



## Instrukcje korzystania z narzędzia online

- e-kurs dla przedsiębiorców sektora kreatywnego
  - e-katalog twórców

Przygotowane przez partnera projektu i dewelopera platformy CWEP (Polska)

Projekt ten został sfinansowany przy wsparciu Komisji Europejskiej. Niniejszy komunikat odzwierciedla wyłącznie poglądy autora, a Komisja nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek wykorzystanie zawartych w nim informacji.

## Spis treści

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Spis treści               | 2  |
| Wprowadzenie              | 3  |
| Dostęp do platformy       | 4  |
| Rejestracja na platformie | 5  |
| Logowanie na platformę    | 6  |
| Szkolenie online          | 7  |
| Samooceana                | 7  |
| Moduły szkoleniowe        | 9  |
| Dodatkowe moduły          | 13 |
| Otwarty katalog           | 15 |

## Wprowadzenie

Instrukcje korzystania z narzędzia online to zbiór informacji o opracowanym w ramach projektu MicroHUB rozwiązaniu cyfrowym. Narzędzie online zostało podzielone na dwie części: szkolenie online dla przedsiębiorców (obcych o przyszłych) sektora kreatywnego oraz otwarty katalog twórców rękodzieła. Niniejszy dokument zawiera informacje na temat użyteczności platformy, ale także wskazówki jak korzystać z wszystkich jej elementów i sekcji. Opisom w całym dokumencie towarzyszą wizualizacje, które ułatwiają zrozumienie instrukcji i kroków, które należy wykonać po zalogowaniu się na platformie. Wytyczne zostały napisane z myślą zarówno o przedsiębiorcach, jak i każdym dorosłym użytkowniku, w tym:

- o twórcach rękodzieła zainteresowanych założeniem działalności gospodarczej, rozpoczynających lub chcących udoskonalić swoje umiejętności w zakresie przedsiębiorczości, zmienić markę swojej firmy, zrestrukturyzować swój model biznesowy oraz promować swoją pracę i produkty, zwłaszcza w Internecie;
- o trenerach umiejętności przedsiębiorczych i rozwoju biznesu;
- o interesariuszach, np. organizacji rzemieślniczych i lokalnych instytucji promujących to narzędzie online w swoich sieciach kontaktów;
- o szerokiej publiczności zainteresowanej rozwojem przedsiębiorczości cyfrowej na obszarach wiejskich.

Uczestnicząc w szkoleniu online dla przedsiębiorców sektora kreatywnego, uczestnicy będą uczestniczyć w tzw. transformacyjnym modelu biznesowym"= oferowanym w ramach projektu MicroHUB i koncentrującym się na następujących tematach:

1. Dostrzeganie możliwości
2. Planowanie i rozwój działalności gospodarczej
3. Zarządzanie i zakładanie firmy
4. Umiejętności finansowe i ekonomiczne
5. Tworzenie sieci kontaktów online ma znaczenie
6. Etyczne i zrównoważone myślenie
7. Budowanie marki online

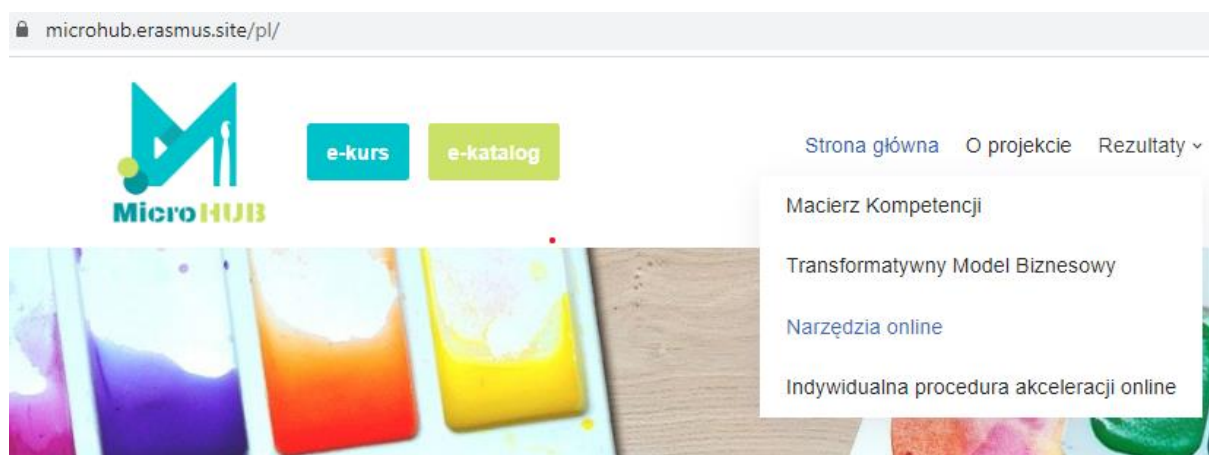
Podczas gdy otwarty katalog twórców jest przestrzenią do tworzenia własnego profilu i wyszukiwania innych twórców, z którymi można wymieniać się pomysłami, nawiązywać kontakty i czerpać inspirację. Ponadto jest to przestrzeń do zaprezentowania swojej pracy i znalezienia możliwości mikrobiznesu, niezależnie od lokalizacji.

Narzędzie online dostępne jest w kilku językach: angielskim, słowackim, szwedzkim, maltańskim, polskim, greckim i bułgarskim.

## Dostęp do platformy

Do wyboru są dwie opcje dostępu:

1. Aby przejść do platformy, wejdź na stronę <https://microhub.erasmus.site/online-tool/mooc/>.
2. Można również przejść do platformy po wejściu na stronę internetową MicroHUB <https://microhub.erasmus.site/> i klikając na rozwijalną pozycję menu 'Rezultaty' lub poprzez przyciski 'e-kurs i 'e-katalog' – w zależności, którą część platformy chcesz wybrać.



Po przejściu do narzędzia online, pierwszą sekcją do wyboru jest szkolenie online dla przedsiębiorców sektora kreatywnego. Ta strona główna narzędzia online zapewnia również dostęp do otwartego katalogu dla twórców.

### Zajmujesz się rękodziełem?

Chcesz poznać tajniki cyfrowej przedsiębiorczości i kreatywnego myślenia w biznesie?



Przejdź do szkolenia online

Chcesz nawiązać współpracę z firmami i przedsiębiorcami w celu promocji i sprzedaży swoich produktów?

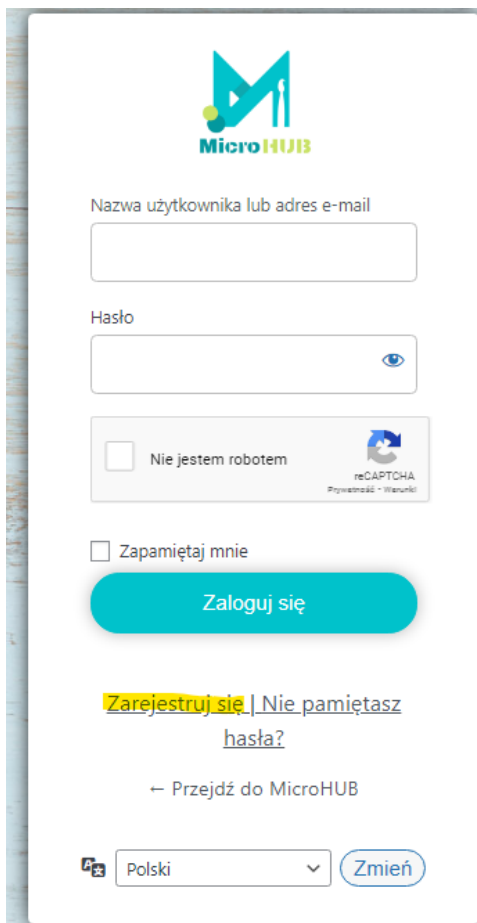


Przejdź do otwartego katalogu

Aby skorzystać z informacji zawartych w którejkolwiek z tych dwóch sekcji, należy przejść do rejestracji.

## Rejestracja na platformie

Po wybraniu opcji "Przejdź do szkolenie online" zobaczysz to okno:



The screenshot shows the MicroHUB login and registration interface. At the top is the MicroHUB logo. Below it are two input fields: "Nazwa użytkownika lub adres e-mail" and "Hasło". The password field has an eye icon for toggling visibility. Below the password field is a reCAPTCHA widget with the text "Nie jestem robotem" and a "reCAPTCHA" logo. Underneath is a checkbox labeled "Zapamiętaj mnie". A large teal button labeled "Zaloguj się" is centered. Below the button, the text "Zarejestruj się | Nie pamiętasz hasła?" is displayed, with "Zarejestruj się" highlighted in yellow. Below this is a link "← Przejdź do MicroHUB". At the bottom, there is a language selector showing "Polski" and a "Zmień" button.

Jeśli jesteś nowym użytkownikiem, wybierz 'Zarejestruj się' w polu logowania i wprowadź następujące dane:

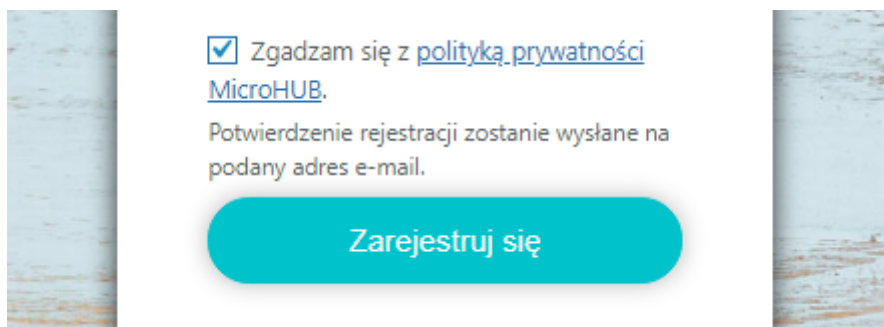
- ✓ Nazwa użytkownika
- ✓ E-mail
- ✓ Imię
- ✓ Nazwisko
- ✓ Kraj

Informacje te można zmienić w każdej chwili po zalogowaniu się na swoje konto.

*Informujemy, że imię i nazwisko na certyfikacie osiągnięć to dane z profilu użytkownika.*

W związku z zbieraniem wrażliwych danych, użytkownicy zostaną poproszeni o przeczytanie i zaakceptowanie polityki prywatności przed ukończeniem procesu rejestracji.

Zatem zanim przejdziesz dalej, zapoznaj się z i zaakceptuj Politykę prywatności MicroHUB zaznaczając 'Zgadzam się z polityką prywatności MicroHUB'. Na podany przez Ciebie adres e-mail otrzymasz wiadomość z linkiem aktywacyjnym.



Zgadzam się z [polityką prywatności MicroHUB](#).

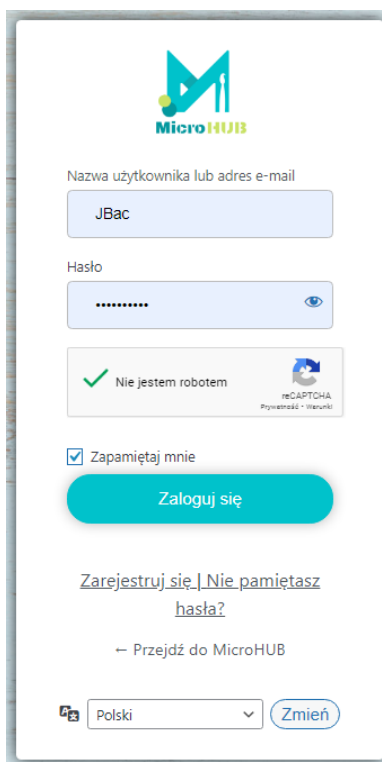
Potwierdzenie rejestracji zostanie wysłane na podany adres e-mail.


Zarejestruj się

Jeśli nie otrzymałeś wiadomości e-mail, sprawdź folder SPAM. E-mail jest potwierdzeniem, że Twoje konto użytkownika zostało utworzone.

## Logowanie na platformę

Jeśli już posiadasz konto, możesz zalogować się do narzędzia online wpisując swoją nazwę użytkownika lub adres e-mail oraz hasło, i niebieski przycisk 'Zaloguj się'.







Nazwa użytkownika lub adres e-mail

JBac

Hasło

..... 



Nie jestem robotem  reCAPTCHA  
Prywatność - Stawki

Zapamiętaj mnie

Zaloguj się

[Zarejestruj się](#) | [Nie pamiętasz hasła?](#)

— [Przejdź do MicroHUB](#)

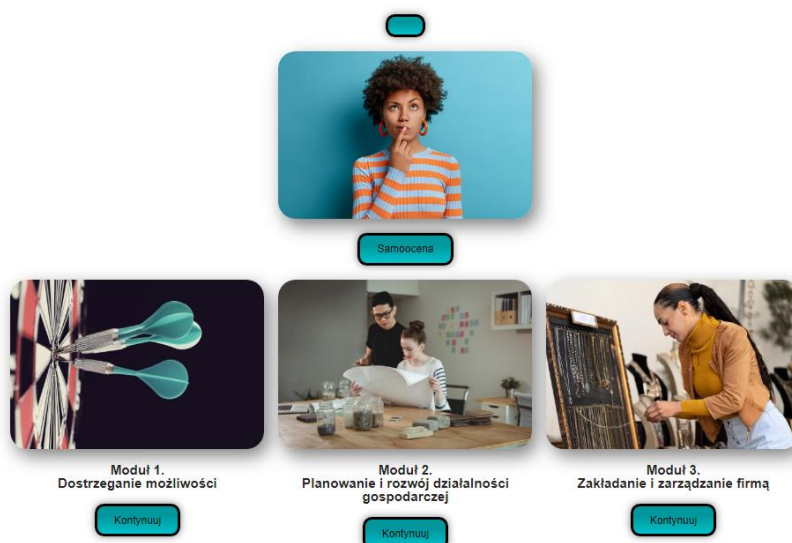
 Polski  [Zmien](#)

## Szkolenie online

Po zalogowaniu pierwszą rzeczą, którą zobaczysz, będzie następujący ekran.



Rozpocznij szkolenie online dla przedsiębiorczych osób  
zajmujących się rękodziełem!



Jaki jest kolejny krok?

**Pierwszym zalecanym krokiem jest przejście do samooceny.**

## Samoocena

Rozpocznij szkolenie online dla przedsiębiorczych osób  
zajmujących się rękodziełem!



Ta samoocena obejmuje pytania jednokrotnego wyboru. Przy rozwiązywaniu quizu pojawiają się 3 pytania z każdego modułu szkoleniowego, czyli łącznie 21 pytań. Wyświetlane pytania są wybierane losowo z puli wszystkich pytań.



## MicroHUB Samoocena

1/21. Co to jest innowacja?

- Proces mający na celu symulację lub kopiowanie czegoś innego
- rzemiosło, w którym przędza jest przekształcana w teksturowaną tkaninę za pomocą haczykowej igły
- proces tworzenia wartości poprzez zastosowanie nowatorskich rozwiązań do istotnych problemów
- Żadne z powyższych

Następne pytanie »

Wyniki samooceny będą stanowić zalecaną ścieżkę szkoleniową, czyli proponowane moduły treningowe, które pozwolą uzupełnić ewentualne braki wiedzy w zakresie zagadnień objętych programem szkoleniowym MicroHub.

## MicroHUB Samoocena

### Twoje indywidualne wyniki

Przejdź swoje odpowiedzi i kontynuuj szkolenie w tym obszarze, w którym udzieliłeś nieprawidłowych odpowiedzi.

| Lista modułów  | Punkty (poprawne odpowiedzi w każdym module) |
|--|--|
| Moduł 1. Dostrzeganie możliwości                       | 0/3  |
| Moduł 2. Planowanie i rozwój działalności gospodarczej | 1/3  |
| Moduł 3. Zakładanie i zarządzanie firmą                | 0/3  |
| Moduł 4. Umiejętności finansowe i ekonomiczne          | 0/3  |
| Moduł 5. Tworzenie sieci kontaktów online ma znaczenie | 0/3  |
| Moduł 6. Etyczne i zrównoważone myślenie               | 1/3  |
| Moduł 7. Budowanie marki online                        | 2/3  |

Dziękujemy za wybranie innowacyjnego wielojęzycznego narzędzia online MicroHUB!

<https://microhub.erasmus.site/online-tool/>

Spróbuj ponownie!

POBIERZ WYNIKI

Wyniki te są również dostępne do pobrania na pulpit, co jest przydatne przy organizacji samodzielnego szkolenia i sprawdzania wyników w innym czasie. Zapisane wyniki oznaczają również, że następnym razem, gdy uczestnik uzyska dostęp do e-kursu, może zdecydować się na kontynuowanie treningu bez ponownego przeprowadzania samooceny.

Nie jest obowiązkowe (ale zalecane) ukończenie samooceny przed przystąpieniem do szkolenia online.



## Moduły szkoleniowe

Szkolenie online MicroHUB składa się z 7 podstawowych modułów szkoleniowych.

Moduł 1. Dostrzeganie możliwości

Moduł 2. Planowanie i rozwój działalności gospodarczej

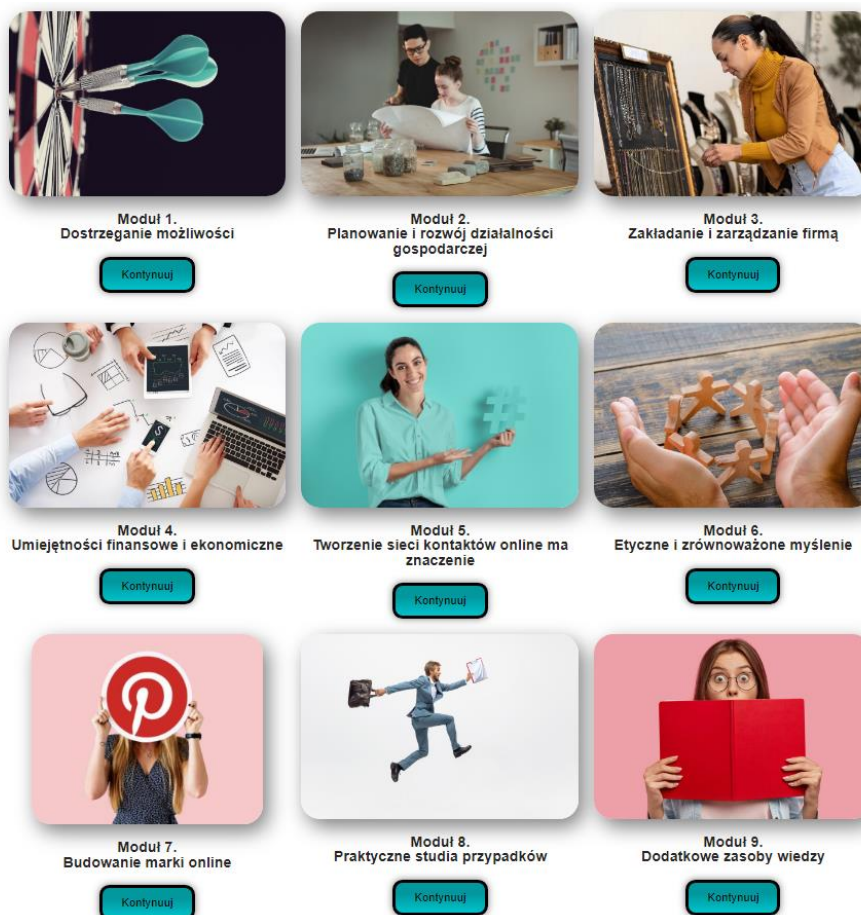
Moduł 3. Zarządzanie i zakładanie firmy

Moduł 4. Umiejętności finansowe i ekonomiczne

Moduł 5. Tworzenie sieci kontaktów online ma znaczenie

Moduł 6. Etyczne i zrównoważone myślenie

Moduł 7. Budowanie marki online



Możesz zdecydować się na przejście do modułu na podstawie wskazania z samooceny i klikając jego nazwę (link) na Twoich wynikach, lub po kliknięciu w niebieski przycisk 'Kontynuuj' pod nazwą modułu (jak przedstawia powyższa wizualizacja).

## MicroHUB Samoocena

### Twoje indywidualne wyniki

Przejdź swoje odpowiedzi i kontynuuj szkolenie w tym obszarze, w którym udzieliłeś nieprawidłowych odpowiedzi.

| Lista modułów   | Punkty (poprawne odpowiedzi w każdym module) |
|---|--|
| Moduł 1. Dostrzeganie możliwości                              | 1/3  |
| <b>Moduł 2. Planowanie i rozwój działalności gospodarczej</b> | 1/3  |
| Moduł 3. Zakładanie i zarządzanie firmą                       | 0/3  |
| Moduł 4. Umiejętności finansowe i ekonomiczne                 | 0/3  |
| Moduł 5. Tworzenie sieci kontaktów online ma znaczenie        | 1/3  |
| Moduł 6. Etyczne i zrównoważone myślenie                      | 2/3  |
| Moduł 7. Budowanie marki online                               | 1/3  |

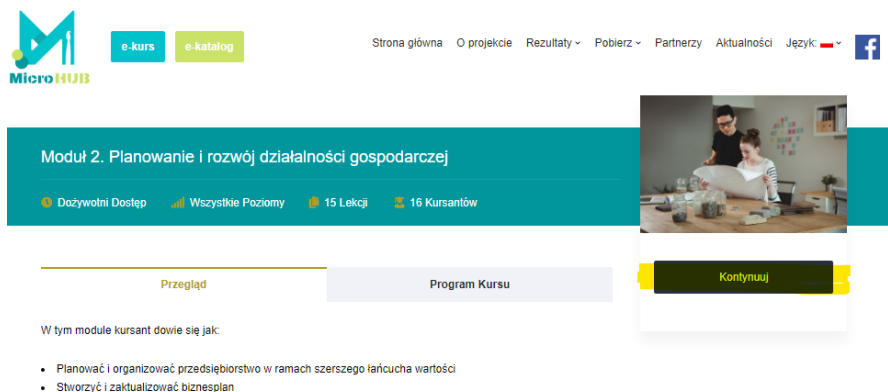
Dziękujemy za wybranie innowacyjnego wielojęzycznego narzędzia online MicroHUB!

<https://microhub.erasmus.site/online-tool/>

Spróbuj ponownie!

POBIERZ WYNIKI

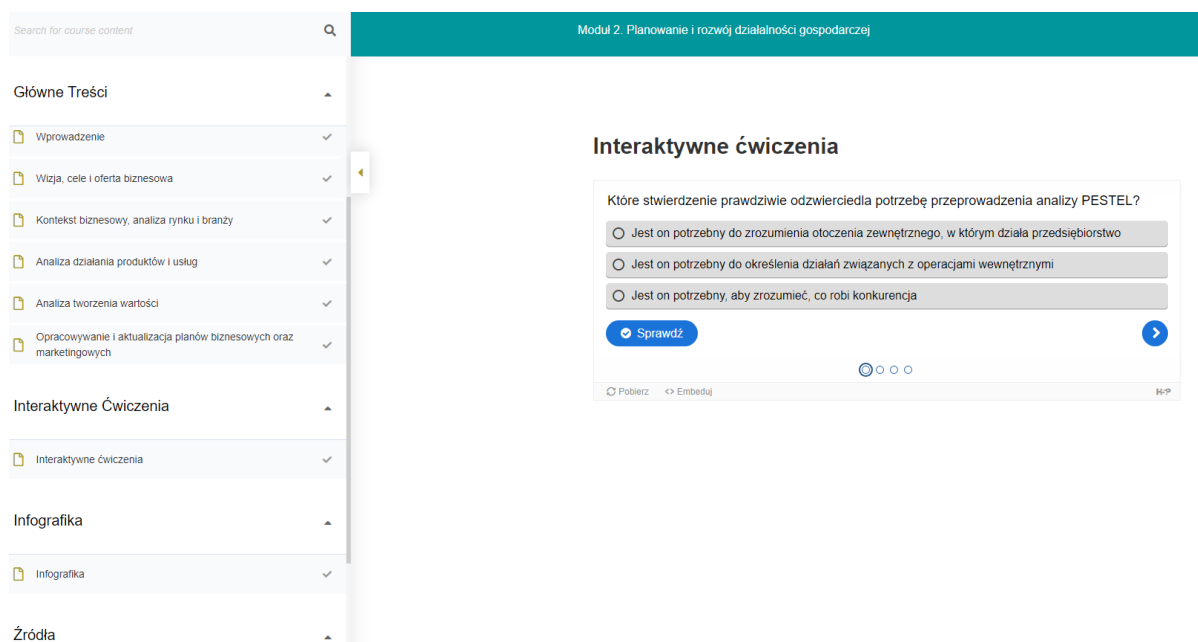
Wybierając moduł użytkownik najpierw zobaczy krótkie podsumowanie. Następnym krokiem jest kliknięcie w kolejny przycisk 'Kontynuuj', aby przejść do zawartości.



The screenshot shows the MicroHUB website interface. At the top left is the MicroHUB logo. To its right are buttons for 'e-kurs' and 'e-katalog'. Further right is a navigation menu with links: 'Strona główna', 'O projekcie', 'Rezultaty', 'Pobierz', 'Partnerzy', 'Aktualności', and 'Język: [flag icon]'. A Facebook icon is also present. The main content area features a teal header for 'Moduł 2. Planowanie i rozwój działalności gospodarczej'. Below the header, there are statistics: 'Dozwolony Dostęp', 'Wszystkie Poziomy', '15 Lekcji', and '16 Kursantów'. A video thumbnail shows two people at a table. Below the video are two buttons: 'Przegląd' and 'Program Kursu'. A 'Kontynuuj' button is highlighted in yellow. Below the buttons, there is a section titled 'W tym module kursant dowie się jak:' followed by a list of bullet points: 'Planować i organizować przedsiębiorstwo w ramach szerszego łańcucha wartości' and 'Stworzyć i aktualizować biznesplan'.

Każdy moduł ma taką samą strukturę i zawiera następujące elementy:

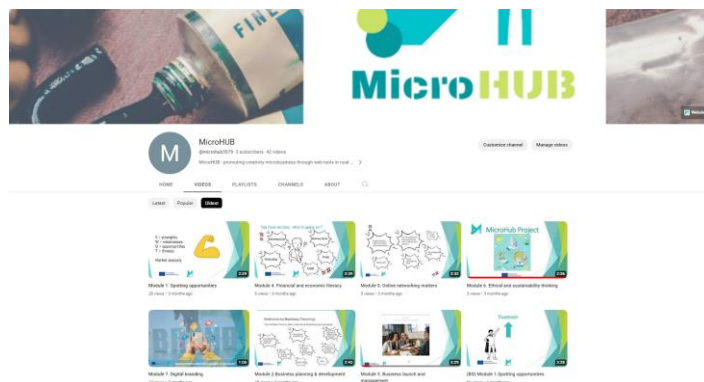
- ✓ Prezentacja wideo
- ✓ Główne treści
- ✓ Interaktywne ćwiczenia
- ✓ Infografika
- ✓ Źródła
- ✓ Dodatkowe zasoby
- ✓ Quiz po zapoznaniu się z materiałami



Nawigacja jest przy pomocy listy menu po lewej stronie ekranu oraz przy pomocy przypisku 'Dalej' znajdującego się u dołu ekranu.

**Podczas gdy interaktywność w modułach jest umożliwiona poprzez:**

Prezentację wideo, którą możesz również oglądać na YT, udostępniać i pobrać.



Interaktywne ćwiczenia, które zapewniają natychmiastową informację zwrotną i pozwalają na wielokrotne próby.

Moduł 2. Planowanie i rozwój działalności gospodarczej

## Interaktywne ćwiczenia

Ważnym elementem planu marketingowego jest "kompozycja marketingowa" (ang. Marketing Mix). Wybierz cztery elementy, które byłyby brane pod uwagę w tej kompozycji:

- Umieszczenie
- ✓ Produkt (+1)
- Płatności
- ✓ Cena (+1)
- ✗ Produkcja (-1)
- ✓ Promocja (+1)
- Ludzie
- Pozycja

2/4 [Pokaż odpowiedź](#) [Powtórz](#)

Pobierz Embeduj H-P

Dodatkowe zasoby, które stanowią zbiór materiałów i praktycznych studiów przypadku.

Moduł 2. Planowanie i rozwój działalności gospodarczej

## Dodatkowe zasoby

### Praktyczne studia przypadków

1. Marki pielęgnujące sztukę rzemiosła poprzez nowe i ulepszone modele biznesowe – <https://mailchimp.com/courier/article/artisan-economy-handmade/>
2. PAPER REPUBLIC: Usprawnienie planowania produkcji poprzez automatyzację – <https://katanamrp.com/case-studies/paper-republic/>
3. TTHREADLESS platforma współpracy dla crowdsourcingu projektowego i produkcyjnego – <https://www.threadless.com/>
4. POWERED BY PEOPLE rynek hurtowy dla małych producentów – <https://www.poweredbypeople.com/>

### Dodatkowe zasoby edukacyjne

5. Analiza PESTEL dalsze wskazówki – <https://pestleanalysis.com>
6. Porady dotyczące przeprowadzania zogniskowanych wywiadów grupowych – <https://thethrivingsmallbusiness.com/advantages-of-focus-group-interviews/>

Szablony, które są uwzględnione w kilku modułach, i które można pobrać oraz wypełnić offline (ponadto infografiki są dostępne do pobrania we wszystkich modułach).

## Moduł 2. Planowanie i rozwój działalności gospodarczej

decision-journey-8a4b15d9f03

8. Pięć modeli biznesowych w sztuce – <https://theabundantartist.com/business-models/>

9. Inne modele biznesowe dla rzemiosła typu "zrób to sam" – <https://blog.p2pfoundation.net/business-models-for-diy-craft/2011/04/07>

10. Generyczne modele biznesowe dla branży kreatywnej, w tym przykład modelu opartego na towarach dla firmy rzemieślniczej i projektowej – <https://mycreativeedge.eu/?download=file&file=19392>

### Szablony do planowania i rozwijania własnego biznesu

Szablon analizy PESTEL – <https://pestleanalysis.com/pestle-analysis-template/>

Darmowe narzędzie do przeprowadzania ankiet online – <https://www.google.com/forms/about/>

Kolejne darmowe narzędzie do przeprowadzania ankiet online- <https://www.surveymonkey.com/>

Szablon modelu biznesowego- <https://canvanizer.com/new/business-model-canvas#>



EXCEL PDF

## Quiz po zapoznaniu się z materiałami

Pod koniec każdego modułu kursant będzie w stanie ocenić wiedzę zdobytą w trakcie jego trwania. Pytania są jednokrotnego wyboru. Każdy moduł zawiera od 10 do 15 pytań (w zależności od zakresu poruszanych tematów).

Po zaliczeniu quizu kursant ma **możliwość pobrania certyfikatu**.

Do uzyskania certyfikatu wymagane jest co najmniej 70% poprawnych odpowiedzi.

Certyfikat będzie zawierał imię i nazwisko użytkownika wprowadzone podczas rejestracji (lub zaktualizowane w profilu). Zostanie on pobrany na pulpit wraz z bieżącą datą.

Certyfikat będzie zawierał informacje o ukończonym szkoleniu, efektach uczenia się i realizowanym kursie.

## Dodatkowe moduły

Szkolenie online obejmuje również następujące moduły:

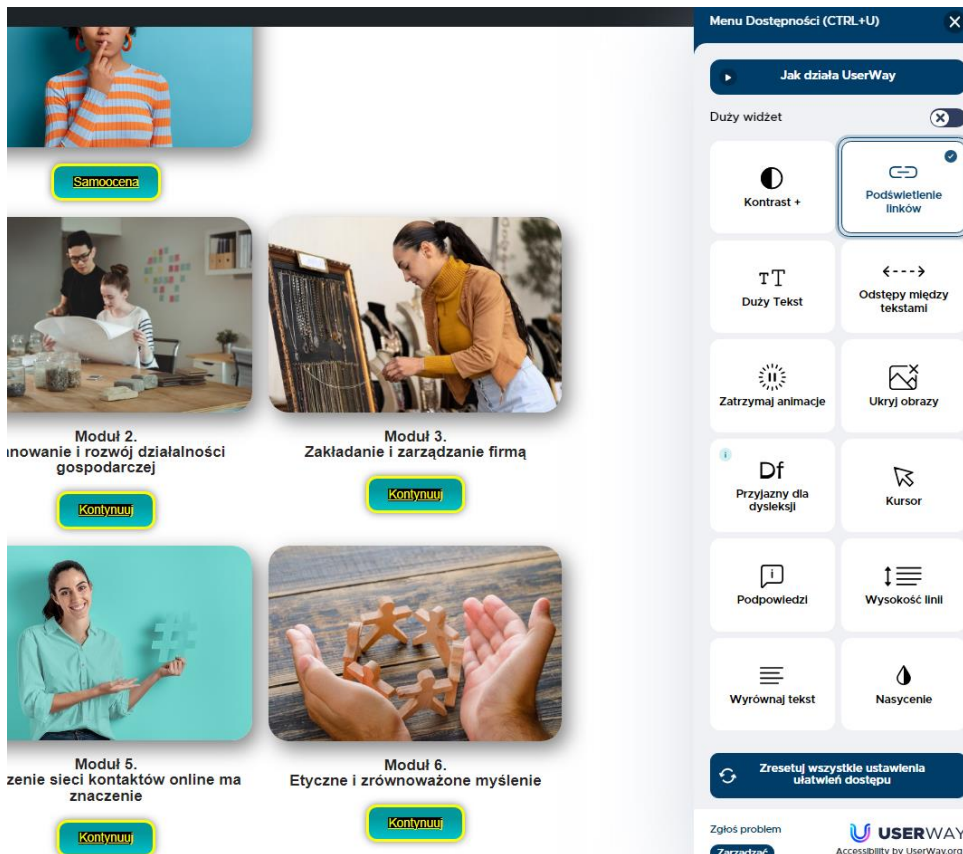
Moduł 8. Praktyczne studia przypadków, w którym kursant uzyska dostęp do przykładów z wszystkich poprzednich modułów szkoleniowych.

Moduł 9. Dodatkowe zasoby wiedzy, gdzie kursant uzyska dostęp (linki) do innych materiałów, aby dowiedzieć się więcej na temat 7 podstawowych tematów modułu.

Forum dyskusyjne, które jest przestrzenią do dyskusji między kursantami, wymiany doświadczeń zawodowych i dobrych praktyk, nawiązywania kontaktów, motywowania się nawzajem lub dzielenia się przydatnymi informacjami i zasobami. Każdy kursant może współtworzyć własne tematy dyskusji.



Szkolenie online ma **wbudowany widżet ułatwień dostępu**, który sprawia, że e-kurs jest bardziej dostępny dla osób z różnymi niepełnosprawnościami, np. pomagając w zmianie kontrastu, zwiększeniu rozmiaru tekstu i odstępów, podświetlaniu linków (jak pokazano poniżej).



The screenshot displays a grid of course modules on the MicroHUB website. Each module includes a representative image, a title, and a 'Kontynuuj' (Continue) button. The modules are:

- Samocena** (Self-evaluation)
- Moduł 2. Innowacje i rozwój działalności gospodarczej** (Module 2. Innovation and development of business activity)
- Moduł 3. Zakładanie i zarządzanie firmą** (Module 3. Starting and managing a company)
- Moduł 5. Znaczenie sieci kontaktów online ma znaczenie** (Module 5. The importance of online contact networks is significant)
- Moduł 6. Etyczne i zrównoważone myślenie** (Module 6. Ethical and balanced thinking)

On the right side, the 'Menu Dostępności (CTRL+U)' (Accessibility Menu) is open, showing various settings such as 'Kontrast +', 'Duży widżet', 'Podświetlenie linków', 'Duży Tekst', 'Odstępy między tekstami', 'Zatrzymaj animacje', 'Ukryj obrazy', 'Przyjazny dla dysleksji', 'Kursor', 'Podpowiedzi', 'Wysokość linii', 'Wyrównaj tekst', and 'Nasycenie'. At the bottom of the menu, there are options to 'Zresetuj wszystkie ustawienia ułatwień dostępu' and 'Zgłoś problem / Zarządzać'.

## Otwarty katalog

Otwarty katalog twórców jest przestrzenią do tworzenia własnego profilu i wyszukiwania innych twórców, z którymi można wymieniać się pomysłami, nawiązywać kontakty i czerpać inspirację. Ponadto jest to przestrzeń do zaprezentowania swojej pracy i znalezienia możliwości mikrobiznesu, niezależnie od lokalizacji.

Aby tam przejść należy wybrać przycisk na stronie MicroHUB,



### Otwarty katalog twórców

Pozwala zestawić osoby zajmujące się rękodziełem z potencjalnymi klientami, prezentując ich produkty i usługi.

lub wpisać adres: <https://microhub.erasmus.site/catalogue/>.



## 1. Przeglądanie e-katalogu







**Przeglądanie profili w e-katalogu nie wymaga rejestracji.**

Dostępne są dwa filtry do przeszukiwania profili: według rodzaju materiału/używanej techniki oraz na podstawie kraju pochodzenia twórcy (lub tego podanego w profilu).

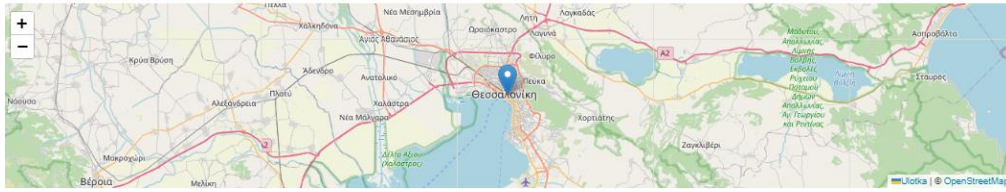
Filtry

|  |  |
|--|--|
| Materiały/techniki                     | Kraj                                   |
| <input type="text" value="Wszystkie"/> | <input type="text" value="Wszystkie"/> |
| <input type="button" value="Szukaj"/>  | <input type="button" value="Resetuj"/> |

Najpierw zobaczysz listę profili twórców wraz z ich zdjęciami, lokalizacją i krótkimi informacjami, jak w poniższym przykładzie,

|   |   |   |
|---|---|---|
|  <p><b>EVITA STAVROU</b><br/>📍 Greece, Ptolemeon 39 str. 54639 Thessaloniki</p> <p>Well hello there, my creative arts vibe is a mix of upcycling and origami magic! I've been tinkering away as an arts &amp; cultural program manager for over 10 years now, bringing some seriously unique and community-driven events to life. As a creative producer and event director, I've had the pl...</p> |  <p><b>Aleksandrina Pandurska</b><br/>📍 Bulgaria, Blagoevgrad</p> <p>The person behind PRABABA is Aleksandrina Pandurska and her craft is yarn, in other words crochet and knit. In her work she mainly creates unique pieces without a pattern and this makes it interesting, attractive and unusual. Nature, home and people's emotions inspire Aleksandrina the most.</p> <p>...</p> |  <p><b>Halina Bartoszek</b><br/>📍 Sweden, Poland</p> <p>Textiles, Publishing, Graphic Designing, Organizing Events.</p> <p>I am the founder of the brand Halina Rosa Design and the art culture magazine DESIGNER. Artist, Textile Pattern Designer, Folk Fashion Designer, organizer of Fashion Shows.</p> <p>My artistic life story, creativity is based on...</p> |
|  <p><b>FRANK WRAP</b></p> <p><b>Adriana Frank</b><br/>📍 Malta</p> <p>Adriana Frank is the driving force of Frank Wrap - a brand committed with sustainable living practices. It makes a natural and reusable alternative to protect vegetables, fruits &amp; much more. The beeswax food wrap keeps food fresh for longer and replaces the single use of plastic cling film....</p>                |  <p><b>Francesco Sultana</b><br/>📍 Malta</p> <p>I'm a local craftsman and musician from the</p>  |  <p><b>Soap Cafe - Charlene Mercieca</b><br/>📍 Malta, Sliema</p> <p>I'm a qualified aromatherapist, herbalist and beauty</p>  |


a po wybraniu (kliknięciu) profilu twórcy zobaczysz więcej szczegółów, w tym mapę z dokładną lokalizacją, zdjęcia jego prac, zainteresowania odnośnie współpracy, itp.:

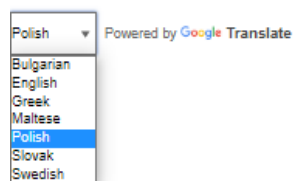


### Skontaktuj się ze mną:

- ✓ Zamówienia niestandardowe
- ✓ Zamówienia hurtowe
- ✓ Wspólne projekty kreatywne
- ✓ Zlecenia
- ✓ Inne

Jeśli profil, który Cię interesuje, nie jest w Twoim języku, sprawdź *funkcję automatycznego tłumaczenia*, która będzie dostępna na po kliknięciu w dany profil. Panel wygląda następująco:

 Powrót

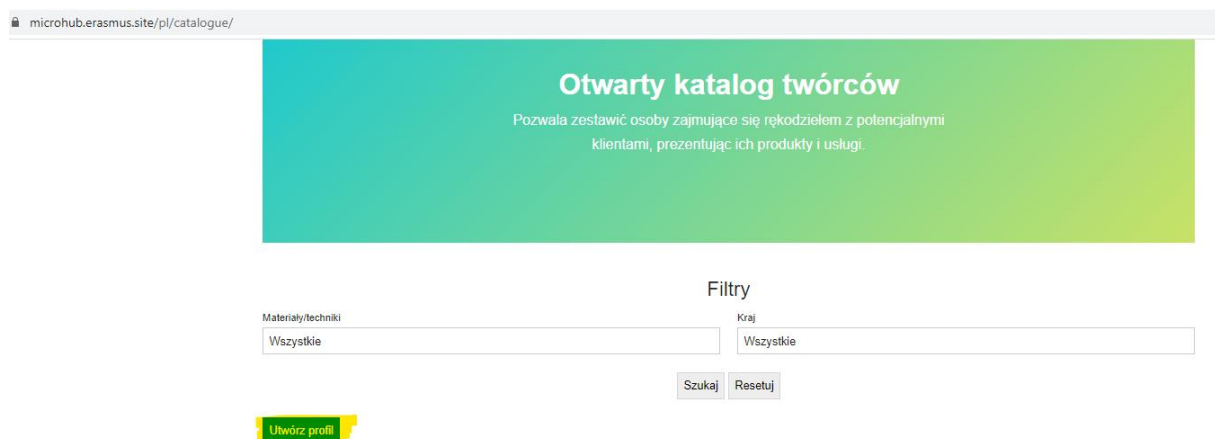


## 2. Utwórz profil

***Aby utworzyć swój profil w e-katalogu, musisz się zarejestrować.***

Zarówno dla e-kursu, jak i e-katalogu obowiązuje jedna i ta sama rejestracja. Podczas rejestracji zostaniesz poproszony o podanie kilku podstawowych informacji, a na podany przy rejestracji adres e-mail zostanie wysłany link aktywacyjny.

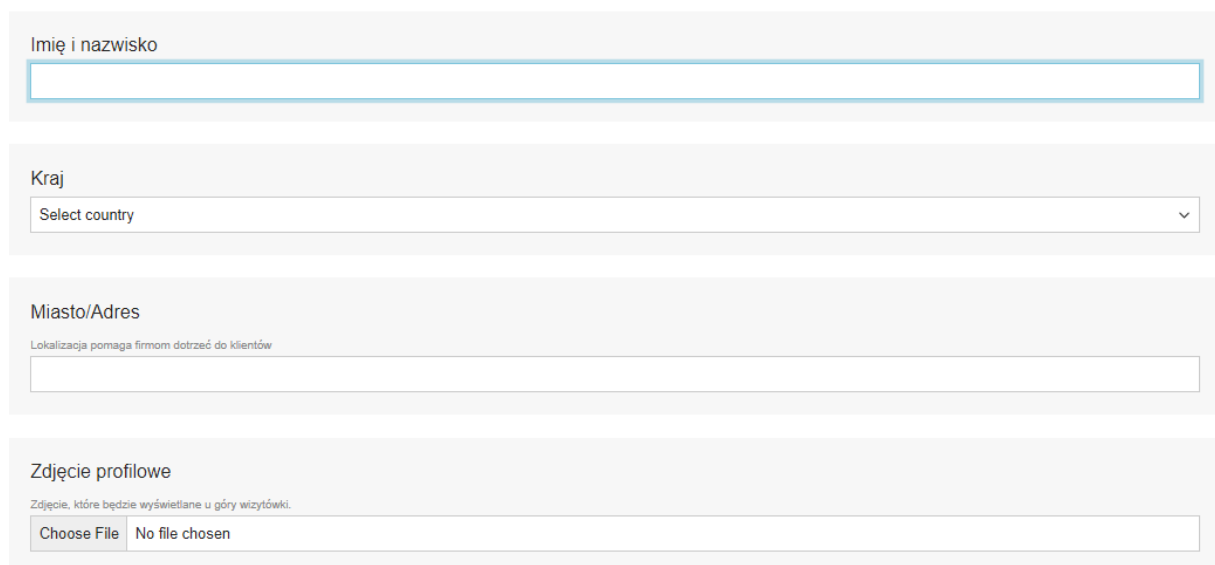
Przycisk 'Utwórz profil' znajdziesz pod panelem przeszukiwania wyników/filtrów:



The screenshot shows the 'Otwarty katalog twórców' (Open creators catalogue) page. It features a search bar with 'Wszystkie' (All) selected, a filter section with 'Materiały/techniki' and 'Kraj' (Country) dropdowns, and a search button labeled 'Utwórz profil' (Create profile).

Po kliknięciu 'Utwórz profil' (i po zalogowaniu) uzupełnisz swoje dane, w tym:

### Profil twórcy



The form consists of several fields: 'Imię i nazwisko' (Name and surname) with a text input; 'Kraj' (Country) with a dropdown menu; 'Miasto/Adres' (City/Address) with a text input and a note 'Lokalizacja pomaga firmom dotrzeć do klientów' (Location helps companies reach customers); and 'Zdjęcie profilowe' (Profile picture) with a file upload button and a note 'Zdjęcie, które będzie wyświetlane u góry wizytówki' (Image that will be displayed at the top of the business card).

Inne informacje, które podasz w profilu:

Jaki jest twój gust?

*Krótki opis: kim jesteś, czym się zajmujesz, co jest wyjątkowego w Twojej pracy lub co Cię fascynuje.*

Skąd czerpiesz inspirację?

*Pole opcjonalne*

Zdjęcia twoich prac

*Zdjęcia umożliwiają potencjalnym klientom wizualną reprezentację Twojej pracy, pokazując Twoje umiejętności i kreatywność.*

Materiały/techniki, z którymi pracujesz

*Wybierz z listy dostępnych opcji lub dodaj własne.*

Kontakt do mnie

*Podaj dane kontaktowe dla ułatwienia komunikacji z klientami.*

Na samym końcu karty profilu, użytkownik podaje następujące szczegółowe dane kontaktowe:

Skontaktuj się ze mną:

Wybierz z listy dostępnych opcji lub dodaj własne.

- Zamówienia niestandardowe
- Zamówienia hurtowe
- Wspólne projekty kreatywne
- Zlecenia
- Inne

Media społecznościowe

Linki do mediów społecznościowych mogą pomóc w dotarciu do potencjalnych klientów. Aby tak się stało, podaj link do swojego profilu.

Strona internetowa

Facebook

Instagram

Inne

Prześlij

---

Profil użytkownika może być **aktualizowany** w dowolnym momencie, zwłaszcza gdy chcesz dodać nowe zdjęcia swoich prac, dodać/zaznaczyć więcej lub inne materiały/techniki, z którymi pracujesz, lub jeśli zmieniłeś lokalizację, między innymi.

## **Powodzenia!**

To wszystko, co musisz wiedzieć, aby zagłębić się w narzędzie online i w pełni wykorzystać je do podnoszenia kwalifikacji lub bycia przedsiębiorcą cyfrowym w sektorze kreatywnym.

Jeśli masz jakieś dodatkowe pytania, [skontaktuj się z partnerami projektu MicroHUB](#).

## E-KURS



## E-KATALOG

