



Guide för användning av projektets online verktyg

- E-kursutbildning för hantverksföretagare
- E-katalog för matchning av hantverkare

Detta dokument är framtaget av projektpartnern och plattformsutvecklaren CWEP

This project has been funded with support from the European Commission. This communication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Innehållsförteckning

Innehållsförteckning	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Introduktion	3
Hur du kommer in på plattformen	4
Registrering på plattformen	5
Logga in på plattformen	7
Inuti plattformen	8
Självskattning	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.
Utbilning, tränings moduler	10
Extra moduler	16
E- katalogen	Błąd! Nie zdefiniowano zakładki.

Introduktion

Denna guide handlar om hur man använder onlineverktyget, samt använder de digitala resultaten som levereras inom ramen för MicroHUB-projektet. Onlineverktyget består av två delar: e-kursutbildning för hantverksföretagare och en öppen katalog för matchning av hantverkare. Dokumentet innehåller information om hur du använder plattformen samt information om alla dess element och sektioner. För att underlätta förståelsen och hanteringen av plattformen finns det visuella hjälpmedel som stödjer beskrivningarna i hela guiden. Riktlinjerna skrevs med hänsyn till både yrkesverksamma och vuxna användare, inklusive:

o Hantverkare och konsthantverkare som vill starta sitt företag, nykomlingar eller de som vill uppdatera sina entreprenöriella färdigheter, omforma sitt företag, omstrukturera sin affärsmodell och marknadsföra sitt arbete och sina produkter, särskilt online.

o Utbildare inom entreprenöriella färdigheter och affärsutveckling.

o Intressenter som hantverksorganisationer och lokala institutioner för att främja verktyget inom sina kontaktnät.

o En bred allmänhet intresserad av utveckling av digitalt entreprenörskap och inom landsbygdsområden.

Genom att delta i e-kursutbildningen för hantverksföretagare kommer deltagarna vara en del av den "Transformative Business Model learning" som erbjuds inom ramen för MicroHUB-projektet, kursen kommer fokusera på dessa ämnen:

1. Att identifiera möjligheter
2. Affärsplanering och utveckling
3. Företagsstart och -hantering
4. Ekonomisk och ekonomisk kunskap
5. Vikten av online-nätverkande
6. Etiskt och hållbart tänkande
7. Digital varumärkesbyggande

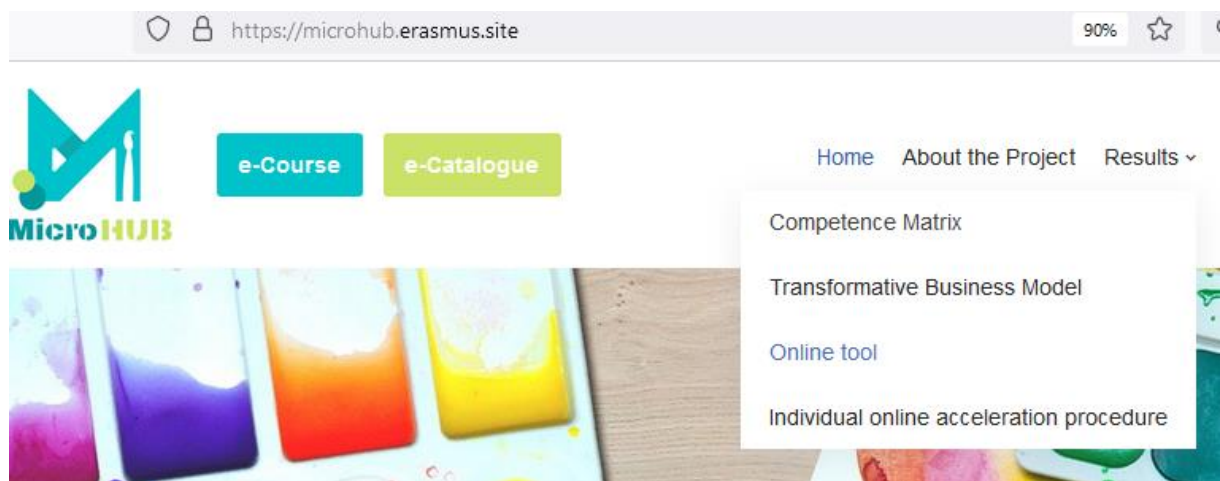
Den öppna katalogen för matchning av hantverkare är en plats där du kan skapa din egen profil och söka efter andra konsthantverkare och hantverkare som du kan utbyta idéer med, nätverka med och få inspiration från. Dessutom är det en plats där du kan visa upp ditt arbete och hitta mikroföretagsmöjligheter, oavsett var du befinner dig.

Det övergripande innehållet finns tillgängligt på några språk: engelska, slovakiska, svenska, maltesiska, polska, grekiska och bulgariska.

Hur du kommer in på plattformen

Du har två alternativ för att komma in på plattformen:


1. För att komma åt det onlineverktyget går du direkt till <https://microhub.erasmus.site/online-tool/mooc/>
2. Du kan också komma åt plattformen via MicroHUB-projektets webbplats och fliken "Resultat" i menyraden på <https://microhub.erasmus.site/> Du kan även välja knappen "e-course" eller "e-catalogue" beroende på vilken sektion du vill fortsätta till.



När du kommer in i det online verktyget är det första avsnittet att välja e-kursutbildning för hantverksföretagare. Hemsidan för det online verktyget ger också tillgång till den öppna katalogen för matchning av hantverkare.


Are you a crafter?

Do you want to learn about digital entrepreneurship and business creativity thinking?



Go to the e-course training for craft entrepreneurs

Do you want to cooperate with companies and entrepreneurs in order to promote and sell your products?

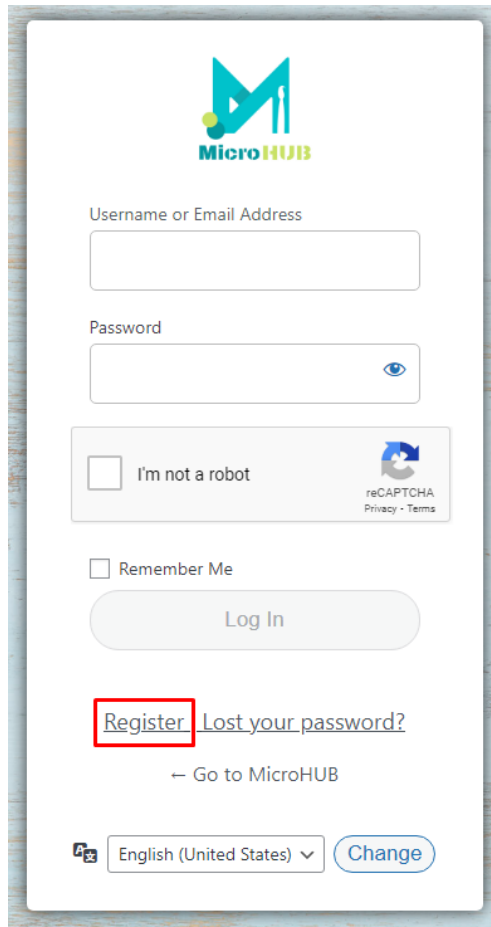


Go to the Open Catalogue for matchmaking of crafters

För att dra nytta av informationen i någon av dessa två sektioner måste du fortsätta till registrering.

Registrering på plattformen

När du klickar på "Gå till e-kursutbildning för hantverksföretagare" kommer du att se följande fönster:



The image shows a screenshot of the MicroHUB login and registration interface. At the top is the MicroHUB logo. Below it are two input fields: 'Username or Email Address' and 'Password'. The password field has an eye icon for toggling visibility. Below the password field is a reCAPTCHA widget with the text 'I'm not a robot' and a checkbox. Underneath is a 'Remember Me' checkbox. A 'Log In' button is centered below these options. Below the 'Log In' button, the 'Register' link is highlighted with a red box, followed by a 'Lost your password?' link. At the bottom, there is a language selector showing 'English (United States)' and a 'Change' button. A 'Go to MicroHUB' link is also present.

Om du är ny användare klicka på “registrera dig” / ‘Register’ efter det lägger du till följande information:

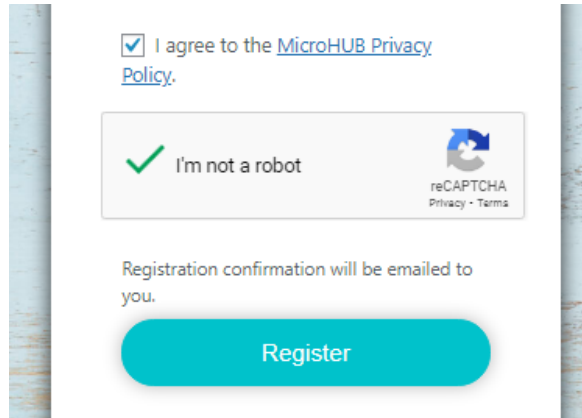
- ✓ Användarnamn
- ✓ Email
- ✓ Namn
- ✓ Efternamn
- ✓ Land

Ovanstående information kommer att granskas under avsnittet "Profil".


Observera att namnet på utmärkelsens certifikat kommer att vara detsamma som namnet i din profil.

Eftersom känslig information samlas in uppmanar vi dig att läsa och godkänna integritetspolicyn innan registreringsprocessen avslutas.

Innan du fortsätter bör du därför bekräfta att du har läst och godkänt MicroHUB:s integritetspolicy genom att markera rutan "Jag godkänner MicroHUB:s integritetspolicy". Endast då kommer bekräftelse på registrering att skickas till den angivna e-postadressen.



I agree to the [MicroHUB Privacy Policy](#).

I'm not a robot  reCAPTCHA
Privacy - Terms

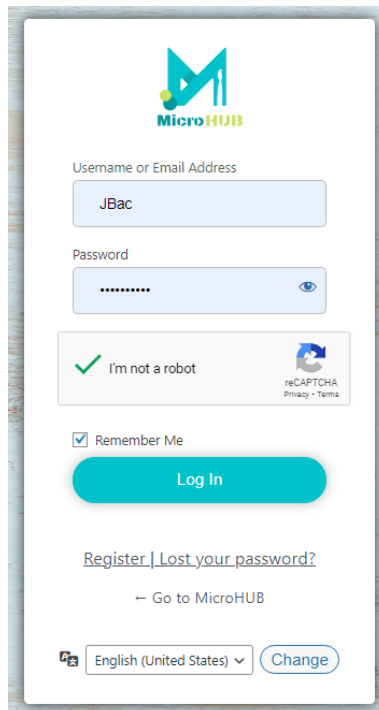
Registration confirmation will be emailed to you.


[Register](#)

Om du inte får ett registreringsmejl, vänligen kontrollera din skräppostmapp. Mejlet är en bekräftelse på att ditt konto har skapats framgångsrikt.

Logga in på plattformen


Om du redan har ett konto kan du logga in på det online verktyget genom att ange ditt användarnamn (eller e-postadress) och lösenord, och klicka på "Logga in".



 MicroHUB

Username or Email Address

Password


I'm not a robot  reCAPTCHA
Privacy - Terms

Remember Me

[Log In](#)

[Register](#) | [Lost your password?](#)

[Go to MicroHUB](#)

 English (United States) [Change](#)

Inne på plattformen

När du loggat in på plattformen är detta det första du ser på skärmen:



[Home](#) [About the Project](#) [Results](#) [Download](#) [Partners](#) [News](#) [Language: !\[\]\(fa6f3af6bfa46c5d4a2d362681095beb_img.jpg\)](#) [f](#)

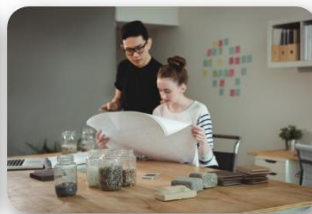
Start the online training for craft entrepreneurs!



Self Assessment



Module 1.
Spotting opportunities



Module 2.
Business planning & development



Module 3.
Business launch & management

Hur går jag vidare nu? Nästa steg?

Vår rekommendation är att du fortsätter till självbedömnings quizet.

Självbedömning, självskattning

Start the online training for craft entrepreneurs!



Self Assessment

Denna självbedömning inkluderar flervalsfrågor. Det finns 3 frågor per modul, totalt 21 frågor varje gång du gör quizet. Frågorna du ser väljs slumpmässigt från poolen av alla modulfrågor.

MicroHUB self-assessment

1/21. What is an innovation?

- A process intended to simulate or copy something else
- a handicraft in which yarn is made up into a textured fabric by means of a hooked needle
- the process of creating value by applying novel solutions to meaningful problems
- None of the above

Next »

Resultatet fungerar som en rekommenderad utbildningsväg för deltagaren, på så sätt kan deltagaren fortsätta fylla eventuella kunskapsluckor med hjälp av modulerna och ämnena i MicroHUB:s utbildningsprogram.

MicroHUB self-assessment

Your individual results

Review your answers and continue training in the scope of those modules in which you provided incorrect answers.

List of modules	Points (correct answers per module)
Module 1. Spotting opportunities	2/3
Module 2. Business planning & development	0/3
Module 3. Business launch & management	1/3
Module 4. Financial and economic literacy	1/3
Module 5. Online networking matters	1/3
Module 6. Ethical and sustainable thinking	1/3
Module 7. Digital branding	2/3

Thank you for attempting the MicroHUB innovative multilingual online tool!

<https://microhub.erasmus.site/online-tool/>

Try again!

DOWNLOAD RESULTS

Dessa resultat kan också laddas ner till skrivbordet, vilket är användbart för att senare organisera din utbildning själv samt granska resultaten senare. Sparade resultat innebär även att nästa gång en deltagare kommer åt e-kursen kan de välja att fortsätta direkt till utbildningen istället för att göra om självbedömningen.

Det är inte obligatoriskt (men rekommenderat) att slutföra självbedömningen innan man fortsätter till den onlinebaserade utbildningen.

Träning, utbildningsmoduler

Mod MicroHUB online utbildningen består av 7 utbildningsmoduler:

Modul 1: Att identifiera möjligheter

Modul 2: Affärsplanering och utveckling

Modul 3: Företagsstart och -hantering

Modul 4: Ekonomisk och ekonomisk kunskap

Modul 5: Vikten av online-nätverkande

Modul 6: Etiskt och hållbart tänkande

Modul 7: Digitalt varumärkesbyggande



Module 1.
Spotting opportunities

Open



Module 2.
Business planning & development

Open



Module 3.
Business launch & management

Open



Module 4.
Financial and economic literacy

Open



Module 5.
Online networking matters

Open



Module 6.
Ethical and sustainable thinking

Open



Module 7.
Digital branding

Open



Module 8.
Practical case studies

Open



Module 9.
Additional resources

Open

Du kan välja att fortsätta till en modul baserat på det låga resultatet i den inledande självbedömningen genom att klicka på modulens titel i resultatavsnittet eller "Öppna" en modul efter eget val från den fullständiga listan av moduler (som presenteras ovan).

MicroHUB self-assessment

Your individual results

Review your answers and continue training in the scope of those modules in which you provided incorrect answers.

List of modules	Points (correct answers per module)
Module 1. Spotting opportunities	2/3
Module 2. Business planning & development	0/3
Module 3. Business launch & management	1/3
Module 4. Financial and economic literacy	1/3
Module 5. Online networking matters	1/3
Module 6. Ethical and sustainable thinking	1/3
Module 7. Digital branding	2/3

Thank you for attempting the MicroHUB innovative multilingual online tool!


<https://microhub.erasmus.site/online-tool/>

Try again!

DOWNLOAD RESULTS

När du "Öppnar" modulen kommer du att få en översikt över innehållet. Nästa steg är att "Fortsätta" inne i modulen.



[Home](#) [About the Project](#) [Results](#) [Download](#) [Partners](#) [News](#) Language:  [f](#)

Module 2. Business planning & development

 Lifetime Access  All Levels  15 Lessons  2 Students

Overview

Curriculum

Continue

In this module the learners will be learning how to:

1. Plan and organise a business within the wider value chain,
2. Create and update a business plan.

- ✓ Varje modul är strukturerad på samma sätt och inkluderar följande innehåll:
- ✓ Förhandsvideo
- ✓ Huvudinnehåll
- ✓ Interaktiva övningar
- ✓ Post-Study Quiz

- ✓ Infografik
- ✓ Referenser
- ✓ Ytterligare resurser
- ✓ Efter-studie-quiz

Search for course content 🔍

Teaser Video ▲

- Teaser video ✓


Main Content ▲

- Description of the Module ✓
- Module overview ✓
- Learning outcomes ✓
- Introduction ✓
- Business vision, goals and offering ✓
- Business context, market and industry analysis ✓
- Product and service operations analysis ✓
- Value creation analysis ✓
- Devising and updating business and marketing plans ✓

Interactive Exercises ▲

Module 2. Business planning & development

Teaser video

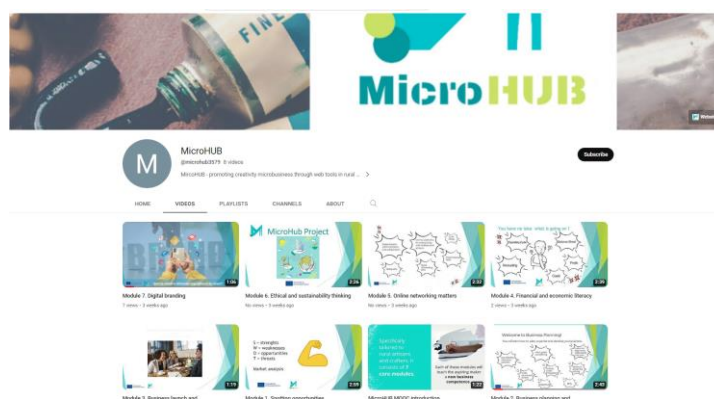


Next ▶

Navigering görs genom menyn till vänster och genom knappen "Nästa" längst ner på skärmen.

Interaktiviteten i modulerna aktiveras genom:

Förhandsvideon, som du också kan titta på på YouTube, dela och ladda ner.



Interaktiva övningar som ger omedelbar feedback och tillåter flera försök.

Module 2. Business planning & development




Interactive exercises


Which statement truly reflects the need for a PESTEL analysis?




It is needed to understand what the competition is doing

It is needed to understand the external environment in which the business is operating

It is needed to identify actions related to internal operations

  1/1 



 Reuse  Embed  H:P

Ytterligare resurser, som är en kombination av externa läsningar och praktiska fallstudier.

Efter-studie-quiz

I slutet av varje modul kommer deltagaren att kunna utvärdera den kunskap som har lärt sig genom modulen. Frågorna är av typen flervalsfrågor. Varje modul innehåller mellan 10 och 15 frågor (beroende på antalet ämnen som täcks).

Genom att klara efter-studie-quizen har deltagaren möjlighet att ladda ner ett certifikat.

För att få certifiering krävs åtminstone 70% korrekta svar.

Certifikatet kommer att innehålla namnet och efternamnet på deltagaren som angavs vid registreringen (eller uppdaterades i avsnittet "Profil"). Det kommer att laddas ner till skrivbordet och inkludera nedladdningsdatumet.

Certifikatet kommer att innehålla information om den genomförda utbildningen, de uppnådda resultaten och det täckta programmet.

Extra moduler

Onlineutbildningen för hantverksföretagare inkluderar även följande moduler:

Modul 8: Praktiska fallstudier, där deltagaren kommer att gå igenom praktiska fallstudier från alla tidigare utbildningsmoduler.

Modul 9: Ytterligare resurser, där får deltagaren länkar till material för att få mer information om de 7 ämnena som gåtts igenom.

Öppet forum, en plats för diskussion mellan deltagare, utbyte av professionella erfarenheter och goda metoder, nätverkande, ömsesidig motivation eller delning av användbar information och resurser. Varje deltagare kan bidra till och skapa sina egna diskussionsteman.



Module 8.
Practical case studies



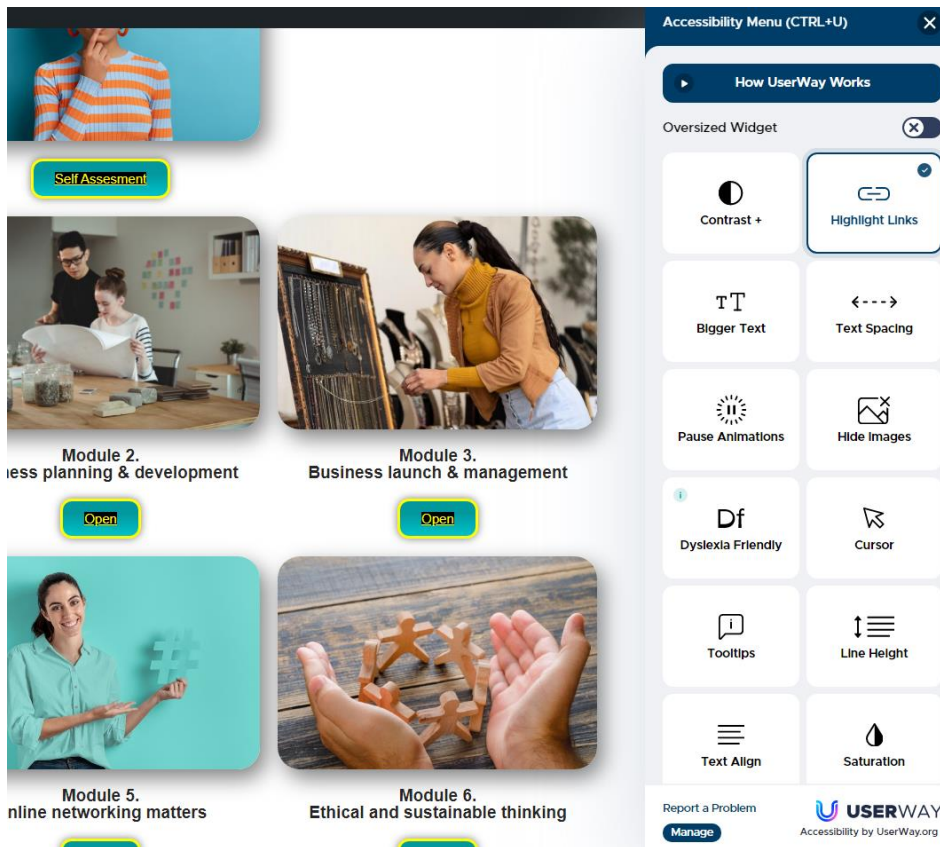
Module 9.
Additional resources



Open forum



Onlineutbildningen har en inbyggd tillgänglighetswidget som gör den tillgänglighetsanpassad för personer med olika funktionsvariationer. Widgeten hjälper till med kontraständringar, ökar textstorleken och mellanrummet, markerar länkar (som exemplet nedan) med mera.



The screenshot shows a web application interface with an accessibility menu open on the right side. The main content area displays four modules, each with a thumbnail image and a title:

- Self Assessment** (Thumbnail: A person in a striped shirt thinking)
- Module 2. Business planning & development** (Thumbnail: Two people looking at a document)
- Module 3. Business launch & management** (Thumbnail: A woman working at a chalkboard)
- Module 5. Online networking matters** (Thumbnail: A woman holding a large hashtag symbol)
- Module 6. Ethical and sustainable thinking** (Thumbnail: Hands holding small wooden figures)

Each module has a yellow "Open" button below it. The accessibility menu on the right is titled "Accessibility Menu (CTRL+U)" and includes a "How UserWay Works" section. It features various accessibility options:

- Oversized Widget (checked)
- Contrast +
- Highlight Links
- Bigger Text
- Text Spacing
- Pause Animations
- Hide Images
- Df Dyslexia Friendly
- Cursor
- Tooltips
- Line Height
- Text Align
- Saturation

At the bottom of the menu, there is a "Report a Problem" link and the "USERWAY" logo with the text "Accessibility by UserWay.org".

Den elektroniska katalogen

Den öppna katalogen för matchning av hantverkare är en plats där du kan skapa din egen profil och söka efter andra konstnärer och hantverkare som du kan utbyta idéer med, nätverka och hämta inspiration från. Dessutom är det en plats att visa upp ditt arbete och hitta möjligheter till mikroföretag, oavsett var du befinner dig.

För att gå dit, välj knappen på MicroHUB-webbplatsen.



e-Course

e-Catalogue

Home About the Project Results Download Partners News Language: 



Open Catalogue for matchmaking of crafters

Connects crafters with potential customers by showcasing their products and services.

eller gå dit direkt: <https://microhub.erasmus.site/catalogue/>

1. Sök i e-katalogen

Det krävs ingen registrering för att söka i e-katalogen.

Vid sökningen har du möjlighet att använda två filter för att söka igenom profilerna: efter typ av material som används och baserat på ursprungslandet (eller det som anges i deras profil).

Filters

Type of materials	Country
<input type="text" value="All"/>	<input type="text" value="All"/>
<input type="button" value="Search"/> <input type="button" value="Reset"/>	

I början ser du profilerna i en lista med bilder på konstnärer/hantverkare, deras plats och lite information om dem, som i exemplet nedan:



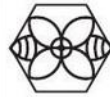
Halina Bartoszek

Sweden, Poland

Textiles, Publishing, Graphic Designing, Organizing Events.

I am the founder of the brand Halina Rosa Design and the art culture magazine DESIGNER. Artist, Textile Pattern Designer, Folk Fashion Designer, organizer of Fashion Shows.

My artistic life story, creativity is based on...



FRANK WRAP

Adriana Frank

Malta

Adriana Frank is the driving force of Frank Wrap - a brand committed with sustainable living practices. It makes a natural and reusable alternative to protect vegetables, fruits & much more. The beeswax food wrap keeps food fresh for longer and replaces the single use of plastic cling film....



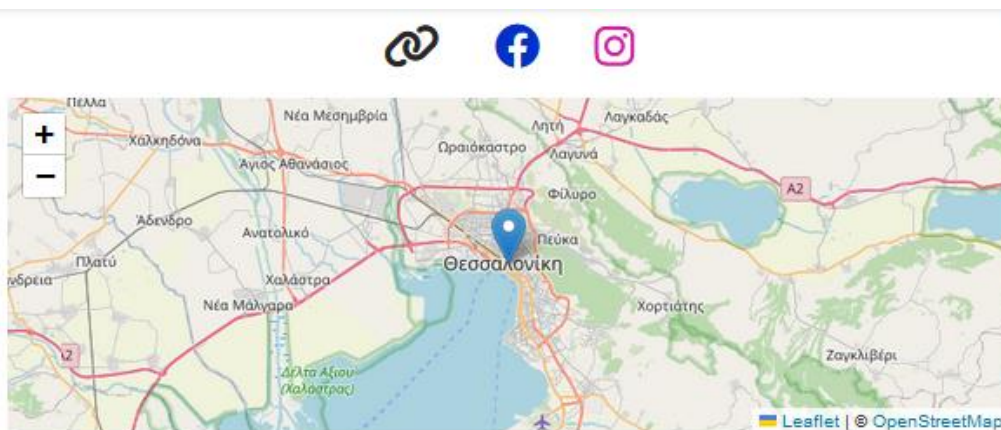
Francesco Sultana

Malta


I'm a local craftsman and musician from the Mediterranean island of Malta. My craft focuses on the preservation of the ancient craft of rural folk woodwind instruments and their sound. I craft primitive ancient reeds and whistles that make up Malta's traditional flutes, reedpipes and bagpipe. I f...



och när du väljer (klickar på) en profil, kommer du att se mer detaljer, inklusive en karta med platsen för konstnären/hantverkaren, bilder på deras verk, matchningsintressen, etc.:





 Contact me for:

- ✓ Custom orders
- ✓ Wholesale orders
- ✓ Joint creative projects
- ✓ Residencies
- ✓ Other

Om en profil som du är intresserad av inte är på ditt språk, kontrollera den automatiska översättningsfunktionen på den öppnade profilsidan. Panelen kommer att se ut så här:

← Back

Wybierz język Technologia Google Tłumacz

Wybierz język

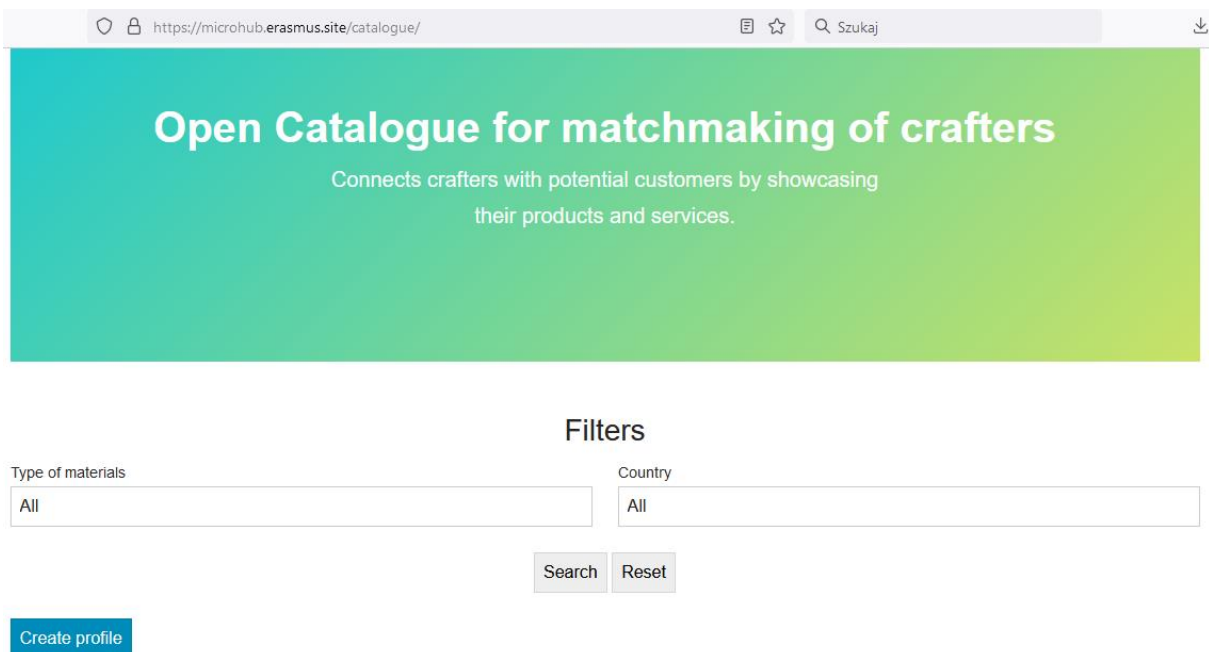
- polski
- bułgarski
- grecki
- maltański
- słowacki
- szwedzki

1. Skapa din egen profil

*Du behöver registrera dig **för att skapa din profil i e-katalogen.***

Det är samma registrering för både e-kursen och e-katalogen. Vid registreringen kommer du att ombedd att ange några grundläggande uppgifter, efter det kommer en aktiveringslänk kommer skickas till den e-postadress som du angav vid registreringen.

Knappen "Skapa profil" finns under filterpanelen.



The screenshot shows a web browser window with the URL <https://microhub.erasmus.site/catalogue/>. The page features a large teal and green banner with the text "Open Catalogue for matchmaking of crafters" and "Connects crafters with potential customers by showcasing their products and services." Below the banner is a "Filters" section with two input fields: "Type of materials" (set to "All") and "Country" (set to "All"). There are "Search" and "Reset" buttons below the filters. At the bottom left, there is a blue button labeled "Create profile".

När du klickar på den (efter att du har loggat in), kan du börja dela din information, inklusive:

Craftsperson Profile

Name

Country

City/Address

Location helps businesses target customers

Profile image

Image that will be displayed on top of your card.

Övrig info i din profil:

Vad är din känsla/stil?

Kort beskrivning: Vem är du, vad arbetar du med, vad som är unikt med ditt arbete eller vad som inspirerar dig.

Var hämtar du din inspiration ifrån?

Valfritt fält.

Fotografier av ditt arbete

Bilder ger potentiella kunder en visuell representation av ditt arbete det visar även upp dina färdigheter och kreativitet.

Material/tekniker du arbetar med

Välj från listan över alternativ.

Kontaktuppgifter

Ge kontaktinformation för bättre kommunikation med kunder.

Och till sist, dina kontaktuppgifter:

Contact me for:

Choose from the list of options.

- Custom orders
- Wholesale orders
- Joint creative projects
- Residencies
- Other

Social media

Social media links can help you reach potential customers. To make this happen make sure to provide the link to your profile.

Website

Facebook

Instagram

Other

Submit

Din profil **kan uppdateras** när som helst, framförallt om du vill lägga till: nya av ditt arbete, lägga till fler material eller om du vill ha ändrat plats, land osv.

Lycka till!

Det är allt du behöver veta för att dyka in i verktyget online för att förbättra dina kunskaper, dela ditt arbete eller vara en digital hantverksentreprenör.

Om du har ytterligare frågor, kontakta MicroHUB-projektpartners. [contact the MicroHUB project Partners.](#)

E-COURSE



E-CATALOGUE

