



Εγχειρίδιο χρήσης του online εργαλείου

- Μ.Α.Δ.Μ. (e-course) εκπαίδευσης μικροεπιχειρηματιών χειροτεχνίας
 - Ανοιχτός κατάλογος (e-catalogue) εξεύρεσης συνεργασίας για χειροτέχνες

Συντάχθηκε από τον εταίρο του προγράμματος και κατασκευαστή της πλατφόρμας CWEP

Αυτό το έργο έχει χρηματοδοτηθεί με την υποστήριξη της Ευρωπαϊκής Επιτροπής. Αυτή η δημοσίευση αντικατοπτρίζει μόνο τις απόψεις του συγγραφέα και η Επιτροπή δεν μπορεί να θεωρηθεί υπεύθυνη για οποιαδήποτε χρήση των πληροφοριών που περιέχονται σε αυτήν.

Πίνακας περιεχομένων

Πίνακας περιεχομένων	2
Εισαγωγή	3
Πρόσβαση της πλατφόρμας	4
Εγγραφή στην πλατφόρμα	5
Είσοδος στην πλατφόρμα	6
Η πλατφόρμα αφού συνδεθείτε	7
Αυτοαξιολόγηση	7
Εκπαιδευτικές ενότητες	9
Συμπληρωματικές ενότητες	16

Εισαγωγή

Το εγχειρίδιο χρήσης αυτού του διαδικτυακού εργαλείου είναι ένα σύνολο πληροφοριών σχετικά με την τεχνική ανάπτυξη και χρήση του ψηφιακού αποτελέσματος που παρέχεται στο πλαίσιο του έργου MicroHUB και ονομάζεται εκπαίδευση Μ.Α.Δ.Μ. - Μαζικά Ανοικτά Διαδικτυακά Μαθήματα (e-course) για επιχειρηματίες χειροτεχνίας. Το έγγραφο περιλαμβάνει πληροφορίες για τη χρηστικότητα της πλατφόρμας, αλλά και πληροφορίες για όλα τα στοιχεία και τις ενότητες της. Παράλληλα με τις περιγραφές σε ολόκληρο τον Οδηγό υπάρχουν και γραφικά που διευκολύνουν την κατανόηση των βημάτων που πρέπει να ακολουθήσετε όταν μπειτε στην πλατφόρμα. Οι οδηγίες συντάχθηκαν λαμβάνοντας υπόψη τόσο τους επαγγελματίες όσο και οποιονδήποτε ενήλικο χρήστη, συμπεριλαμβανομένων:

- Χειροτεχνών και καλλιτεχνών που επιθυμούν να ξεκινήσουν μία επιχείρηση, τόσο αυτών που τώρα ξεκινούν, όσο και αυτών που επιθυμούν να αναβαθμίσουν τις επιχειρηματικές τους δεξιότητες, να επαναπροσδιορίσουν την επωνυμία τους, να αναδιαρθρώσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο και να προωθήσουν τη δουλειά και τα προϊόντα τους, ειδικά στο διαδίκτυο
- Εκπαιδευτών επιχειρηματικών δεξιοτήτων και ανάπτυξης επιχείρησης.
- Οργανισμούς και φορείς όπως ενώσεις χειροτεχνών και τοπικά ιδρύματα που θέλουν να προωθήσουν το εργαλείο στο δίκτυο των επαφών τους.
- ένα ευρύ κοινό που ενδιαφέρεται για την ανάπτυξη της ψηφιακής επιχειρηματικότητας και στις αγροτικές περιοχές.

Συμμετέχοντας στην εκπαίδευση Μ.Α.Δ.Μ. (e-course) για επιχειρηματίες χειροτεχνίας, οι εκπαιδευόμενοι θα συμμετέχουν στη «Εκπαίδευση Μετασχηματιστικού Επιχειρηματικού Μοντέλου» που προσφέρεται από το έργο MicroHUB και εστιάζει στα ακόλουθα θέματα:

1. Εντοπίζοντας τις ευκαιρίες
2. Σχεδιασμός & ανάπτυξη επιχείρησης
3. Έναρξη και διαχείριση επιχείρησης
4. Χρηματοοικονομική & οικονομική παιδεία
5. Η σημασία της Online δικτύωσης
6. Ηθική και αειφόρος σκέψη
7. Ψηφιακό branding

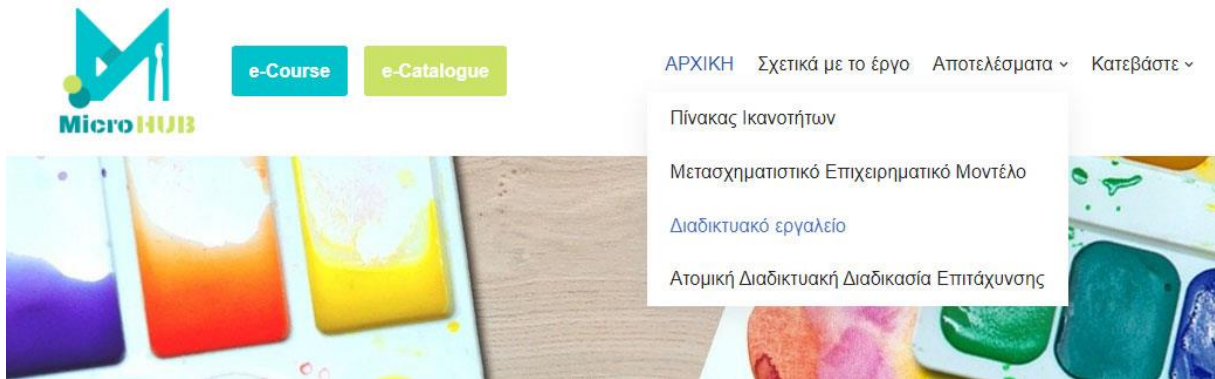
Αντίστοιχα ο ανοιχτός κατάλογος για την εξεύρεση συνεργασίας για χειροτέχνες είναι ένας χώρος όπου μπορείτε να δημιουργήσετε το δικό σας προφίλ και να αναζητήσετε άλλους χειροτέχνες και τεχνίτες με τους οποίους μπορείτε να ανταλλάξετε ιδέες, να δικτυωθείτε και να αντλήσετε έμπνευση. Επιπλέον, είναι ένας χώρος για να προβάλλετε τη δουλειά σας και να βρείτε ευκαιρίες για μικροεπιχειρήσεις, ανεξάρτητα από την τοποθεσία σας.

Το συνολικό περιεχόμενο είναι διαθέσιμο στις εξής γλώσσες: Αγγλικά, Σλοβακικά, Σουηδικά, Μαλτέζικα, Πολωνικά, Ελληνικά και Βουλγαρικά.

Πρόσβαση της πλατφόρμας

Έχετε δύο επιλογές:

1. Για πρόσβαση στο e-course (μαζικό ανοιχτό διαδικτυακό μάθημα), μεταβείτε απευθείας στο <https://microhub.erasmus.site/online-tool/mooc/>
2. Μπορείτε επίσης να συνεχίσετε στην πλατφόρμα μέσω του ιστότοπου του έργου MicroHUB και της καρτέλας «Αποτελέσματα» στη γραμμή μενού <https://microhub.erasmus.site/el>, καθώς και από το κουμπί “e-course” ή “e-catalogue” – ανάλογα σε ποια ενότητα επιθυμείτε να μεταβείτε.



Όταν μπαίνετε στο online εργαλείο, η πρώτη ενότητα που πρέπει να επιλέξετε είναι η εκπαίδευση Μ.Α.Δ.Μ. (e-course) για επιχειρηματίες χειροτέχνες. Αυτή η αρχική σελίδα του online εργαλείου παρέχει επίσης πρόσβαση στον ανοιχτό κατάλογο εξεύρεσης συνεργασίας για χειροτέχνες (e-catalogue).

Είστε χειροτέχνες;

Θέλετε να μάθετε για την ψηφιακή επιχειρηματικότητα και τον δημιουργικό επιχειρηματικό τρόπο σκέψης;

Θέλετε να συνεργαστείτε με εταιρείες και επιχειρηματίες με σκοπό να προωθήσετε και να πωλήσετε τα προϊόντα σας;



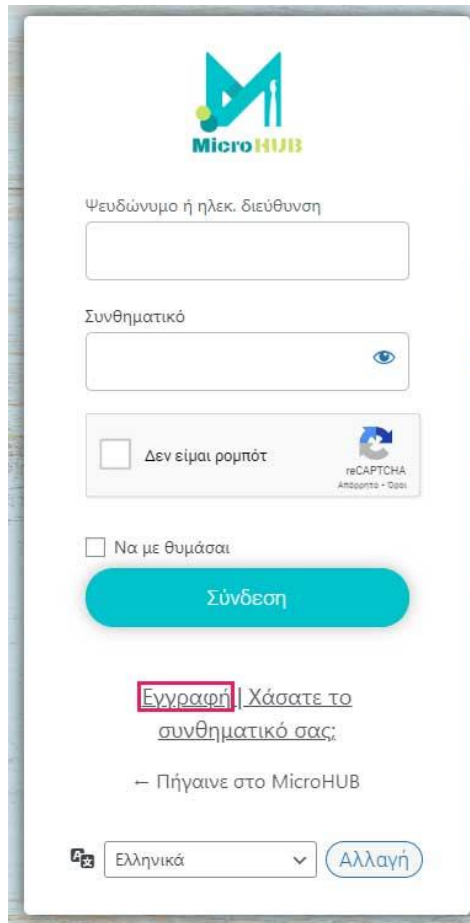
Μεταβείτε στα Μαζικά Ανοιχτά Διαδικτυακά Μαθήματα- ΜΑΔΜ (e-course)

Μεταβείτε στον Ανοιχτό κατάλογο εξεύρεσης συνεργασίας για χειροτέχνες

Για να επωφεληθείτε από τις πληροφορίες σε οποιαδήποτε από αυτές τις δύο ενότητες, πρέπει να προχωρήσετε σε εγγραφή.

Εγγραφή στην πλατφόρμα

Αφού επιλέξετε το «Μεταβείτε στα Μαζικά Ανοιχτά Διαδικτυακά Μαθήματα-ΜΑΔΜ (ΜΟΟC)» θα δείτε το ακόλουθο παράθυρο:



The screenshot shows the registration page of the MicroHUB platform. At the top is the MicroHUB logo. Below it is a form with the following elements:

- A text input field labeled "Ψευδώνυμο ή ηλεκ. διεύθυνση".
- A password input field labeled "Συνθηματικό" with an eye icon for visibility toggle.
- A checkbox labeled "Δεν είμαι ρομπότ" next to a reCAPTCHA logo.
- A checkbox labeled "Να με θυμάσαι".
- A large blue button labeled "Σύνδεση".
- A link labeled "Εγγραφή" (highlighted with a red box) followed by the text "Χάσατε το συνθηματικό σας;".
- A link labeled "Πήγαινε στο MicroHUB".
- A language dropdown menu currently set to "Ελληνικά" and a button labeled "Αλλαγή".

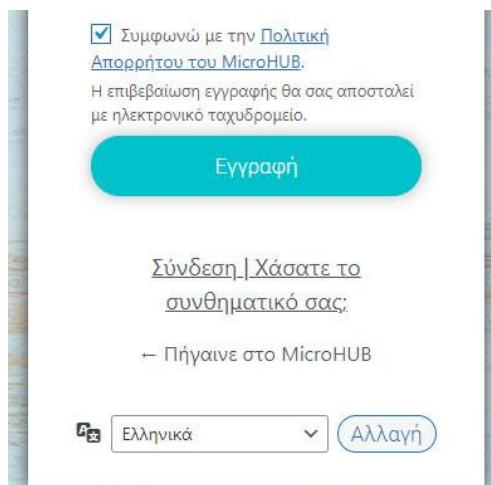
Εάν είστε νέος χρήστης, κάντε κλικ στο «Εγγραφή» για να δώσετε στη συνέχεια ορισμένες βασικές πληροφορίες:

- ✓ Όνομα χρήστη
- ✓ Email
- ✓ Όνομα
- ✓ Επώνυμο
- ✓ Χώρα

Οι παραπάνω πληροφορίες μπορούν να ελεγχθούν μέσω της ενότητας «Προφίλ».

Λόγω της συλλογής ευαίσθητων δεδομένων, οι χρήστες θα κληθούν να διαβάσουν και να αποδεχτούν την πολιτική απορρήτου πριν οριστικοποιήσουν τη διαδικασία εγγραφής.

Επομένως, προτού συνεχίσετε, θα πρέπει να συμφωνήσετε την Πολιτική Απορρήτου του MicroHUB επιλέγοντας το πλαίσιο «Συμφωνώ με την Πολιτική Απορρήτου του MicroHUB» και μόνο τότε η επιβεβαίωση εγγραφής θα σταλεί στο παρεχόμενο email.



Συμφωνώ με την Πολιτική Απορρήτου του MicroHUB.
Η επιβεβαίωση εγγραφής θα σας αποσταλεί με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο.

Εγγραφή

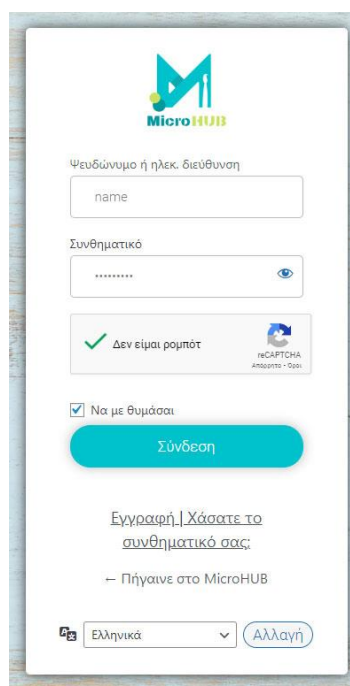
[Σύνδεση](#) | [Χάσατε το συνθηματικό σας;](#)
← Πήγαίτε στο MicroHUB


Ελληνικά

Εάν δεν λάβετε το email εγγραφής, ελέγξτε τον φάκελο ανεπιθύμητης αλληλογραφίας (spam). Το email είναι η επιβεβαίωση ότι ο λογαριασμός σας έχει δημιουργηθεί με επιτυχία.

Είσοδος στην πλατφόρμα


Εάν έχετε ήδη δημιουργήσει έναν λογαριασμό, μπορείτε να εισέλθετε στο online εργαλείο συμπληρώνοντας το όνομα χρήστη (ή το email σας), τον κωδικό πρόσβασης, και κάνοντας κλικ στο κουμπί «Σύνδεση»





Ψευδώνυμο ή ηλεκ. διεύθυνση

Συνθηματικό

Δεν είμαι ρομπότ 

Να με θυμάσαι

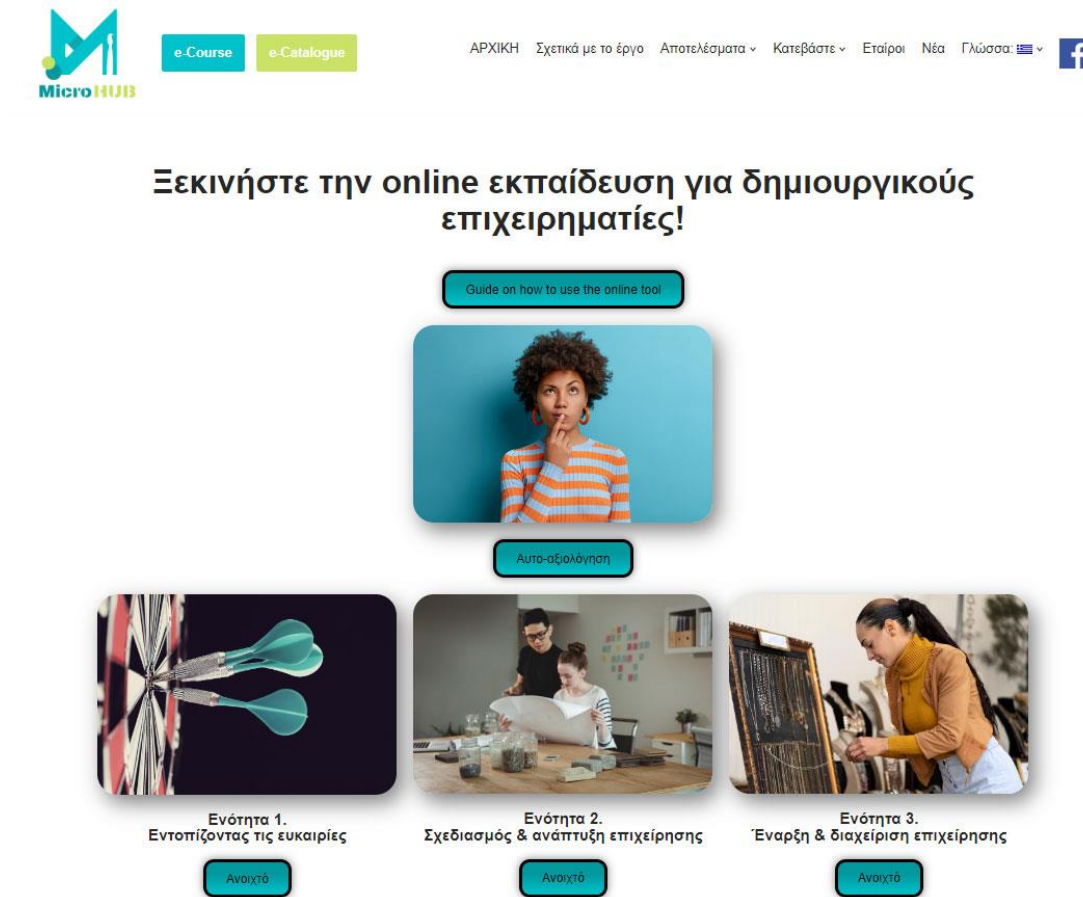
Σύνδεση

[Εγγραφή](#) | [Χάσατε το συνθηματικό σας;](#)
← Πήγαίτε στο MicroHUB

Ελληνικά

Η πλατφόρμα αφού συνδεθείτε

Μόλις συνδεθείτε, το πρώτο πράγμα που θα δείτε είναι η παρακάτω οθόνη.



The screenshot shows the MicroHUB platform interface. At the top left is the MicroHUB logo. To its right are two buttons: 'e-Course' and 'e-Catalogue'. Further right is a navigation menu with items: 'ΑΡΧΙΚΗ', 'Σχετικά με το έργο', 'Αποτελέσματα', 'Κατεβάστε', 'Εταίροι', 'Νέα', and 'Γλώσσα:'. A Facebook icon is on the far right. The main content area features a large heading: 'Ξεκινήστε την online εκπαίδευση για δημιουργικούς επιχειρηματίες!'. Below this is a button 'Guide on how to use the online tool'. Underneath is a large image of a woman thinking, with a button 'Αυτο-αξιολόγηση' below it. At the bottom, there are three course cards. The first card shows a dartboard with three darts hitting the bullseye, titled 'Ενότητα 1. Εντοπίζοντας τις ευκαιρίες' with a button 'Ανοιχτό'. The second card shows two people looking at a document, titled 'Ενότητα 2. Σχεδιασμός & ανάπτυξη επιχείρησης' with a button 'Ανοιχτό'. The third card shows a woman writing on a chalkboard, titled 'Ενότητα 3. Έναρξη & διαχείριση επιχείρησης' with a button 'Ανοιχτό'.

Ποιο είναι το επόμενο βήμα;

Το πρώτο βήμα είναι να προχωρήσετε με την αυτο-αξιολόγηση.

Αυτο-αξιολόγηση

Ξεκινήστε την online εκπαίδευση για δημιουργικούς
επιχειρηματίες!



This screenshot shows a simplified version of the MicroHUB interface, focusing on the self-assessment step. It features the 'Guide on how to use the online tool' button at the top, followed by the large image of the thinking woman and the 'Αυτο-αξιολόγηση' button below it.

Η αυτο-αξιολόγηση περιλαμβάνει ερωτήσεις μόνης επιλογής. Υπάρχουν 3 ερωτήσεις ανά ενότητα, 21 ερωτήσεις συνολικά, κάθε φορά που επιχειρείτε το κουίζ. Οι ερωτήσεις που βλέπετε επιλέγονται τυχαία από το σύνολο των ερωτήσεων της ενότητας.

MicroHUB Αυτο-αξιολόγηση

1/21. Ένα παράδειγμα ανατρεπτικής καινοτομίας θα ήταν:

- Cherry Coke από την Coca-Cola – μία νέα γεύση που προστέθηκε στο ήδη υπάρχον προϊόν
- Η εφεύρεση του αεροπλάνου
- Τα Notebooks- η προσθήκη μίας έξτρα δυνατότητας, αυτή της φορητότητας.
- Ford Motors – εφήυραν την γραμμική συναρμολόγησης (νέα τεχνολογία)

Επόμενο »

Τα αποτελέσματα παρέχουν μία διαδρομή εκπαίδευσης για τον εκπαιδευόμενο, ώστε να αντιληφθεί σε ποιες εκπαιδευτικές ενότητες χρειάζεται να συμπληρωθούν πιθανά κενά γνώσης στα θέματα του εκπαιδευτικού προγράμματος MicroHub.

MicroHUB Αυτο-αξιολόγηση

Τα προσωπικά σας αποτελέσματα

Ελέγξτε τις απαντήσεις σας και συνεχίστε την εκπαίδευση στις ενότητες στις οποίες δώσατε εσφαλμένες απαντήσεις.

Λίστα των ενότητων	Βαθμοί (σωστές απαντήσεις ανά ενότητα)
Ενότητα 1. Εντοπίζοντας τις ευκαιρίες	2/3
Ενότητα 2. Σχεδιασμός & ανάπτυξη επιχείρησης	3/3
Ενότητα 3. Έναρξη & διαχείριση επιχείρησης	3/3
Ενότητα 4. Χρηματοοικονομική & Οικονομική Παιδεία	2/3
Ενότητα 5. Η διαδικτυακή δικτύωση έχει σημασία	2/3
Ενότητα 6. Ηθική και Βιώσιμη σκέψη	3/3
Ενότητα 7. Ψηφιακό branding	3/3

Σας ευχαριστούμε που χρησιμοποιήσατε το καινοτόμο πολυγλωσσικό διαδικτυακό εργαλείο του MicroHUB!

<https://microhub.erasmus.site/online-tool/>

Δοκιμάστε ξανά!

Λήψη αποτελεσμάτων

Τα αποτελέσματα είναι επίσης διαθέσιμα για λήψη στην επιφάνεια εργασίας, καθώς είναι χρήσιμα για την οργάνωση της εκπαίδευσης με αυτόματο ρυθμό και για την επανεξέταση των αποτελεσμάτων κάποια άλλη στιγμή. Τα αποθηκευμένα αποτελέσματα σημαίνουν

επίσης ότι την επόμενη φορά που ένας μαθητής θα έχει πρόσβαση στο Μ.Α.Δ.Μ. (e-course), μπορεί να αποφασίσει να συνεχίσει απευθείας στην εκπαίδευση, αντί να επαναλάβει την αυτο-αξιολόγηση.

Δεν είναι υποχρεωτικό (αλλά συνιστάται) η ολοκλήρωση της αυτο-αξιολόγησης πριν συνεχίσετε στην ηλεκτρονική εκπαίδευση.

Εκπαιδευτικές ενότητες

Η online εκπαίδευση του MicroHUB περιλαμβάνει 7 βασικές εκπαιδευτικές ενότητες.

Ενότητα 1. Εντοπίζοντας τις ευκαιρίες

Ενότητα 2. Σχεδιασμός & ανάπτυξη επιχείρησης

Ενότητα 3. Έναρξη και διαχείριση επιχείρησης

Ενότητα 4. Χρηματοοικονομική & οικονομική παιδεία

Ενότητα 5. Η σημασία της Online δικτύωσης

Ενότητα 6. Ηθική και αειφόρος σκέψη

Ενότητα 7. Ψηφιακό branding



Ενότητα 1.
Εντοπίζοντας τις ευκαιρίες

Αναχτά



Ενότητα 2.
Σχεδιασμός & ανάπτυξη επιχείρησης

Αναχτά



Ενότητα 3.
Έναρξη & διαχείριση επιχείρησης

Αναχτά



Ενότητα 4.
Χρηματοοικονομική & Οικονομική
Παιδεία

Αναχτά



Ενότητα 5.
Η διαδικτυακή δικτύωση έχει σημασία

Αναχτά



Ενότητα 6.
Ηθική και Βιωσιμική σκέψη

Αναχτά



Ενότητα 7.
Ψηφιακό branding

Αναχτά



Ενότητα 8.
Πρακτικά case studies

Αναχτά



Ενότητα 9.
Εμπιρόσθετοι πόροι

Αναχτά

Μπορείτε να αποφασίσετε να συνεχίσετε σε μια ενότητα με βάση τη χαμηλή βαθμολογία στην αρχική αυτο-αξιολόγηση και κάνοντας κλικ σε αυτόν τον τίτλο της ενότητας στην ενότητα αποτελεσμάτων ή «Άνοιγμα» της ενότητας που θέλετε από την πλήρη λίστα των ενότητων (που παρουσιάζεται παραπάνω).



e-Course

e-Catalogue

ΑΡΧΙΚΗ Σχετικά με το έργο Αποτελέσματα Κατεβάστε Εταίροι Νέα Γλώσσα:  

MicroHUB Αυτο-αξιολόγηση

Τα προσωπικά σας αποτελέσματα

Ελέγξτε τις απαντήσεις σας και συνεχίστε την εκπαίδευση στις ενότητες στις οποίες δώσατε εσφαλμένες απαντήσεις.

Λίστα των ενότητων	Βαθμοί (σωστές απαντήσεις ανά ενότητα)
Ενότητα 1. Εντοπίζοντας τις ευκαιρίες	2/3
Ενότητα 2. Σχεδιασμός & ανάπτυξη επιχείρησης	3/3
Ενότητα 3. Έναρξη & διαχείριση επιχείρησης	3/3
Ενότητα 4. Χρηματοοικονομική & Οικονομική Παιδεία	0/3
Ενότητα 5. Η διαδικτυακή διαπίκωση έχει σημασία	2/3
Ενότητα 6. Ηθική και Βιώσιμη σιζμη	3/3
Ενότητα 7. Ψηφιακό branding	3/3

Σας ευχαριστούμε που χρησιμοποιήσατε το καινοτόμο πολυγλωσσικό διαδικτυακό εργαλείο του MicroHUB!

<https://microhub.erasmus.site/online-tool/>

Δοκιμάστε ξανά!



Λήψη αποτελεσμάτων

Κάνοντας «Άνοιγμα» μίας ενότητας θα δείτε μία επισκόπηση του περιεχομένου. Το επόμενο βήμα είναι να επιλέξετε το «Συνεχίστε» μέσα στη ενότητα.




e-Course

e-Catalogue

ΑΡΧΙΚΗ Σχετικά με το έργο Αποτελέσματα Κατεβάστε Εταίροι Νέα Γλώσσα:  

Ενότητα 1. Εντοπίζοντας τις ευκαιρίες

 Πρόσβαση Σε Όλη Τη Ζωή

 Όλα Τα Επίπεδα

 15 Μαθήματα

 20 Φοιτητές



Επισκόπηση

Το Πρόγραμμα Σπουδών

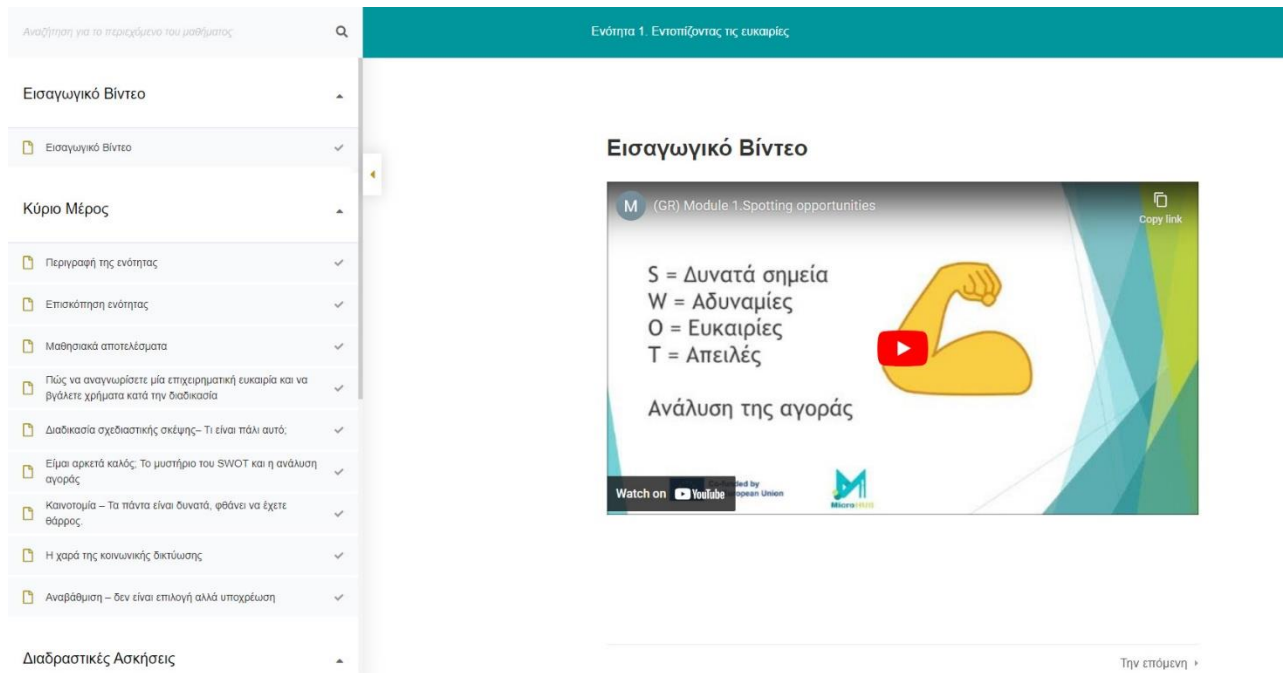
Συνεχίστε

Σε αυτήν την ενότητα θα διδαχθείτε:

1. Να εντοπίζεται τις επιχειρηματικές ευκαιρίες και γιατί αυτό είναι σημαντικό
2. Να διεξάγετε SWOT και ανάλυση αγοράς
3. Να χρησιμοποιείται τη διαδικασία σχεδιαστικής σκέψης για να εντοπίσετε ευκαιρίες
4. Να εμπνευστείτε χρησιμοποιώντας διαφορετικούς τύπους καινοτομίας
5. Δημιουργήστε μία βάση δεδομένων κοινού και επαφών
6. να αναβαθιστείτε

Όλες οι ενότητες είναι δομημένες με τον ίδιο τρόπο και περιλαμβάνουν τα ακόλουθα:

- ✓ Teaser Video
- ✓ Κυρίως περιεχόμενο
- ✓ Διαδραστικές ασκήσεις
- ✓ Infographic
- ✓ Παραπομπές
- ✓ Επιπρόσθετους πόρους
- ✓ Κουίζ μετά την μελέτη



The screenshot shows the MicroHUB website interface. On the left is a sidebar menu with the following items: Εισαγωγικό Βίντεο, Κύριο Μέρος (with sub-items: Περιγραφή της ενότητας, Επισκόπηση ενότητας, Μαθησιακά αποτελέσματα, Πώς να αναγνωρίσετε μία επιχειρηματική ευκαιρία και να βγάλετε χρήματα κατά την διαδικασία, Διαδικασία σχεδιαστικής σκέψης- Τι είναι πάλι αυτό, Είμαι αρκετά καλός. Το μυστήριο του SWOT και η ανάλυση αγοράς, Καινοτομία – Τα πάντα είναι δυνατά, φθάνει να έχετε θάρρος, Η χαρά της κοινωνικής δικτύωσης, Αναβάθμιση – δεν είναι επιλογή αλλά υποχρέωση), and Διαδραστικές Ασκήσεις. The main content area displays a video player for 'Εισαγωγικό Βίντεο' (Module 1: Spotting opportunities). The video content includes the text: S = Δυνατά σημεία, W = Αδυναμίες, O = Ευκαιρίες, T = Απειλές, and 'Ανάλυση της αγοράς'. A yellow muscular arm icon is also visible. The video player has a 'Watch on YouTube' button and a 'Copy link' icon. The top right of the page shows 'Ενότητα 1: Ενισχύοντας τις ευκαιρίες' and 'Την επόμενη >'.

Η πλοήγηση γίνεται μέσω του μενού στα αριστερά και του κουμπιού «Επόμενο» στο κάτω μέρος της οθόνης.

Ενώ η διαδραστικότητα στις ενότητες είναι διαθέσιμη μέσω των:

Teaser video, που μπορείτε να τα παρακολουθήσετε επίσης στο YouTube, να τα προωθήσετε ή να τα κάνετε λήψη.



The screenshot shows the MicroHUB YouTube channel page. The channel name is 'MicroHUB' with the description 'MicroHUB - promoting creativity microbusiness through web tools in rural...'. The page features a navigation bar with 'HOME', 'VIDEOS', 'PLAYLISTS', 'CHANNELS', and 'ABOUT'. Below the navigation bar, there are several video thumbnails with titles and view counts: 'Module 7: Digital branding' (7 views - 1 week ago), 'Module 6: Ethical and sustainability thinking' (No views - 1 week ago), 'Module 5: Online networking modules' (No views - 1 week ago), 'Module 4: Financial and economic literacy' (2 views - 1 week ago), 'Module 3: Business launch and...' (1 view), 'Module 1: Spotting opportunities' (1 view), 'MicroHUB MOOC introduction' (1 view), and 'Module 2: Business planning and...' (4 views).

Ενότητα 2. Σχεδιασμός & ανάπτυξη επιχείρησης

5. PESTEL analysis further guidance – <https://pestleanalysis.com>
6. Tips For Conducting Focus Group Interviews – <https://thethrivingsmallbusiness.com/advantages-of-focus-group-interviews/>
7. The Complete Guide to Product Adoption: from Product Life Cycle to Customer Decision Journey
<https://experiencestack.co/the-complete-guide-to-product-adoption-from-product-life-cycle-to-customer-decision-journey-8a4b15d9f53>
8. Five art business models – <https://theabundantartist.com/business-models/>
9. Other business models for DIY craft – <https://blog.p2pfoundation.net/business-models-for-diy-craft/2011/04/07>
10. Generic business models for the creative industry, including an example of goods-based model for a craft and design company – <https://mycreativeedge.eu/?download=file&file=19392>

Additional resources for project and peer-exchange based learning – templates, reflection and discussion questions

Templates for planning and developing own business

PESTEL analysis template – <https://pestleanalysis.com/pestle-analysis-template/>

Free online survey tool – <https://www.google.com/forms/about/>

Another free online survey tool – <https://www.surveymonkey.com/>

Business Model Canvas – <https://canvanizer.com/new/business-model-canvas#>

Business Planning Canvas in both pdf and excel formats:



EXCEL PDF

Πρότυπα, που περιλαμβάνονται σε κάποιες ενότητες και μπορείτε να τα κάνετε λήψη και να τα συμπληρώσετε (επίσης τα infographics όλων των ενοτήτων είναι διαθέσιμα για λήψη).

Ενότητα 2. Σχεδιασμός & ανάπτυξη επιχείρησης

5. PESTEL analysis further guidance – <https://pestleanalysis.com>
6. Tips For Conducting Focus Group Interviews – <https://thethrivingsmallbusiness.com/advantages-of-focus-group-interviews/>
7. The Complete Guide to Product Adoption: from Product Life Cycle to Customer Decision Journey
<https://experiencestack.co/the-complete-guide-to-product-adoption-from-product-life-cycle-to-customer-decision-journey-8a4b15d9f53>
8. Five art business models – <https://theabundantartist.com/business-models/>
9. Other business models for DIY craft – <https://blog.p2pfoundation.net/business-models-for-diy-craft/2011/04/07>
10. Generic business models for the creative industry, including an example of goods-based model for a craft and design company – <https://mycreativeedge.eu/?download=file&file=19392>

Additional resources for project and peer-exchange based learning – templates, reflection and discussion questions

Templates for planning and developing own business

PESTEL analysis template – <https://pestleanalysis.com/pestle-analysis-template/>

Free online survey tool – <https://www.google.com/forms/about/>

Another free online survey tool – <https://www.surveymonkey.com/>

Business Model Canvas – <https://canvanizer.com/new/business-model-canvas#>

Business Planning Canvas in both pdf and excel formats:



EXCEL PDF

Κουίζ μετά την μελέτη

Στο τέλος κάθε ενότητας, ο εκπαιδευόμενος θα είναι σε θέση να αξιολογήσει τη γνώση που έλαβε στην ενότητα. Οι ερωτήσεις είναι μονής επιλογής. Κάθε ενότητα περιλαμβάνει από 10 έως 15 ερωτήσεις (ανάλογα με τον αριθμό των θεμάτων που καλύπτονται).

Περνώντας με επιτυχία το κουίζ μετά τη μελέτη, ο εκπαιδευόμενος έχει τη δυνατότητα να κατεβάσει ένα **πιστοποιητικό**.

Για να λάβετε την πιστοποίηση, απαιτείται να συγκεντρώσετε τουλάχιστον 70% σωστών απαντήσεων.

Το πιστοποιητικό θα περιέχει το όνομα και το επώνυμο του εκπαιδευόμενου όπως καταχωρήθηκαν κατά την εγγραφή του (ή ενημερώθηκαν στην ενότητα «Προφίλ»). Θα μπορείτε να το κατεβάσετε τοπικά στον υπολογιστή σας και θα περιλαμβάνει την ημερομηνία λήψης.

Το πιστοποιητικό θα περιλαμβάνει πληροφορίες σχετικά με την εκπαίδευση που ολοκληρώθηκε, τα μαθησιακά αποτελέσματα και το καλυπτόμενο πρόγραμμα.

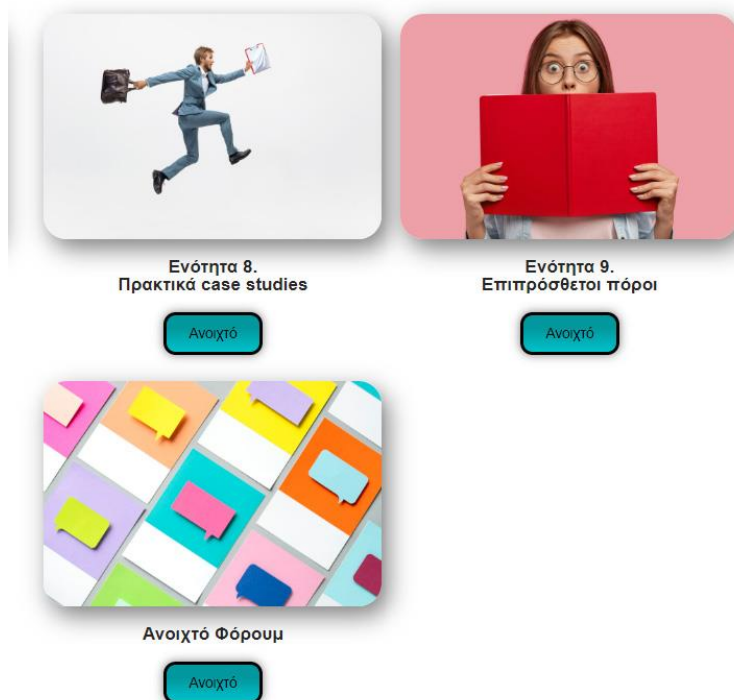
Συμπληρωματικές ενότητες

Η online εκπαίδευση για επιχειρηματίες χειροτέχνες περιλαμβάνει επίσης τις παρακάτω ενότητες:

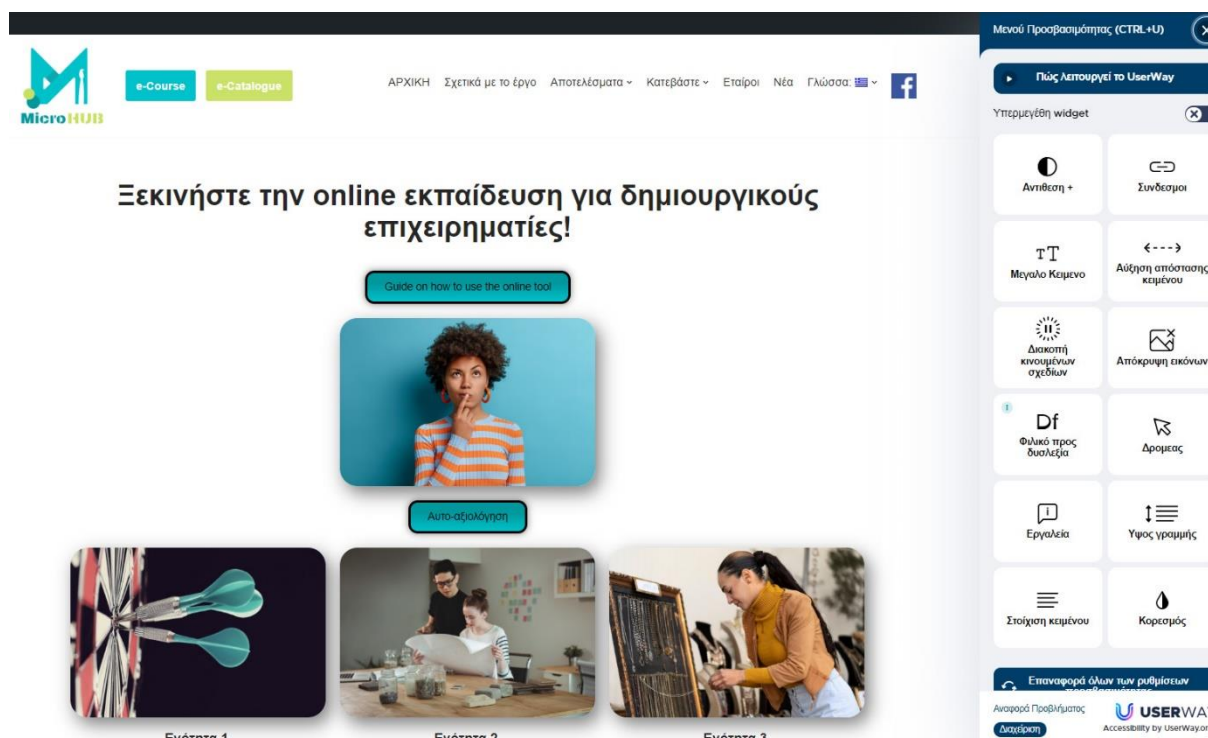
Ενότητα 8. Πρακτικά case studies, εδώ θα βρείτε όλα τα case studies από τις προηγούμενες ενότητες.

Ενότητα 9. Επιπρόσθετοι πόροι, όπου θα σας δοθούν σύνδεσμοι υλικού για να μάθετε περισσότερα πάνω στο αντικείμενο των 7 βασικών θεματικών ενοτήτων.

Ανοιχτό φόρουμ: ένας χώρος συζήτησης μεταξύ των εκπαιδευόμενων, ανταλλαγής επαγγελματικής εμπειρίας και καλών πρακτικών, δικτύωσης, παρακίνησης ή ανταλλαγής χρήσιμων πληροφοριών και πόρων. Κάθε εκπαιδευόμενος μπορεί να συνεισφέρει και να δημιουργήσει τα δικά του θέματα συζήτησης.



Η εκπαίδευση έχει ένα ενσωματωμένο widget προσβασιμότητας που κάνει την online εκπαίδευση πιο προσιτή για άτομα με διάφορες δυσκολίες, π.χ. βοηθά με αλλαγές αντίθεσης, αύξηση μεγέθους κειμένου και απόσταση, επισήμανση συνδέσμων (όπως φαίνεται παρακάτω).



The screenshot shows the MicroHUB website interface. At the top, there is a navigation bar with the MicroHUB logo, buttons for 'e-Course' and 'e-Catalogue', and a menu with options like 'ΑΡΧΙΚΗ', 'Σχετικά με το έργο', 'Αποτελέσματα', 'Κατεβάστε', 'Εταίροι', 'Νέα', and 'Γλώσσα'. A Facebook icon is also present. The main content area features a large heading: 'Ξεκινήστε την online εκπαίδευση για δημιουργικούς επιχειρηματίες!' (Start online education for creative entrepreneurs!). Below this is a 'Guide on how to use the online tool' button, a video thumbnail of a woman thinking, and an 'Αυτο-αξιολόγηση' (Self-assessment) button. Three course thumbnails are displayed: 'Ενότητα 1.' (Unit 1) showing a dartboard, 'Ενότητα 2.' (Unit 2) showing people at a table, and 'Ενότητα 3.' (Unit 3) showing a woman at a chalkboard. On the right side, there is an accessibility menu titled 'Μενού Προσαρμογής (CTRL+U)' with various options like 'Πώς λειτουργεί το UserWay', 'Υπερμεγέθη widget', 'Αντίθεση +', 'Συνδεσμοί', 'Μεγάλο Κείμενο', 'Αύξηση απόστασης κειμένου', 'Διακοπή κινούμενων σχεδίων', 'Απόκρυψη εικόνων', 'Φιλικά προς δυσλεξία', 'Δρομείς', 'Εργαλεία', 'Υψος γραμμής', 'Στοιχείο κειμένου', and 'Κορεσμός'. At the bottom right, there is a 'USERWAY' logo and text: 'Επιναγορά όλων των ρυθμίσεων', 'Αναφορά Προβλήματος', and 'Αναβάθμιση'.

Ο ανοιχτός κατάλογος (e-catalogue)

Ο ανοιχτός κατάλογος για την εξεύρεση συνεργασίας είναι ο χώρος για να δημιουργήσετε το δικό σας προφίλ και να αναζητήσετε άλλους χειροτέχνες και τεχνίτες με τους οποίους μπορείτε να ανταλλάξετε ιδέες, να δικτυωθείτε και να αντλήσετε έμπνευση. Επιπλέον, είναι ένας χώρος για να προβάλλετε τη δουλειά σας και να βρείτε ευκαιρίες για μικροεπιχειρήσεις, ανεξάρτητα από την τοποθεσία σας.

Για να μεταβείτε σε αυτόν, επιλέξτε το κουμπί στην ιστοσελίδα του MicroHUB



e-Course

e-Catalogue

ΑΡΧΙΚΗ Σχετικά με το έργο Αποτελέσματα Κατεβάστε Εταίροι Νέα Γλώσσα



Ανοιχτός Κατάλογος εξεύρεσης συνεργασίας για χειροτέχνες

Σύνδεση χειροτεχνών με πιθανούς πελάτες μέσω της προβολής των προϊόντων/υπηρεσιών τους

Ή απευθείας από τον σύνδεσμο: <https://microhub.erasmus.site/catalogue/>.

1. Αναζήτηση στο e-catalogue


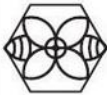

Για να αναζητήσετε πληροφορίες **δεν είναι απαραίτητη** η εγγραφή σας.

Κατά την αναζήτηση, έχετε την επιλογή δύο φίλτρων για αναζήτηση στα προφίλ: ανά τύπο υλικού που χρησιμοποιεί ένας δημιουργός και με βάση τη χώρα προέλευσής τους (ή την χώρα που δήλωσαν στο προφίλ τους).

Φίλτρα

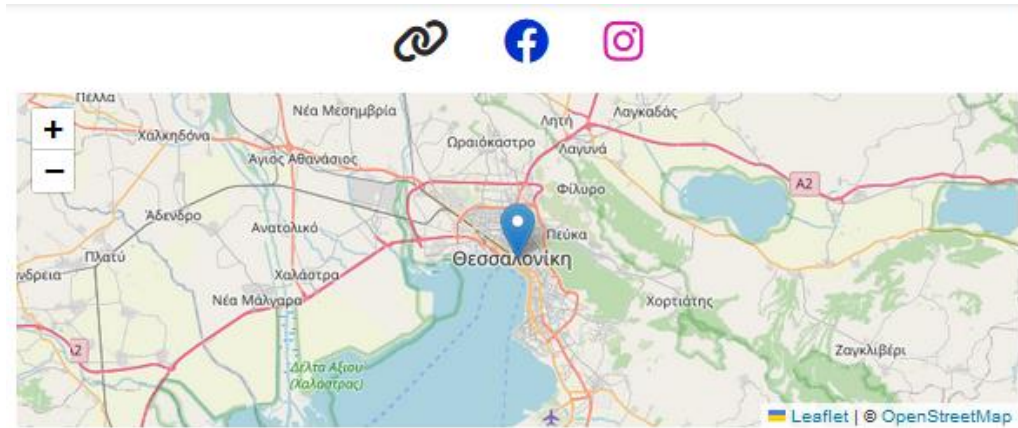
Είδος υλικού	Χώρα
<input type="text" value="Όλα"/>	<input type="text" value="Όλα"/>
<input type="button" value="Αναζήτηση"/>	<input type="button" value="Καθαρισμός"/>

Αρχικά θα δείτε μία λίστα με τα προφίλ των χειροτεχνών με φωτογραφία, την τοποθεσία τους και μερικές πληροφορίες για αυτούς, όπως φαίνεται στο παρακάτω παράδειγμα:

 <p>Halina Bartoszek Sweden, Poland</p> <p>Textiles, Publishing, Graphic Designing, Organizing Events.</p> <p>I am the founder of the brand Halina Rosa Design and the art culture magazine DESIGNER. Artist, Textile Pattern Designer, Folk Fashion Designer, organizer of Fashion Shows.</p> <p>My artistic life story, creativity is based on...</p>	 <p>FRANK WRAP</p> <p>Adriana Frank Malta</p> <p>Adriana Frank is the driving force of Frank Wrap - a brand committed with sustainable living practices. It makes a natural and reusable alternative to protect vegetables, fruits & much more. The beeswax food wrap keeps food fresh for longer and replaces the single use of plastic cling film....</p>	 <p>Francesco Sultana Malta</p> <p>I'm a local craftsman and musician from the Mediterranean island of Malta. My craft focuses on the preservation of the ancient craft of rural folk woodwind instruments and their sound. I craft primitive ancient reeds and whistles that make up Malta's traditional flutes, reedpipes and bagpipe. I f...</p>
---	--	--



Στην συνέχεια κάνοντας κλικ σε κάποιο προφίλ, θα δείτε περισσότερες πληροφορίες, έναν χάρτη με την τοποθεσία του χειροτέχνη, φωτογραφίες των έργων τους, και τα ενδιαφέροντά τους:

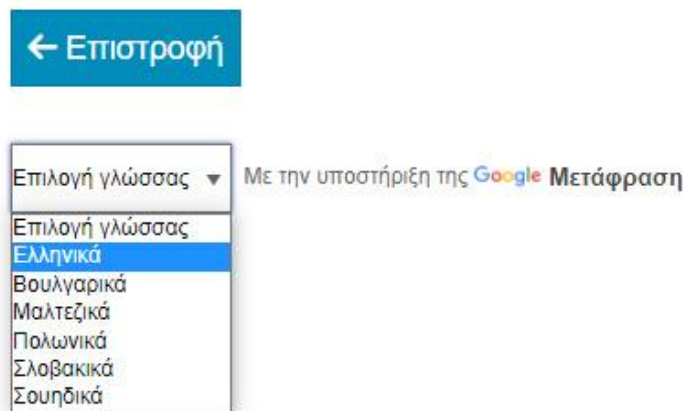




Επικοινωνήστε μαζί μου για:

- ✓ Παραγγελία
- ✓ Χονδρική
- ✓ Συνεργασία
- ✓ Καλλιτεχνικές Διαμονές
- ✓ Άλλο

Εάν το προφίλ που σας ενδιαφέρει δεν είναι στα ελληνικά, δοκιμάστε την λειτουργία αυτόματης μετάφρασης που είναι διαθέσιμη. Δείτε πως εμφανίζεται παρακάτω:



2. Δημιουργήστε το δικό σας προφίλ

Για την δημιουργία προφίλ, πρέπει να κάνετε εγγραφή στο e-catalogue.

Η εγγραφή τόσο για το Μ.Α.Δ.Μ. (e-course) όσο και για τον ανοιχτό κατάλογο (e-catalogue) είναι η ίδια. Κατά την εγγραφή θα σας ζητηθεί να δώσετε κάποιες βασικές πληροφορίες και ένας σύνδεσμος ενεργοποίησης θα σταλεί στη διεύθυνση email που δώσατε κατά την εγγραφή.

Η «Δημιουργία Προφίλ» βρίσκεται κάτω από το πλαίσιο των φίλτρων:

Ανοιχτός Κατάλογος εξεύρεσης συνεργασίας για χειροτέχνες

Σύνδεση χειροτεχνών με πιθανούς πελάτες μέσω της προβολής των
προϊόντων/υπηρεσιών τους

Φίλτρα

Είδος υλικού

Όλα

Χώρα

Όλα

Αναζήτηση

Καθαρισμός

Δημιουργία προφίλ

Αφού κάνετε κλικ (και μετά την σύνδεσή σας), μπορείτε να ξεκινήσετε να συμπληρώνετε τις λεπτομέρειες του προφίλ σας και συγκεκριμένα:

Καλή επιτυχία!

Αυτό είναι το μόνο που χρειάζεται να ξέρετε για να χρησιμοποιήσετε και να αξιοποιήσετε στο έπακρο την πλατφόρμα, για να υποστηρίξετε τους μαθητές σας, να βελτιώσετε τις δεξιότητές σας ή να γίνετε επιχειρηματίας χειροτεχνίας.

Εάν έχετε επιπλέον ερωτήσεις, μπορείτε να επικοινωνήσετε με τους [εταίρους του έργου MicroHUB](#).