



Matica kompetencií

pre digitálne podnikanie a kreatívne myslenie v oblasti podnikania pre
remeselníkov na vidieku

Časť 1 Úvod

Účel dokumentu

Tento dokument, Matica kompetencií pre digitálne podnikanie a kreatívne myslenie v oblasti podnikania pre remeselníkov na vidieku, ďalej len Matica kompetencií MicroHUB, je určený pre sektor odborného vzdelávania a prípravy. Je výsledkom identifikácie kompetencií a medzier v zručnostiach v podnikateľskom vzdelávaní remeselníkov, spolupráce so zainteresovanými stranami a výskumu. V podstate pokrýva špecifické medzery v kapacitách mikropodnikov a podnikov remeselného typu v období po COVID-19. Zahŕňa aj tie požiadavky na kompetencie, ktoré sú potrebné pre remeselníkov/umelcov na založenie alebo podporu rozvoja ich podnikania. Zdôvodnenie zberu údajov je vysvetlené v rámci tejto publikácie spolu so zhrnutím týchto výsledkov. V dokumente sú tiež vysvetlené rámce, ktoré boli základom pre vytvorenie Matice kompetencií MicroHUB.

V rámci prezentácie Matice kompetencií MicroHUB je opísaný jej účel a cieľové skupiny, ako aj štruktúra a časti. Záverečná časť dokumentu obsahuje odporúčania pre koncových používateľov.

Publikácia bude slúžiť ako nástroj, ale aj referenčný dokument, do ktorého možno nahliadnúť pri navrhovaní a vytváraní vlastných nástrojov výučby a vzdelávania na rozvoj podnikateľských zručností v sektore kultúrneho a kreatívneho priemyslu (KKP).

Úvod do Matice kompetencií MicroHUB

Matica kompetencií MicroHUB je zameraná na digitálne podnikanie a kreatívne myslenie v oblasti podnikania pre remeselníkov na vidieku. Vzniku aktuálnej podoby Matice predchádzalo niekoľko aktivít. Zistenia naznačujú medzery vo vedomostiach v oblasti podnikania remeselníkov, na ktoré sa zamerajú ostatné výstupy projektu MicroHUB. Hoci na začiatku projektu boli navrhnuté všeobecné oblasti, a to **podnikateľské zručnosti, vytváranie kontaktov, budovanie značky, podnikateľské kreatívne myslenie**, náš výskum odhalil konkrétne medzery v rámci týchto všeobecných oblastí zručností.

Konzorcium MicroHUB vykonalo výskum v oblasti dostupnosti dokumentov, podkladov a metodík opisujúcich kompetencie dôležité pre remeselných podnikateľov, ich situáciu, prekážky, príležitosti a možné vzdelávacie programy, a najmä tie, ktoré sa zaoberajú zručnosťami v oblasti digitálnej gramotnosti na podporu mikropodnikania vo vidieckych oblastiach. V tejto súvislosti konzorcium 7 partnerov analyzovalo rámce kompetencií zamerané na vzdelávanie v oblasti podnikania a digitálnych zručností pre podnikanie. V spolupráci so zainteresovanými stranami a prostredníctvom terénneho výskumu sa pritom pripravila dôkladná identifikácia kompetencií a medzier v zručnostiach v oblasti podnikateľského vzdelávania pre remeselníkov a umelcov. Zozbierané výsledky odhalili potreby a medzery v zručnostiach súčasných a budúcich remeselníkov a umelcov-podnikateľov, a to najmä v súvislosti s tromi oblasťami z 15 kompetencií v oblasti podnikania (Európsky rámec podnikateľských kompetencií, EntreComp), ktoré boli hlavným predmetom výskumu. Tieto výsledky boli základom pre vypracovanie Matice kompetencií MicroHUB, ktorá zahŕňa aj ďalšie deskriptory digitálnych znalostí a zručností, ktoré sú pre cieľovú skupinu nevyhnutné a ktoré konzorcium vybralo z kompetenčných rámcov, ktoré analyzovalo.

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej komisie. Tento dokument vyjadruje len názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v ňom obsiahnutých.

Odkaz na kompetenčné rámce

Analýza údajov, ktorá viedla k príprave Matice kompetencií MicroHUB, bola vykonaná s odkazom na **Európsky rámec kompetencií (EntreComp)**, ktorý definuje podnikanie ako kompetenciu v zmysle vedomostí, zručností a schopností, a ktorý poskytuje nástroje, ktoré umožňujú občanom efektívne rozvíjať túto kompetenciu. Rámec zahŕňa 15 kompetencií v osemstupňovom progresívnom modeli, ktoré sú rozdelené do troch kompetenčných oblastí: Nápady a príležitosti, Zdroje a Do akcie. Analýza zozbieraných údajov bola tiež rozdelená podľa troch oblastí kompetencií, pričom boli uvedené zistené medzery v podnikateľských kompetenciách.

[EntreComp: Rámec podnikateľských kompetencií je dostupný prostredníctvom tohto odkazu](#)

[URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC101581>]

Na základe kľúčového zamerania projektu MicroHUB na vývoj webových nástrojov v mikropodnikateľských subjektoch sa konzorcium tiež zameralo na **Rámec digitálnych kompetencií (DigComp 2.2.)**. Táto publikácia Európskej únie z roku 2022 poskytuje informácie a príklady digitálnych kompetencií, ktoré občania potrebujú. Digitálne zručnosti patria medzi kľúčové kompetencie celoživotného vzdelávania a sú prepojené s podnikateľskými kompetenciami. Obsahuje päť oblastí kompetencií: informačná a dátová gramotnosť, komunikácia a spolupráca, tvorba digitálneho obsahu, bezpečnosť a riešenie problémov. Informácie z tohto Rámca boli použité aj pri príprave Matice kompetencií MicroHUB.

[DigComp 2.2: Rámec digitálnych kompetencií pre občanov je dostupný prostredníctvom tohto odkazu](#)

[URL: <https://publications.jrc.ec.europa.eu/repository/handle/JRC128415>]

Ďalším rámcom, ktorý podporil prípravu Matice kompetencií MicroHUB, je **Európsky rámec pre osobné, sociálne a vzdelávacie kľúčové kompetencie (LifeComp)**. Ako napovedá názov tohto rámca, skladá sa z troch oblastí, ktoré prispievajú k celoživotnému vzdelávaniu. Sociálna oblasť, ktorá je rozdelená na kompetencie Komunikácia a Spolupráca, je pre projekt MicroHUB najdôležitejšia. Publikácia z roku 2020 sa zaoberá podstatou rôznych spôsobov komunikácie a využívania digitálnych technológií, ktoré si v tom čase vynútila globálna pandémia COVID-19. Tieto deskriptory kompetencií v sociálnej oblasti boli zohľadnené pri príprave Matice kompetencií MicroHUB.

[LifeComp: Európsky rámec pre osobné, sociálne a vzdelávacie kľúčové kompetencie je dostupný prostredníctvom tohto odkazu](#)

[URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/7d9c9dcd-bf31-11ea-901b-01aa75ed71a1/language-en>]

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej komisie. Tento dokument vyjadruje len názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v ňom obsiahnutých.

Ďalším Európskym rámcom kompetencií, ktorý bol súčasťou prieskumov, bol **Európsky rámec kompetencií v oblasti udržateľnosti (GreenComp)**. Pozostáva zo štyroch oblastí rozdelených do 12 kompetencií, medzi ktorými sa niekoľko deskriptorov v celom rámci (a aspoň jeden v každej oblasti) prekrýva s rámcom EntreComp, napr. v súvislosti s uznávaním udržateľnosti (oblasť 1 Stelesňovanie hodnôt udržateľnosti), kritickým myslením (oblasť 2 Prijímanie komplexnosti v udržateľnosti), prispôsobivosťou (oblasť 3 Predstavovanie si udržateľnej budúcnosti) a individuálnou iniciatívou (oblasť 4 Konanie pre udržateľnosť). So zameraním na rozvoj zručností pre budúcnosť u remeselníkov a umelcov by sa nemali zanedbávať ani kompetencie v oblasti udržateľnosti na podporu podnikateľských aktivít vo vidieckych oblastiach.

[GreenComp: Európsky rámec kompetencií v oblasti udržateľnosti je dostupný prostredníctvom tohto odkazu](https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/bc83061d-74ec-11ec-9136-01aa75ed71a1/language-en)

[URL: <https://op.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/bc83061d-74ec-11ec-9136-01aa75ed71a1/language-en>]

Časť 2 Zber údajov

Základ pre zber údajov

Informácie zhromaždené v Matici kompetencií MicroHUB konkrétne vyplývajú z analýzy zberu údajov na Slovensku, Malte, v Írsku, Poľsku, Bulharsku, Švédsku a Grécku prostredníctvom úvodných stretnutí s miestnymi a národnými zainteresovanými stranami, odborníkmi v oblasti vzdelávania a podnikateľmi, ako aj z terénneho výskumu v jednotlivých krajinách. Činnosti boli zamerané práve na identifikáciu potrieb a medzier v znalostiach a zručnostiach v oblasti mikropodnikania, aby sa vytvoril základ pre prípravu Matice kompetencií MicroHUB. Do úvahy sa brali potreby cieľových skupín v každej partnerskej krajine.

Do zberu údajov boli podrobne zapojené tieto cieľové skupiny:

1. Relevantné zainteresované strany v tejto oblasti, napr. remeselníci a remeselníci, distribútori, zainteresované strany, ako sú organizácie remeselníkov, organizácie verejného sektora a miestne inštitúcie pri propagácii nástroja. Miestne zainteresované strany spojené s podporou vzdelávania alebo zamestnanosti v oblasti kreativity a remesiel, ako sú sektorové orgány, pracovné organizácie, mestské rady, organizácie remeselníkov, združenia remeselníkov, centrá odborného vzdelávania a prípravy a vzdelávacie organizácie na miestnej a národnej úrovni.
2. Odborníci na vzdelávanie v oblasti umenia (napr. školitelia, tvorcovia politik z centier odborného vzdelávania a prípravy a vzdelávacích organizácií na miestnej a národnej úrovni).
3. Podnikatelia - budúci alebo súčasní podnikatelia v oblasti remesiel a umenia (v širšom slova zmysle), ktorí čelia ťažkostiam pri zakladaní svojich podnikov a nachádzajú sa v období

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej komisie. Tento dokument vyjadruje len názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v ňom obsiahnutých.

transformácie, potrebujú zmeniť značku svojich podnikov v rôznych oblastiach, napr. umelci, maliari, interpreti, hudobníci.

Úvodné stretnutia

Prvou aktivitou podporujúcou analýzu údajov pre prípravu Matice kompetencií MicroHUB bolo zorganizovanie úvodných stretnutí, ktoré boli klasifikované ako kvalitatívny výskum.

Úvodné stretnutia boli organizované s miestnymi a národnými zainteresovanými stranami s cieľom identifikovať aktuálnu situáciu remeselníkov a umelcov v cieľových krajinách (Slovensko, Malta, Írsko, Poľsko, Bulharsko, Švédsko a Grécko).

V každej partnerskej krajine projektu MicroHUB sa zhromaždili informácie týkajúce sa kompetencií a zručností, ktoré mikropodniky využívajú a potrebujú. Témy, ktoré boli obsiahnuté, pochádzali z Európskeho rámca kompetencií (EntreComp).

Úvodné stretnutia mali formu pološtruktúrovaných rozhovorov a uskutočnili sa online.

Partnerom bol poskytnutý odporúčaný scenár na prípravu úvodného stretnutia a šablóna na podanie správy o spätnej väzbe. Účastníci odpovedali na otvorené otázky počas približne 4 hodín trvajúcich stretnutí. V Prílohe 1 je uvedený navrhovaný scenár, ktorý bol použitý, a v Prílohe 2 šablóna na podávanie správ o úvodnom stretnutí.

Odhadovalo sa, že na úvodných stretnutiach sa zúčastní 10 účastníkov z každej partnerskej krajiny, ktorí zastupujú skupinu zainteresovaných strán, teda spolu 70 účastníkov.

Prostredníctvom úvodných stretnutí konzorcium MicroHUB oslovilo celkom 77 účastníkov.

- ✓ 17 na Malte
- ✓ 15 na Slovensku
- ✓ 10 v Poľsku
- ✓ 10 v Bulharsku
- ✓ 10 v Grécku
- ✓ 8 vo Švédsku
- ✓ 7 v Írsku

Terénny výskum

Druhou aktivitou podporujúcou analýzu údajov Matice kompetencií MicroHUB bol terénny výskum, klasifikovaný ako kvantitatívny výskum.

Výskum sa uskutočnil pomocou dotazníkov s cieľom identifikovať nedostatok kompetencií a zručností a špecifikovať potreby cieľových skupín v každej partnerskej krajine (Slovensko, Malta, Írsko, Poľsko, Bulharsko, Švédsko a Grécko).

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej komisie. Tento dokument vyjadruje len názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v ňom obsiahnutých.

Témy, ktoré boli predmetom otázok, sa týkali základných informácií o remeselných a umeleckých podnikoch, úrovne podnikateľských a digitálnych zručností a miery vplyvu remeselných a umeleckých podnikov v dôsledku pandémie a zavádzania digitálnych technológií do podnikateľskej činnosti.

Terénny výskum sa uskutočnil prostredníctvom Google formulára, ktorý bol pôvodne pripravený v angličtine a následne preložený do národných jazykov konzorcia. Príloha 3 obsahuje dotazník, ktorý sa použil na zber údajov.

Odhadovalo sa, že dotazník vyplní 15 účastníkov z každej partnerskej krajiny, ktorí zastupujú skupinu remeselníkov a umelcov, a teda celkovo 105 účastníkov.

Prostredníctvom terénneho výskumu konzorcium projektu MicroHUB oslovilo 111 respondentov.

- ✓ 26 v Bulharsku
- ✓ 18 v Grécku
- ✓ 17 na Malte
- ✓ 15 na Slovensku
- ✓ 15 v Poľsku
- ✓ 15 vo Švédsku
- ✓ 15 v Írsku

Zhrnutie výsledkov zo zberu údajov

Po predložení národných správ partnermi MicroHUB, v ktorých sú zhrnuté údaje získané počas kvalitatívneho a kvantitatívneho výskumu, nasledovala analýza získaných údajov.

Súvislosť s rámcom EntreComp

Keďže obe výskumné činnosti boli zamerané na EntreComp, získané vstupy sa týkali kompetencií v tomto Rámci. Položené otázky boli z troch oblastí EntreComp, t. j. Nápady a príležitosti, Zdroje a Do akcie, a zo všetkých 15 kompetencií opísaných v Rámci.

15 kompetencií EntreComp bolo hodnotených na základe odpovedí účastníkov a respondentov zozbieraných na medzinárodnej úrovni konzorcia MicroHUB.

Uplatnené bodové hodnotenie podľa priority:

**NEVYHNUTNÉ
PRIORITA**

VYSOKÁ PRIORITA

STREDNÁ PRIORITA

NÍZKA

Tento projekt bol financovaný s podporou Európskej komisie. Tento dokument vyjadruje len názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v ňom obsiahnutých.

Kompetencie, na ktoré respondenti poukazovali najčastejšie, buď ako na nevyhnutné, alebo súvisiace s rozpoznanými nedostatkami v zručnostiach, boli označené ako **NEVYHNUTNÉ**, zatiaľ čo tie, ktoré boli spomínané pomerne často, ako VYSOKÁ PRIORITA, tie, ktoré si všimli len niektorí respondenti, dostali označenie STREDNÁ PRIORITA, a napokon kompetencie, ktoré boli uvedené len zriedka, sú označené v kategórii NÍZKA PRIORITA.

Všetky kompetencie sú opísané v tabuľke 1. Zhrnutie analýzy zberu údajov MicroHUB na základe EntreComp v členení podľa znalostí, zručností a pridelených deskriptorov EntreComp, pričom posledný stĺpec obsahuje bodové hodnotenie podľa priority.

Nasledujúce kompetencie EntreComp sú tie, ktoré boli identifikované ako **NEVYHNUTNÉ** a boli začlenené do Matice kompetencií MicroHUB:

1. **Vyhľadávanie príležitostí**
2. **Etické a udržateľné myslenie**
3. **Mobilizovanie zdrojov**
4. **Finančná a ekonomická gramotnosť**
5. **Plánovanie a riadenie**

Tabuľka 1. Súhrn analýzy zberu údajov MicroHUB na základe EntreComp

NÁPADY A PRÍLEŽITOSTI

Kompetencie podľa EntreComp	Vedomosti	Zručnosti	Súhrn deskriptorov Entrecomp*	Skóre priority**
Vyhľadávanie príležitostí	<p>Mať vedomosti o tom, ako a kedy zvyšovať kvalifikáciu</p> <p>Mať znalosti o trhu a schopnosť sledovať nové trendy</p> <p>Identifikovať potreby vo vlastnej komunite a/alebo profesii</p> <p>Rozumieť významu hľadania nových príležitostí a možností rozvoja</p> <p>Rozumieť rozvoju cieľovej skupiny a spôsobu vytvárania databáz klientov</p>	<p>Schopnosť komunikovať a nadväzovať kontakty s ostatnými</p> <p>Využívať efektívne zručnosti pri vytváraní kontaktov</p> <p>Vyhľadávať príležitosti v kreatívnom priemysle na osobný a/alebo profesionálny rozvoj</p> <p>Hľadať riešenia na základe analýzy situácie/problému/otázky</p> <p>Vedieť rozpoznať podnikateľské príležitosti</p>	<p>Identifikovať a využívať príležitosti na vytváranie hodnôt prostredníctvom skúmania sociálneho, kultúrneho a ekonomického prostredia.</p> <p>Identifikovať potreby a výzvy, ktoré je potrebné splniť.</p> <p>Vytvoriť nové prepojenia a spojiť rozptýlené prvky prostredia s cieľom vytvoriť príležitosti na vytvorenie hodnoty.</p>	VYSOKÁ PRIORITA
Kreativita	<p>Porozumieť tomu, ako sa zamerať na rozvoj kreatívnych zručností</p> <p>Pochopiť rôzne úrovne inovácií</p>	<p>Mať zmysel pre inovácie</p> <p>Vedieť hľadať inovatívne a kreatívne riešenia</p>	<p>Rozvíjať niekoľko nápadov a príležitostí na vytváranie hodnoty vrátane lepších riešení existujúcich a nových výziev.</p>	STREDNÁ PRIORITA

* podľa rámca EntreComp, strany 23 - 35, dostupné na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, celý názov publikácie: Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 SK; doi:10.2791/593884

** na základe analýzy údajov na Slovensku, Malte, v Írsku, Poľsku, Bulharsku, Švédsku a Grécku prostredníctvom úvodných stretnutí s miestnymi a národnými zainteresovanými stranami, ako aj národného terénneho výskumu. Matica kompetencií zahŕňa práve tie medzery, ktoré boli identifikované ako výsledok výskumu.

	<p>Rozlišovať medzi rôznymi typmi inovácií</p> <p>Kombinovať meditáciu a techniky všímavosti na získanie inšpirácie</p> <p>Experimentovať so zručnosťami v nových situáciách</p>	<p>Prispôbovať inovácie pracovným podmienkam Dokázať vytvoriť viacero riešení problému</p> <p>Prezentovať jednoduchým a inovatívnym spôsobom so zameraním na prístup založený na dizajnovom myslení</p>	<p>Skúmať a experimentovať s inovatívnymi prístupmi.</p> <p>Kombinovať znalosti a zdroje na dosiahnutie hodnotných výsledkov.</p>	
Vízia	<p>Mať znalosti o marketingových technikách podporujúcich prijatie opatrení</p> <p>Identifikovať podnikateľské kompetencie</p> <p>Porozumieť spôsobom propagácie vlastných výrobkov na národnej a medzinárodnej úrovni</p> <p>Vizualizovať príležitosti</p>	<p>Vedieť si stanoviť budúce ciele</p> <p>Preukázať marketingové zručnosti</p> <p>Porovnať svojich konkurentov a analyzovať trendy/poznatky v odvetví</p> <p>Vytvoriť konkrétny plán na dosiahnutie vízie</p>	<p>Predstaviť si budúcnosť.</p> <p>Vytvoriť víziu, ktorá premení nápady na činy.</p> <p>Vizualizovať budúce scenáre, ktoré pomôžu usmerniť úsilie a činnosť.</p>	NÍZKA PRIORITA
Hodnotenie nápadov	<p>Rozumieť podnikateľským pojmom a koncepciám</p> <p>Pochopiť, čo je to analýza dôsledkov</p>	<p>Vedieť sa prispôbiť vonkajším okolnostiam a vonkajším faktorom</p> <p>Vykonať obchodnú analýzu</p>	<p>Posúdiť, čo je hodnota zo sociálneho, kultúrneho a ekonomického hľadiska.</p>	NÍZKA PRIORITA

* podľa rámca EntreComp, strany 23 - 35, dostupné na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, celý názov publikácie: Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 SK; doi:10.2791/593884

** na základe analýzy údajov na Slovensku, Malte, v Írsku, Poľsku, Bulharsku, Švédsku a Grécku prostredníctvom úvodných stretnutí s miestnymi a národnými zainteresovanými stranami, ako aj národného terénneho výskumu. Matica kompetencií zahŕňa práve tie medzery, ktoré boli identifikované ako výsledok výskumu.

	<p>Rozpoznať hodnotu vlastnej práce</p> <p>Dostávať spätnú väzbu a učiť sa z nej</p>	<p>Rozvíjať hodnotu toho istého predmetu a pri opätovnom použití/recyklácii nápadov, ale prostredníctvom rôznych formátov</p> <p>Experimentovať so zručnosťami v nových situáciách</p>	<p>Rozpoznať potenciál nápadu na vytvorenie hodnoty a určiť vhodné spôsoby, ako ho čo najlepšie využiť.</p>	
<p>Etické a udržateľné myslenie</p>	<p>Mať znalosti o "zelených" postupoch</p> <p>Rozumieť rozdielu medzi "použitými materiálmi a upcykláciou remeselných výrobkov alebo ekologickými materiálmi z miestnych zdrojov".</p> <p>Identifikovať materiály šetrné k životnému prostrediu</p> <p>Rozlišovať medzi ekologickými a etickými podnikateľskými postupmi</p> <p>Vyberať postupy, ktoré sú udržateľné</p>	<p>Vedieť rozvíjať vlastné environmentálne myslenie a zohľadňovať kolektívnu uhlíkovú stopu produkovaných výrobkov.</p> <p>Prejaviť environmentálne povedomie.</p> <p>Preukázať zručnosti v oblasti udržateľnosti podnikania.</p> <p>Vyrovnať sa s novou situáciou vynaliezavým a efektívnym spôsobom</p>	<p>Posúdiť dôsledky nápadov, ktoré prinášajú hodnotu, a vplyv podnikateľského konania na cieľovú komunitu, trh, spoločnosť a životné prostredie.</p> <p>Zamyslieť sa nad tým, nakoľko sú sociálne, kultúrne a ekonomické ciele a zvolený postup dlhodobo udržateľné.</p> <p>Konať zodpovedne.</p>	<p>NEVYHNUTNÉ</p>

* podľa rámca EntreComp, strany 23 - 35, dostupné na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, celý názov publikácie: Bacigalupo, M., Kamylylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 SK; doi:10.2791/593884

** na základe analýzy údajov na Slovensku, Malte, v Írsku, Poľsku, Bulharsku, Švédsku a Grécku prostredníctvom úvodných stretnutí s miestnymi a národnými zainteresovanými stranami, ako aj národného terénneho výskumu. Matica kompetencií zahŕňa práve tie medzery, ktoré boli identifikované ako výsledok výskumu.

		Posúdiť vplyv používania rôznych materiálov/postupov/metód		
ZDROJE				
Kompetencie podľa EntreComp	Vedomosti	Zručnosti	Súhrn deskriptorov EntreComp*	Skóre priority**
Sebauvedomenie a sebaúčinnosť	<p>Poznať svoje silné a slabé stránky</p> <p>Lepšie rozumieť oblastiam, ktoré je potrebné zlepšiť, a silným stránkam, ktoré je potrebné posilniť</p> <p>Porozumieť kľúčovým pojmom, nástrojom a postupom na prevádzkovanie podniku</p> <p>Rozpoznať vlastné "slepé miesta"</p>	<p>Vedieť pracovať na vlastných slabých stránkach</p> <p>Preukázať schopnosť urobiť SWOT analýzu</p> <p>Vedieť riadiť podnik</p> <p>Veriť v seba a pokračovať v sebarozvoji</p>	<p>Uvažovať o svojich potrebách, aspiráciách a želaniach v krátkodobom, strednodobom a dlhodobom horizonte. Identifikovať a posúdiť svoje individuálne a skupinové silné a slabé stránky.</p> <p>Veriť vo svoju schopnosť ovplyvniť priebeh udalostí napriek neistote, komplikáciám a dočasným neúspechom.</p>	NÍZKA PRIORITA
Motivácia a vytrvalosť	<p>Byť otvorený novým nápadom a návrhom</p> <p>Všímať si detaily, ktoré môžu mať pri oslovovaní zákazníka význam.</p>	<p>Vedieť dodržiavať termíny</p> <p>Preukázať odolnosť</p> <p>Sústrediť sa a ísť za svojím cieľom.</p>	<p>Byť odhodlaný premeniť svoje nápady na činy a uspokojiť svoju potrebu niečo dosiahnuť.</p> <p>Byť pripravený byť trpezlivý a neustále sa snažiť dosiahnuť svoje dlhodobé individuálne alebo skupinové ciele.</p>	NÍZKA PRIORITA

* podľa rámca EntreComp, strany 23 - 35, dostupné na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, celý názov publikácie: Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 SK; doi:10.2791/593884

** na základe analýzy údajov na Slovensku, Malte, v Írsku, Poľsku, Bulharsku, Švédsku a Grécku prostredníctvom úvodných stretnutí s miestnymi a národnými zainteresovanými stranami, ako aj národného terénneho výskumu. Matica kompetencií zahŕňa práve tie medzery, ktoré boli identifikované ako výsledok výskumu.

			Byť odolný voči tlaku, nepriaznivým podmienkam a dočasnému neúspechu.	
Mobilizácia zdrojov	<p>Vedieť, na koho sa obrátiť, aby vám pomohol pri plnení profesionálnych cieľov.</p> <p>Mať znalosti o nástrojoch a aktivitách digitálneho marketingu.</p> <p>Rozumieť tomu, ako používať sociálne siete na nadväzovanie kontaktov.</p> <p>Vysvetliť spôsoby propagácie.</p>	<p>Vedieť získavať a spravovať zdroje.</p> <p>Vedieť vyjednať podmienky riadenia zdrojov.</p> <p>Vedieť propagovať vlastné podnikanie.</p> <p>Vypracovať a implementovať stratégiu pre sociálne siete.</p>	<p>Získať a spravovať materiálne, nemateriálne a digitálne zdroje potrebné na premenu nápadov na činy.</p> <p>Čo najlepšie využiť obmedzené zdroje.</p> <p>Získať a riadiť kompetencie potrebné v každej fáze vrátane technických, právnych, daňových a digitálnych kompetencií (napríklad prostredníctvom vhodných partnerstiev, vytvárania kontaktov, outsourcingu a crowdsourcingu).</p>	NEVYHNUTNÉ
Finančná a ekonomická gramotnosť	<p>Mať základné vedomosti o financiách a účtovníctve vrátane tvorby rozpočtu, úspor, investovania, stanovovania cien, pôžičiek a tiež vyhodnocovania nákladov na osobné finančné služby, ako je poistenie, úver na veľké nákupy a elektronické karty.</p> <p>Mať vedomosti o tom, kde hľadať zdroje financovania vrátane financovania z fondov</p>	<p>Vedieť rozpoznať finančnú situáciu vlastného podniku a jeho rastový potenciál</p> <p>Vedieť vyplniť finančnú dokumentáciu a zvládnuť byrokratické procesy</p> <p>Preukázať zručnosti v oblasti finančného riadenia</p> <p>Rozvíjať finančné a ekonomické know-how na</p>	<p>Odhadnúť náklady na premenu nápadu na činnosť vytvárajúcu hodnotu.</p> <p>Plánovať, zavádzať a vyhodnocovať finančné rozhodnutia v priebehu času.</p> <p>Riadiť financovanie tak, aby činnosť vytvárajúca hodnotu mohla dlhodobo fungovať.</p>	NEVYHNUTNÉ

* podľa rámca EntreComp, strany 23 - 35, dostupné na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, celý názov publikácie: Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 SK; doi:10.2791/593884

** na základe analýzy údajov na Slovensku, Malte, v Írsku, Poľsku, Bulharsku, Švédsku a Grécku prostredníctvom úvodných stretnutí s miestnymi a národnými zainteresovanými stranami, ako aj národného terénneho výskumu. Matica kompetencií zahŕňa práve tie medzery, ktoré boli identifikované ako výsledok výskumu.

	<p>EÚ, rezidenčných pobytov umelcov alebo iných interdisciplinárnych možností financovania podnikania.</p> <p>Rozumieť problematike zdaňovania a jeho uplatňovaniu na podnikateľskú činnosť.</p> <p>Interpretovať finančné pravidlá a predpisy, aby bolo možné zvoliť vhodnú právnu formu pre vlastnú podnikateľskú činnosť.</p>	<p>vytvorenie základnej analýzy peňažných tokov, podávanie daňových správ a písanie prognóz</p> <p>Plánovať spôsoby financovania vlastného podniku s využitím externých zdrojov/kontaktov</p>		
Mobilizovanie ostatných	<p>Mať znalosti o tom, ako prezentovať seba/vlastný podnik a propagovať výrobok/službu</p> <p>Poznať spôsoby vyjednávania a efektívnej komunikácie</p> <p>Porozumieť úlohe vedúcich pracovníkov</p>	<p>Mať zručnosti prezentovať a propagovať vlastný produkt/službu</p> <p>Vedieť vystupovať na verejnosti</p> <p>Prezentovať a predstavovať nápady zainteresovaným stranám</p> <p>Vedieť robiť prieskumy</p>	<p>Inšpirovať a zaujať príslušné zainteresované strany.</p> <p>Získať podporu potrebnú na dosiahnutie hodnotných výsledkov.</p> <p>Preukázať efektívnu komunikáciu, schopnosť presviedčať, vyjednávať a viesť.</p>	NÍZKA PRIORITA
DO AKCIE				
Kompetencie podľa EntreCompu	Vedomosti	Zručnosti	Súhrn deskriptorov Entrecomp*	Skóre priority**

* podľa rámca EntreComp, strany 23 - 35, dostupné na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, celý názov publikácie: Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 SK; doi:10.2791/593884

** na základe analýzy údajov na Slovensku, Malte, v Írsku, Poľsku, Bulharsku, Švédsku a Grécku prostredníctvom úvodných stretnutí s miestnymi a národnými zainteresovanými stranami, ako aj národného terénneho výskumu. Matica kompetencií zahŕňa práve tie medzery, ktoré boli identifikované ako výsledok výskumu.

<p>Preberanie iniciatívy</p>	<p>Vedieť, ako sa dá nápad premeniť na skutočný projekt.</p> <p>Prispôbiť sa postupnosti krokov na vytvorenie hodnotných výsledkov</p>	<p>Preukázať ideové a koncepcné zručnosti</p> <p>Vedieť pracovať samostatne</p> <p>Uplatňovať dobré interpersonálne a komunikačné zručnosti pre efektívne rozhodovacie procesy</p>	<p>Iniciovať procesy, ktoré vytvárajú hodnotu.</p> <p>Prijímať výzvy.</p> <p>Konať a pracovať samostatne s cieľom dosiahnuť ciele, dodržiavať zámery a plniť plánované úlohy.</p>	<p>NÍZKA PRIORITA</p>
<p>Plánovanie a riadenie</p>	<p>Vedieť, ako vypracovať jednoduchú zmluvu alebo dohodu.</p> <p>Vysvetliť, ako plánovať, organizovať a monitorovať podnikanie</p> <p>Rozumieť štruktúre podnikateľského modelu Canvas</p> <p>Pochopiť význam stanovenia a dodržiavania termínov</p> <p>Načrtnúť, čo je to konceptualizácia a plánovanie projektu</p>	<p>Vedieť monitorovať vlastné podnikanie</p> <p>Vedieť stanoviť dlhodobé, strednodobé a krátkodobé ciele</p> <p>Využívať prioritizáciu a organizačné schopnosti</p> <p>Vypracovať udržateľné podnikateľské plány</p> <p>Preukázať zručnosti v oblasti projektového manažmentu</p>	<p>Stanoviť dlhodobé, strednodobé a krátkodobé ciele.</p> <p>Definovať priority a akčné plány.</p> <p>Prispôbiť sa nepredvídateľným zmenám.</p>	<p>VYSOKÁ PRIORITA</p>

* podľa rámca EntreComp, strany 23 - 35, dostupné na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, celý názov publikácie: Bacigalupo, M., Kamylyis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 SK; doi:10.2791/593884

** na základe analýzy údajov na Slovensku, Malte, v Írsku, Poľsku, Bulharsku, Švédsku a Grécku prostredníctvom úvodných stretnutí s miestnymi a národnými zainteresovanými stranami, ako aj národného terénneho výskumu. Matica kompetencií zahŕňa práve tie medzery, ktoré boli identifikované ako výsledok výskumu.

<p>Vyrovnanie sa s neistotou, nejednoznačnosťou a rizikom</p>	<p>Vedieť, ako riešiť konflikty, keď sa vyskytnú</p> <p>Mať znalosti o technikách riadenia rizík</p> <p>Rozumieť tomu, ako sa vyrovnáť s rizikami a vopred konať s cieľom minimalizovať ich</p> <p>Identifikovať spôsoby hodnotenia zlepšenia</p> <p>Rozumieť tomu, čo je to pohotovostný plán</p>	<p>Dokázať akceptovať a byť v pohode v čase nedostatku alebo neistoty</p> <p>Vedieť reagovať na oneskorenia</p> <p>Posudzovať štádium realizácie a plnenia úloh</p> <p>Vypočítať a riadiť riziko</p> <p>Preukázať postoj k zlepšovaniu</p>	<p>Rozhodovať sa, keď je výsledok rozhodnutia neistý, keď sú dostupné informácie čiastočné alebo nejednoznačné, alebo keď existuje riziko neželaných dôsledkov.</p> <p>V rámci procesu vytvárania hodnôt zahŕňať štruktúrované spôsoby testovania nápadov a prototypov od počiatočných fáz, aby sa znížilo riziko neúspechu.</p> <p>Rýchle situácie riešiť pohotovo a flexibilne.</p>	<p>STREDNÁ PRIORITA</p>
<p>Práca s ostatnými</p>	<p>Mať vedomosti o tom, ako spolupracovať s ostatnými pomocou rôznych nástrojov</p> <p>Rozumieť tomu, ako úzko spolupracovať s ľuďmi a efektívne komunikovať</p> <p>Venovať pozornosť detailom a byť pozorný voči konkurencii</p>	<p>Vedieť efektívne nadväzovať kontakty a komunikovať s trhom</p> <p>Rozvíjať zručnosti v oblasti medziľudských vzťahov a riadenia ľudských zdrojov</p> <p>Preukázať schopnosť pracovať v tíme</p>	<p>Spolupracovať s ostatnými pri rozvíjaní nápadov a ich premene na konkrétne kroky.</p> <p>Vytvárať kontakty.</p> <p>Riešiť konflikty a v prípade potreby pozitívne čeliť konkurencii.</p>	<p>STREDNÁ PRIORITA</p>

* podľa rámca EntreComp, strany 23 - 35, dostupné na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, celý názov publikácie: Bacigalupo, M., Kamyli, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 SK; doi:10.2791/593884

** na základe analýzy údajov na Slovensku, Malte, v Írsku, Poľsku, Bulharsku, Švédsku a Grécku prostredníctvom úvodných stretnutí s miestnymi a národnými zainteresovanými stranami, ako aj národného terénneho výskumu. Matica kompetencií zahŕňa práve tie medzery, ktoré boli identifikované ako výsledok výskumu.

		Preukázať zručnosti v oblasti agility a adaptability súvisiace s budovaním dôvery u ostatných		
Učenie sa prostredníctvom skúseností	<p>Znalosť trhových príležitostí a trendov</p> <p>Porozumieť vlastným úspechom a neúspechom</p> <p>Poznať rôzne možnosti profesionálneho rastu</p>	<p>Vedieť sa zamyslieť nad výsledkami a poučiť sa zo skúseností/chýb.</p> <p>Vedieť akceptovať rozmanitosť a učiť sa od iných</p> <p>Disponovať emocionálnou inteligenciou a schopnosťou aktívne počúvať</p>	<p>Využiť každú iniciatívu na vytváranie hodnôt ako príležitosť na učenie.</p> <p>Učiť sa s ostatnými, vrátane kolegov a mentorov.</p> <p>Premýšľať a učiť sa z úspechov aj neúspechov (vlastných aj cudzích).</p>	NÍZKA PRIORITA

* podľa rámca EntreComp, strany 23 - 35, dostupné na https://eufordigital.eu/wp-content/uploads/2019/10/EntreComp_The-Entrepreneurship-Competence-Framework.pdf, celý názov publikácie: Bacigalupo, M., Kampylis, P., Punie, Y., Van den Brande, G. (2016). EntreComp: The Entrepreneurship Competence Framework. Luxemburg: Publication Office of the European Union; EUR 27939 SK; doi:10.2791/593884

** na základe analýzy údajov na Slovensku, Malte, v Írsku, Poľsku, Bulharsku, Švédsku a Grécku prostredníctvom úvodných stretnutí s miestnymi a národnými zainteresovanými stranami, ako aj národného terénneho výskumu. Matica kompetencií zahŕňa práve tie medzery, ktoré boli identifikované ako výsledok výskumu.

Ďalšie informácie od respondentov

Okrem spätnej väzby týkajúcej sa zručností a kompetencií súvisiacich s EntreComp sa konzorciu MicroHUB podarilo získať informácie od zainteresovaných strán projektu, respondentov a účastníkov rozhovorov, o niektorých ďalších zručnostiach a kompetenciách. Najmä tie, ktoré sa týkali používania webových nástrojov, sa ukázali ako kľúčové pre ich začlenenie do prípravy Matice kompetencií MicroHUB.

Veľká časť zozbieranej spätnej väzby sa týkala nedostatku schopnosti prispôbiť sa inováciám, nedostatku základných zručností v oblasti finančnej gramotnosti a kompetenciách podporujúcich digitálny marketing, ďalej potreby rozvíjať environmentálne povedomie a znalosti základov práv duševného vlastníctva.

Nasledujúci zoznam je zhrnutím kľúčových bodov zozbieraných a ďalej upravených pre účely Matice kompetencií MicroHUB:

- Vyhľadávanie podnikateľských príležitostí prostredníctvom prieskumu trhu s využitím digitálnych nástrojov
- Schopnosť vykonávať analýzu trhu a analyzovať výsledky iných remeselníkov alebo umelcov
- Vypracovanie SWOT analýzy
- Vytvorenie podnikateľského plánu s využitím digitálnych nástrojov
- Znalosti o tom, ako založiť online podnik a osloviť trhy
- Znalosť online hodnotiacich nástrojov na zber spätnej väzby na zlepšenie vlastných výrobkov
- Vedomosti o licenciách na autorské práva, ochranné známky a patenty a súvisiacej terminológii. Geografické označenie, otvorené a verejné licencie alebo obchodné tajomstvo
- Schopnosť chrániť a využívať duševné vlastníctvo
- Poznatky o udržateľnosti a ekologických materiáloch/postupoch/procedúrach v práci remeselníkov a umelcov
- Posudzovanie dopadu výrobkov/pracovných postupov remeselníkov a umelcov na životné prostredie
- Prispôsobivosť a schopnosť zavádzať zmeny do vlastnej podnikateľskej vízie na základe dopadu, ktorý má na životné prostredie
- Znalosť prípravy rozpočtu s využitím vybraných digitálnych nástrojov
- Vedomosti o tom, kde hľadať možnosti financovania mikropodnikov alebo možnosti online financovania
- Príprava digitálnych dokumentov na analýzu, riadenie zdrojov a kontrolu zdrojov a prognózovanie príležitostí pre mikropodnikanie
- Schopnosť vykonávať prognózy mikropodnikania s využitím digitálnych nástrojov
- Schopnosť vypracovať jednoduchú zmluvu alebo dohodu na vytváranie predajných synergií
- Výber správnych zdrojov na zapojenie sa do online mikropodnikateľských aktivít, zviditeľnenie sa, rozširovanie a vytváranie kontaktov
- Základy digitálneho marketingu
- Znalosť digitálnych platforiem na predaj vlastných výrobkov
- Schopnosť digitálneho rozprávania príbehov na online "propagáciu" mikropodniku

Tento projekt je financovaný s podporou Európskej komisie. Táto komunikácia odzrkadľuje iba názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

- Príprava digitálnych prezentácií
- Využívanie sociálnych sietí na propagáciu mikropodnikov
- Schopnosť identifikovať digitálne a nedigitálne zdroje na podporu kreativity v mikropodnikoch
- Znalosť webových nástrojov na time manažment a plánovanie
- Schopnosť identifikovať a používať digitálne nástroje na komunikáciu a spoluprácu
- Znalosť platformy na vytváranie kontaktov s inými remeselníkmi a umelcami
- Informovanosť o potrebe neustáleho rozvoja podnikateľských zručností prostredníctvom účasti na školeniach a o tom, kde o nich hľadať informácie
- Znalosti spôsobov vyhľadávania vedomostí online na podporu vlastnej kreativity a podporu rozvoja podnikania
- Schopnosť vytvoriť si kreatívny životopis / umelecký životopis a prezentovať sa prostredníctvom online platforiem
- Znalosť nástrojov na vytvorenie štruktúrovaného portfólia vlastných produktov
- Schopnosť dokumentovať vlastnú prácu pomocou digitálnych nástrojov
- Základné zručnosti v oblasti fotografovania a grafickej úpravy
- Používanie nástrojov na úpravu a prezentáciu videí, napr. na YouTube
- Schopnosť identifikovať rôzne zmeny na sociálnych sieťach na základe ich účelu, vlastností a cieľového publika
- Znalosť funkcií prístupnosti webu a možnosti poskytovania inkluzívneho online obsahu

Okrem vyššie uvedeného zainteresované strany zdôraznili aj dôležitosť sebadôvery remeselníka/umelca v hodnotu svojej práce, ale aj samostatnosť pri realizácii svojich nápadov, vysokú motiváciu, odolnosť voči kritike a učenie sa zo skúseností. Tieto zručnosti môžu posilnené absolvovaním vzdelávacieho programu MicroHUB.

Časť 3 Matica kompetencií MicroHUB

Účel a cieľové skupiny

Projekt MicroHUB podporuje vytváranie súboru zručností remeselníkov, ktoré sú orientované na zručnosti pre budúcnosť.

Matica kompetencií MicroHUB sa môže použiť na posúdenie potrebných zručností a podnikateľských kompetencií rôznych profesionálov, ako sú umelci, maliari, umelci, hudobníci a ďalšie a mnohí iní podnikatelia. Matica môže slúžiť ako nástroj pre školiteľov a zainteresované strany, a to nielen v prospech remeselníkov, ktorí môžu posúdiť vlastníctvo dôležitých podnikateľských a digitálnych zručností.

Je tiež základom pre vytvorenie školiaceho nástroja a postupov v nasledujúcich aktivitách projektu MicroHUB, ktorých cieľom je zvýšiť efektívnosť a konkurencieschopnosť mikropodnikov remeselníkov. Kompetencie zahrnuté v Matici kompetencií sú východiskom vzdelávacieho kurzu, ktorý je ďalej naplánovaný v rámci projektu - obsah súvisí so zistenými medzerami v zručnostiach.

Tento projekt je financovaný s podporou Európskej komisie. Táto komunikácia odzrkadľuje iba názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

Matica kompetencií MicroHUB má dve cieľové skupiny:

1. Budúci alebo súčasní remeselníci a umelci - podnikatelia z partnerských krajín, ktorí čelia ťažkostiam pri zakladaní svojich podnikov, sú v období transformácie alebo potrebujú pretvoriť značku svojho podniku.

2. Miestne zainteresované strany spojené s podporou vzdelávania alebo zamestnanosti v oblasti kreativity a remesiel, ako sú sektorové orgány, organizácie zamestnanosti, mestské rady, organizácie remeselníkov, združenia remeselníkov, centrá odborného vzdelávania a prípravy a vzdelávacie organizácie na miestnej a národnej úrovni.

Štruktúra a zdôvodnenie

Táto Matica kompetencií je štruktúrovaná v súlade s Európskym kvalifikačným rámcom (EKR) a predstavuje 5. kvalifikačnú úroveň. Úloha a funkcia 5. úrovne kvalifikácie spočíva predovšetkým v prístupe na trh práce a v poskytovaní príležitostí na ďalšie vzdelávanie pre študentov s kvalifikáciou v oblasti odborného vzdelávania a prípravy (OVP) alebo pre ľudí, ktorí už sú zamestnaní.

[Popisy 8 úrovní EKR nájdete na tomto odkaze](#)

[URL: <https://europa.eu/europass/en/description-eight-efq-levels>]

Matica kompetencií MicroHUB je postavená na špecifických sektorových zručnostiach (identifikovaných prostredníctvom uskutočneného výskumu), na prierezových zručnostiach pre akékoľvek podnikateľské aktivity (na základe EntreComp), ako aj na kompetenciách, ktoré pozitívne ovplyvnia správanie pre udržateľnejšiu budúcnosť (GreenComp), pre rozvoj tých mäkkých zručností, ktoré podporujú úspešné profesionálne digitálne aktivity (LifeComp, DigComp 2.2).

Matica kompetencií pre digitálne podnikanie a kreatívne myslenie v oblasti podnikania pre remeselníkov na vidieku

EQF úroveň 5 / Pokročilý (zlepšovanie zručností alebo preberanie zodpovednosti pod vedením iných)

Kompetencia	Nápoveda	Deskriptory
Vyhľadávanie príležitostí	Výskum	<ul style="list-style-type: none"> Vyhľadávanie podnikateľských príležitostí prostredníctvom prieskumu trhu a využívania digitálnych nástrojov Vykonávanie analýzy trhu a analyzovanie výsledkov iných remeselníkov alebo umelcov
	Inovácia	<ul style="list-style-type: none"> Porozumenie rôznym úrovňam inovácií v podnikaní Rozlišovanie medzi rôznymi typmi inovácií uplatniteľnými v remeselnej výrobe Mať znalosti o možnostiach financovania projektov
	Následné kroky	<ul style="list-style-type: none"> Preukázanie schopnosti vykonať SWOT analýzu Porozumenie procesu dizajnového myslenia
Podnikanie	Spustenie mikropodnikania	<ul style="list-style-type: none"> Znalosti o tom, ako zriadiť online podnikanie a osloviť trhy Schopnosť vypracovať návrh jednoduchej zmluvy alebo dohody o vytvorení predajných synergii
	Plánovanie a riadenie	<ul style="list-style-type: none"> Mať znalosti o webových nástrojoch na time management a plánovanie Vytvorenie návrhu podnikateľského plánu / obchodného modelu Canva s využitím digitálnych nástrojov Mať znalosti o online hodnotiacich nástrojoch na zber spätnej väzby s cieľom zlepšiť činnosť mikropodniku
	Rozvoj	<ul style="list-style-type: none"> Mať povedomie o potrebe neustáleho rozvoja podnikateľských zručností prostredníctvom účasti na školeniach a o tom, kde o nich hľadať informácie Znalosti o spôsoboch vyhľadávania vedomostí online s cieľom zvýšiť vlastnú kreativitu a podporiť rozvoj podnikania
Finančná a ekonomická gramotnosť	Základy	<ul style="list-style-type: none"> Mať základné vedomosti o financiách a účtovníctve vrátane tvorby rozpočtu, úspor, investovania, stanovovania cien, pôžičiek a tiež vyhodnocovania nákladov na osobné finančné služby, ako je poistenie, úver na veľké nákupy a elektronické karty

Tento projekt je financovaný s podporou Európskej komisie. Táto komunikácia odzrkadľuje iba názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

		<ul style="list-style-type: none"> Rozumieť zdaňovaniu v kontexte mikropodnikateľskej činnosti remeselníka alebo umelca
	Prax	<ul style="list-style-type: none"> Pripraviť rozpočet s využitím vybraných digitálnych nástrojov Vypracovať základnú analýzu peňažných tokov a daňovú správu Vyhľadávať možnosti financovania mikropodnikov alebo možnosti financovania online vrátane financovania z prostriedkov EÚ, rezidenčných pobytov pre umelcov, iných alebo interdisciplinárnych možností
	Prognózy	<ul style="list-style-type: none"> Mať znalosti o príprave digitálnych dokumentov na analýzu, riadenie zdrojov a kontrolu zdrojov a prognózovanie príležitostí na mikropodnikanie Mať schopnosť vykonávať prognózy mikropodnikov s využitím digitálnych nástrojov
Budovanie značky	Základy	<ul style="list-style-type: none"> Vedieť identifikovať digitálne a nedigitálne zdroje na podporu kreativity v mikropodnikoch Mať vedomosti o tom, ako chrániť a využívať duševné vlastníctvo Vedieť znázorniť licencie na autorské práva, ochranné známky a patenty Mať povedomie o zemepisných označeniach, otvorených a verejne dostupných licenciách a obchodných tajomstvách
	Prezentácia	<ul style="list-style-type: none"> Mať základné fotografické a digitálne grafické zručnosti Používať nástroje na prezentáciu a úpravu videí, napr. na YouTube Vedieť pripraviť digitálne prezentácie Mať znalosti o nástrojoch na vytvorenie štruktúrovaného portfólia vlastných produktov
Digitálne platformy	Predaj	<ul style="list-style-type: none"> Znalosť digitálnych platforiem na predaj vlastných produktov Vedieť preukázať techniku digitálneho rozprávania príbehov s cieľom "predať" mikropodnik online Mať znalosti o funkciách prístupnosti webu a možnosti poskytovať inkluzívny online obsah
	Sociálne siete	<ul style="list-style-type: none"> Identifikovať rôzne zmeny sociálnych sietí na základe ich účelu, funkcií a cieľového publika Využitie sociálnych sietí na propagáciu mikropodniku Vypracovať a implementovať stratégiu sociálnych sietí Vedieť analyzovať údaje získané prostredníctvom sociálnych sietí

Vytváranie kontaktov	Základy	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schopnosť identifikovať a používať digitálne nástroje na komunikáciu a spoluprácu ▪ Schopnosť vytvoriť kreatívny životopis/umelecký životopis a prezentovať sa prostredníctvom online platforiem
	Platformy na vytváranie kontaktov	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Identifikovať platformy na vytváranie kontaktov s inými remeselníkmi a umelcami ▪ Mať schopnosť vybrať si zdroje na zapojenie sa do online mikropodnikateľských aktivít, byť "prítomný" online, rozširovať a vytvárať kontakty ▪ Vedieť efektívne nadväzovať kontakty a komunikovať s trhom
Etické a udržateľné myslenie	Povedomie	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mať vedomosti o udržateľnosti a ekologických materiáloch/postupoch v práci remeselníkov a umelcov ▪ Rozumieť rozdielu medzi "použitými materiálmi a upcycláciou remeselných výrobkov alebo ekologicky šetrnými materiálmi z lokálnych zdrojov ▪ Vyberať postupy, ktoré nie sú udržateľné
	Vplyv	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rozlišovať medzi ekologickými a etickými podnikateľskými postupmi ▪ Vedieť rozvíjať vlastné environmentálne myslenie a zvážiť kolektívnu uhlíkovú stopu vyrábaných remeselných produktov ▪ Posúdiť, aký vplyv majú výrobky/pracovné postupy remeselníkov na životné prostredie ▪ Preukázať prispôsobivosť a schopnosť zaviesť zmeny do vlastnej podnikateľskej vízie na základe vplyvu, ktorý má na životné prostredie



Centrum Wspierania
Edukacji
i Przedsiębiorczości



Príloha 1 Scenár použitý pri pološtruktúrovaných rozhovoroch

Navrhovaný scenár

Predstavenie výskumníkov:

- Meno
- Organizácia
- Akékoľvek ďalšie relevantné informácie

Predstavenie účastníkov*:

- Pracovné prostredie (vzdelávacia firma, univerzita, škola, centrum odborného vzdelávania a prípravy, miestny/štátny orgán, rozhodovacie orgány,...)
- Skúsenosti (napr. Ako dlho pracujete v tomto sektore?)
- Miesto (podnik sa nachádza v mestskej/vidieckej oblasti)
- Veľkosť podniku/organizácie (mikro/malá/stredná/veľká)

**Odporúčané - nie je povinné*

ÚVOD

- Stručne vysvetlite projekt + popíšte, kto je cieľová skupina projektu MicroHUB
- Vysvetlite, že MicroHUB sa zameriava na vzdelávací kurz na podporu podnikateľského myslenia a tiež WEB portál a mentoring
- Vysvetlite, že Vzdelávací kurz MicroHUB bude postavený na EntreComp -e, ktorý pozostáva z 3 hlavných oblastí a 15 kompetencií a že otázky v rámci rozhovoru sú štruktúrované okolo nich.

Oblasť 1. NÁPADY A PRÍLEŽITOSTI

1.1 Je podľa vás dôležité, aby remeselníci a umelci dokázali rozpoznať podnikateľskú príležitosť? Mali by ju aktívne vyhľadávať? *V čom musia byť vyškolení, aby túto kompetenciu získali?*

1.2 Do akej miery je podľa vás pre remeselníkov a umelcov dôležité, aby boli kreatívni a inovatívni a aby sa dokázali prispôsobiť trendom? *V čom musia byť vyškolení, aby získali túto kompetenciu?*

1.3 Myslíte si, že by remeselníci a umelci mali vedieť stanoviť si ciele do budúcnosti a pracovať na svojej vízii? Myslíte si, že je pre nich sociálne podnikanie dôležité? *V čom musia byť vyškolení, aby túto kompetenciu získali?*

1.4 Nakoľko je pre remeselníkov a umelcov dôležité, aby dokázali čo najlepšie využiť nápady a príležitosti? *V čom musia byť vyškolení, aby túto kompetenciu získali?*

1.5 Prečo by sa mali remeselníci a umelci správať pri podnikaní eticky? Potrebujú vedieť viac o (napr.) udržateľnosti a postupoch šetrných k životnému prostrediu a sú pre nich relevantné? *V čom musia byť vyškolení, aby túto kompetenciu získali?*

Oblasť 2. ZDROJE

Tento projekt je financovaný s podporou Európskej komisie. Táto komunikácia odzrkadľuje iba názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

2.1 Ako podľa vás súvisí sebavedomie a sebaúčinnosť s remeselníkmi a umelcami? Je pre nich dôležité poznať svoje silné a slabé stránky? *V čom sa musia vzdelávať, aby túto spôsobilosť získali?*

2.2 Je motivácia a vytrvalosť niečo, o čo by sa remeselníci a umelci mali usilovať? V akých situáciách je potrebné, aby zostali sústredení a nevzdávali sa? *V čom sa musia vzdelávať, aby získali túto kompetenciu?*

2.3 Do akej miery si myslíte, že je dôležité, aby boli remeselníci a umelci vynaliezaví? To znamená vedieť využívať zdroje (materiálne/nemateriálne), ktoré majú k dispozícii. *V čom by mali byť vyškolení, aby túto kompetenciu získali?*

2.4 Čo si myslíte o finančnej gramotnosti remeselníkov a umelcov a ich znanostiach v oblasti hľadania zdrojov? Potrebujú zručnosti, ako je vedenie účtovníctva, výpočet daní, tvorba rozpočtu a crowdsourcing, písanie grantov, poznatky o umeleckých štipendiách, súkromných daroch... atď.? *V čom musia byť vyškolení, aby tieto kompetencie získali?*

2.5 Nakoľko je pre remeselníkov a umelcov dôležitá schopnosť predávať nápady a presvedčiť ostatných (napr. efektívne komunikovať, vyjednávať, prevziať vedenie, prezentovať nápady s cieľom získať podporu)? *V čom musia byť vyškolení, aby túto kompetenciu získali?*

Oblasť 3. DO AKCIE

3.1 Aké manažérske zručnosti by mali mať remeselníci a umelci (napr. schopnosť úspešne riadiť seba a iných ľudí, plánovať a organizovať, schopnosť písať obchodné návrhy/plány atď.)? *V čom musia byť vyškolení, aby tieto kompetencie získali?*

3.2 Remeselníci a umelci sa musia vyrovnať s neistotou, nejednoznačnosťou a rizikom. Sú na to dostatočne pripravení? Ak nie, čo potrebujú na to, aby mohli takéto riziká/neistoty zmierniť? *V čom musia byť vyškolení, aby túto kompetenciu získali?*

3.3 Aké interpersonálne zručnosti by mali mať remeselníci a umelci - podnikatelia? (Spolupráca s inými, vytváranie kompromisov, riešenie konfliktov, rozširovanie svojich sietí a nadväzovanie kontaktov....). Okrem týchto základných interpersonálnych zručností, aké ďalšie interpersonálne zručnosti možno pre nich považovať za dôležité? *V čom sa musia vzdelávať, aby tieto kompetencie získali?*

DOPLŇUJÚCE OTÁZKY:

A1. Aké ďalšie zručnosti a kompetencie dôležité pre remeselníkov a umelcov by sa mali zohľadniť pri navrhovaní kurzu MicroHUB?

A2. Akú úroveň vzdelania má podľa vás priemerný remeselník a umelec? (maturita, bakalársky titul atď.). diplom, bakalársky titul atď.). Ktoorej úrovni EQF by sa mal kurz MicroHUB venovať?

A3. Čo by malo podporiť podnikateľské myslenie remeselníkov a umelcov?

Príloha 2 Šablóna použitá na podávanie správ o úvodnom stretnutí

Správa z úvodného stretnutia v (KRAJINA)

Dátum úvodného stretnutia:

Vypracoval: MENO PARTNERA

Dátum:

Verzia:

Krátky popis účastníkov (pracovné prostredie, skúsenosti atď.)
Oblasť 1. Nápady a príležitosti (tu uveďte zistenia z otázok 1.1-1.5)
<i>V čom potrebujeme vyškoliť cieľovú skupinu, aby sa stala kompetentnou v Oblasťi 1? Bud'te veľmi konkrétni (uveďte aspoň 5 zručností, vedomostí alebo kompetencií).</i>
Oblasť 2. Zdroje (tu uveďte zistenia z otázok 2.1 - 2.5)
<i>V čom potrebujeme vyškoliť cieľovú skupinu, aby sa stala kompetentnou v Oblasťi 2? Bud'te veľmi konkrétni (uveďte aspoň 5 zručností, vedomostí alebo kompetencií).</i>
Oblasť 3. Do akcie (tu uveďte zistenia z otázok (3.1 - 3.3)
<i>V čom potrebujeme vyškoliť cieľovú skupinu, aby sa stala kompetentnou v Oblasťi 3? Bud'te veľmi konkrétni (uveďte aspoň 5 zručností, vedomostí alebo kompetencií).</i>
Aké ďalšie chýbajúce zručnosti a kompetencie remeselníkov a umelcov by sa mali zohľadniť pri navrhovaní kurzu MicroHUB? (Tu uveďte zistenia z otázky A1)
Akú úroveň vzdelania má podľa vás priemerný remeselník a umelec? (Maturita, bakalársky titul atď.). Ktojej úrovni EKR by sa mal kurz MicroHUB venovať? (Tu uveďte zistenia z otázky A2)
Odporúčaná úroveň náročnosti kurzu MicroHUB by mala byť:
Čo by malo podporiť remeselníkov a umelcov v ich podnikateľskom myslení? (Tu uveďte zistenia z otázky A3)
Akékoľvek ďalšie relevantné pripomienky a odporúčania (ak sú)

Príloha 3 Dotazník využitý v kvantitatívnom výskume

Dotazník

-V ktorej krajine žijete?

- Do akej vekovej skupiny patríte?

18-30

30-40

40-50

50-60

60+

-Aká je vaša najvyššia úroveň vzdelania?

Maturitné vysvedčenie

Bakalársky titul

Magisterský/inžiniersky titul

PhD

Iné

Oblasť kompetencií 1: Nápady a príležitosti.

Vyhľadávanie príležitostí

1.1) Je pre mňa jednoduché rozpoznať príležitosť.

Rozhodne súhlasím

Súhlasím

Ani súhlasím, ani nesúhlasím

Nesúhlasím

Rozhodne nesúhlasím

1.2) Dokážem určiť potreby v mojej komunite a okolí, ktoré nie sú naplnené.

Rozhodne súhlasím

Súhlasím

Ani súhlasím, ani nesúhlasím

Nesúhlasím

Rozhodne nesúhlasím

Kreativita

2.1) Dokážem experimentovať so svojimi zručnosťami a kompetenciami v situáciách, ktoré sú pre mňa nové.

Tento projekt je financovaný s podporou Európskej komisie. Táto komunikácia odzrkadľuje iba názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

2.2) Poznám tieto rôzne úrovne inovácií:

Inkrementálne
Prelomové
Transformačné

Vízia

3.1) Na základe svojej vízie dokážem naplánovať potrebnú stratégiu na jej dosiahnutie.

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

3.2) Moja vízia vytvárania určitej hodnoty ma podnecuje k tomu, aby som sa snažil/a premeniť
myšlienky na činy.

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

Hodnotenie nápadov

4.1) Je pre mňa jednoduché nájsť príklady myšlienok, ktoré majú hodnotu pre mňa aj pre ostatných.

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

4.2) Rozumiem nasledujúcim pojmom a ich významu

Ochranná známka
Práva na registrované dizajny
Patenty
Zemepisné označenia
Obchodné tajomstvo

Tento projekt je financovaný s podporou Európskej komisie. Táto komunikácia odzrkadľuje iba názory
autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

Dohoda o zachovaní mlčanlivosti
Licencie na autorské práva
Otvorené a verejne prístupné licencie

Etické a udržateľné myslenie

5.1) Etické správanie je pre mňa veľmi dôležité.

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

5.2) Dokážem ľahko identifikovať postupy, ktoré nie sú udržateľné, a ich dôsledky pre životné prostredie

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

Oblasť kompetencií 2: Zdroje

Sebauvedomenie a sebaučinnosť

6.1) Je pre mňa ľahké veriť si a ďalej sa rozvíjať.

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

6.2) Je pre mňa jednoduché:

Nasledovať moje ambície
Veriť vo svoje schopnosti
Formovať svoju budúcnosť
Identifikovať svoje silné a slabé stránky
Žiadne z vyššie uvedených

Motivácia a vytrvalosť

7.1) Je pre mňa ľahké sústrediť sa a nevzdávať sa.

Tento projekt je financovaný s podporou Európskej komisie. Táto komunikácia odzrkadľuje iba názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

7.2) Sám seba by som opísal/a nasledovne:

Dokážem ostať motivovaný/á
Som odhodlaný/á
Som odolný
Nevzdávam sa ľahko
Dokážem sa sústrediť na to, čo ma motivuje

Mobilizovanie zdrojov

8.1) Je pre mňa jednoduché získať a riadiť zdroje, ktoré potrebujem.

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

8.2) Viem, ako:

Riadiť zdroje (materiálne aj nemateriálne)
Zodpovedne využívať zdroje
Čo najlepšie využiť svoj čas
Získať podporu

Finančná a ekonomická gramotnosť

9.1) Je pre mňa ľahké rozvíjať finančné a ekonomické know-how.

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

9.2) Dokážem:

Porozumieť ekonomickým a finančným pojmom
Robiť rozpočet
Nájsť financovanie
Porozumieť problematike zdaňovania

Tento projekt je financovaný s podporou Európskej komisie. Táto komunikácia odzrkadľuje iba názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

Mobilizovanie iných

10.1) Na mobilizovanie iných používam tieto spôsoby:

Moju vlastnú inšpiráciu
Presvedčanie
Efektívne využívanie médií
Efektívnu komunikáciu

Máte nejaké ďalšie pripomienky, ktoré by identifikovali medzery v zručnostiach v oblasti Zdrojov?

Oblasť kompetencií 3: Do akcie

Učenie na základe skúseností

11.1) Uvažovanie a učenie sa zo skúseností sú pre mňa veľmi dôležité.

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

Práca s inými

12.1) Je pre mňa jednoduché pracovať v tíme s inými ľuďmi.

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

12.2) Dôležité sú pre mňa tieto veci:

Akceptovať rozmanitosť
Rozvíjať emocionálnu inteligenciu
Aktívne počúvať
Pracovať v tíme
Rozširovať kontakty

Vyrovnanie sa s nejednoznačnosťou, neistotou a rizikom

13.1) Je pre mňa jednoduché robiť rozhodnutia, keď sa stretávam s neistotou, nejasnosťou a rizikom.

Tento projekt je financovaný s podporou Európskej komisie. Táto komunikácia odzrkadľuje iba názory autora a Komisia nenesie zodpovednosť za akékoľvek použitie informácií v nej obsiahnutých.

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

13.2) Dokážem odhadovať a riadiť riziká.

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

Plánovanie a riadenie

14.1) Je pre mňa jednoduché stanoviť si priority a organizovať si prácu.

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

14.2) Dokážem urobiť nasledovné:

Definovať ciele
Plánovať a organizovať
Vypracovať udržateľné podnikateľské plány
Monitorovať svoje podnikanie
Byť flexibilný/á a prispôsobovať sa zmenám
Definovať priority

Preberanie iniciatívy

15.1) Je pre mňa ľahké "ísť do toho".

Rozhodne súhlasím
Súhlasím
Ani súhlasím, ani nesúhlasím
Nesúhlasím
Rozhodne nesúhlasím

15.2) Dokážem (a aj to robím):

Preberať zodpovednosť
Pracovať samostatne
Podnikať kroky

Máte nejaké ďalšie pripomienky, ktoré by nám pomohli identifikovať nedostatky v zručnostiach v niektorej z uvedených oblastí?