

Numer projektu:

2021-1-SK01-KA220-VET-000032999

Czas trwania:

2021-11-01 - 2023-10-31

Nazwa projektu:

Promoting creativity
microbusiness through
web tools in rural area

24 miesiące
7 partnerów
4 rezultaty
3 spotkania
2 szkolenia
1 cel

*Promowanie kreatywności
mikroprzedsiębiorstw za
pomocą narzędzi
internetowych na obszarach
wiejskich*



[HTTPS://WWW.FACEBOOK.COM/
MICROHUBPROJECT](https://www.facebook.com/microhubproject)



[HTTPS://MICROHUB.ERASMUS.SITE/](https://microhub.erasmus.site/)



Projekt został zrealizowany przy wsparciu finansowym Komisji Europejskiej. Publikacja odzwierciedla jedynie stanowisko jej autora i Komisja Europejska nie ponosi odpowiedzialności za umieszczoną w niej zawartość merytoryczną.



Co-funded by
the European Union

REZULTATY

- **Rezultat 1 - Matryca kompetencji cyfrowych i w zakresie kreatywnego myślenia na potrzeby biznesu dla rzemieślników z obszarów wiejskich**
- **Rezultat 2 - Transformacyjny Model Biznesowy dla kreatywnych mikroprzedsiębiorstw**
- **Rezultat 3 - Narzędzie online**
- **Rezultat 4 - Indywidualna procedura akceleracji online dla przedsiębiorców**



ODBIORCY

- **Początkujący rzemieślnicy i artyści, osoby, które chcą podnieść swoje umiejętności w zakresie przedsiębiorczości, założyć działalność lub zmienić markę swojej firmy, zrestrukturyzować model biznesowy, czy promować swoją pracę i produkty.**
- **Osoby zainteresowane twórczością i produktami rzemieślników.**
- **Trenerzy przedsiębiorczości.**
- **Interesariusze, w tym organizacje rzemieślnicze, organizacje pozarządowe i instytucje lokalne.**



PARTNERZY

- **KOORDYNATOR – TECHNICAL UNIVERSITY OF KOSICE – SŁOWACJA**
- **INTERNATIONAL INTEGRITY FOUNDATION (IIF) – MALTA**
- **I&F EDUCATION – IRLANDIA**
- **CWEP – POLSKA**
- **OECON GROUP – BUŁGARIA**
- **SENSUS – SZWECJA**
- **ANAZITITES THEATROU (FIX IN ART) – GRECJA**

