <p>Kunna sätta upp långa, medellång och kortsiktiga mål.</p> <p>Utnyttja prioritering och organisationsförmåga</p> <p>Utveckla hållbara affärsplaner</p> <p>Visa projektledningsförmåga</p>	<p>Sätt upp långsiktiga, medellång och kortsiktiga mål.</p> <p>Definiera prioriteringar och handlingsplaner.</p> <p>Anpassa dig till oförutsedda förändringar.</p>	HÖG PRIORITET
Att hantera osäkerhet, oklarhet och risk	Har kunskap om hur man löser konflikter när de uppstår	Kunna acceptera och vara bekväm under tider av knapphet eller osäkerhet	Ta beslut när resultatet av det beslutet är osäkert, när den tillgängliga informationen är partiell eller tvetydig, eller när det finns risk för oavsiktliga utfall.	MEDIUM PRIORITET

*based on EntreComp framework, pages 23 – 35, available at https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, full name of publication: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** based on analysis of data in Slovakia, Malta, Ireland, Poland, Bulgaria, Sweden and Greece through inception meetings with local and national stakeholders, as well as national field research. Precisely, the competence matrix includes those gaps that were identified as a result of research.

	<p>Har kunskap om riskhanteringstekniker</p> <p>Förstå hur man hanterar risker och att i förväg agera för att minimera dem</p> <p>Identifiera sätt att bedöma förbättringar</p> <p>Förstå vad en beredskapsplan är</p>	<p>Kunna reagera på förseningar</p> <p>Bedöma leveransstadiet och uppgiftsutförande</p> <p>Beräkna och hantera risker</p> <p>Visa attityd till förbättring</p>	<p>Inkludera i den värdeskapande processen strukturerade sätt att testa idéer och prototyper från tidiga skeden, för att minska riskerna för att misslyckas.</p> <p>Hantera snabbbrörliga situationer snabbt och flexibelt.</p>	
Samarbeta med andra	<p>Har kunskap om hur man samarbetar med andra med hjälp av olika verktyg</p> <p>Förstå hur man arbetar nära människor och kommunicerar effektivt</p> <p>Var uppmärksam på detaljer och var uppmärksam på konkurrens</p>	<p>Kunna effektivt nätverka och interagera med marknaden</p> <p>Utveckla mellanmänniska och mänskliga resurser ledningsförmåga</p> <p>Visa förmåga att arbeta i team</p> <p>Visa smidighet och anpassningsförmåga relaterade till att bygga förtroende för andra</p>	<p>Arbeta tillsammans och samarbeta med andra för att utveckla idéer och omsätta dem till handling.</p> <p>Nätverk.</p> <p>Lös konflikter och möt konkurrensen positivt när det behövs.</p>	MEDIUM PRIORITET

*based on EntreComp framework, pages 23 – 35, available at https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, full name of publication: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** based on analysis of data in Slovakia, Malta, Ireland, Poland, Bulgaria, Sweden and Greece through inception meetings with local and national stakeholders, as well as national field research. Precisely, the competence matrix includes those gaps that were identified as a result of research.

Lära genom erfarenheter	<p>Har kunskap om marknadsmöjligheter och trender</p> <p>Förstå egna framgångar och misslyckanden</p> <p>Var medveten om olika möjligheter för professionell utveckling</p>	<p>Kunna reflektera över resultat och lära av erfarenheter/misstag</p> <p>Kunna acceptera mångfald och lära av andra</p> <p>Har känslomässig intelligens och aktiva lyssnande färdigheter</p>	<p>Använd alla initiativ för värdeskapande som en möjlighet till lärande.</p> <p>Lär dig med andra, inklusive kamrater och mentorer.</p> <p>Reflektera och lär av både framgång och misslyckande (din egen och andras).</p>	LÅG PRIORITET

*based on EntreComp framework, pages 23 – 35, available at https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, full name of publication: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxembourg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 EN; doi:10.2791/593884

** based on analysis of data in Slovakia, Malta, Ireland, Poland, Bulgaria, Sweden and Greece through inception meetings with local and national stakeholders, as well as national field research. Precisely, the competence matrix includes those gaps that were identified as a result of research.

Annan input från intervjupersoner

Förutom feedback om färdigheter och kompetenser relaterade till EntreComp, har MicroHUB konsortiet lyckats samla in information från projektintressenter, intervjupersoner och respondenter om vissa andra färdigheter och kompetenser. Speciellt de som relaterade till att använda webbverktyg ansågs vara nyckeln till deras inkorporering i beredningen av Microhubs kompetens matris.

Mycket insamlad feedback var relaterad till bristen på anpassningsförmåga för innovation, grundläggande finansiella färdigheter och kompetenser som stödjer digital marknadsföring, dessutom behovet av att utveckla miljömedvetenhet och kunskap om grunderna för immateriella rättigheter.

Följande lista är en sammanfattning av nyckelpunkterna som samlats in och ytterligare anpassats för syftet med MicroHUBs kompetens matris:

- Upptäck affärsmöjligheter genom marknadsundersökningar med användning av digitala verktyg
- Förmåga att utföra marknadsanalyser och analysera prestanda för andra hantverkare eller hantverkare
- Förberedelse av SWOT-analys
- Skapa en affärsplan med användning av digitala verktyg
- Kunskap om hur man startar ett onlineföretag och når marknader
- Kunskap om onlinebedömningsverktyg för insamling av feedback för att förbättra egna produkter
- Kunskap om upphovsrättslicenser, varumärken och patent och relaterad terminologi Geografisk beteckning, öppna och offentliga licenser eller affärshemligheter
- Förmåga att skydda och utnyttja immateriella rättigheter
- Kunskap om hållbarhet och miljövänliga material/praxis/procedurer i hantverkares och hantverkares arbete
- Att bedöma vilken inverkan hantverkare och hantverkares produkter/praxis/procedurer har på miljön
- Anpassningsförmåga och förmåga att införa förändringar i den egna affärsvisionen utifrån den miljöpåverkan den genererar
- Kunskap om hur man gör upp en budget med hjälp av utvalda digitala verktyg
- Kunskap om var man kan söka efter mikroföretagsfinansiering eller finansieringsmöjligheter online

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

- Förberedelse av digitala dokument för att analysera, hantera resurser och styra resurser och prognostisera mikroaffärsmöjligheter
- Förmåga att utföra mikroaffärsprognoser med användning av digitala verktyg
- Förmåga att upprätta ett grundkontrakt eller avtal för att skapa försäljningssynergier
- Val av rätt resurser för att engagera sig i mikroaffärsaktiviteter online, vara synlig, expandera och nätverka
- Grunderna i digital marknadsföring
- Kunskap om digitala plattformar för att sälja egna produkter
- Förmåga att använda storytelling för att "sälja" mikroföretaget online
- Förberedelse av digitala presentationer
- Användning av sociala medier för främjande av mikroföretag
- Förmåga att identifiera digitala och icke-digitala resurser för att främja kreativitet i en mikroaffär
- Kunskaper om webbverktyg för tidshantering och planering
- Förmåga att identifiera och använda digitala verktyg för kommunikation och samarbete
- Kunskap om plattform för nätverkande med andra hantverkare och hantverkare
- Medvetenhet om behovet av kontinuerlig utveckling av entreprenöriella färdigheter genom deltagande i utbildningar och var man kan söka information om dem
- Kunskap om sätt att söka kunskap online för att öka den egna kreativiteten och stödja affärsutveckling
- Förmåga att skapa ett kreativt CV/konstnärlig bio och presentera sig själv via onlineplattformar
- Kunskap om verktygen för att skapa en strukturerad portfölj av egna produkter
- Förmåga att dokumentera eget arbete med användning av digitala verktyg
- Grundläggande kunskaper i fotografering och grafisk edition
- Användning av videoredigeringsverktyg och videopresentation, t.ex. på YouTube
- Förmåga att identifiera olika förändringar i sociala medier baserat på deras syfte, funktioner och målgrupp
- Kunskap om webbtillgänglighetsfunktioner och möjligheten att tillhandahålla inkluderande onlineinnehåll

Utöver ovanstående betonade intressenterna också vikten av en hantverkares självförtroende för värdet av sitt arbete, men också i förverkligandet av sina idéer, deras höga motivation, motståndskraft mot kritik och att lära av erfarenheter. Dessa färdigheter kan utgöra resultatet för slutförandet av MicroHUB-utbildningsprogrammet.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Att äga viktiga entreprenöriella och digitala färdigheter.

Det är också grunden för skapandet av ett utbildningsverktyg och praxis i följande aktiviteter i MicroHUB-projektet som syftar till att förbättra effektiviteten och konkurrenskraften för hantverkares mikroföretag. Kompetenserna som ingår i kompetensmatrisen är i fokus för den

Del 3 MicroHUB kompetensmatris

Syfte & målgrupper

MicroHUB-projektet stödjer bildandet av en hantverkares kompetens med fokus på kompetens för framtiden.

MicroHUB kompetens matris kan användas för bedömning av nödvändiga färdigheter och entreprenöriella kompetenser för olika yrken såsom konstnärer, målare, artister, musiker och andra jobbprofiler för entreprenörer. Matrisen kan fungera som verktyg för utbildare och intressenter, inte bara till förmån för hantverkare, som kan bedöma utbildning som planeras för vidareutveckling i projektet – innehåll relaterat till identifierade kompetensluckor.

MicroHUB Competence Matrix har två målgrupper:

1. Framtida eller nuvarande hantverkare och entreprenörer från partnerländerna, som står inför svårigheter i sin affärsuppbyggnad, befinner sig i en omvandlingsperiod eller behöver omforma sitt varumärke.
2. Lokala intressenter som är kopplade till utbildnings- eller sysselsättningsstödet inom kreativitets- och hantverkssektorn såsom branschorgan, arbetsorganisationer, kommunfullmäktige, hantverkarorganisationer, hantverkarföreningar, yrkesutbildningscentra och utbildningsorganisationer på lokal och nationell nivå.

Struktur & innehåll

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Denna kompetensmatris är uppbyggd i linje med European Qualification Framework (EQF) och är en nivå 5-kvalifikation. Rollen och funktionen för nivå 5-kvalifikationer ses som grundläggande för inträde på arbetsmarknaden och ger möjligheter till vidare studier för studenter med yrkesutbildning eller personer som redan är i anställning.

[Descriptions of the 8 levels of EQF can be found under this link](https://europa.eu/europass/en/description-eight-efq-levels)

[URL: <https://europa.eu/europass/en/description-eight-efq-levels>]

MicroHUB-kompetensmatrisen bygger på specifika sektoriella färdigheter (identifierade genom forskning), de transversella för alla entreprenöriella aktiviteter (baserad på EntreComp), såväl som kompetenser som kommer att påverka beteenden för en mer hållbar framtid (GreenComp), för utveckling av de mjuka färdigheter som stöder framgångsrika professionella digitala aktiviteter (LifeComp, DigComp 2.2).



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Bilaga 1 Scenario som används för semistrukturerade intervjuer

Det föreslagna scenariot

Introduktion av intervjuarna:

- o Namn
- o Organisation
- o All annan relevant information

Introduktion av deltagarna*:

- o Arbetsmiljö (utbildningsföretag, universitet, skola, yrkesutbildningscentrum, lokal/nationell myndighet, beslutsfattare...)
- o Erfarenhet (t.ex. Hur länge har du arbetat inom denna sektor?)
- o Plats (beläget i tätort/landsbygd)
- o Storleken på företaget/organisationen (mikro/liten/medel/stor)

*Rekommenderas - inte obligatoriskt

INTRODUKTION

- Förklara projektet i korthet + beskriv vem som är en MicroHUB-målgrupp (OECON kommer att tillhandahålla den mer detaljerade beskrivningen och listan)
- Förklara att MicroHUB syftar till utbildningskurs för stöd för entreprenörskap och även WEB-portal och mentorskap (för mer se projektförslag)
- Förklara att MicroHUB Training Course kommer att byggas på EntreComp som består av 3 huvudområden och 15 kompetenser och att intervjufrågor är strukturerade kring dem.

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Område 1. IDÉER OCH MÖJLIGHETER

1.1 Enligt din åsikt är det viktigt för en hantverkare och hantverkare att kunna se en affärsmöjlighet? Ska de proaktivt leta efter det? Vad behöver de utbildas i för att få denna kompetens?

1.2 I vilken utsträckning tycker du att det är viktigt för hantverkare och hantverkare att vara kreativa och innovativa och kunna anpassa sig till trender? Vad behöver de utbildas i för att få denna kompetens?

1.3 Tycker du att hantverkare och hantverkare ska kunna sätta upp mål för framtiden, att arbeta mot sin vision? Tycker du att det sociala entreprenörskapet är viktigt för dem? Vad behöver de utbildas i för att få denna kompetens?

1.4 Hur relevant är det för hantverkare och hantverkare att kunna ta tillvara på idéerna och möjligheterna? Vad behöver de utbildas i för att få denna kompetens?

1.5 Vilka är de främsta anledningarna till att hantverkare och hantverkare uppträder etiskt när de driver affärer? Behöver de veta mer om (t.ex.) hållbarhet och miljövänliga metoder och är dessa relevanta för dem? Vad behöver de utbildas i för att få denna kompetens?

Område 2. RESURSER

2.1 Hur tror du att självmedvetenhet och själveffektivitet relaterar till hantverkare och hantverkare? Är det viktigt för dem att känna till sina styrkor och svagheter? Vad behöver de utbildas i för att få denna kompetens?

2.2 Är motivation och uthållighet något hantverkare och hantverkare bör sträva efter? I vilka situationer är det nödvändigt att de är fokuserade och inte ger upp? Vad behöver de utbildas i för att få denna kompetens?

2.3 I vilken utsträckning tycker du att hantverkare och hantverkare bör veta hur man använder/tillämpar resurser de har i handen, för att vara fyndiga (materiella/icke-materiella)? Vad behöver de utbildas i för att få denna kompetens?

2.4 Vad tycker du om hantverkares och hantverkares ekonomiska kompetens och kunskap om att hitta källor? Behöver de färdigheter som bokföring, beräkna skatt, budgetering och crowdsourcing, bidragskrivning, konststipendier, privata donationer... etc? Vad behöver de utbildas i för att få denna kompetens?

2.5 Hur relevant är förmågan att sälja idéer och övertyga andra för hantverkare och hantverkare (t.ex. effektivt kommunicera, förhandla, ta ledarskap, pitcha idéer för att få stöd)? Vad behöver de utbildas i för att få denna kompetens?

Område 3. INTO ACTION

3.1 Vilken typ av ledarskapsförmåga bör hantverkare och hantverkare ha (t.ex. förmågan att hantera dig själv och andra människor framgångsrikt, att planera och organisera, affärsförslag/planera skrivfärdigheter etc.)? Vad behöver de utbildas i för att få denna kompetens?

3.2 Hantverkarna och hantverkarna måste hantera osäkerhet, oklarheter och risker. Är de tillräckligt förberedda på det och om inte, vad krävs för att de ska kunna lindra sådana risker/osäkerheter? Vad behöver de utbildas i för att få denna kompetens?

3.3 Vilka interpersonella färdigheter bör hantverkare och hantverkare - entreprenörer ha? (Att arbeta med andra, kompromissa, konflikthantering, bredda sina nätverk och knyta kontakter...). Förutom dessa grundläggande interpersonella färdigheter, vilka andra interpersonella färdigheter kan anses vara viktiga för dem? Vad behöver de utbildas i för att få denna kompetens?

YTTERLIGARE FRÅGOR:

A1. Vilka andra färdigheter och kompetenser som är viktiga för hantverkare och hantverkare bör beaktas under utformningen av MicroHUB-kursen?

A2. Vilken utbildningsnivå tror du att en genomsnittlig hantverkare och hantverkare har? (Högskoleexamen, kandidatexamen etc.). Till vilken EQF-nivå bör MicroHUB-kursen ägnas?

A3. Vad bör stödja hantverkare och hantverkares marknadsföring av entreprenörstänkande?

Bilaga 2 Mall som används för inledande mötesrapportering

Rapporten från startmötet i LANDETS NAMN

Datum för startmöte:

Utarbetad av: PARTNERNS NAMN

Datum:

Version: Kort summering av deltagare (bransch, erfarenhet etc.)

Område 1. Idéer och möjligheter (rapportera här resultat från frågorna 1.1-1.5)
Vad behöver vi för att utbilda målgruppen för att bli kompetent inom område 1? Var mycket specifik (nämna minst 5 färdigheter, kunskaper eller kompetenser).
Område 2. Resurser (rapportera här resultat från frågorna 2.1 -2.5)
Område 3. Till handling (rapportera här resultat från frågorna (3.1 -3.3)
Vad behöver vi för att utbilda målgruppen för att bli kompetent inom område 3? Var mycket specifik (nämna minst 5 färdigheter, kunskaper eller kompetenser).
Vilka andra hantverkare och hantverkares saknade färdigheter och kompetenser bör ta hänsyn till under utformningen av MicroHUB-kursen? (Rapportera resultat från fråga A1 här)
Vilken utbildningsnivå tror du att en genomsnittlig hantverkare och hantverkare har? (Högskoleexamen, kandidatexamen etc.). Till vilken EQF-nivå bör MicroHUB-kursen ägnas? (Rapportera resultat från fråga A2 här)
Den rekommenderade svårighetsgraden för MicroHUB-kursen bör vara:
Vad bör stödja hantverkare och hantverkares marknadsföring av entreprenörstänkande? (Rapportera resultat från fråga A3 här)
Andra observationer (om några)

Bilaga 3 Frågeformulär som används för kvantitativ forskning

Frågeformulär

-Vilket land bor du i?

- Vilken åldersgrupp är du i?

18-30

30-40

40-50

50-60

60+

-Vad är din högsta utbildningsnivå?

Examensbevis

Vidareutbildning

Diplom

Grader

Mästare

Övrig

Kompetensområde 1: Idéer och möjligheter.

Finna möjligheter

1.1) Jag har lätt för att upptäcka möjligheter

Håller starkt med

Hålla med

Håller varken med eller inte

Instämmer inte alls

Håller inte med starkt.

1.2) Jag kan identifiera behov i mitt samhälle och omgivning som inte har uppfyllts

Håller starkt med

Hålla med

Håller varken med eller inte

Instämmer inte alls

Håller inte med starkt.

Kreativitet

2.1) Jag kan experimentera med mina färdigheter och kompetenser i situationer som är nya för mig

Håller starkt med
Hålla med
Håller varken med eller inte
Instämmer inte alls
Håller inte med starkt.

2.2) Jag är bekant med dessa olika innovationsnivåer

Inkrementell
Genombrott
Transformationell

Vision

3.1) Jag kan planera bakåt från min vision för att utforma den nödvändiga strategin för att uppnå den.

Håller starkt med
Hålla med
Håller varken med eller inte
Instämmer inte alls
Håller inte med starkt.

3.2) Min vision för att skapa värde driver mig att anstränga mig för att omsätta idéer till handling.

Håller starkt med
Hålla med
Håller varken med eller inte
Instämmer inte alls
Håller inte med starkt.

Värdera idéer

4.1) Jag har lätt för att hitta exempel på idéer som har värde för mig själv och andra.

Håller starkt med
Hålla med
Håller varken med eller inte
Instämmer inte alls
Håller inte med starkt.

4.2) Jag förstår följande termer och deras betydelse

Varumärke
Registrerade mönsterrätter
Patent
Geografiska beteckningar

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Byta hemligheter
Konfidentiellt avtal
Upphovsrättslicenser
Licenser för öppen och offentlig domän

Etiskt och hållbart tänkande

5.1) Att bete sig etiskt är av enorm betydelse för mig.

Håller starkt med
Hålla med
Håller varken med eller inte
Instämmer inte alls
Håller inte med starkt.

5.2) Jag kan lätt identifiera metoder som inte är hållbara och deras konsekvenser för miljön

Håller starkt med
Hålla med
Håller varken med eller inte
Instämmer inte alls
Håller inte med starkt.

Kompetensområde 2: Resurser

Självkännedom och själveffektivitet

6.1) Jag har lätt för att tro på mig själv och fortsätta utvecklas

Håller starkt med
Hålla med
Håller varken med eller inte
Instämmer inte alls
Håller inte med starkt.

6.2) Jag tycker det är lätt att göra följande

Följ mina ambitioner
Tro på min förmåga
Att forma min framtid
Att identifiera mina styrkor och svagheter
Inget av ovanstående

Motivation och uthållighet

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

7.2) The following are ways that I would describe myself

I can stay driven
I am determined
I am resilient
I do not give up easily
I can focus on what keeps me motivated

7.1) Jag har lätt för att hålla fokus och inte ge upp

Håller starkt med
Hålla med
Håller varken med eller inte
Instämmer inte alls
Håller inte med starkt.

7.2) Följande är sätt som jag skulle beskriva mig själv

Jag kan hålla mig körd
Jag är bestämd
Jag är tålig
Jag ger inte upp lätt
Jag kan fokusera på det som håller mig motiverad

Mobilisera resurser

8.1) Jag tycker det är lätt att få och hantera de resurser jag behöver

Håller starkt med
Hålla med
Håller varken med eller inte
Instämmer inte alls
Håller inte med starkt.

8.2) Jag vet hur man gör

Hantera resurser (materiella och icke-materiella)
Använd resurser ansvarsfullt
Få ut det mesta av min tid
Få stöd
Mobilisera resurser

Finansiell och ekonomisk läskunnighet

9.1) Jag har lätt för att utveckla finansiellt och ekonomiskt kunnande

Håller starkt med
Hålla med
Håller varken med eller inte
Instämmer inte alls

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Håller inte med starkt.

9.2) Jag kan

Förstå ekonomiska och finansiella begrepp

Budget

Hitta finansiering

Förstå beskattning

Mobilisera andra

10.1) För att mobilisera andra använder jag följande sätt

Min egen inspiration att inspirera

Övertalning

Användning av media effektivt

Effektiv kommunikation

Har du några ytterligare kommentarer som skulle identifiera kompetensbrister inom området
Resurser?

Kompetensområde 3: Till handling

Att lära sig genom erfarenhet

11.1) Reflektion och att lära av erfarenhet är mycket viktigt för mig

Håller starkt med

Hålla med

Håller varken med eller inte

Instämmer inte alls

Håller inte med starkt.

Att arbeta med andra

12.1) Jag har lätt för att samarbeta och arbeta med andra

Håller starkt med

Hålla med

Håller varken med eller inte

Instämmer inte alls

Håller inte med starkt.

12.2) Följande är viktiga för mig

Att acceptera mångfald

Att utveckla emotionell intelligens

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Att lyssna aktivt
Att arbeta som ett team
Utöka nätverk

Att hantera oklarheter, osäkerhet och risker

13.1) Jag har lätt för att fatta beslut när jag hanterar osäkerhet, oklarheter och risker

Håller starkt med
Hålla med
Håller varken med eller inte
Instämmer inte alls
Håller inte med starkt.

13.2) Att beräkna risk och hantera risker är färdigheter som jag har

Håller starkt med
Hålla med
Håller varken med eller inte
Instämmer inte alls
Håller inte med starkt.

Planering och ledning

14.1) Jag har lätt för att prioritera och organisera

Håller starkt med
Hålla med
Håller varken med eller inte
Instämmer inte alls
Håller inte med starkt.

14.2) Jag kan göra följande

Definiera mål
Planera och organisera
Utveckla hållbara affärsplaner
Övervaka min verksamhet
Var flexibel och anpassa dig till förändringar
Definiera prioriteringar

Att ta initiativ

15.1) Jag tycker det är lätt att bara "Go for It"

Håller starkt med
Hålla med
Håller varken med eller inte
Instämmer inte alls
Håller inte med starkt.

15.2) Jag kan och jag gör...

Ta ansvar
Arbeta oberoende
Vidta åtgärder

Har du några ytterligare kommentarer som skulle kunna identifiera kompetensbrister inom något av ovanstående områden?