

X'INHU D-DISINN TAL-KOMUNIKAZZJON I?

Illustrazzjoni
Disinn ta' identità
viživa Storytelling
Copywriting
Web disinn Reklamar

Għotja ta' modulu

5

Bħala sengħha tista' tibbenefika mill-iskambju ta' għarfien, tibda tikkollabora jew sempliċiment tikkomunika ma' oħrajn permezz ta' għodod digitali.

Meta taħseb dwar il-kollaborazzjoni, huwa dwar il-qsim tar-riżorsi, il-kooperazzjoni u l-ispirazzjoni tal-oħrajn.

Il-midja soċjali tista' tnaqqas l-ispiza tal-promozzjoni tal-mikronegozju online. U jekk inti tixtieq li tippromwovi mikronegozju tiegħek online, għandek bżonn biex kaptan aktar minn kanal wieħed tal-

NUMRU TAL-PROGETT: 1-1-SK01-KA220-VET-000032999
Dan il-proġett ġie ffinanzjat bl-appoġġ tal-Kummissjoni Ewropea.
Din il-publakkazzjoni tirrifletti l-opinjonijiet tal-awtur biss, u l-Kummissjoni ma tistax tinżamm responsabbi għal kwalunkwe užu li jiġi mill-informazzjoni li tinsab fiha. with support from the European Commission. This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



Co-funded by
the European Union